

# 2020-2026年中国轮胎行业 发展态势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国轮胎行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174783.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。通常安装在金属轮辋上，能支承车身，缓冲外界冲击，实现与路面的接触并保证车辆的行驶性能。轮胎作为汽车的重要零部件，是发展汽车产业的基础。作为汽车产业重要配套产业的轮胎行业，与我国经济发展息息相关。近年来，我国轮胎工业实现快速增长，自2006年以来稳居世界最大轮胎生产国和橡胶消费国，轮胎产量约占世界总产量的四分之一。随着中国交通运输、汽车机械等产业的不断发展，轮胎行业在国民经济中的地位有望继续提升。中企顾问网发布的《2020-2026年中国轮胎行业发展态势与市场供需预测报告》分析了轮胎行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国轮胎行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 轮胎行业相关概述1.1 轮胎的基本介绍1.1.1 轮胎简介1.1.2 轮胎的分类1.1.3 轮胎的基本性能1.1.4 轮胎标记的识别1.2 轮胎的四种制造新技术1.2.1 米其林C3M技术1.2.2 中国MMP技术1.2.3 固特异IMPACT技术1.2.4 倍耐力MIRS技术1.3 汽车轮胎分类及特点1.3.1 汽车轮胎的结构1.3.2 汽车轮胎的分类1.3.3 汽车轮胎的花纹1.3.4 轮辋的规格代号1.3.5 汽车轮胎的发展特点 第二章 2016-2019年橡胶行业发展分析2.1 2016-2019年国际橡胶业发展概况2.1.1 世界天然橡胶工业发展现状2.1.2 世界橡胶行业区域消费格局2.1.3 影响世界橡胶市场供应的因素2.1.4 世界天然橡胶主产国减产稳市2.1.5 世界橡胶行业发展重心加速向亚洲转移2.1.6 全球橡胶市场供需形势分析2.2 中国橡胶业发展综述2.2.1 中国橡胶产业发展迅速2.2.2 我国天然橡胶产业供需状况分析2.2.3 中国合成橡胶市场发展分析2.2.4 国家多项举措助推橡胶行业发展2.2.5 我国橡胶业面临发展机遇2.3 2016-2019年中国橡胶市场发展状况2.3.1 我国橡胶产品市场行情分析2.3.3 中国橡胶市场发展现状分析2.3.4 中国橡胶市场发展态势分析2.4 橡胶工业发展存在的问题2.4.1 国际橡胶工业发展中的主要问题2.4.2 制约中国橡胶行业发展的主要因素2.4.3 中国合成橡胶产业发展存在的问题2.4.4 我国天然橡胶产业发展面临的挑战2.5 橡胶工业发展对策探讨2.5.1 中国橡胶工业的发展战略2.5.2 发展中国橡胶产业的措施建议2.5.3 我国橡胶业发展应注重自主创新2.5.4 促进中国合成橡胶业发展的对策2.5.5 中国再生胶行业发展策略2.6 橡胶行业未来发展分析2.6.1 未来世界橡胶市场预测2.6.2 未来我国橡胶领域重点研发方向2.6.3 橡胶行业“十三五”发展规划解读2.6.4 中国天然橡胶业发展目标及规划 第三章 2016-2019年国际轮胎业发展分析3.1 世界轮胎业发展概述3.1.1 国外轮胎标准及管理模式3.1.2 世界轮胎行业发展特点3.1.3 世界轮胎产品

发展状况3.1.4 国外轮胎工业科技的发展3.1.5 环保轮胎受欧美市场青睐3.2 2016-2019年世界轮胎市场动态3.2.1 世界轮胎业掀起扩产热潮3.2.2 世界轮胎市场发展状况3.2.3 世界轮胎市场格局状况3.2.4 欧洲替换轮胎市场需求状况3.3 2016-2019年美国轮胎市场分析3.3.1 美国替换轮胎市场发展状况3.3.2 美国推进轮胎燃油效率分级3.3.3 美国轮胎行业进口状况分析3.3.4 美国轮胎市场发展现状3.4 2016-2019年日本轮胎市场分析3.4.1 日本轮胎价格持续上涨3.4.2 日本轮胎企业加快海外扩张步伐3.4.3 日本轮胎市场供需状况3.4.4 日本轮胎企业欲制定新定价模式3.5 2016-2019年俄罗斯轮胎市场分析3.5.1 俄罗斯轮胎出口数据简析3.5.2 俄罗斯轮胎税收政策调整计划3.5.3 俄罗斯市场成轮胎巨头角逐目标3.6 2016-2019年印度轮胎市场分析3.6.1 印度强制实施轮胎认证制度3.6.2 印度轮胎工业生产集中度分析3.6.3 印度轮胎行业发展现状3.6.4 印度延长征收中泰产轮胎反倾销税3.6.5 未来印度轮胎市场发展前景 第四章 2016-2019年中国轮胎业发展分析4.1 中国轮胎行业发展概述4.1.1 中国轮胎工业发展概况4.1.2 中国轮胎行业生命周期分析4.1.3 中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强4.1.4 国内轮胎行业呈微增长态势4.1.5 中国轮胎产业发展政策解读4.1.6 我国轮胎行业准入管理新政解读4.2 2016-2019年中国轮胎行业发展分析4.2.1 中国轮胎业结构调整效果剖析4.2.2 我国轮胎行业发展回顾4.2.3 我国轮胎行业发展现状4.2.4 我国轮胎行业发展态势4.3 2016-2019年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析4.3.1 2019年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析4.3.2 2019年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析4.3.3 2019年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析4.4 2016-2019年山东省轮胎业发展分析4.4.1 山东省轮胎产业发展概况4.4.2 山东轮胎行业发展现状简析4.4.3 山东轮胎企业发展动向分析4.4.4 山东广饶县成为国家级轮胎出口基地4.4.5 山东东营地区轮胎业发展状况4.4.6 山东轮胎企业借国际平台提升品牌知名度4.4.7 未来山东省轮胎行业发展目标及重点4.5 中国轮胎业发展存在的问题4.5.1 中国轮胎行业的发展瓶颈4.5.2 轮胎行业发展存在的软肋4.5.3 中国轮胎业面临的主要问题4.5.4 制约我国轮胎行业发展的因素4.5.5 轮胎行业产业结构亟需调整4.6 中国轮胎行业发展的对策4.6.1 中国轮胎工业发展战略4.6.2 促进民族品牌做强做大的措施4.6.3 确保轮胎业平稳发展的对策4.6.4 中国轮胎行业的突围之路4.6.5 促进中国轮胎产业转型的对策4.6.6 我国轮胎产业健康发展的建议 第五章 中国轮胎制造行业财务状况5.1 中国轮胎制造业经济规模5.1.1 2011-2019年轮胎制造业销售规模5.1.2 2011-2019年轮胎制造业利润规模5.1.3 2011-2019年轮胎制造业资产规模5.2 中国轮胎制造业盈利能力指标分析5.2.1 2011-2019年轮胎制造业亏损面5.2.2 2011-2019年轮胎制造业销售毛利率5.2.3 2011-2019年轮胎制造业成本费用利润率5.2.4 2011-2019年轮胎制造业销售利润率5.3 中国轮胎制造业营运能力指标分析5.3.1 2011-2019年轮胎制造业应收账款周转率5.3.2 2011-2019年轮胎制造业流动资产周转率5.3.3 2011-2019年轮胎制造业总资产周转率5.4 中国轮胎制造业偿债能力指标分析5.4.1 2011-2019年轮胎制造业资产负债率5.4.2 2011-2019年轮胎制造业利息保障倍数5.5 中国轮胎制造行业财务状况综合评价5.5.1 轮胎制造业财务状况综合评价5.5.2

影响轮胎制造业财务状况的经济因素分析 第六章 2016-2019年中国轮胎市场分析6.1 2016-2019年中国轮胎市场综述6.1.1 我国轮胎市场发展特征6.1.2 中国轮胎市场的三大阵营6.1.3 我国轮胎区域市场格局简析6.1.4 中国轮胎市场销售价格状况6.1.5 2019年轮胎市场走势分析6.2 2016-2019年替换轮胎市场分析6.2.1 中国替换轮胎市场仍处于起步阶段6.2.2 我国替换轮胎市场市场发展态势6.2.3 中国乘用车替换轮胎市场机遇及挑战6.2.4 各大轮胎企业竞逐替换胎市场6.2.5 我国替换胎市场竞争激烈6.3 2016-2019年中国工程轮胎市场分析6.3.1 国内小规格工程胎市场升温6.3.2 中国巨型工程胎发展面临阻碍6.3.3 中国巨型工程胎研发取得可喜成绩6.3.4 2016-2019年我国工程胎项目发展动态6.4 轮胎市场存在的问题及对策6.4.1 制约中国轮胎市场发展的因素6.4.2 国内轮胎市场监管机制亟待规范6.4.3 规范我国轮胎市场发展的措施思路6.4.4 我国轮胎企业加快进入高端市场的对策 第七章 2016-2019年子午线轮胎行业分析7.1 子午线轮胎基本概述7.1.1 子午线轮胎的定义7.1.2 子午线轮胎的结构特点7.1.3 子午线轮胎的性能优势7.1.4 子午线轮胎的缺点7.2 2016-2019年中国子午线轮胎发展概况7.2.1 中国子午线轮胎行业发展特点7.2.2 中国打破全钢工程机械子午胎技术垄断7.2.3 2016-2019年子午线轮胎项目发展动态7.2.4 山东广饶建设全球子午胎生产基地7.2.5 中国子午胎设备国产化分析7.3 2016-2019年中国子午线轮胎外胎产量分析7.3.1 2019年中国子午线轮胎外胎产量分析7.3.2 2019年中国子午线轮胎外胎产量分析7.3.3 2019年我国子午线轮胎外胎产量分析7.4 2016-2019年工程子午胎市场的发展7.4.1 国际工程子午胎市场运行情况7.4.2 中国工程子午胎市场发展状况7.4.3 中国工程子午胎研制再获突破7.4.4 中国工程子午胎发展须兼顾国内外市场7.4.5 发展我国工程子午胎行业的措施建议7.4.6 我国工程子午胎市场将持续火爆7.5 全钢载重子午线轮胎市场的发展7.5.1 全钢载重子午线轮胎发展简况7.5.2 我国全钢载重子午胎行业发展分析7.5.3 全钢载重子午胎行业存在的问题7.5.4 中国全钢载重子午胎发展的建议7.5.5 全钢载重子午胎市场发展潜力巨大7.5.6 全钢载重子午线轮胎行业发展预测7.6 中国子午胎发展建议及前景7.6.1 发展子午线轮胎的策略建议7.6.2 我国子午胎市场增长空间广阔 第八章 2016-2019年斜交胎行业分析8.1 斜交胎相关概况8.1.1 斜交胎的组成8.1.2 斜交胎结构的特点8.1.3 斜交胎市场发展空间8.1.4 印度对中泰两国进口斜交胎征收反倾销税8.2 斜交胎技术进步的表现8.2.1 胎面和胎侧部位8.2.2 胎体8.2.3 胎圈部位8.3 斜交胎行业的对策建议8.3.1 实现由斜交轮胎向子午线轮胎的转变8.3.2 提高轮胎质量8.3.3 加强企业管理，降低成本，保证盈利空间8.3.4 开发更广阔的国际市场8.3.5 采取有效措施规避汇率风险 第九章 2016-2019年绿色环保轮胎行业分析9.1 绿色环保轮胎基本概述9.1.1 环保型轮胎的定义及其性能要求9.1.2 绿色轮胎的定义及其优点9.1.3 设计绿色轮胎的途径9.2 2016-2019年绿色环保轮胎行业发展状况9.2.1 亚洲国家对绿色轮胎的法规推动9.2.2 中国轮胎业向绿色环保产业转型9.2.3 中国轮胎业面临欧洲“绿色标签”考验9.2.4 中国推动绿色轮胎标准化发展9.2.5 中国建设轮胎试验场加快绿色轮胎产业化9.2.6 我国绿色轮胎高速发展需克服的困难9.2.7 我国绿色轮胎行业

迎来投资良机9.3 绿色环保轮胎技术分析9.3.1 炭黑在环保型轮胎中的应用9.3.2 绿色轮胎引起炭黑新一轮技术改革9.3.3 芳纶在环保轮胎中的应用再上新台阶 第十章 2016-2019年安全轮胎行业分析10.1 安全轮胎基本概述10.1.1 安全轮胎定义及性能10.1.2 安全轮胎与普通轮胎的区别10.1.3 轮胎安全的重要性10.1.4 轮胎花纹与安全轮胎10.2 2016-2019年安全轮胎发展概况10.2.1 国内外安全轮胎的发展状况10.2.2 补气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段10.2.3 中国安全轮胎产业化进展状况10.2.4 轮胎生产企业掀起安全轮胎扩张潮10.3 安全轮胎在军车上的运用分析10.3.1 安全轮胎在军车上运用的主要类型10.3.2 发展军车用安全轮胎应注意的问题 第十一章 2016-2019年废旧轮胎翻新业分析11.1 废旧轮胎翻新业相关概述11.1.1 轮胎翻新的定义11.1.2 发展轮胎翻新行业的作用11.1.3 废旧轮胎翻新方式11.1.4 冷翻的优点11.2 世界轮胎翻新产业发展概况11.2.1 世界轮胎翻新产业总体情况11.2.2 美国轮胎翻新业发展分析11.2.3 欧盟轮胎翻新业发展分析11.2.4 世界轮胎翻新技术创新的应用11.2.5 世界轮胎翻新业的政策扶持11.3 2016-2019年中国废旧轮胎资源循环利用分析11.3.1 中国废旧轮胎主要利用途径11.3.2 废旧轮胎循环利用业发展概况11.3.3 废旧轮胎资源综合利用行业发展特点11.3.4 我国进一步规范废旧轮胎综合利用11.3.5 两项废旧轮胎循环利用标准获批实施11.3.6 《废旧轮胎综合利用行业准入公告管理暂行办法》实施11.3.7 废旧轮胎循环利用存在的问题及对策11.4 2016-2019年中国废旧轮胎翻新业发展概况11.4.1 中国轮胎翻新行业发展成果显著11.4.2 中国轮胎翻新行业发展的特点11.4.3 政府出台政策规范轮胎翻新行业11.4.4 翻胎生产工艺与设备发展分析11.4.5 我国轮胎翻新业面临的机遇及挑战11.4.6 进口废旧轮胎用于翻新弊大于利11.5 2016-2019年中国废旧轮胎翻新业存在的问题11.5.1 制约中国翻胎业发展的不利因素11.5.2 中国废旧翻胎业存在的主要问题11.5.3 废旧轮胎翻新行业面临技术短板11.5.4 中国轮胎翻新市场亟需规范11.6 废旧轮胎翻新业发展的对策及前景11.6.1 废旧轮胎翻新利用的对策11.6.2 废旧轮胎翻新应采取的措施11.6.3 规范废旧轮胎翻新市场的建议11.6.4 未来我国轮胎翻新率将大幅提高11.6.5 绿色环保的废旧轮胎翻新业前景看好 第十二章 2016-2019年轮胎市场竞争分析12.1 2016-2019年轮胎市场的竞争结构12.1.1 新进入者12.1.2 供应方分析12.1.3 用户分析12.1.4 替代品分析12.1.5 行业内的竞争12.2 2016-2019年轮胎市场竞争概况12.2.1 世界轮胎行业竞争格局分析12.2.2 我国轮胎行业竞争格局分析12.2.3 中国轮胎市场的版图竞争日渐激烈12.2.4 外资企业积极在中国轮胎市场进行扩张12.2.5 中国轮胎市场价格战成必然趋势12.2.6 中印轮胎工业竞争力比较剖析12.3 国内外品牌轮胎比较分析12.3.1 国内外品牌轮胎竞争力比较12.3.2 中国轮胎制造业的竞争优势12.3.3 中国轮胎行业国际竞争力分析12.4 自主品牌轮胎生存面临的挑战12.4.1 长期合作关系难以渗透12.4.2 生产规模制约市场发展12.4.3 国际巨头展开围攻12.5 提高中国轮胎业竞争力的措施建议12.5.1 增强自主研发能力12.5.2 实施名牌战略12.5.3 产业政策扶持 第十三章 2016-2019年中国轮胎进出口数据分析13.1 2016-2019年新的充气橡胶轮胎进出口数据分析13.1.1 2016-2019年新的充气橡胶轮胎主要进口

来源国家分析13.1.2 2016-2019年新的充气橡胶轮胎主要出口目的国家分析13.1.3 2016-2019年主要省份新的充气橡胶轮胎进口市场分析13.1.4 2016-2019年主要省份新的充气橡胶轮胎出口市场分析13.2 2016-2019年旧的充气橡胶轮胎进出口数据分析13.2.1 2016-2019年旧的充气橡胶轮胎主要进口来源国家分析13.2.2 2016-2019年旧的充气橡胶轮胎主要出口目的国家分析13.2.3 2016-2019年主要省份旧的充气橡胶轮胎进口市场分析13.2.4 2016-2019年主要省份旧的充气橡胶轮胎出口市场分析13.3 2016-2019年橡胶内胎进出口数据分析13.3.1 2016-2019年橡胶内胎主要进口来源国家分析13.3.2 2016-2019年橡胶内胎主要出口目的国家分析13.3.3 2016-2019年主要省份橡胶内胎进口市场分析13.3.4 2016-2019年主要省份橡胶内胎出口市场分析13.4 中国轮胎出口存在的问题13.4.1 中国轮胎出口的三大瓶颈13.4.2 制约中国轮胎出口的主要因素13.4.3 中国轮胎出口的主要问题13.5 中国轮胎出口策略建议13.5.1 中国轮胎行业出口对策13.5.2 中国轮胎出口的措施建议13.5.3 确保出口轮胎质量的措施13.5.4 轮胎业应对国际贸易壁垒的可行途径 第十四章 2016-2019年国际轮胎行业重要企业分析14.1 米其林14.1.1 公司简介14.1.2 2019年米其林经营状况14.1.3 2019年米其林经营状况14.1.4 2019年米其林经营状况14.1.5 米其林加速进军中国市场14.2 普利司通14.2.1 公司简介14.2.2 2019年普利司通经营状况14.2.3 2019年普利司通经营状况14.2.4 2019年普利司通经营状况14.3 固特异14.3.1 公司简介14.3.2 2019年固特异经营状况14.3.3 2019年固特异经营状况14.3.4 2019年固特异经营状况14.3.5 固特异轮胎公司未来发展规划14.4 倍耐力14.4.1 公司简介14.4.2 2019年倍耐力经营状况14.4.3 2019年倍耐力经营状况14.4.4 2019年倍耐力经营状况14.5 韩泰轮胎14.5.1 公司简介14.5.2 2019年韩泰轮胎经营状况14.5.3 2019年韩泰轮胎经营状况14.5.4 2019年韩泰轮胎经营状况14.5.5 韩泰轮胎在我国市场的发展战略 第十五章 2016-2019年国内轮胎行业上市公司分析15.1 青岛双星股份有限公司15.1.1 企业发展概况15.1.2 经营效益分析15.1.3 业务经营分析15.1.4 财务状况分析15.1.5 未来前景展望15.2 贵州轮胎股份有限公司15.2.1 企业发展概况15.2.2 经营效益分析15.2.3 业务经营分析15.2.4 财务状况分析15.2.5 未来前景展望15.3 青岛黄海橡胶股份有限公司15.3.1 企业发展概况15.3.2 经营效益分析15.3.3 业务经营分析15.3.4 财务状况分析15.3.5 未来前景展望15.4 风神轮胎股份有限公司15.4.1 企业发展概况15.4.2 经营效益分析15.4.3 业务经营分析15.4.4 财务状况分析15.4.5 未来前景展望15.5 佳通轮胎股份有限公司15.5.1 企业发展概况15.5.2 经营效益分析15.5.3 业务经营分析15.5.4 财务状况分析15.5.5 未来前景展望15.6 双钱集团股份有限公司15.6.1 企业发展概况15.6.2 经营效益分析15.6.3 业务经营分析15.6.4 财务状况分析15.6.5 未来前景展望15.7 上市公司财务比较分析15.7.1 盈利能力分析15.7.2 成长能力分析15.7.3 营运能力分析15.7.4 偿债能力分析 第十六章 轮胎业投资分析及前景趋势16.1 轮胎行业投资潜力16.1.1 世界轮胎行业投资热情高涨16.1.2 中国已成为轮胎投资热点国家16.1.3 中国轮胎业投资的基本特征16.1.4 轮胎行业掀起投资热潮16.1.5 我国轮胎行业投资面临形势分析16.1.6 子午胎翻新市场投资前景看好16.1.7 废旧轮胎综合利用

潜力巨大16.2 轮胎行业投资风险16.2.1 轮胎行业的进入与退出壁垒16.2.2 轮胎行业面临的上下游风险16.2.3 轮胎行业面临的技术风险16.2.4 轮胎行业面临的政策风险16.3 轮胎行业投资策略建议16.3.1 轮胎行业应做好三方面的调整16.3.2 轮胎工业应转变增长方式吸引投资16.3.3 轮胎行业投资规划16.4 轮胎行业未来发展预测分析16.4.1 未来全球轮胎发展预测16.4.2 欧洲轮胎市场规模预测16.4.3 我国轮胎行业“十三五”发展思路16.4.4 影响中国轮胎制造行业发展因素分析16.4.5 2020-2026年中国轮胎制造行业产值预测16.4.6 2020-2026年中国轮胎制造行业销售收入预测16.4.7 2020-2026年中国轮胎制造行业利润总额预测——16.4.8 2020-2026年中国橡胶轮胎外胎产量预测 附录附录一：《轮胎产业政策》附录二：《报废轮胎回收管理办法》  
附录三：《废旧轮胎综合利用指导意见》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174783.html>