

2020-2026年中国小间距LED屏行业前景展望与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国小间距LED屏行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177975.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小间距LED显示屏的概念最先由利亚德率在2008年提出，并在2011年实现量产。小间距LED相当于普通LED显示屏的高分辨率版，通过缩小灯珠尺寸来实现。目前以灯珠的点间距2.55mm为分界线来界定小间距（2.55mm以下）和传统LED显示屏（2.5mm以上）。小间距LED显示屏应用领域广泛，主要应用领域有公共显示、安防监控、商务教育等。

2017年中国小间距LED屏市场规模达到46.5亿元，增长率为100.5%；预计2018年市场规模将进一步增长，达到73.5亿元，增长率放缓，为58.2%。2014-2018年中国小间距LED屏市场规模

小间距LED的出现，大大提升了LED屏企业的门槛，使得中国LED行业集中度大幅提升。在2018年第一季度中国小间距LED厂商市占率分布情况中，前五名合计市占率达到75%。其中利亚德市占率排行第一，占比为36%；其次为洲明科技，占比为22%；排名第三的是联建光电，占比为7%；艾比森和上海三思分列四、五，市场占比为6%和4%。2018年第一季度中国小间距LED厂商市占率情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国小间距LED屏行业前景展望与行业前景预测报告》共五章。首先介绍了中国小间距LED屏行业市场发展环境、小间距LED屏整体运行态势等，接着分析了中国小间距LED屏行业市场运行的现状，然后介绍了小间距LED屏市场竞争格局。随后，报告对小间距LED屏做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国小间距LED屏行业发展趋势与投资预测。您若想对小间距LED屏产业有个系统的了解或者想投资中国小间距LED屏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国小间距LED屏所属行业发展综述

1.1 小间距LED屏行业概述

1.1.1 小间距LED屏的概念分析

1.1.2 小间距LED屏的特性分析

1.2 小间距LED屏行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

- (1) 行业相关标准
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 小间距LED屏行业发展机遇与威胁分析

第二章全球小间距LED屏所属行业发展状况分析

2.1 全球小间距LED屏所属行业发展分析

2.1.1 全球小间距LED屏行业规模分析

2.1.2 全球小间距LED屏行业结构分析

2.1.3 全球小间距LED屏行业竞争格局

2.1.4 全球小间距LED屏行业前景与趋势

(1) 行业前景预测

(2) 行业趋势预测

2.2 中国小间距LED屏所属行业发展状况分析2012年小间距LED市场占比从2%上升到2017年的9.37%，重要性显著增强，2018年后有望提升至10%以上的份额。2013-2017年中国小间距LED市场占比走势

2.2.2 小间距LED屏行业经济特性分析

2.2.3 小间距LED屏行业市场规模分析

2.2.4 小间距LED屏行业区域格局分析

2.2.5 小间距LED屏行业进出口状况分析

2.3 中国小间距LED屏行业竞争格局分析

2.3.1 行业现有竞争者分析

2.3.2 行业潜在进入者威胁

2.3.3 行业替代品威胁分析

2.3.4 行业供应商议价能力分析

2.3.5 行业购买者议价能力分析

2.3.6 行业竞争情况总结

第三章小间距LED屏所属行业应用市场需求潜力分析

3.1 小间距LED屏在家用领域的应用潜力分析

- 3.1.1 小间距LED屏在家居领域的应用特征分析
- 3.1.2 小间距LED屏在家居领域的应用现状分析
- 3.1.3 小间距LED屏在家居领域的应用潜力分析
- 3.2 小间距LED屏在安防监控领域的应用潜力分析
- 3.2.1 小间距LED屏在安防监控领域的应用特征分析
- 3.2.2 小间距LED屏在安防监控领域的应用现状分析
- 3.2.3 小间距LED屏在安防监控领域的应用潜力分析
- 3.3 小间距LED屏在展览展示领域的应用潜力分析
- 3.3.1 小间距LED屏在展览展示领域的应用特征分析
- 3.3.2 小间距LED屏在展览展示领域的应用现状分析
- 3.3.3 小间距LED屏在展览展示领域的应用潜力分析
- 3.4 小间距LED屏在商务教育领域的应用潜力分析
- 3.4.1 小间距LED屏在商务教育领域的应用特征分析
- 3.4.2 小间距LED屏在商务教育领域的应用现状分析
- 3.4.3 小间距LED屏在商务教育领域的应用潜力分析

第四章中国小间距LED屏所属行业领先企业案例分析

4.1 小间距LED屏行业企业发展总体概况

4.2 国内小间距LED屏领先企业案例分析

4.2.1 深圳市艾比森光电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业小间距LED屏业务布局
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.2 深圳市洲明科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业小间距LED屏业务布局

- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.3 利亚德光电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业小间距LED屏业务布局
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.4 深圳市联建光电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业小间距LED屏业务布局
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.5 深圳市奥拓电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业小间距LED屏业务布局
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.6 赛丽电子系统（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业小间距LED屏业务布局

- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.7 深圳市迈锐光电有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业小间距LED屏业务布局
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.8 上海路东光电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业小间距LED屏业务布局
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.9 深圳市奥蕾达科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业小间距LED屏业务布局
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.10 北京彩易达科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业小间距LED屏业务布局

- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

第五章小间距LED屏行业投资潜力与策略规划

5.1 小间距LED屏行业发展前景预测

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业发展前景预测

5.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 市场竞争趋势预测

5.2 小间距LED屏行业投资潜力分析

5.2.1 行业投资现状分析

5.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 资源壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 其他壁垒

5.2.3 行业经营模式分析

5.2.4 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险

5.3 小间距LED屏行业投资策略与建议

5.3.1 行业投资价值分析

5.3.2 行业投资机会分析

5.3.3 行业投资策略与建议

图表目录：

图表 1：小间距LED屏的特性简析

图表 2：中国小间距LED屏相关标准汇总

图表 3：中国小间距LED屏行业相关政策分析

图表 4：中国小间距LED屏行业发展机遇与威胁分析

图表 5：2013-2018年全球小间距LED屏行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表 6：全球小间距LED屏产品结构特征（单位：%）

图表 7：2020-2026年全球小间距LED屏行业发展规模预测

图表 8：中国小间距LED屏行业状态描述总结表

图表 9：中国小间距LED屏行业经济特性分析

图表 10：2013-2018年中国小间距LED屏行业市场规模趋势图

图表 11：中国小间距LED屏行业区域格局

图表 12：小间距LED屏行业潜在进入者威胁分析

图表 13：小间距LED屏行业替代品威胁总结分析

图表 14：小间距LED屏行业对上游议价能力分析

图表 15：小间距LED屏行业对下游议价能力分析

图表 16：小间距LED屏行业竞争情况总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177975.html>