

2020-2026年中国一次性纸 制品行业发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国一次性纸制品行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156204.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章一次性纸制品相关概述

1.1一次性纸制品

1.1.1一次性纸制品概述

1.1.2一次性纸制品分类

1.2一次性纸制品的细分

1.2.1卫生纸分类

1.2.2妇女卫生用品分类

1.2.3婴儿纸尿裤和纸尿布

1.2.4湿巾的特点与分类

第二章2019年中国一次性纸制品行业发展的环境分析

2.1中国一次性纸制品行业发展的经济环境分析

2.1.12019年中国国民经济发展概况

2.1.22019年中国居民收入与消费分析

2.1.32019年上半年中国经济运行分析

2.1.42019年下半年中国宏观经济发展趋势

2.2中国一次性纸制品行业发展的环境人口环境分析

2.2.12019年中国人口结构分析

2.2.22019年中国人口出生率的变化

2.2.3第四次中国“婴儿潮”的影响分析

2.2.42019年中国女性人口变化分析

2.2.5中国进入人口老龄化社会

2.2.62019年中国家庭人口结构分析

2.3一次性纸制品行业发展的政策环境分析

2.3.1中国为环保关闭大批小型造纸厂

2.3.2《再生资源回收管理办法》实现资源循环利用

2.3.32019年部分生活用纸产品列入出入境检验检疫商品目录

2.3.42019年中国提高部分生活用纸出口退税率

2.42019年中国一次性纸制品的行业分析

- 2.4.1中国生活用纸行业发展概况
- 2.4.22019年中国生活用纸行业发展分析
- 2.4.32019年中国生活用纸进出品情况

第三章2019年中国一次性纸制品市场现状分析

- 3.12019年中国一次性纸制品市场分析
 - 3.1.1市场规模
 - 3.1.2销售渠道分析
 - 3.1.3竞争格局分析
- 3.2中国一次性纸制品分产品市场规模分析
 - 3.2.12019年妇女卫生用品市场规模分析
 - 3.2.22019年中国卫生纸市场规模分析
 - 3.2.32019年中国纸尿裤/纸尿裤市场规模分析
 - 3.2.42019年中国面巾纸市场规模分析
- 3.3一次性纸制品分产品市场竞争分析
 - 3.3.1生活用纸市场竞争分析
 - 3.3.2卫生巾/卫生护垫市场竞争分析
 - 3.3.3婴儿纸尿裤/纸尿片市场竞争分析
 - 3.3.4成人失禁用品市场竞争分析
 - 3.3.5湿巾市场竞争分析
- 3.4中国一次性纸制品行业快速发展的因素分析
 - 3.4.1一次性纸制品成为生活必需品
 - 3.4.2中国人口结构变化的影响
 - 3.4.3政府环保政策的实施效果
 - 3.4.4销售渠道作用的充分发挥
 - 3.4.5卫生意识的增强

第四章2019年中国一次性纸制品区域市场分析

- 4.1中国东部地区一次性纸制品市场分析
 - 4.1.1市场规模分析
 - 4.1.2竞争格局分析
- 4.2中国中部地区一次性纸制品市场分析

- 4.2.1 市场规模分析
- 4.2.2 竞争格局分析
- 4.3 中国北部地区一次性纸制品市场分析
 - 4.3.1 市场规模分析
 - 4.3.2 竞争格局分析
- 4.4 中国西北地区一次性纸制品市场分析
 - 4.4.1 市场规模分析
 - 4.4.2 竞争格局分析
- 4.5 中国南方地区一次性纸制品市场分析
 - 4.5.1 市场规模分析
 - 4.5.2 竞争格局分析
- 4.6 中国西南地区一次性纸制品市场分析
 - 4.6.1 市场规模分析
 - 4.6.2 市场竞争格局

第五章 2019年中国一次性纸制品重点企业分析

- 5.1 恒安集团
 - 5.1.1 集团简介
 - 5.1.2 公司纸制品品牌和生产能力
 - 5.1.3 2019年集团经营情况
 - 5.1.4 集团未来发展展望
 - 5.1.5 福建恒安集团有限公司经营情况
 - 5.1.6 恒安（福建）妇幼用品有限公司经营情况
 - 5.1.7 恒安（晋江）妇女用品有限公司经营情况
- 5.2 唯达纸业集团
 - 5.2.1 公司简介
 - 5.2.2 公司纸制品品牌产品介绍
 - 5.2.3 2019年公司纸制品生产能力
 - 5.2.4 2019年公司经营情况
 - 5.2.5 公司未来发展展望
 - 5.2.6 公司推出抗流感湿巾
- 5.3 中顺纸业集团有限公司

5.3.1公司简介

5.3.2公司纸制品品牌和生产能力

5.3.3浙江中顺纸业有限公司经营情况

5.3.4韶关市中顺纸业有限公司经营情况

5.3.5中山市中顺纸业制造有限公司经营情况

5.3.6江门市新会区中顺纸业有限公司经营情况

5.3.7珠海市中顺纸业有限公司经营情况

5.3.8江门中顺纸业有限公司经营情况

5.4金红叶纸业有限公司

5.4.1公司简介

5.4.2公司纸制品品牌和生产能力

5.4.3沈阳金红叶纸业有限公司经营情况

5.4.4金红叶纸业(苏州)有限公司经营情况

5.4.5金红叶纸业（福州）有限公司经营情况

5.4.6成都金红叶纸业有限公司经营情况

5.5金佰利(中国)有限公司

5.5.1公司简介

5.5.2公司经营情况

5.6王子制纸妮飘（苏州）有限公司

5.6.1公司简介

5.6.2公司生产能力

5.6.3公司经营情况

5.7上海东冠集团

5.7.1公司简介

5.7.2公司纸制品品牌介绍

5.7.3上海东冠华洁纸业有限公司经营情况

5.8重庆丝爽卫生用品有限公司

5.8.1公司简介

5.8.2公司经营情况

第六章2020-2026年中国一次性纸制品市场预测

6.12020-2026年中国一次性纸制品行业发展前景

6.1.12020-2026年中国妇女卫生巾行业发展潜力大
6.1.22020-2026年中国婴儿纸尿裤行业发展前景
6.1.32020-2026年中国成人失禁用品行业发展前景
6.1.4冰湿巾的发展前景
6.22020-2026年中国一次性纸制品市场趋势分析
6.2.12020-2026年中国一次性纸制品市场规模预测
6.2.22020-2026年中国一次性纸制品区域市场规模预测
6.32020-2026年中国一次性纸制品行业发展趋势

图表目录：

图表部分生活用纸产品进出境调整目录

图表2019年吸收性卫生用品出口退税率提高情况

图表2019年中国生活用纸生产和消费情况

图表2015-2019年中国生活用纸产量统计

图表2015-2019年中国生活用纸产量趋势

图表2015-2019年中国生活用纸消费量统计

图表2015-2019年中国生活用纸需求量趋势图

图表2019年中国生活用纸进出品情况

图表2019年中国出口的卫生纸成品中各类产品的比率

图表2015-2019年中国一次性纸制品市场规模

图表2015-2019年中国一次性纸制品市场规模增长趋势图

图表2019年中国一次性纸制品市场区域格局

图表2015-2019年中国一次性纸制品市场销售渠道情况

图表2015-2019年中国妇女卫生用品市场规模

图表2015-2019年中国妇女卫生用品市场规模增长趋势图

图表2015-2019年卫生纸市场规模

图表2015-2019年中国卫生纸市场规模增长趋势图

图表2015-2019年纸尿布/纸尿裤市场规模

图表2015-2019年中国纸尿布/纸尿裤市场规模增长趋势图

图表2015-2019年面巾纸市场规模情况

图表2015-2019年中国面巾纸市场规模增长趋势图

图表2019年中国生活用纸前15位制造商占销售量比例图

图表2019年综合排序前15位的生活用纸制造商

图表2019年中国生活用纸销售情况

图表2019年中国生活用纸前15位制造商占销售量比例图

图表2019年中国新投产卫生纸机项目

图表2019年中国卫生巾/卫生护垫前15位制造商占销售量比例图

图表2019年中国销售前15名的卫生巾/卫生护垫生产商统计

图表2019年排序前10位的婴儿纸尿裤(含纸尿片/垫)生产商的市场份额

图表2019年中国销售前10名的婴儿纸尿裤/纸尿片生产商统计

图表2019年成人失禁用品的主要生产企业

图表2015-2019年中国湿纸巾市场规模趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156204.html>