

2020-2026年中国小型电感器市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国小型电感器市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168581.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电感器作为电子线路三大基础元件之一，被广泛应用在电脑、消费电子、通讯设备等各电子领域。按结构分电感可分为插装式和贴片式（又称片式）两大类，而片式电感又分为叠层型、绕线型、和薄膜型三种，前两种最为常见。现阶段，叠层片式电感占全部电感器的市场份额最多，约85%。

随着消费者对手机等数码产品的要求提高和手机行业的竞争加剧，国内外市场对电感器件的需求迅速提升。到2015年底，我国电感器行业销售规模已经超过700亿只，销售收入达100亿以上。2017全球电感厂商市占率比较数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国小型电感器市场深度分析与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了小型电感器相关概念及发展环境，接着分析了中国小型电感器规模及消费需求，然后对中国小型电感器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小型电感器面临的机遇及发展前景。您若想对中国小型电感器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章小型电感器行业概述

第一节 小型电感器产品概述

一、定义

二、小型电感器的基本介绍

三、小型电感器主要类型

四、小型电感器的应用领域

第二节 小型电感器行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、小型电感器行业国民经济地位分析

第三节 小型电感器行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、小型电感器行业产业链模型分析

第二章 小型电感器行业技术发展现状及未来发展趋势

第一节 生产工艺技术发展现状

一、中国生产工艺技术进展

二、产品技术成熟度分析

三、中外小型电感器技术差距及其主要因素分析

四、提高中国小型电感器技术的策略

第二节 中国小型电感器行业技术发展趋势

第三章 原材料供应状况分析

第一节 主要原材料供应状况

一、2012-2017年主要原材料供应情况

二、2012-2017年主要原材料价格情况分析

三、2017年中国小型电感器上游原材料生产商情况

第二节 2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

第四章 小型电感器行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、2012-2017年中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 近些年中国小型电感器行业发展政策环境分析

一、小型电感器行业主管部门、行业管理体制

二、小型电感器行业主要法规与产业政策

三、国家“十三五”产业政策

四、出口关税政策分析

第三节 中国小型电感器行业社会环境分析

第五章全球小型电感器行业发展分析

第一节 全球小型电感器行业现状

一、2017年全球小型电感器行业发展现状分析

二、2017年全球小型电感器行业发展特点分析

三、2014-2017年全球小型电感器行业产量分析

第二节 全球小型电感器行业主要国家发展现状分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2020-2026年全球小型电感器行业发展趋势预测

第六章 中国小型电感器行业市场运行状况分析

第一节 2014-2017年 中国小型电感器行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 2014-2017年中国小型电感器产品重点在建、拟建项目

一、在建项目

二、拟建项目

第三节 2014-2017年中国小型电感器行业发展存在问题分析

第四节 2014-2017年中国小型电感器行业发展应对策略分析

第七章 2014-2017年中国小型电感器行业发展现状分析

第一节 2014-2017年中国小型电感器市场现状分析

第二节 中国小型电感器产品供给分析分析

一、小型电感器行业总体产能规模

二、小型电感器行业生产区域分布

三、2012-2017年中国小型电感器产量分析

四、中国小型电感器细分产品市场分析

(1)密封式小型电感器市场分析

(2)非密封式小型电感器市场分析

五、供给影响因素分析

第三节 中国小型电感器行业市场需求分析

一、2012-2017年中国小型电感器行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、小型电感器行业市场需求热点

第四节 中国小型电感器行业进出口分析

一、2012-2017年中国小型电感器行业进口分析

(1) 2012-2017年中国小型电感器行业进口量情况分析

(2) 2012-2017年中国小型电感器行业进口金额情况分析

(3) 2014-2017年中国小型电感器行业分国家进口情况

二、2012-2017年中国小型电感器行业出口分析

(1) 2012-2017年中国小型电感器行业出口量情况分析

(2) 2012-2017年中国小型电感器行业出口金额情况分析

(3) 2014-2017年中国小型电感器行业分国家出口情况

第五节 2012-2017年中国小型电感器市场价格分析

一、2012-2017年中国小型电感器行业市场价格分析

二、2017年中国小型电感器价格影响因素分析

第八章 2014-2017年中国小型电感器产业经济运行分析

第一节 国内小型电感器行业分析

一、产业结构分析

二、运行基本面分析

三、行业运行特点分析

第二节 行业收入与利润分析

一、中国小型电感器行业销售收入分析

二、中国小型电感器行业利润分析

第三节 中国小型电感器行业成本费用分析

一、中国小型电感器行业生产成本分析

二、中国行业生产费用分析

第四节 中国小型电感器行业经营情况分析

一、盈利能力分析

- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、发展能力分析

第九章 2014-2017年中国小型电感器行业市场需求分析

第一节 2014-2017年中国小型电感器下游行业需求结构分析

第二节 手机行业小型电感器需求分析

手机，作为电感销量的半壁江山，受益于智能机出货量提高，对电感器件的需求量有着3-4倍的提高。单机电感数从功能机中平均20-30个增长到智能机中的80-100个，主要原因在于须隔离的信号越来越多。

手机的无线功能发展迅速，从2G、3G、4G到未来的5G，从蓝牙、Wifi到NFC。手机中射频元件的数量一直在持续提升的原因在于向下兼容。任何手机必须向下兼容，4G手机需要覆盖2G和3G。WiFi、NFC等天线的引入亦要求更多更小更精密的滤波器、电感器等。频段的增加加大了射频元件的使用数量。全球智能手机出货量及同比增速预测

- 一、手机行业发展现状与前景
- 二、手机行业领域小型电感器应用现状
- 三、手机行业对小型电感器的需求规模
- 四、手机行业小型电感器行业主要企业及经营情况
- 五、手机行业小型电感器需求前景

第三节 数字机顶盒行业小型电感器需求分析

- 一、数字机顶盒行业发展现状与前景
- 二、数字机顶盒领域小型电感器应用现状
- 三、数字机顶盒行业对小型电感器的需求规模
- 四、数字机顶盒用小型电感器行业主要企业及经营情况
- 五、数字机顶盒行业小型电感器需求前景

第四节 液晶电视行业小型电感器需求分析

- 一、液晶电视行业发展现状与前景
- 二、液晶电视领域小型电感器应用现状
- 三、液晶电视行业对小型电感器的需求规模
- 四、液晶电视用小型电感器行业主要企业及经营情况
- 五、液晶电视行业小型电感器需求前景

第五节 汽车电子行业小型电感器需求分析

一、汽车电子行业发展现状与前景

二、汽车电子领域小型电感器应用现状

三、汽车电子行业对小型电感器的需求规模

智能汽车中，全部磁性器件的价值量可达四千至五千元，是传统汽车的2到4倍，带来投资机会。

目前来看，汽车的创新70%来源于汽车电子产品，汽车电子平均ASP占整车成本已经从上世纪70年代的4%增长到现在30%左右，其中新能源汽车和纯电动车比例更高，达50%以上。汽车电子ASP增长的根本原因在于单车电子元器件数量的激增，光磁性器件单车ASP可达4000-5000元。汽车电子信息智能化发展领域有四大方向：1)集成安全系统、2)适应巡航系统、3)防撞车和防撞报警系统、4)通讯系统及电子导航。目前，以ADAS为核心技术的自动驾驶是贯穿其中的主线，如何提高驾驶员与汽车间的交互性则依赖于汽车同外部环境的信息交换，关键是车用雷达、声波等零部件。2011-2016年全球汽车产量数据来源：公开资料整理到2020年我国新能源汽车产量达总体12%数据来源：公开资料整理

四、汽车电子用小型电感器行业主要企业及经营情况

五、汽车电子电行业小型电感器需求前景

第六节 工业控制行业小型电感器需求分析

一、工业控制行业发展现状与前景

二、工业控制领域小型电感器应用现状

三、工业控制行业对小型电感器的需求规模

四、工业控制用小型电感器行业主要企业及经营情况

五、工业控制电行业小型电感器需求前景

第十章 2014-2017年我国小型电感器行业不同区域市场分析

第一节 华北地区

一、2014-2017年华北地区小型电感器行业发展情况

二、2014-2017年华北地区小型电感器运行情况分析

三、2014-2017年华北地区小型电感器发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2014-2017年东北地区小型电感器行业发展情况

二、2014-2017年东北地区小型电感器运行情况分析

三、2014-2017年东北地区小型电感器发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2014-2017年华东地区小型电感器行业发展情况
- 二、2014-2017年华东地区小型电感器运行情况分析
- 三、2014-2017年华东地区小型电感器发展趋势分析

第四节 中南地区

- 一、2014-2017年中南地区小型电感器行业发展情况
- 二、2014-2017年中南地区小型电感器运行情况分析
- 三、2014-2017年中南地区小型电感器发展趋势分析

第五节 西南地区

- 一、2014-2017年西南地区小型电感器行业发展情况
- 二、2014-2017年西南地区小型电感器运行情况分析
- 三、2014-2017年西南地区小型电感器发展趋势分析

第六节 西北地区

- 一、2014-2017年西北地区小型电感器行业发展情况
- 二、2014-2017年西北地区小型电感器运行情况分析
- 三、2014-2017年西北地区小型电感器发展趋势分析

第十一章 中国小型电感器行业竞争状况分析

第一节 2014-2017年中国小型电感器行业竞争力分析

- 一、中国小型电感器行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2014-2017年中国小型电感器行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2014-2017年中国小型电感器行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国小型电感器行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
 - 二、小型电感器“波特五力模型”分析
- (1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2014-2017年中国小型电感器行业竞争的因素分析

第十二章 中国小型电感器行业主导企业分析

第一节 深圳顺络电子股份有限公司

一、企业发展简介分析

二、主要组织架构分析

三、公司资产/销售收入/利润总额分析

四、企业产销能力分析

第二节 雅达电子罗定有限公司

一、企业发展简介分析

二、主要组织架构分析

三、公司资产/销售收入/利润总额分析

四、企业产销能力分析

第三节 东莞美盛电器制品有限公司

一、企业发展简介分析

二、主要组织架构分析

三、公司资产/销售收入/利润总额分析

四、企业产销能力分析

第四节 专顺电机（惠州）有限公司

一、企业发展简介分析

二、主要组织架构分析

三、公司资产/销售收入/利润总额分析

四、企业产销能力分析

第五节 佛山市顺德区詮美电子有限公司

一、企业发展简介分析

二、主要组织架构分析

三、公司资产/销售收入/利润总额分析

四、企业产销能力分析

第六节 深圳南玻电子有限公司

- 一、企业发展简介分析
- 二、主要组织架构分析
- 三、公司资产/销售收入/利润总额分析
- 四、企业产销能力分析

第十三章 2020-2026年中国小型电感器行业的前景趋势分析

第一节 中国小型电感器的 development 前景及趋势

- 一、中国小型电感器的未来发展展望
- 二、中国小型电感器行业的发展趋势
- 三、中国小型电感器市场将进一步加强整合

第二节 2020-2026年中国小型电感器的发展前景及趋势

- 一、未来中国小型电感器行业发展前景分析
- 二、中国小型电感器行业市场发展空间分析
- 三、中国小型电感器行业未来发展趋势

第三节 2020-2026年中国小型电感器行业发展预测分析

- 一、2020-2026年中国小型电感器供需预测
- 一、2020-2026年中国小型电感器行业贸易状况预测
- 二、2020-2026年中国小型电感器市场价格预测

第四节 2020-2026年中国小型电感器行业盈利能力预测

第十四章 2020-2026年中国小型电感器行业投资前景及发展建议

第一节 2020-2026年中国小型电感器行业投资前景分析

第二节 2020-2026年中国小型电感器行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、行业盈利因素分析

第三节 2020-2026年中国小型电感器行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、竞争风险
- 三、原材料价格变动风险
- 四、技术风险

第四节 2020-2026年中国小型电感器行业投资机会及建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

部分图表目录：

图表：小型电感器行业产业链模型图

图表：2012-2017年中国小型电感器行业销售收入及增长情况

图表：2012-2017年中国小型电感器行业利润总额及增长情况

图表：2012-2017年中国小型电感器行业生产成本情况变化趋势图

图表：2012-2017年中国电子行业小型电感器市场需求规模

图表：2012-2017年中国数字机顶盒用小型电感器市场需求规模

图表：2012-2017年中国互感器用小型电感器市场需求规模

图表：2012-2017年中国数字机顶盒市场需求规模

图表：2012-2017年华北地区小型电感器行业市场规模

图表：2012-2017年东北地区小型电感器行业市场规模

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168581.html>