

2020-2026年中国洗衣连锁 业市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国洗衣连锁业市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/155045.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 洗衣连锁业相关概述

第一节 洗衣行业连锁简述

一、洗衣行业连锁的服务内容

二、洗衣行业连锁的连锁方式

三、洗衣行业连锁的经营模式

第二节 洗衣行业兴起与发展演进

一、中国洗衣业的三个发展阶段

二、洗衣服务业组织方式特征

三、品牌创立还处于初步尝试阶段

四、洗衣服务业属于长青行业

五、洗衣连锁经营模式简单、运营成本低

第二章 2020-2026年中国洗衣连锁行业运行环境解析

第一节 2020-2026年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

第二节 2020-2026年中国洗衣连锁行业政策环境分析

一、政府鼓励连锁经营行业规范发展

二、节能环保政策波及洗衣业

三、干洗剂可能致癌行业协会否认

四、洗衣业服务质量规范

五、各地陆续出台洗衣业规范性文件

六、政府发布洗染业管理办法

第三节 2020-2026年中国洗衣连锁行业社会环境分析

- 一、中国经济下行趋势，影响居民收支情况
- 二、居民对洗衣服务的消费意识不断增强
- 三、生活节奏加快，洗衣服务的社会化逐步被认可
- 四、服装纺织面料更新换代加快
- 五、中国人口结构分析

第四节 2020-2026年中国洗衣连锁相关产业环境分析

- 一、城镇服装消费发展趋势
- 二、服装业流行面料趋势
- 三、中国洗衣连锁业的相关行业组织
- 四、中国洗涤设备制造业发展现状
- 五、干洗机及其使用的洗涤溶剂
- 六、中国ODS清洗剂淘汰时间表

第三章 2020-2026年中国洗衣连锁行业运行新形势透析

第一节 2020-2026年中国洗衣服务业运行总况

- 一、中国洗衣服务市场规模分析
- 二、洗衣服务市场的三大业态分析
- 三、连锁经营模式在行业内应用最为广泛
- 四、政府行为将促进竞争格局变化
- 五、洗衣业发展要过五关

第二节 2020-2026年中国洗衣连锁行业现状综述

- 一、领导品牌逐步形成，管理体系不断成熟
- 二、特许经营改变洗衣企业构成和运营模式
- 三、洗衣连锁业的服务特点
- 四、连锁品牌建设初见成效
- 五、洗衣业特许经营市场主要特点

第三节 2020-2026年中国洗衣服务行业存在的问题探讨

- 一、不规范行为屡屡出现，混乱局面有待改变
- 二、与国际同行仍存在不小的差距
- 三、盈利能力下降，影响投资热情
- 四、洗衣业成为消费者投诉的热点

第四章 2020-2026年中国洗衣连锁重点区域市场运行分析

第一节 北京

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、北京洗衣连锁店生意进入黄金时期
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况
- 五、北京洗衣连锁店发展空间较大

第二节 上海

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、上海干洗业发展历程演进
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况
- 五、上海洗衣连锁业发展优势分析

第三节 重庆

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、重庆洗衣连锁加盟现状分析
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

第四节 深圳

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、深圳洗衣连锁加盟现状分析
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

第五节 广州

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平
- 三、广州洗衣连锁加盟现状分析
- 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

第六节 石家庄

- 一、经济状况分析
- 二、居民消费水平

三、石家庄洗衣连锁业现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

第五章 2020-2026年中国洗衣连锁行业的竞争新格局透析

第一节 2020-2026年中国洗衣连锁行业竞争行为

一、市场定位

二、连锁网络的布局及店址的选择

三、洗涤设备竞争

四、营销方式竞争

五、质量和技术竞争

六、总部支持服务竞争

七、管理效率及员工素质竞争

八、产品和市场研发能力的竞争

第二节 2020-2026年中国洗衣连锁竞争的特点和形式

一、洗衣店竞争的特点

二、洗衣店竞争的形式

三、洗衣店宣传和促销方式的选择

第三节 2020-2026年中国洗衣连锁品牌竞争现状

一、主要洗衣连锁的品牌定位分析

二、主要洗衣连锁的价格定位分析

三、主要洗衣连锁的总部支持服务分析

四、主要洗衣连锁的洗涤技术对比分析

五、主要洗衣连锁的洗涤设备对比分析

六、主要洗衣连锁的培训系统对比分析

第六章 洗衣连锁行业部分重点企业分析

第一节 象王

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 雪丽阿姨

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 荣昌

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 福奈特

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 泰洁干洗连锁

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 三洋干洗连锁

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第七节 康洁洗衣

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第八节 上海正章 洗染

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 GEP

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 普兰德

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七章 2020-2026年中国干洗机设备产业运行态势分析

第一节 2020-2026年我国干洗机制造行业销售状况分析

一、我国干洗机制造行业市场收入分析

二、我国干洗机制造企业盈利水平情况

三、我国干洗机制造所属行业成本费用分析

第二节 2020-2026年中国干洗机进出口数据监测分析（84511000）

一、干洗机进出口数量分析

二、干洗机进出口金额分析

三、干洗机进出口国家及地区分析

第三节 2020-2026年主要干洗机设备制造企业对比分析

一、北京尤萨洗涤设备有限公司

二、上海航星机械（集团）有限公司

三、上海鹿舟实业有限公司

四、济南绿洲清洗设备有限公司

第八章 2020-2026年中国干洗耗材市场运行剖析

第一节 2020-2026年中国干洗耗材市场概述

第二节 四氯乙烯市场应用现状

第三节 石油溶剂市场应用现状

第四节 干洗辅料市场应用现状

第九章 2020-2026年中国洗衣连锁市场前景预测分析

第一节 2020-2026年中国洗衣连锁市场前景展望

- 一、洗衣市场前景广阔
- 二、水洗厂连锁投资前景
- 三、品牌连锁洗衣店加盟前景看好

第二节 2020-2026年中国洗衣连锁发展趋势分析

- 一、洗衣连锁加速优胜劣汰
- 二、洗衣连锁总部加强对加盟店的扶持力度
- 三、绿色环保服务必成行业发展趋势
- 四、连锁体系迅速加强服务体系

第十章 2020-2026年中国洗衣连锁投资可行性研究

第一节 2020-2026年中国洗衣连锁投资概况

- 一、洗衣连锁投资特性
- 二、洗衣连锁投资环境分析

第二节 2020-2026年中国洗衣连锁行业投资机会分析

- 一、自助洗衣连锁投资可行分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2020-2026年中国洗衣连锁行业投资风险预警

- 一、成本风险
- 二、价格风险
- 三、市场运营机制风险

第十一章 2020-2026年洗衣连锁行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2020-2026年我国洗衣连锁行业商业模式探讨

第二节 2020-2026年我国洗衣连锁行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标

四、战略措施分析

第三节 2020-2026年我国洗衣连锁行业投资策略分析

第四节 2020-2026年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、风险资本退出方式

第十二章 2020-2026年中国洗衣连锁项目融资问题分析

第一节 2020-2026年中国洗衣连锁项目的融资演变

第二节 2020-2026年中国洗衣连锁项目特点、融资特点及影响因素分析

一、洗衣连锁及其项目的主要特点

二、洗衣连锁项目的融资特点

三、洗衣连锁项目的融资相关影响因素

第三节 2020-2026年中国洗衣连锁项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节 考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节 建议

一、产品定位与定价

二、成本控制

第十三章 2020-2026年洗衣连锁行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 2020-2026年全国投资规模预测

第三节 2020-2026年洗衣连锁行业投资收益预测

第四节 2020-2026年洗衣连锁项目投资建议

第五节 2020-2026年洗衣连锁项目融资建议

一、技术创新

二、渠道建设与营销策略

部分图表目录：

图表1：2010-2019年国内生产总值

图表2：2010-2019年消费价格指数

图表3：2010-2019年城乡居民收入

图表4：2007-2019年城镇与农村居民家庭恩格尔系数统计

图表5：2007-2019年城镇与农村居民家庭恩格尔系数走势

图表6：2010-2019年全社会固定资产投资分析

图表7：2010-2019年社会消费品零售总额

图表8：2019年人口数及其构成

图表9：中国ODS清洗剂消费量分年度控制目标（ODP吨）

图表10：2010-2019年我国洗衣连锁行业市场规模及增速变化

图表11：2019年北京洗衣连锁品牌分布情况

图表12：2009-2019年上海市生产总值及其增长速度

图表13：2019年战略性新兴产业增加值及其增长速度

图表14：2019年上海洗衣连锁品牌分布情况

图表15：2019年重庆洗衣连锁品牌分布情况

图表16：2019年深圳洗衣连锁品牌分布情况

图表17：2019年广州洗衣连锁品牌分布情况

图表18：2019年石家庄市居民消费价格指数

图表19：2019年石家庄洗衣连锁品牌分布情况

图表20：主要洗衣连锁的品牌定位分析

图表21：主要洗衣连锁的价格定位分析

图表22：主要洗衣连锁的总部支持服务分析

图表23：主要洗衣连锁的洗涤技术对比分析

图表24：主要洗衣连锁的洗涤设备对比分析

图表25：主要洗衣连锁的培训系统对比分析

图表26：象王集团主要财务数据单位：千元

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/155045.html>