

# 2020-2026年中国货车市场 深度评估与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国货车市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186937.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

货车（Wagon）是一种主要为载运货物而设计和装备的商用车辆，它能否牵引一挂车均可。

载货汽车一般称作货车，又称作卡车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般可依造车的重量分为重型和轻型两种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。

卡车(Truck)的正式名称为载货汽车（货车，GOODS VEHICLE），是运载货物和商品用的一种汽车形式，包括自卸卡车、牵引卡车、非公路和无路地区的越野卡车和各种专为特殊需要制造的车辆（如机场摆渡车、消防车和救护车、油罐车、集装箱牵引卡车等）。参见英汉卡车字典和卡车图鉴。

事实上，中国社会对卡车的分类很混乱，有按总质量分类的，有用发动机的排气量分类的，新的国家标准《汽车和挂车类型术语及定义》将货车归入商用车大类，并将货车细分为：普通货车、多用途货车、全挂牵引车、越野货车、专用作业车、专用货车。

车辆通常由发动机，底盘，车身，电器设备四个部分组成。2011-2017年我国货车及细分产品产量情况2011-2017年我国货车及细分产品销量情况2018年1-10月中国货车产量情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国货车市场深度评估与投资分析报告》共六章。首先介绍了中国货车行业市场发展环境、货车整体运行态势等，接着分析了中国货车行业市场运行的现状，然后介绍了货车市场竞争格局。随后，报告对货车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国货车行业发展趋势与投资预测。您若想对货车产业有个系统的了解或者想投资中国货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 货车所属行业现状概况1

第一节货车行业定义及分类1

一、汽车的定义及分类1

二、货车的定义及分类2

第二节货车行业发展概况3

一、2018年皮卡市场概况5

二、微型客货车市场概况6

### 三、2018年中重型载货车市场概况6

### 第三节货车行业市场现状分析7

#### 一、2018年货车市场发展环境分析7

#### 二、卡车市场的发展环境分析9

### 第四节货车行业特点分析13

#### 一、货车市场运行特点15

#### 二、2018年皮卡市场特点16

#### 三、2018年轻卡市场需求特点16

## 第二章 货车行业投资特性17

### 第一节 产业政策17

#### 一、汽车产业发展政策17

#### 二、汽车物流运输规则31

### 第二节 行业政策对行业影响分析45

#### 一、提升汽车产业地位，使中国向美国看齐46

#### 二、鼓励汽车私人消费47

#### 三、推进产业结构调整47

#### 四、提高准入门槛，限制投资过热47

#### 五、鼓励发展小排量汽车48

### 第三节 行业产品结构性分析49

### 第四节 货车行业集中度分析51

#### 一、企业集中度分析51

#### 二、地区集中度分析53

#### 三、市场集中度分析55

### 第五节 产业赢利能力分析55

#### 一、资产报酬率56

#### 二、利润费用净利率56

#### 三、2018年货车行业各省市企业亏损和赢利情况56

### 第六节 产业偿债能力分析57

#### 一、资产负债率58

#### 二、销售收入排名前十位货车生产省份的资产负债率59

### 第七节 产业成长能力分析59

## 第八节企业财务状况综合分析（杜邦分析法） 60

## 第三章货车所属行业产品分析62

### 第一节产品利润核算62

### 第二节货车行业产品产量63

### 第三节货车产品进出口状况66

### 第四节产品售后服务分析67

### 第五节相关行业分析70

## 第四章行业市场竞争格局86

### 第一节市场竞争格局86

#### 一、2018年轻卡竞争格局分析89

#### 二、2018年皮卡竞争格局分析90

#### 三、微型货车市场竞争分析90

### 第二节市场竞争力分析91

#### 一、2018年轻卡市场主要品牌竞争分析91

##### （一）产品竞争策略分析91

##### （二）、价格竞争策略分析91

##### （三）、渠道策略分析92

##### （四）、促销及服务策略分析92

##### （五）、广告策略分析92

#### 二、2018年皮卡各品牌市场份额93

#### 三、市场竞争形势分析94

##### （一）、企业方面94

##### （二）、车型方面94

##### （三）、技术方面95

### 第三节市场营销策略分析95

#### 一、2018年中重型载货汽车市场格局95

##### （一）、重型载货汽车市场95

##### （二）、中型载货汽车市场952018年1-10月中型货车（分车型）累计产量及比上月增长TOP10

#### 二、2018年中重型载货汽车市场特征96

#### 三、2018年重型载货汽车市场广告投放研究96

#### 四、2018年中重型载货汽车行业发展趋势98

- (一)、中重型载货汽车市场发展趋势：98
- (二)、众企业的产品攻略：98
- (三)、重型载货车向高科技化方向发展99
- (四)、国外载货汽车的发展趋势99
- (五)、高端载货车成为我国物流运输的竞争热点99
- (六)、开发物流重型载货车的高端产品100

#### 五、2018年皮卡市场主要品牌竞争分析100

- (一)、产品竞争策略分析100
- (二)、价格竞争策略分析100
- (三)、渠道策略分析101
- (四)、广告策略分析101

#### 六、2018年微型货车广告总量研究102

##### 第四节市场潜力分析103

##### 一、市场走势特征分析103

- (一)、市场集中度依然很高103
- (二)、价格竞争日趋激烈，行业利润逐年降低103
- (三)、通过产品差异化来争夺市场103
- (四)、新的竞争理念开始萌芽103
- (五)、轻型改装车取得迅速增长104

##### 二、2018年轻型载货车市场展望104

##### 第五节市场销量分析106

##### 一、市场销售情况106

##### 二、2018年中重型载货汽车的产销情况106

##### 三、2018年汽车工业产销形势109

##### 四、2018年汽车工业产销形势116

##### 第六节兼并与重组119

##### 一、我国汽车产业重组时代的到来119

##### 二、我国汽车产业重组的政策取向120

##### 三、我国汽车产业的重组模式分析122

##### 四、上汽通用携手沈阳金杯通用重组签《备忘录》124

##### 五、警惕重组&mdash;&mdash;重组并不能一劳永逸125

## 第七节区域市场研究128

### 一、2018年载货车走势128

### 二、2018年重型载货车走势129

### 三、国内重型载货车市场综述132

### 四、2018年微型货车区域分布研究135

## 第八节国际市场分析135

### 一、我国产品优势135

### 二、消费群体136

### 三、周边国家市场情况136

### 四、俄轻型货车在哈组装和销售137

## 第五章货车所属行业著名品牌企业分析140

### 第一节货车所属行业企业整体概况140

#### 一、2018年大货车销售情况140

#### 二、2018年微型客货车生产企业分析142

#### 三、2013-2018年不同类型货车市场销售量及市场份额情况144

##### （一）、2018年微型货车行业占有率前五名144

##### （二）、2018年中型货车行业占有率前五名144

##### （三）、2018年轻型货车行业占有率前五名144

##### （四）、2018年重型货车行业占有率前五名145

##### （五）、2018年国内重型货车行业销售量前五家企业145

##### （六）、2018年国内中型货车行业销售量前五家企业145

##### （七）、2018年国内轻型货车行业销售量前五家企业145

### 第二节2018年载货汽车行业著名企业分析146

#### 一、中国第一汽车集团公司146

##### （一）、企业简介146

##### （二）、组织机构147

##### （三）、公司产品148

##### 1、产品系列148

##### 2、产品产量149

##### （四）、企业财务分析149

##### 1、整体经营状况149

|                |     |
|----------------|-----|
| 2、企业利润费用       | 149 |
| 二、东风汽车有限公司(省内) | 150 |
| (一)、企业简介       | 150 |
| (二)、企业财务分析     | 152 |
| 1、整体经营状况       | 152 |
| 2、企业利润费用       | 152 |
| 3、企业载货车产量      | 153 |
| 三、北京福田车辆股份有限公司 | 153 |
| (一)、企业简介       | 153 |
| (二)、企业财务分析     | 154 |
| 1、整体经营状况       | 154 |
| 2、企业利润费用       | 154 |
| 3、企业载货车产量      | 155 |
| 四、金杯汽车股份有限公司   | 155 |
| (一)、企业简介       | 155 |
| (二)、企业财务分析     | 155 |
| 1、整体经营状况       | 156 |
| 2、企业利润费用       | 156 |
| 3、企业载货车产量      | 157 |
| 五、重庆长安汽车股份有限公司 | 157 |
| (一)、企业生产经营状况   | 157 |
| (二)、企业财务状况     | 158 |
| 1、整体经营状况       | 158 |
| 2、企业利润费用       | 159 |
| 3、企业载货车产量      | 159 |
| 六、跃进汽车集团公司     | 159 |
| (一)、企业简介       | 159 |
| (二)、企业财务状况     | 160 |
| 1、整体经营状况       | 160 |
| 2、企业利润费用       | 160 |
| 3、企业载货车产量      | 161 |
| 七、中国重型汽车集团有限公司 | 161 |



|                    |     |
|--------------------|-----|
| (一)、企业简介           | 161 |
| (二)、企业财务状况         | 162 |
| 1、整体经营状况           | 162 |
| 2、企业利润费用           | 163 |
| 3、企业载货车产量          | 164 |
| 八、江铃汽车集团公司         | 164 |
| (一)、企业简介           | 164 |
| (二)、企业财务状况分析       | 164 |
| 1、整体经营状况           | 165 |
| 2、企业利润费用           | 165 |
| 3、企业载货车产量          | 166 |
| 九、合肥江淮汽车有限公司       | 166 |
| (一)、企业简介           | 166 |
| (二)、企业财务状况分析       | 167 |
| 1、整体经营状况           | 167 |
| 2、企业利润费用           | 168 |
| 3、企业载货车产量          | 168 |
| 十、上海通用五菱汽车股份有限公司   | 168 |
| (一)、企业简介           | 169 |
| (二)、企业财务状况         | 169 |
| 1、整体经营状况           | 170 |
| 2、企业利润费用           | 170 |
| 3、企业载货车产量          | 171 |
| 第三节货车行业失败案例分析      | 171 |
| 一、广州标致汽车公司         | 171 |
| 二、美国福特汽车公司         | 172 |
| 第四节最具活力中小企业分析      | 173 |
| <br>               |     |
| 第六章行业发展预测及投资策略     | 176 |
| 第一节货车行业发展预测        | 176 |
| 一、2018年中重型载货汽车市场预测 | 180 |
| (一)、重型载货汽车市场的总量预测  | 180 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| (二)、重型载货汽车产品需求变化       | 180 |
| (三)、重货企业面临竞争           | 182 |
| (四)、重货企业在发展中必须处理好的问题   | 183 |
| 二、2018年轻型货车市场展望        | 185 |
| 三、皮卡市场发展预测             | 186 |
| 四、2018年中国微型客货车市场预测     | 186 |
| 五、企业营销策略变化趋势分析         | 187 |
| 六、2018年微型客货车市场需求预测     | 187 |
| 第二节货车行业SWOT分析          | 188 |
| 第三节货车投资策略性分析           | 189 |
| 一、企业投资的意义              | 189 |
| (一)、企业投资是实现财务管理目标的基本前提 | 189 |
| (二)、企业投资是发展生产的必要手段     | 189 |
| (三)、企业投资是降低风险的重要方法     | 190 |
| 二、企业筹资组合策略             | 190 |
| (一)、正常的筹资组合            | 190 |
| (二)、冒险的筹资组合            | 190 |
| (三)、保守的筹资组合            | 191 |
| (四)、不同的筹资组合对企业报酬和风险的影响 | 191 |
| (五)、我们的建议              | 191 |
| 三、企业的资产组合策略            | 191 |
| (一)、适中的资产组合            | 191 |
| (二)、保守的资产组合            | 192 |
| (三)、冒险的资产组合            | 192 |
| (四)、不同的资产组合对企业报酬和风险的影响 | 192 |
| 四、我国汽车近期投资策略分析         | 193 |

#### 图表目录：

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 图2018年汽车整车行业产品结构比例    | 50 |
| 图2018年货车行业的企业性质比例     | 50 |
| 图2018年货车行业不同性质的大型企业个数 | 51 |
| 图2018年货车行业不同性质的中型企业个数 | 51 |

图历年轻型货车销售逐月走势52

图2018年货车行业企业地区分布53

图2018年货车行业全国范围内企业各省市分布状况53

图2018年货车行业销售收入前十名省市分配情况54

图2018年货车行业全国范围内中型企业的地区分布54

图2018年货车行业销售收入前五名省市分配情况54

表2018年货车行业各省市企业亏损和赢利情况57

表2018年销售收入排名前二十位货车企业的资产负债率59

图货车行业2018年杜邦分析系统图61

表2018年货车行业产品的利润费用62

图2018年货车行业产品利润费用比例分析63

表2018年货车行业各省市产品产量63

表2018年载货汽车各省市产量64

图2018年我国载货汽车地区产量65

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186937.html>