

2020-2026年中国雪糕行业 前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国雪糕行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/159989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2019-2023年世界雪糕产业运行状况分析

第一节2019-2023年国际雪糕行业发展概况

一、世界雪糕市场现状

二、世界新奇雪糕

三、世界雪糕产品特点

四、雪糕巨头连锁在中国发展情况

第二节2019-2023年世界雪糕产业主要国家运营情况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、泰国

第三节2012-2018年世界雪糕产品开发趋势分析

第二章2019-2023年中国雪糕产业运行环境分析

第一节2019-2023年中国雪糕产业政策环境分析

一、产业政策分析

二、冰淇淋行业QS认证强制标准

三、进出口政策分析

四、冰淇淋的英美标准

第二节2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、中国CPI分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第三节2019-2023年中国雪糕产业社会环境分析

一、居民消费观念

二、气候现状

第三章2019-2023年中国冷饮业市场运行总况

第一节2019-2023年中国冷饮市场六大热点分析

第二节2019-2023年中国冷饮市场运行概况

- 一、冷饮市场三足鼎立
- 二、伊利将中国冰淇淋推向品质时代
- 三、冷饮的新品种所占市场份额增加

第三节冷饮市场分析——“冰”“疯”时刻

第四节2019-2023年中国冷饮市场运营现状

- 一、市场供需情况分析
- 二、市场供需平衡分析
- 三、市场价格体制分析

第四章2019-2023年中国雪糕产业运行形势分析

第一节2019-2023年中国雪糕产业运行综述

- 一、雪糕行业特点
- 二、雪糕成本分析
- 三、功能性甜味剂用于雪糕行业优势分析

第二节2019-2023年中国冰雪糕质量影响因素分析

- 一、雪糕混合料组成的影响
- 二、雪糕生产工艺条件的影响
- 三、雪糕生产设备的影响

第三节2019-2023年中国雪糕产业发展存在的问题分析

第五章2019-2023年中国雪糕产业市场运行动态分析

第一节2019-2023年中国雪糕产业市场现状综述

- 一、雪糕在冷饮市场消费份额
- 二、雪糕蒙牛伊利仍然称霸
- 三、北京冷饮市场消费需“慧眼”
- 四、珠三角雪糕品牌公众评价调查
- 五、雪糕存在质量问题

第二节2019-2023年中国雪糕产业市场消费分析

- 一、雪糕市场独特消费分析

二、雪糕市场消费状况

三、高端雪糕市场状况分析

第三节2019-2023年中国雪糕价格分析

第六章2012-2018年中国雪糕制造行业运行经济指标监测与分析

第一节2019-2023年中国雪糕制造行业数据统计与监测分析

一、2019-2023年中国雪糕制造行业企业数量增长分析

二、2019-2023年中国雪糕制造行业从业人数调查分析

三、2012-2018年中国雪糕制造行业总销售收入分析

四、2012-2018年中国雪糕制造行业利润总额分析

五、2012-2018年中国雪糕制造行业投资资产增长性分析

第二节2018年中国雪糕制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2018年中国雪糕制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章2019-2023年中国雪糕市场营销解析

第一节2019-2023年中国雪糕市场营销现状

一、中国雪糕发展阶段及营销变革

二、中国雪糕业营销模式探索

二、冷饮市场营销渠道的新变化

第二节2019-2023年中国雪糕批发零售市场现状

一、中国雪糕批发零售成网络分布

二、雪糕消费渐升温批发价格在上涨

三、伊利中国雪糕行业驶入3.0时代

四、蒙牛冷饮专营店

第三节2019-2023年中国制胜冷饮市场三大绝招

一、诉求的原初回归

二、策略的重点辐射

三、站位的顾客转向

第四节2019-2023年中国冷饮行业营销策略分析

一、品牌策略

二、媒体传播策略

三、促销策略

四、渠道策略

第八章2019-2023年中国雪糕产业市场竞争格局分析

第一节2019-2023年中国雪糕市场竞争格局分析

一、我国雪糕市场竞争热点分析

二、中国雪糕市场洗牌情况

第二节2019-2023年中国雪糕市场竞争状况分析

一、雪糕低端市场竞争状况

二、雪糕中高端市场竞争状况

三、雪糕高端市场竞争状况

四、土洋巨头备战冰淇淋高端市场

第九章2019-2023年中国雪糕替代品竞争透析

第一节冰淇淋

一、冰淇淋主要原料

二、冰淇淋市场消费调查

三、冬季冰淇淋销售连年上升

四、中国各品牌冰淇淋市场占有率

五、酷冰地带冰淇淋以全新的投资模式引领冰品市场

第二节汽水

一、汽水的利与弊

二、汽水逐渐失宠市场

三、汽水市场消费分析及推广建议

四、汽水健康化成未来发展趋势

第三节果汁

一、中国果汁产业回击质量门

- 二、中国饮料产品将向多样化发展
- 三、果蔬汁饮料表现突出，果粒饮料成市场新宠
- 四、中国饮料市场多元发展转型重组
- 五、代表品牌动态分析
 - 1、康师傅：打造中国家喻户晓的知名品牌
 - 2、汇源果汁：下乡撬动农村百亿市场
 - 3、农夫果园：能不能“摇”动果汁市场
- 六、2009-2018年中国果汁及果汁饮料产量数据统计分析
- 七、果汁饮料市场消费情况分析

第十章2019-2023年国内外冰淇淋企业发展动态分析

第一节凯菲冰淇淋蛋糕市场攻略

第二节赫里特斯冰淇淋

第三节2019-2023年欢乐雪公司发展动向

第四节美国开心哈利

第五节意大利JLD冰淇淋

第六节怡特浓公司

第七节黑冰客冰淇淋

第八节新城市冰淇淋

第九节萨伦冰淇淋

第十一章2019-2023年中国雪糕产业优势企业竞争力分析

第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司(伊利) (600187)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节蒙牛乳业泰安有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节杭州五丰冷食有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节和路雪（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节北京艾莱发喜食品有限公司(八喜、三元)

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节湖南美怡乐食品有限公司(美怡乐)

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节北京宏宝莱饮品有限公司(宏宝莱)

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节上海光明食品有限公司（光明）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司（天淇）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节开原市天淇冷饮食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十二章2019-2023年中国雪糕行业相关产业运行态势分析

第一节2019-2023年中国制糖行业发展状况分析

一、中国制糖行业概况

二、2019-2023年中国糖产销统计分析

三、2019-2023年白糖产业市场价格分析

第二节2019-2023年中国乳制品行业发展分析

一、中国乳品市场剖析

二、奶价对行业发展影响分析

三、2019-2023年乳制品行业产量情况

第三节2012-2018年中国乳制品行业发展趋势分析

第十三章2019-2023年中国雪糕包装行业发展走势分析

第一节2019-2023年中国雪糕包装行业发展概况

一、雪糕包装种类及用材

二、雪糕家庭实惠装成为趋势

三、雪糕包装行业问题分析

第二节2019-2023年中国雪糕包装行业发展分析

一、雪糕新包装新价格应对原料涨价情况

二、雪糕大战带来包装发展机遇

三、千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析

四、新式餐饮零售用雪糕塑料包装

第三节2012-2018年中国雪糕外形及包装趋势分析

第十四章2020-2026年中国雪糕行业发展趋势预测分析

第一节2020-2026年中国雪糕行业发展前景分析

- 一、雪糕未来发展新趋势
- 二、雪糕行业创新趋势分析
- 三、冷冻饮品及食用冰制造行业预测分析

第二节2020-2026年中国雪糕行业市场发展趋势分析

- 一、市场需求预测分析
- 二、市场供给预测分析
- 三、进出口预测分析

第三节2020-2026年中国雪糕行业市场盈利预测分析

第十五章2020-2026年中国雪糕产业投资机会与风险分析

第一节2020-2026年中国雪糕产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、社会环境分析

第二节2020-2026年中国雪糕产业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2020-2026年中国雪糕产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节投资建议

图表目录：（部分）

图表：2019-2023年雪糕制造业企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国雪糕制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2019-2023年雪糕制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2012-2018年中国雪糕制造业销售收入及增长趋势图

图表：2012-2018年中国雪糕制造业毛利率变化趋势图

图表：2012-2018年中国雪糕制造业利润总额及增长趋势图

图表：2019-2023年中国雪糕制造业总资产利润率变化图

图表：2012-2018年中国雪糕制造业总资产及增长趋势图

图表：2019-2023年中国雪糕制造业亏损企业对比图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/159989.html>