

2020-2026年中国住宅装修 行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国住宅装修行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168709.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球住宅装修行业发展分析 1

第一节 全球住宅装修行业发展轨迹综述 1

一、全球住宅装修行业发展历程 1

二、全球住宅装修行业发展面临的问题 3

三、全球住宅装修行业技术发展现状及趋势 3

第二节 全球住宅装修行业市场情况 5

一、2017年全球住宅装修产业发展分析 5

二、2017年全球住宅装修产业发展分析 5

三、2017年全球住宅装修行业研发动态 11

四、2017年全球住宅装修行业挑战与机会 11

第三节 部分国家地区住宅装修行业发展状况 12

一、2020-2026年美国住宅装修行业发展分析 12

二、2020-2026年欧洲住宅装修行业发展分析 18

三、2020-2026年日本住宅装修行业发展分析 18

四、2020-2026年韩国住宅装修行业发展分析 20

第二章 我国住宅装修行业发展现状 21

第一节 中国住宅装修行业发展概述 21

一、中国住宅装修行业发展历程 21

二、中国住宅装修行业发展面临问题 24

三、中国住宅装修行业技术发展现状及趋势 27

第二节 我国住宅装修行业发展状况 28

一、2017年中国住宅装修行业发展回顾 28

二、2017年我国住宅装修市场发展分析 29

第三节 2016-2019年中国住宅装修行业供需分析 35

一、2020-2026年中国住宅装修市场供给总量分析 35

二、2020-2026年中国住宅装修市场需求总量分析 36

第四节 2017年住宅装修行业产量分析 39

- 一、2017年我国住宅装修产量分析 39
- 二、2020-2026年我国住宅装修产量预测 39

第三章 中国住宅装修行业区域市场分析 40

第一节 2017年华北地区住宅装修行业分析 40

- 一、2020-2026年行业发展现状分析 40
- 二、2020-2026年市场规模情况分析 40
- 三、2020-2026年市场需求情况分析 41
- 四、2020-2026年行业发展前景预测 42
- 五、2020-2026年行业投资风险预测 42

第二节 2017年东北地区住宅装修行业分析 42

- 一、2020-2026年行业发展现状分析 42
- 二、2020-2026年市场规模情况分析 43
- 三、2020-2026年市场需求情况分析 43
- 四、2020-2026年行业发展前景预测 44
- 五、2020-2026年行业投资风险预测 45

第三节 2017年华东地区住宅装修行业分析 45

- 一、2020-2026年行业发展现状分析 45
- 二、2020-2026年市场规模情况分析 45
- 三、2020-2026年市场需求情况分析 46
- 四、2020-2026年行业发展前景预测 47
- 五、2020-2026年行业投资风险预测 47

第四节 2017年华南地区住宅装修行业分析 47

- 一、2020-2026年行业发展现状分析 47
- 二、2020-2026年市场规模情况分析 48
- 三、2020-2026年市场需求情况分析 48
- 四、2020-2026年行业发展前景预测 49
- 五、2020-2026年行业投资风险预测 50

第五节 2017年华中地区住宅装修行业分析 50

- 一、2020-2026年行业发展现状分析 50
- 二、2020-2026年市场规模情况分析 50
- 三、2020-2026年市场需求情况分析 51

四、2020-2026年行业发展前景预测 52

五、2020-2026年行业投资风险预测 52

第六节 2017年西南地区住宅装修行业分析 52

一、2020-2026年行业发展现状分析 52

二、2020-2026年市场规模情况分析 53

三、2020-2026年市场需求情况分析 53

四、2020-2026年行业发展前景预测 54

五、2020-2026年行业投资风险预测 55

第七节 2017年西北地区住宅装修行业分析 55

一、2020-2026年行业发展现状分析 55

二、2020-2026年市场规模情况分析 55

三、2020-2026年市场需求情况分析 56

四、2020-2026年行业发展前景预测 57

五、2020-2026年行业投资风险预测 57

第四章 住宅装修行业投资与发展前景分析 58

第一节 2017年住宅装修行业投资情况分析 58

一、2017年总体投资结构 58

二、2017年投资规模情况 59

三、2017年投资增速情况 59

四、2017年分地区投资分析 60

第二节 住宅装修行业投资机会分析 61

一、住宅装修投资项目分析 61

二、可以投资的住宅装修模式 62

三、2017年住宅装修投资机会 63

四、2017年住宅装修投资新方向 63

第三节 住宅装修行业发展前景分析 64

一、金融危机下住宅装修市场的发展前景 64

二、2020-2026年住宅装修市场面临的发展商机 64

第二部分 市场竞争格局

第五章 住宅装修行业竞争格局分析 66

第一节 住宅装修行业集中度分析 66

一、住宅装修市场集中度分析 66

二、住宅装修企业集中度分析 67

三、住宅装修区域集中度分析 67

第二节 住宅装修行业主要企业竞争力分析 71

一、重点企业资产总计对比分析 71

二、重点企业从业人员对比分析 71

三、重点企业全年营业收入对比分析 72

四、重点企业利润总额对比分析 72

五、重点企业综合竞争力对比分析 72

第三节 住宅装修行业竞争格局分析 73

一、2017年住宅装修行业竞争分析 73

二、2017年中外住宅装修产品竞争分析 74

三、2020-2026年我国住宅装修市场竞争分析 76

四、2020-2026年国内主要住宅装修企业动向 76

第六章 2016-2019年中国住宅装修行业发展形势分析 79

第一节 住宅装修行业发展概况 79

一、住宅装修行业发展特点分析 79

二、住宅装修行业投资现状分析 80

三、住宅装修行业总产值分析 80

四、住宅装修行业技术发展分析 81

第二节 2016-2019年住宅装修行业市场情况分析 83

一、住宅装修行业市场发展分析 83

二、住宅装修市场存在的问题 87

三、住宅装修市场规模分析 88

第三节 2016-2019年住宅装修产销状况分析 89

一、住宅装修产量分析 89

二、住宅装修产能分析 90

三、住宅装修市场需求状况分析 91

第四节 产品发展趋势预测 92

一、产品发展新动态 92

- 二、技术新动态 93
- 三、产品发展趋势预测 94

第三部分 行业盈利分析

第七章 中国住宅装修所属行业整体运行指标分析 98

第一节 2017年中国住宅装修所属行业总体规模分析 98

- 一、企业数量结构分析 98
- 二、行业生产规模分析 99

第二节 2017年中国住宅装修所属行业产销分析 100

- 一、行业产成品情况总体分析 100
- 二、行业产品销售收入总体分析 101

第三节 2017年中国住宅装修所属行业财务指标总体分析 102

- 一、行业盈利能力分析 102
- 二、行业偿债能力分析 102
- 三、行业营运能力分析 102
- 四、行业发展能力分析 103

第四节 产销运存分析 103

- 一、2020-2026年住宅装修行业产销情况 103
- 二、2020-2026年住宅装修行业资金周转情况 104

第五节 盈利水平分析 106

- 一、2020-2026年住宅装修行业价格走势 106
- 二、2020-2026年住宅装修行业营业收入情况 108
- 三、2020-2026年住宅装修行业毛利率情况 109
- 四、2020-2026年住宅装修行业赢利能力 109
- 五、2020-2026年住宅装修行业赢利水平 110
- 六、2020-2026年住宅装修行业赢利预测 110

第八章 住宅装修行业盈利能力分析 111

第一节 2017年中国住宅装修行业利润总额分析 111

- 一、利润总额分析 111
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 112
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 113

第二节 2017年中国住宅装修行业销售利润率 114

一、销售利润率分析 114

二、不同规模企业销售利润率比较分析 115

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 116

第三节 2017年中国住宅装修行业总资产利润率分析 117

一、总资产利润率分析 117

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 118

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 119

第四节 2017年中国住宅装修行业产值利税率分析 120

一、产值利税率分析 120

二、不同规模企业产值利税率比较分析 121

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 122

第九章 住宅装修重点企业发展分析 123

第一节 四川标筑装饰工程有限公司 123

一、企业产销规模分析 123

二、产品结构分析 123

三、产品价格分析 123

四、生产布局与产能扩张 128

五、市场营销区域分析 129

六、主要客户分析 130

七、技术现状、趋势及革新能力分析 130

八、成长性分析 130

九、公司战略规划分析 131

第二节 东易日盛家居装饰集团 131

一、企业产销规模分析 131

二、产品结构分析 133

三、产品价格分析 135

四、盈利能力以及利润率分析 136

五、生产布局与产能扩张 137

六、市场营销区域分析 138

七、主要客户分析 138

八、技术现状、趋势及革新能力分析	138
九、成长性分析	138
十、公司战略规划分析	138
第三节 广东星艺装饰有限公司	139
一、企业产销规模分析	139
二、产品结构分析	139
三、产品价格分析	140
四、盈利能力以及利润率分析	140
五、生产布局与产能扩张	140
六、市场营销区域分析	141
七、主要客户分析	141
八、技术现状、趋势及革新能力分析	142
九、成长性分析	142
十、公司战略规划分析	143
第四节 上海欧坊装饰设计有限公司	143
一、企业产销规模分析	143
二、产品结构分析	143
三、盈利能力以及利润率分析	144
四、生产布局与产能扩张	144
五、市场营销区域分析	144
六、技术现状、趋势及革新能力分析	144
七、成长性分析	145
八、公司战略规划分析	146
第五节 北京业之峰装饰有限公司	147
一、企业产销规模分析	147
二、产品结构分析	147
三、生产布局与产能扩张	147
四、市场营销区域分析	147
五、主要客户分析	147
六、技术现状、趋势及革新能力分析	148
七、成长性分析	149
八、公司战略规划分析	149

第六节 深圳市名雕装饰股份有限公司 153

- 一、企业产销规模分析 153
- 二、产品结构分析 154
- 三、盈利能力以及利润率分析 156
- 四、生产布局与产能扩张 159
- 五、市场营销区域分析 159
- 六、主要客户分析 160
- 七、技术现状、趋势及革新能力分析 160
- 八、成长性分析 160
- 九、公司战略规划分析 161

第七节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 161

- 一、企业介绍 161
- 二、经营情况分析 163
- 三、企业主要财务指标分析 164

第八节 洪涛股份 168

- 一、企业介绍 168
- 二、企业主要经营指标分析 169
- 三、企业主要财务指标分析 170

第九节 浙江亚厦装饰股份有限公司 174

- 一、企业介绍 174
- 二、企业主要经营指标分析 176
- 三、企业主要财务指标分析 178

第十节 深圳广田装饰集团股份有限公司 181

- 一、企业介绍 181
- 二、经营情况分析 182
- 三、企业主要财务指标分析 183

第十章 住宅装修行业投资策略分析 187

第一节 行业发展特征 187

- 一、行业的周期性 187
- 二、行业的区域性 187
- 三、行业的上下游 187

四、行业经营模式 188

第二节 行业投资形势分析 189

一、行业发展格局 189

二、行业进入壁垒 191

三、行业SWOT分析 192

四、行业五力模型分析 194

第三节 2017年住宅装修行业投资效益分析 196

第四节 2017年住宅装修行业投资策略研究 197

第十一章 2020-2026年住宅装修行业投资风险预警 198

第一节 影响住宅装修行业发展的主要因素 198

一、2017年影响住宅装修行业运行的有利因素 198

二、2017年影响住宅装修行业运行的稳定因素 199

三、2017年影响住宅装修行业运行的不利因素 204

四、2020-2026年我国住宅装修行业发展面临的挑战 205

五、2020-2026年我国住宅装修行业发展面临的机遇 205

第二节 住宅装修行业投资风险预警 209

一、2020-2026年住宅装修行业市场风险预测 209

二、2020-2026年住宅装修行业政策风险预测 211

三、2020-2026年住宅装修行业经营风险预测 212

四、2020-2026年住宅装修行业技术风险预测 214

五、2020-2026年住宅装修行业竞争风险预测 215

六、2020-2026年住宅装修行业其他风险预测 215

第四部分 行业前景展望

第十二章 2020-2026年住宅装修行业发展趋势分析 220

第一节 2016-2019年中国房地产市场发展分析 220

一、2017年中国房地产业发展概述 220

二、2017年中国房地产全行业发展形势 224

三、2017年我国房地产调整空间情况 231

四、2017年中国房地产市场调控分析 235

五、2017年中国房地产市场发展的关键 236

第二节 2020-2026年中国住宅装修市场趋势分析 237

一、2020-2026年我国住宅装修市场趋势总结 237

二、2020-2026年我国住宅装修发展趋势分析 241

第三节 2020-2026年住宅装修产品发展趋势分析 243

一、2020-2026年住宅装修产品技术趋势分析 243

二、2020-2026年住宅装修产品价格趋势分析 244

第四节 2020-2026年中国住宅装修行业供需预测 245

一、2020-2026年中国住宅装修供给预测 245

二、2020-2026年中国住宅装修需求预测 245

三、2020-2026年中国住宅装修价格预测 246

第五节 2020-2026年住宅装修行业规划建议 247

一、住宅装修行业“十三五”整体规划 247

二、住宅装修行业“十三五”发展预测 251

三、2020-2026年住宅装修行业规划建议 263

第十三章 住宅装修企业管理策略建议 266

第一节 市场策略分析 266

一、住宅装修价格策略分析 266

二、住宅装修渠道策略分析 269

第二节 销售策略分析 270

一、媒介选择策略分析 270

二、产品定位策略分析 273

三、企业宣传策略分析 274

第三节 提高住宅装修企业竞争力的策略 275

一、提高中国住宅装修企业核心竞争力的对策 275

二、住宅装修企业提升竞争力的主要方向 277

三、影响住宅装修企业核心竞争力的因素及提升途径 278

四、提高住宅装修企业竞争力的策略 282

第四节 对我国住宅装修品牌的战略思考 290

一、住宅装修实施品牌战略的意义 290

二、住宅装修企业品牌的现状分析 292

三、我国住宅装修企业的品牌战略 294

四、住宅装修品牌战略管理的策略 296

图表目录：

图表：2016-2019年中国住宅装修供给总量及增长 36

图表：2016-2019年中国住宅装修市场供给结构 36

图表：2016-2019年中国住宅装修需求总量及增长 37

图表：2016-2019年中国住宅装修需求结构比例 38

图表：2016-2019年中国住宅装修产量及增长 39

图表：2020-2026年中国住宅装修产量及增长预测 39

图表：2016-2019年华北住宅装修行业市场规模 40

图表：2016-2019年华北住宅装修行业需求量及增速 41

图表：2020-2026年华北住宅装修行业需求量预测 41

图表：2020-2026年华北住宅装修行业市场规模预测 42

图表：2016-2019年东北住宅装修行业市场规模 43

图表：2016-2019年东北住宅装修行业需求量 43

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168709.html>