

2020-2026年中国轮胎硫化 机产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国轮胎硫化机产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170398.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轮胎硫化机用于轮胎的硫化工艺，是轮胎生产的重要设备之一。轮胎硫化是轮胎生产过程中的最后一道工序，也是决定成品轮胎质量的一道重要工序之一。

轮胎硫化机行业是从事轮胎硫化机的研发、生产、销售的行业。轮胎硫化机属于轮胎硫化工艺中的专用装备，轮胎硫化机行业的发展与轮胎行业的发展密切相关，我国已将发展子午线轮胎、提高轮胎的子午化率确定为轮胎工业的长期产业政策，其中高等级子午线轮胎及配套专用材料、设备生产也被列入到国家鼓励发展的产业范畴，属于国家鼓励发展的行业。

国际上的轮胎硫化机企业往往围绕轮胎工业产品对轮胎硫化机的需求，确定自己的产品定位和市场地位。一般采取专业化协作的生产组织方式，一方面与相对固定的模具用户长期合作，另一方面则根据自身需求协调外围生产协作厂家。由于轮胎硫化机产品的非标准、高精度、高技术含量的特点及与轮胎产品发展相互促进的共生关系，优势轮胎硫化机企业在其发展过程中，往往与轮胎制造商形成了稳定但特殊的业务合作模式，有些甚至持续长达30-40年之久。国际上两种轮胎硫化机商业模式 模式一 模式二 附属的国际轮胎公司 附属轮胎硫化机企业业务模式 专业轮胎企业 专业轮胎硫化机企业业务模式 法国米其林 附属米其林公司，主要为其品牌轮胎公司研制开发的轮胎新品、高端轮胎等配套轮胎模具的铸铝花纹块 美国QUALITY 与轮胎制造商结成长期的业务合作关系，并签订长期保密协议，长期为轮胎制造商供应轮胎硫化机 日本普利司通 附属普利司通公司，主要为其品牌轮胎公司研制开发的轮胎新品、高端轮胎等配套轮胎模具 德国AZ 美国固特异 附属固特异公司，主要为其品牌轮胎公司研制开发的轮胎新品、高端轮胎等配套轮胎模具 德国HERBERT 美国固铂 附属固铂公司，主要为其品牌轮胎公司研制开发的轮胎新品、高端轮胎等配套轮胎模具的锻铝雕刻花纹块 韩国世和模具 资料来源：公开资料整理

由于轮胎的产品外观质量、轮胎最终的均匀性以及企业的生产效率几乎全由轮胎硫化设备来决定。且硫化设备投资大约占到轮胎企业设备投资的25%以上；同时轮胎硫化是轮胎生产过程中消耗蒸汽能源的主要工序。因此轮胎硫化设备常被视为轮胎生产现代化水平的象征和标志。 2017年我国轮胎硫化机市场格局（按金额） 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国轮胎硫化机产业发展现状与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了轮胎硫化机相关概念及发展环境，接着分析了中国轮胎硫化机行业规模及消费需求，然后对中国轮胎硫化机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轮胎硫化机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轮胎硫化机产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 轮胎硫化机行业发展综述

1.1 轮胎硫化机行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 轮胎硫化机行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 轮胎硫化机行业在产业链中的地位

1.2.3 轮胎硫化机行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 轮胎硫化机行业生命周期

1.3 最近3-5年我国轮胎硫化机行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 轮胎硫化机行业运行环境（PEST）分析

2.1 轮胎硫化机行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 轮胎硫化机行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济形势分析
- 2.2.2 国内宏观经济形势分析
- 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 轮胎硫化机行业社会环境分析
 - 2.3.1 轮胎硫化机产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 轮胎硫化机产业发展对社会发展的影响
- 2.4 轮胎硫化机行业技术环境分析
 - 2.4.1 轮胎硫化机技术分析
 - 2.4.2 轮胎硫化机技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国轮胎硫化机行业运行分析

- 3.1 我国轮胎硫化机行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国轮胎硫化机行业发展阶段
 - 3.1.2 我国轮胎硫化机行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国轮胎硫化机行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年轮胎硫化机行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国轮胎硫化机行业市场规模

根据数据显示，2017年我国轮胎硫化机市场规模为34.38亿元，较2016年的35.3亿元下降2.61%

。 2009-2017年我国轮胎硫化机市场规模及增速走势 资料来源：中企顾问网整理

3.2.2 2015-2019年我国轮胎硫化机行业发展分析

3.2.3 2015-2019年我国轮胎硫化机企业发展分析

巨轮股份是国内汽车轮胎模具行业和液压式硫化机的行业领先企业，主导产品技术领先，市场占有率高，品牌知名度高，供销渠道稳定，客户合作关系良好，具有较强的行业竞争优势。

我国轮胎硫化机主要企业及产能

生产企业	年产能(台)	备注
广东巨轮模具股份有限公司	320	全为液压式硫化机
桂林橡胶机械厂	150	与神户公司合资
益阳橡胶塑料机械集团有限公司	150	全为液压式硫化机
广州华工百川科技股份有限公司	150	软控股份有限公司
福建华橡自控技术股份有限公司	100	全为液压式硫化机
北京贝特里戴瑞科技发展有限公司	50	全为液压式硫化机
华澳轮胎设备科技有限公司	50	全为液压式硫化机
青岛双星橡塑机械有限公司	50	全为液压式硫化机

资料来源：公开资料整理

3.3 区域市场分析

- 3.3.1 区域市场分布总体情况
- 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 轮胎硫化机细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 轮胎硫化机产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2015-2019年轮胎硫化机价格走势
 - 3.5.2 影响轮胎硫化机价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2020-2026年轮胎硫化机产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要轮胎硫化机企业价位及价格策略

第四章 我国轮胎硫化机行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2019年我国轮胎硫化机行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年我国轮胎硫化机行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国轮胎硫化机行业营收分析
 - 4.2.2 我国轮胎硫化机行业成本分析
 - 4.2.3 我国轮胎硫化机行业利润分析
- 4.3 2015-2019年我国轮胎硫化机行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国轮胎硫化机行业供需形势分析

5.1 轮胎硫化机行业供给分析

5.1.1 2015-2019年轮胎硫化机行业供给分析

5.1.2 2020-2026年轮胎硫化机行业供给变化趋势

5.1.3 轮胎硫化机行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国轮胎硫化机行业需求情况

5.2.1 轮胎硫化机行业需求市场

5.2.2 轮胎硫化机行业客户结构

5.2.3 轮胎硫化机行业需求的地区差异

5.3 轮胎硫化机市场应用及需求预测

5.3.1 轮胎硫化机应用市场总体需求分析

(1) 轮胎硫化机应用市场需求特征

(2) 轮胎硫化机应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年轮胎硫化机行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年轮胎硫化机行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年轮胎硫化机行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业轮胎硫化机产品/服务需求分析预测

第六章 轮胎硫化机行业产业结构分析

6.1 轮胎硫化机产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 我国轮胎硫化机行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 轮胎硫化机产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国轮胎硫化机行业产业链分析

7.1 轮胎硫化机行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 轮胎硫化机上游行业分析

7.2.1 轮胎硫化机产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对轮胎硫化机行业的影响

7.3 轮胎硫化机下游行业分析

7.3.1 轮胎硫化机下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对轮胎硫化机行业的影响

第八章 我国轮胎硫化机行业渠道分析及策略

8.1 轮胎硫化机行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对轮胎硫化机行业的影响

8.1.3 主要轮胎硫化机企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 轮胎硫化机行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 轮胎硫化机行业营销策略分析

8.3.1 我国轮胎硫化机营销概况

8.3.2 轮胎硫化机营销策略探讨

8.3.3 轮胎硫化机营销发展趋势

第九章 我国轮胎硫化机行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 轮胎硫化机行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 轮胎硫化机行业企业间竞争格局分析

9.1.3 轮胎硫化机行业集中度分析

9.1.4 轮胎硫化机行业SWOT分析

9.2 我国轮胎硫化机行业竞争格局综述

9.2.1 轮胎硫化机行业竞争概况

- (1) 我国轮胎硫化机行业竞争格局
- (2) 轮胎硫化机行业未来竞争格局和特点
- (3) 轮胎硫化机市场进入及竞争对手分析

9.2.2 我国轮胎硫化机行业竞争力分析

- (1) 我国轮胎硫化机行业竞争力剖析
- (2) 我国轮胎硫化机企业市场竞争的优势
- (3) 国内轮胎硫化机企业竞争能力提升途径

9.2.3 轮胎硫化机市场竞争策略分析

第十章 轮胎硫化机行业领先企业经营形势分析

10.1 桂林橡胶机械有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 企业经营状况

10.1.5 企业发展规划

10.2 福建华橡自控技术股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 企业经营状况

10.2.5 企业发展规划

10.3 益阳橡胶塑料机械集团有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业发展规划

10.4 上海精元机械有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业发展规划

10.5 巨轮智能装备股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 经营状况

10.5.5 企业发展规划

10.6 青岛盛华隆橡胶机械有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业发展规划

10.7 软控股份有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 企业经营状况

10.7.5 企业发展规划

10.8 飞迈（烟台）机械有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 企业经营状况

10.8.5 企业发展规划

第十一章 2020-2026年轮胎硫化机行业投资前景

11.1 2020-2026年轮胎硫化机市场发展前景

11.1.1 2020-2026年轮胎硫化机市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年轮胎硫化机市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年轮胎硫化机细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年轮胎硫化机市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年轮胎硫化机行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年轮胎硫化机市场规模预测

11.2.3 2020-2026年轮胎硫化机行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年我国轮胎硫化机行业供需预测

11.3.1 2020-2026年我国轮胎硫化机行业供给预测

11.3.2 2020-2026年我国轮胎硫化机行业需求预测

11.3.3 2020-2026年我国轮胎硫化机供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年轮胎硫化机行业投资机会与风险

12.1 轮胎硫化机行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年轮胎硫化机行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年轮胎硫化机行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 轮胎硫化机行业投资战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国轮胎硫化机品牌的战略思考

13.2.1 轮胎硫化机品牌的重要性

13.2.2 轮胎硫化机实施品牌战略的意义

13.2.3 轮胎硫化机企业品牌的现状分析

13.2.4 我国轮胎硫化机企业的品牌战略

13.2.5 轮胎硫化机品牌战略管理的策略

13.3 轮胎硫化机经营策略分析

- 13.3.1 轮胎硫化机市场细分策略
- 13.3.2 轮胎硫化机市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 轮胎硫化机新产品差异化战略
- 13.4 轮胎硫化机行业投资战略研究
 - 13.4.1 2017-2019年轮胎硫化机行业投资战略
 - 13.4.2 2020-2026年轮胎硫化机行业投资战略
 - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 轮胎硫化机行业研究结论
- 14.2 轮胎硫化机行业投资价值评估
- 14.3 轮胎硫化机行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170398.html>