

2020-2026年中国泳装市场 评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国泳装市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/161097.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 泳装行业运行态势

第一章 全球泳装市场概况分析 1

第一节 美国 1

一、市场概述分析 1

二、市场状况分析 2

三、泳装发展趋势 3

第二节 德国 3

一、市场概述分析 3

二、市场状况分析 4

三、泳装发展趋势 4

第三节 英国 9

第四节 欧盟 13

第五节 日本 14

第二章 中国泳装行业发展环境分析 18

第一节 中国泳装行业经济环境分析 18

一、中国GDP 18

二、进出口贸易 46

三、固定资产投资 54

第二节 中国泳装行业政策环境分析 64

一、行业“十三五”规划 64

二、行业其他相关法律法规 91

第三节 中国泳装行业社会环境分析 98

第四节 中国泳装行业技术环境分析 139

第三章 中国泳装行业运行态势分析 142

第一节 中国泳装行业概况分析 142

一、泳装生产经营概况 142

二、泳装行业总体发展概况 148

第二节 中国泳装行业经受压力分析 151

一、人民币升值对泳装产业的压力 151

二、出口退税下调对泳装产业的压力 152

三、欧盟反倾销对泳装产业的压力 156

四、劳动力成本上升对泳装产业的压力 159

第三节 中国泳装的发展及存在的问题分析 161

一、中国泳装行业发展中的问题 161

二、发展泳装的可行性问题 162

三、解决措施 162

第二部分 泳装行业运行数据

第四章 中国泳装行业运行经济指标分析 165

第一节 全国及各省市泳装行业规模分析 165

一、累计从业人员平均人数 165

二、累计从业人员平均人数比去年同期增长 166

三、累计企业单位数 166

第二节 中国泳装行业产销分析 167

一、生产能力及销售能力分析 167

二、企业生产、销售情况分析 167

三、地区生产、销售情况分析 168

第三节 中国泳装行业盈利能力分析 168

第四节 中国泳装行业偿债能力分析 168

第五节 中国泳装行业营运能力分析 168

第六节 中国泳装行业成长能力分析 169

第五章 中国泳装行业产销运行状况分析 170

第一节 全国及各省市泳装行业产销数据分析 170

一、累计产成品 170

二、不同规模企业产成品 170

三、不同所有制企业产成品 170

第二节 中国泳装行业总销售收入分析 171

一、总销售收入分析 171

- 二、不同规模企业总销售收入分析 171
- 三、不同经济类型企业销售收入分析 171
- 第三节 中国泳装行业销售收入增长率分析 172
 - 一、销售收入增长率发展分析 172
 - 二、不同规模企业销售收入增长率比较分析 172
 - 三、不同所有制企业销售收入增长率比较分析 172

第六章 中国泳装行业进出口分析 173

- 第一节 中国泳装进出口状况分析 173
 - 一、中国泳装出口规模及增长 173
 - 二、中国泳装进出口额差异及变化 173
- 第二节 中国泳装出口状况分析 173
 - 一、中国泳装出口规模及增长 173
 - 二、中国泳装出口流向结构 173
- 第三节 中国泳装进口状况分析 176
 - 一、中国泳装进口规模及增长 176
 - 二、中国泳装进口流向结构 176

第七章 中国泳装行业财务状况分析 177

- 第一节 中国泳装行业规模分析 177
 - 一、中国泳装行业总资产对比分析 177
 - 二、中国泳装行业企业单位数对比分析 177
 - 三、中国泳装行业从业人员平均人数对比分析 177
- 第二节 中国泳装行业经济效益分析 177
 - 一、中国泳装行业产值利税率对比分析 177
 - 二、中国泳装行业资金利润率对比分析 178
 - 三、中国泳装行业成本费用利润率对比分析 178
- 第三节 中国泳装行业效率分析 178
 - 一、中国泳装行业资产负债率对比分析 178
 - 二、中国泳装行业流动资产周转次数对比分析 178
- 第四节 中国泳装行业结构分析 179
 - 一、中国泳装行业地区结构分析 179

- 二、中国泳装行业所有制结构分析 179
- 三、中国泳装行业不同规模企业结构分析 179

第八章 中国泳装行业资产负债情况分析 180

第一节 中国泳装行业工业总资产分析 180

- 一、总资产分析 180
- 二、不同规模企业总资产分析 180
- 三、不同经济类型企业总资产分析 180

第二节 中国泳装行业总负债情况分析 181

- 一、总负债分析 181
- 二、不同规模企业总负债分析 181
- 三、不同经济类型企业总负债分析 181

第九章 中国泳装行业成本费用分析 182

第一节 中国泳装行业产品销售成本分析 182

- 一、销售成本总额分析 182
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 182
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 182

第二节 中国泳装行业营业费用分析 183

- 一、营业费用总额分析 183
- 二、不同规模企业营业费用比较分析 183
- 三、不同所有制企业营业费用比较分析 183

第三节 中国泳装行业管理费用分析 184

- 一、管理费用总额分析 184
- 二、不同规模企业管理费用率比较分析 184
- 三、不同所有制企业管理费用率比较分析 184

第四节 中国泳装行业财务费用分析 185

- 一、财务费用总额分析 185
- 二、不同规模企业财务费用比较分析 185
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析 185

第十章 中国泳装行业资产运营状况分析 186

第一节 中国泳装行业应收账款净额分析	186
一、应收账款净额分析	186
二、不同规模企业应收账款净额分析	186
三、不同经济类型企业应收账款净额分析	186
第二节 中国泳装行业流动资产平均余额分析	187
一、流动资产平均余额分析	187
二、不同规模企业流动资产平均余额分析	187
三、不同经济类型企业流动资产平均余额分析	187
第三节 中国泳装行业固定资产净值平均余额分析	188
第四节 中国泳装行业总资产周转率分析	188
第五节 中国泳装行业资本保值增值率分析	188
第六节 中国泳装行业应收账款周转率分析	188
第七节 中国泳装行业流动资产周转率分析	189
第八节 中国泳装行业产成品资金占用率分析	189

第十一章 中国泳装行业盈利能力分析 190

第一节 中国泳装行业利润总额分析	190
一、利润总额分析	190
二、不同规模企业利润总额比较分析	190
三、不同所有制企业利润总额比较分析	190
第二节 中国泳装行业营收比较分析	191
一、主营业务收入	191
二、不同规模企业主营业务收入	191
三、不同所有制企业主营业务收入	191
第三节 中国泳装行业销售利润率	192
第四节 中国泳装行业成本费用利润率分析	192
第五节 中国泳装行业产值利税率分析	192
第六节 中国泳装行业人均销售率分析	192

第十二章 中国泳装行业重点区域运行分析 193

第一节 中国泳装行业重点产地运行分析	193
一、国内三大泳装基地情况	193

二、兴城泳装产业集群发展规划 193

第二节 中国泳装行业重点区域市场分析 198

一、华东地区泳装行业运行情况 198

二、华南地区泳装行业运行情况 198

三、华中地区泳装行业运行情况 198

四、华北地区泳装行业运行情况 198

五、西北地区泳装行业运行情况 198

六、西南地区泳装行业运行情况 199

七、东北地区泳装行业运行情况 199

第三部分 泳装行业竞争企业分析

第十三章 中国泳装行业主体竞争企业分析 201

第一节 阿瑞娜 201

一、企业概况 201

二、品牌发展状况 201

三、企业发展状况 201

第二节 浩沙 203

一、企业概况 203

二、品牌竞争优势 204

三、企业发展状况 204

第三节 洲克 206

一、企业概况 206

二、品牌发展状况 207

三、企业发展状况 207

第四节 奥金针织 209

一、企业概况 209

二、企业发展状况 210

三、企业发展规划 214

第五节 速比涛 215

第六节 日高 216

第七节 英发 217

第八节 热浪 217

第九节 凯迪龙 218

第十节 黛安芬 218

第四部分 泳装关联产业分析

第十四章 中国泳装行业相关行业分析 221

第一节 中国服装行业运行态势分析 221

一、行业相关性分析 221

二、中国服装运行分析 221

三、2018-2024年中国服装行业走势预测分析 290

第二节 中国氨纶行业运行态势分析 294

一、行业相关性分析 294

二、中国氨纶行业运行分析 295

三、2018-2024年中国氨纶行业走势预测分析 299

第三节 中国聚氨酯行业运行态势分析 306

一、行业相关性分析 306

二、中国聚氨酯行业运行分析 306

三、2018-2024年中国聚氨酯行业走势预测分析 308

第五部分 泳装行业投资战略分析

第十五章 中国泳装行业投资价值与投资策略分析 309

第一节 中国泳装行业SWOT模型分析 309

一、优势分析 309

二、劣势分析 309

三、机会分析 310

四、风险分析 312

第二节 中国泳装行业投资价值分析 313

一、泳装行业发展前景分析 313

二、泳装市场潜力分析 314

第三节 中国泳装行业投资风险分析 315

一、政策风险 315

二、竞争风险 315

三、经营风险 315

第四节 中国泳装行业投资策略分析 316

一、重点投资品种分析 316

二、重点投资地区分析 317

第五节 中国泳装行业品牌战略分析 317

一、品牌意义 317

二、品牌战略 317

三、品牌趋势 318

四、品牌管理 319

第十六章 2018-2024年中国泳装行业发展趋势及预测 321

第一节 2018-2024年中国泳装行业发展趋势分析 321

第二节 2018-2024年中国泳装行业运行状况预测分析 323

一、2018-2024年中国泳装行业总产值预测分析 323

二、2018-2024年中国泳装行业销售收入预测分析 324

三、2018-2024年中国泳装行业资产负债率预测分析 324

四、2018-2024年中国泳装行业利润总额预测分析 324

五、2018-2024年中国泳装行业总资产预测分析 324

六、2018-2024年中国泳装行业进出口预测分析 325

图表目录：

图表：2018-2024年国内生产总值及其增长速度 18

图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度 19

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度 19

图表：2019年新建商品住宅月环比价格变化情况 20

图表：2018-2024年城镇新增就业人数 20

图表：2018-2024年国家外汇储备及其增长速度 21

图表：2018-2024年公共财政收入及其增长速度 21

图表：2018-2024年粮食产量及其增长速度 22

图表：2018-2024年全部工业增加值及其增长速度 23

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度 23

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 25

图表：2018-2024年建筑业增加值及其增长速度 25

图表：2018-2024年全社会固定资产投资及其增长速度 26

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 26

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力 27

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 28

图表：2018-2024年社会消费品零售总额及其增长速度 28

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/161097.html>