

2020-2026年中国小额贷款 市场深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国小额贷款市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164800.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2019年3月末，全国共有小额贷款公司8471家，从业人员101197人，贷款余额9630亿元，一季度减少111亿元。其中江苏数量最多，广东从业人员最多，重庆资金规模最大，贷款余额最多。2019年中国小额贷款公司8551家，比上年减少122家。截至2019年3月末，全国共有小额贷款公司8471家。2015年中国小额贷款公司数量达到顶峰，共计8910家。国家监管越来越严格，近两年小额贷款公司数量呈现逐年减少的趋势。2013-2019年中国小额贷款企业数量走势2019年Q1全国各省市小额贷款企业从业人员数TOP10

中企顾问网发布的《2020-2026年中国小额贷款市场深度分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国小额贷款行业市场发展环境、小额贷款整体运行态势等，接着分析了中国小额贷款行业市场运行的现状，然后介绍了小额贷款市场竞争格局。随后，报告对小额贷款做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国小额贷款行业发展趋势与投资预测。您若想对小额贷款产业有个系统的了解或者想投资中国小额贷款行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章小额贷款行业发展综述21

第一节小额贷款的概述21

一、小额贷款的相关定义21

二、小额信贷的基本特点21

三、小额信贷内在局限性22

四、行业的生命周期分析24

五、小额贷款价值链分析24

第二节小额贷款的发展概述25

一、小额信贷产生客观背景25

二、小额信贷建立主要假设27

三、小额信贷主要创新分析27

第三节小额贷款结构相关概述29

一、小额贷款机构相关概述29

二、小额贷款机构主要分类30

三、小额贷款机构设立性质31

四、小额贷款机构监督管理31

五、小额贷款机构利率限制32

六、小额贷款机构终止监管32

第四节小额信贷机构可持续性33

一、小额信贷机构可持续性涵义33

二、小额信贷机构可持续重要性34

三、小额信贷机构可持续性衡量34

第二章国际小额贷款行业发展及经验借鉴36

第一节国际小额信贷机构发展概况36

一、全球小额信贷的发展历程36

二、国际小额信贷的发展阶段36

三、国外小额贷款的成功经验38

第二节世界主要国家小额贷款及经验分析40

一、美国小额贷款发展经验分析40

（一）美国SBA小额贷款机制介绍40

（二）美国SBA小额贷款操作流程40

（三）美国SBA小额贷款主要项目41

（四）美国社区银行小额信贷服务42

（五）美国小额信贷服务经验借鉴44

二、孟加拉国小额贷款发展经验分析45

（一）孟加拉国小额贷款开展情况45

（二）孟加拉国小额贷款主要特点46

（三）孟加拉国乡村银行运作模式47

（四）孟加拉国小额贷款成功经验48

三、玻利维亚小额贷款发展经验分析49

（一）玻利维亚阳光银行发展历程49

（二）玻利维亚阳光银行贷款机制50

（三）玻利维亚阳光银行发展启示51

四、印尼小额贷款发展经验分析52

（一）印尼人民银行小额贷款基本情况52

（二）印尼人民银行小额贷款业务特点52

（三）印尼人民银行小额贷款产品情况54

（四）印尼人民银行小额贷款启示建议55

五、印度小额贷款发展经验分析56

（一）印度小额贷款发展基本情况56

（二）印度小额信贷LBP运作分析57

（三）印度小额贷款发展对我国启示59

第三节国际小额信贷可持续发展因素分析60

一、遵循成本收益市场化原则60

二、制定合理的市场化利率60

三、小额贷款创新担保方式61

四、积极实施动态贷款机制61

五、即时启动分期还款机制61

六、合理界定小额贷款金额62

第三章中国中小企业贷款市场分析63

第一节中国中小企业发展概述63

一、中小企业对经济发展作用63

二、中国中小企业发展的现状67

三、中小企业发展的主要特点68

四、中小企业发展取得的成绩69

五、中小企业发展指数运行分析70

第二节中小企业发展基本情况71

一、中国中小企业数量情况分析71

二、中国中小企业工业产值状况72

三、中国中小企业资产规模分析73

四、中国中小企业营业收入分析73

五、中国中小企业利润总额分析74

第三节中国中小企业融资现状75

一、中国中小企业融资现状分析75

二、中国中小企业贷款成本分析	76
三、中国金融机构小微企业贷款	77
四、中小企业贷款主要渠道分析	78
(一) 中国银行中小企业金融服务	78
(二) 中小企业贷款担保情况分析	80
(三) 基于信托中小企业融资渠道	81
(四) 中小企业融资租赁的可行性	82
(五) 中小企业民间借贷立法监管	84
第四节影响银行对中小企业贷款因素	85
一、中小企业贷款成本收益因素	85
二、中小企业贷款制度安排因素	86
三、中小企业贷款利率管制因素	86
四、中小企业贷款银企策略因素	87
第五节中小企业贷款困境与制约因素	87
一、中小企业贷款难内部原因	87
二、中小企业贷款难外部原因	88
三、中小企业融资的结构性矛盾	90
四、中小企业贷款金融制约因素	92
第六节中小企业贷款的对策与建议	92
一、革新中小企业融资发展之路	92
二、缓解中小企业贷款难的对策	96
三、解决中小企业贷款难的建议	97

第四章小额贷款公司组建要求与设立机构99

第一节小额贷款公司组建要求分析99

一、小额贷款公司的组建要求	99
二、小额贷款公司的操作管理	99
三、小额贷款公司的资金来源	100
四、小额贷款公司的资金运用	100

第二节小额贷款公司设立--电商企业100

一、电商小额贷款公司业务特征	100
二、电商设立小贷公司主要原因	101

三、阿里巴巴小贷业务战略分析	101
四、唯品会设立互联网金融小贷	102
五、京东商城小贷业务战略分析	102
六、百度公司小贷业务战略分析	103
七、电商设立小贷公司风险分析	104
第三节小额贷款公司设立--上市公司	104
一、设立小额贷款公司主要原因	104
二、设立小额贷款公司案例分析	104
三、设立小额贷款公司经营策略	106
第四节小额贷款公司设立--外资机构	106
一、外资涉足小额贷款公司设立	106
二、外资小贷公司设立区域分布	106
三、外资设立小额贷款公司案例	107
四、外资小额贷款公司经营现状	108
五、外资小额贷款公司经营策略	108
第五节小额贷款公司设立--国有企业	108

第五章中国小额贷款公司发展规模与现状分析110

第一节中国小额贷款政策环境分析110

一、小微企业扶持政策出台情况	110
二、金融机构农村小额贷款政策	111
三、小额贷款公司监管模式选择	112
四、促进小额贷款发展政策建议	114

第二节小额贷款公司发展现状特征115

一、中国小额贷款公司发展概述	115
二、中国小额贷款公司发展分析	116
三、小额贷款公司改制基本情况	118
四、小额贷款公司发展基本特征	120

第三节小额贷款公司发展规模分析120

一、小额贷款公司机构数量120

二、小额贷款公司地区分布121
2019年Q1全国各省市小额贷款企业数量排行情况

排名	地区
机构数量：家	从业人员数：人
实收资本：亿元	贷款余额：亿元
全国	8471 101197

8381.57 9629.67 1 江苏 632 5827 802.03 916.86 2 辽宁 528 4947 356.24 303.98 3
吉林 520 4748 143.66 110.75 4 广东 463 9512 676.79 814.87 5 安徽 438 4856 362.3
438.38 6 河北 436 5759 247.84 245.68 7 内蒙 361 3210 257.14 259.41 8 甘肃 330
3560 164.24 129.17 9 山东 327 4209 441.27 489.15 10 浙江 327 3322 581.56 668.54
11 四川 316 5603 519.05 579.48 12 广西 305 3826 268.93 476.94 13 山西 291 3161
184.15 169.26 14 贵州 282 2639 89.02 80.83 15 新疆 281 2598 179.31 202.73 16 湖
北 279 3538 304.68 307.18 17 陕西 269 2857 244.81 240.23 18 重庆 265 4846 839.78
1394.61 19 云南 264 2847 125.7 123.75 20 河南 261 3501 209.98 233.62 21 黑龙江
253 1976 132.47 110.91 22 江西 202 2508 236.83 242.99 23 湖南 126 1874 103.2
103.68 24 上海 126 1697 208.5 219.54 25 宁夏 125 1642 58.08 52.98 26 福建 118
1415 258.79 299.09 27 北京 99 1403 136.07 143.09 28 天津 95 1299 119.44 130.28
29 青海 77 878 48.38 50.97 30 海南 57 983 62.01 69.78 31 西藏 18 156 19.32 20.97

三、小额贷款公司从业人员122

四、小额贷款公司资金规模123

五、小额贷款公司贷款余额123

六、小额贷款公司盈利状况124

第四节小额信贷所属行业竞争结构分析125

一、需求引致力分析125

二、政府作用力分析126

三、潜在进入者分析126

四、替代品威胁分析127

五、客户议价力分析127

六、供应商议价分析128

七、现有竞争者分析128

第五节小额贷款公司发展问题及对策128

一、小额贷款公司发展存在问题128

二、小额贷款公司发展现实瓶颈129

三、小额贷款公司发展对策建议130

第六节小额贷款行业发展的有利及不利因素132

一、小额贷款行业发展的有利因素分析132

二、小额贷款行业发展的不利因素分析133

第六章中国小额贷款公司竞争力百强分析135

第一节小额贷款公司竞争力分析135

一、小额贷款公司资源获取能力135

二、小额贷款公司经营盈利能力135

三、小额贷款公司风险控制能力135

四、小额贷款公司经营管理能力135

五、小额贷款公司持续发展能力136

六、小额贷款公司社会责任能力136

第二节小额贷款公司竞争力百强评选136

一、小额贷款公司竞争力百强名单136

二、小微金融最具发展潜力奖名单139

三、小微金融最佳产品设计奖名单140

四、小微金融最佳创新贡献奖名单141

五、小微金融最佳行业服务奖名单141

六、小微金融最佳社会责任奖名单142

第三节小额贷款公司竞争力评价指标143

一、小额贷款公司资产规模结构评价143

二、小额贷款公司经营效率评价指标143

三、小额贷款公司贷款质量评价指标144

四、小额贷款公司盈利能力评价指标144

五、小额贷款公司社会责任评价指标145

第四节百强小额贷款公司资产规模结构146

一、百强小额贷款公司区域分布146

二、百强小额贷款公司资产规模146

三、百强小额贷款公司融资状况146

第五节百强小额贷款公司经营效益分析147

一、百强小额贷款公司营业费用率147

二、百强小额贷款公司贷款周转率147

三、百强小贷公司人均管理贷款数148

第六节百强小额贷款公司贷款质量分析148

一、百强小额贷款公司贷款逾期率148

二、百强公司的贷款损失准备金率148

三、百强小额贷款公司贷款集中度148

第七节百强小额贷款公司盈利能力分析149

一、百强小额贷款公司贷款收益率149

二、百强小额贷款公司资产收益率149

第七章中国不同类型小额贷款业务发展分析150

第一节银行金融机构小额信贷分析150

一、国家开发银行小额贷款业务分析150

（一）国家开发银行的发展状况150

（二）国开行小额贷款业务对象150

（三）国开行小额贷款业务现状151

（四）国开行小额贷款业务特点151

（五）国开行小额贷款业务案例152

二、中国农业银行小额贷款业务分析153

（一）中国农业银行发展基本情况153

（二）农业银行小额贷款主要产品154

（三）农业银行小额贷款情况分析156

（四）农业银行小额贷款业务特点156

（五）农业银行小额信贷业务案例157

三、邮政储蓄银行小额贷款业务分析158

（一）邮政储蓄银行发展基本情况158

（二）邮政储蓄银行小额贷款产品158

（三）邮政储蓄银行小额贷款业务159

（四）邮政储蓄银行小额贷款优势159

（五）邮政储蓄银行小额贷款案例160

第二节农村金融机构小额贷款分析162

一、农村小额贷款机构发展分析162

（一）农村小贷机构SWOT分析162

（二）农村小额贷款机构发展优势162

（三）农村小额贷款机构发展劣势163

（四）农村小额贷款机构发展机会164

(五) 农村小额贷款机构发展挑战	164
二、农村信用社小额贷款分析	165
(一) 农村信用社小额贷款的对象	165
(二) 农村信用社小额贷款的额度	165
(三) 农村信用社小额贷款的用途	166
(四) 农村信用社小额贷款的期限	166
(五) 农村信用社小额贷款的利率	166
三、农村信用社小额贷款业务分析	166
(一) 农村信用社小额贷款发展意义	166
(二) 农村信用社小额贷款主要问题	167
(三) 农村信用社小额贷款发展对策	168
第三节 政府小额信贷扶贫分析	169
一、中国小额信贷扶贫的发展历程	169
二、政府小额信贷扶贫背景和原因	170
三、政府小额信贷扶贫组织和运行	175
四、政府小额信贷扶贫的主要优势	178
五、政府小额信贷存在的主要问题	180
六、发展小额信贷扶贫的政策建议	181
第四节 非政府组织专业性小额信贷分析	183
一、非政府组织小额信贷相关概述	183
(一) 非政府组织小额信贷基本类型	183
(二) 非政府组织小额信贷产生方式	183
(三) 非政府组织小额信贷管理模式	184
(四) 非政府组织小额信贷组织制度	184
二、非政府组织小额信贷产品服务	188
三、非政府组织小额信贷主要方式	190
四、非政府组织小额信贷发展问题	191
第五节 公益性小额信贷分析	194
一、公益性小额信贷的相关概述	194
二、公益性小额信贷发展特点分析	195
三、公益性小额信贷机构最新发展	195
四、公益性小额信贷SWOT分析	196

- (一) 公益性小额信贷发展优势196
- (二) 公益性小额信贷发展劣势197
- (三) 公益性小额信贷发展机遇197
- (四) 公益性小额信贷发展威胁197
- 五、公益性小额信贷机构发展策略198

第八章小额贷款公司业务发展与经营创新分析200

第一节小额贷款公司贷款业务规程200

一、小额贷款借贷申请与受理200

- (一) 小额贷款公司借款申请200
- (二) 小额贷款公司贷款受理201
- (三) 小额贷款项目初审调查201

二、小额贷款评审与合同签订204

- (一) 小额贷款项目评审内容204
- (二) 小额贷款合同签订程序205
- (三) 小额贷款担保措施要求206
- (四) 小额贷款公司利息收取206

三、小额贷款发放与回收分析207

- (一) 小额贷款公司贷款发放207
- (二) 小额贷款贷后管理回收207
- (三) 小额贷款公司贷款追偿208

第二节小额贷款公司经营创新分析209

- 一、小额贷款公司分支机构设立209
- 二、小额贷款公司跨区经营实践209
- 三、小额贷款公司连锁经营模式210

第三节小额贷款公司融资创新分析211

- 一、小额贷款公司融资创新分析211
- 二、小额贷款公司融资法规分析211
- 三、小额贷款公司融资方式创新211
 - (一) 境外上市融资211
 - (二) 发行私募债融资212
 - (三) 再贷款公司平台搭建213

第四节小额贷款公司资产证券化融资213

一、小贷公司资产证券化作用213

二、小贷公司资产收益权凭证214

三、小贷资产证券化运作方法215

四、阿里小贷资产证券化尝试216

五、其他资产证券化尝试实践216

第九章中国主要地区小额贷款机构发展分析218

第一节珠三角小额贷款公司发展分析218

一、珠三角中小企业发展分析218

（一）珠三角中小企业发展形势218

（二）珠三角中小企业融资模式219

二、珠三角中小企业贷款分析221

（一）珠三角中小企业贷款方式分析221

（二）珠三角中小民营企业融资效果221

（三）珠三角中小企业贷款困境分析222

（四）珠三角中小民营企业融资对策223

第二节长三角小额贷款公司发展分析225

一、长三角中小企业融资分析225

（一）长三角地区中小企业发展概述225

（二）长三角地区中小企业发展特征226

（三）长三角中小企业融资需求旺盛228

（四）长三角中小企业资金主要来源228

（五）长三角中小企业贷款渠道分析229

二、上海市小额贷款公司发展分析231

（一）上海市中小企业发展基本情况231

（二）上海市小额贷款公司经营现状231

（三）上海市小额贷款主要机构分析232

（四）上海小额贷款利息补贴范围扩大232

（五）上海促进小额贷款发展相关政策233

三、江苏省小额贷款公司发展分析233

（一）江苏省中小企业发展基本情况233

(二) 江苏省小额贷款机构经营状况	234
(三) 江苏省小额贷款主要机构分析	234
(四) 江苏省小额贷款公司发展优势	235
(五) 江苏省小额贷款公司发展策略	235
四、浙江省小额贷款公司发展分析	236
(一) 浙江省中小企业发展基本情况	236
(二) 浙江省小额贷款公司注册情况	236
(三) 浙江省小额贷款公司经营状况	236
(四) 浙江省小额贷款主要机构分析	237
(五) 浙江省小额贷款公司发展建议	237
第三节环渤海湾小额贷款公司发展分析	240
一、北京市小额贷款公司发展分析	240
(一) 北京市中小企业发展基本情况	240
(二) 北京市青年创业小额贷款项目	241
(三) 北京市小额贷款公司经营状况	241
(四) 北京市小额贷款主要机构分析	242
(五) 北京市促进小额贷款发展政策	242
二、天津市小额贷款公司发展分析	243
(一) 天津市中小企业发展基本情况	243
(二) 天津市小额贷款公司经营状况	243
(三) 天津市小额贷款主要机构分析	244
(四) 天津市促进小额贷款发展政策	244
三、山东省小额贷款公司发展分析	245
(一) 山东省中小企业发展基本情况	245
(二) 山东省小额贷款公司经营状况	245
(三) 山东省小额贷款主要机构分析	246
(四) 山东潍坊小额担保贷款新举措	246
(五) 山东青岛市小额贷款发展现状	247
四、河北省小额贷款公司发展分析	248
(一) 河北省中小企业发展基本情况	248
(二) 河北省小额贷款发放总体情况	248
(三) 河北省小额贷款公司经营状况	249

(四) 河北省小额贷款主要机构分析	249
五、辽宁省小额贷款公司发展分析	254
(一) 辽宁省中小企业发展基本情况	254
(二) 辽宁省小额贷款公司经营状况	254
(三) 辽宁省小额贷款主要机构分析	255
(四) 辽宁省小额贷款市场发展动态	255
第四节中部地区小额贷款公司发展分析	256
一、安徽省小额贷款公司发展分析	256
(一) 安徽省中小企业发展基本情况	256
(二) 安徽省小额贷款公司经营状况	256
(三) 安徽省小额贷款主要机构分析	257
(四) 安徽提高小额贷款公司准入条件	259
(五) 安徽铜陵中小企业贷款扶持政策	260
二、湖北省小额贷款公司发展分析	261
(一) 湖北省中小企业发展基本情况	261
(二) 湖北省小额贷款公司发展分析	262
(三) 湖北省小额贷款公司经营状况	262
(四) 湖北省小额贷款主要机构分析	263
三、湖南省小额贷款公司发展分析	264
(一) 湖南省中小企业发展基本情况	264
(二) 湖南省小额贷款公司发展分析	265
(三) 湖南省小额贷款公司经营状况	265
(四) 湖南省小额贷款主要机构分析	266
四、江西省小额贷款公司发展分析	267
(一) 江西省中小企业发展基本情况	267
(二) 江西省小额贷款公司经营状况	268
(三) 江西省小额贷款主要机构分析	268
(四) 江西省中小企业贷款扶持政策	269
(五) 江西省小额贷款发展情况分析	270
第五节其他地区小额贷款公司发展分析	271
一、内蒙古小额贷款公司发展分析	271
(一) 内蒙古中小企业发展基本情况	271

（二）内蒙古小额贷款公司经营状况	271
（三）内蒙古小额贷款主要机构分析	272
（四）内蒙古妇女小额贷款开展情况	273
（五）内蒙古妇女小额贷款运作模式	273
（六）内蒙古小额贷款公司发展对策	275
二、福建省小额贷款公司发展分析	275
（一）福建省中小企业发展基本情况	275
（二）福建省小额贷款公司经营状况	276
（三）福建省小额贷款主要机构分析	276
（四）福建省小额贷款公司监管要求	277
（五）福建莆田市小额贷款成效显著	277
三、四川省小额贷款公司发展分析	277
（一）四川省中小企业发展基本情况	277
（二）四川省小额贷款公司经营状况	278
（三）四川省小额贷款主要机构分析	278
（四）四川省中小企业贷款扶持政策	280
四、重庆市小额贷款公司发展分析	282
（一）重庆市中小企业发展基本情况	282
（二）重庆市小额贷款公司经营状况	282
（三）重庆市中小企业贷款主要机构	283
（四）重庆市小额贷款市场发展情况	284

第十章中国广东地区小额贷款机构发展分析285

第一节广东省小额贷款公司发展分析285

一、广东中小企业发展现状分析	285
二、广东省工业增加值区域分布	286
三、广东小额贷款公司发展分析	288
四、广东小额贷款公司经营现状	292
五、广州越秀小贷获竞争力百强	292

第二节广东省小额贷款相关政策分析293

一、广东促进小额贷款发展政策	293
二、广东小贷公司涉农业务补贴	295

三、广东妇女创业小额贷款情况296

第三节广东主要城市小额贷款公司分析297

一、广州主要小额贷款公司分析297

二、深圳小额贷款公司发展分析298

三、东莞小额贷款公司发展分析300

四、佛山小额贷款公司发展分析301

五、中山小额贷款公司发展分析303

第十一章中国重点小额贷款公司竞争力分析305

第一节苏州高新区鑫庄农村小额贷款股份有限公司305

一、企业发展基本情况305

二、企业贷款业务分析305

三、企业经营情况分析306

四、企业竞争优势分析306

五、企业发展战略分析307

第二节济南市高新区东方小额贷款股份有限公司307

一、企业发展基本情况307

二、企业贷款业务分析307

三、企业经营情况分析309

四、企业竞争优势分析309

五、企业发展战略分析310

第三节常州市武进区通利农村小额贷款股份有限公司311

一、企业发展基本情况311

二、企业贷款业务分析311

三、企业经营情况分析311

四、企业竞争优势分析311

五、企业发展战略分析313

第四节诸暨市海博小额贷款股份有限公司314

一、企业发展基本情况314

二、企业贷款业务分析314

三、企业经营情况分析314

四、企业竞争优势分析315

第五节苏州市沧浪区昌信农村小额贷款股份有限公司315

一、企业发展基本情况315

二、企业贷款业务分析315

三、企业经营情况分析316

四、企业竞争优势分析316

五、企业发展战略分析317

第六节镇江市丹徒区文广世民农村小额贷款股份有限公司317

一、企业发展基本情况317

二、企业贷款业务分析318

三、企业经营情况分析318

四、企业竞争优势分析318

五、企业发展战略分析321

第七节聊城市东昌府区天元小额贷款股份有限公司322

一、企业发展基本情况322

二、企业贷款业务分析322

三、企业经营情况分析322

四、企业竞争优势分析323

第八节南通市通州区恒晟农村小额贷款股份有限公司324

一、企业发展基本情况324

二、企业贷款业务分析325

三、企业经营情况分析325

四、企业竞争优势分析326

五、企业发展战略分析327

第九节苏州市姑苏区鑫鑫农村小额贷款股份有限公司327

一、企业发展基本情况327

二、企业贷款业务分析328

三、企业经营情况分析328

四、企业竞争优势分析328

五、企业发展战略分析329

第十节连云港市东海县水晶之都农村小额贷款股份有限公司330

一、企业发展基本情况330

二、企业贷款业务分析330

- 三、企业经营情况分析330
- 四、企业竞争优势分析331
- 五、企业发展战略分析331

图表目录：

- 图表1小额信贷机构可持续性的衡量35
- 图表2国际小额信贷三个发展阶段比较37
- 图表32014-2019年我国中小企业发展指数变化趋势图71
- 图表42010-2019年中国中型企业数量情况表71
- 图表52010-2019年中国小型企业数量情况表72
- 图表62010-2019年中国中型企业工业总产值情况表72
- 图表72010-2019年中国小型企业工业总产值情况表72
- 图表82010-2019年中国中型企业资产情况表73
- 图表92010-2019年中国小型企业资产规模情况表73
- 图表102010-2019年中国中型企业主营业务收入变化趋势表74
- 图表112010-2019年中国小型企业主营业务收入情况表74
- 图表122010-2019年中国中型企业利润总额情况表74
- 图表132010-2019年中国小型企业利润总额情况表75
- 图表142012-2019年中国金融机构发放小微企业人民币贷款情况表78
- 图表15主要外资设立的小额贷款公司一览表107
- 图表162010-2019年中国小额贷款机构数量统计121
- 图表172012-2019年中国小额贷款机构数量分地区统计121
- 图表182010-2019年中国小额贷款公司从业人员数量统计122
- 图表192010-2019年中国小额贷款公司实收资本统计123
- 图表202010-2019年中国小额贷款公司贷款余额统计123
- 图表212019年中国小额贷款公司竞争力百强名单136
- 图表222019年中国小额贷款公司最具发展潜力奖名单列表140
- 图表232019年中国小额贷款公司最佳产品设计奖名单列表140
- 图表242019年中国小微金融最佳创新贡献奖获奖名单列表141
- 图表252019年中国小微金融最佳行业服务奖获奖名单列表142
- 图表262019年中国小微金融最佳社会责任奖获奖名单列表142
- 图表272010-2019年小额贷款公司竞争力百强总资产基本情况146

图表28农村小额贷款机构SWOT分析162

图表29非政府组织专业性小额信贷机构组织图187

图表30汉力金融连锁运营模式210

图表31现有融资方式的融资效果情况分析222

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164800.html>