

2020-2026年中国微信小程序 电商行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国微信小程序电商行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180214.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，2014年以来，微信用户规模高速发展，月活跃用户数从2014第四季度的1.58亿人增长至2017年第四季度的9.89亿人，六年间增长了8.31亿人。2018年第二季度微信月活跃用户数为10.58亿人，随着人口红利的逐渐消退，用户规模增速将趋于理性，但用户规模仍将持续稳定增长。2012-2018年第二季度微信月活跃用户数走势

小程序于2017年1月9日，张小龙在2017微信公开课Pro上正式上线。凭借着微信坚固的用户基础以及小程序为用户体验各种各样小程序提供的服务，微信小程序快速发展。数据显示，2018上半年微信小程序C端用户数处于波动状态，其中2月用户数达到最高，为2.8亿人。2018年1-6月微信小程序C端用户数走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国微信小程序电商行业分析与投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了中国微信小程序电商行业市场发展环境、微信小程序电商整体运行态势等，接着分析了中国微信小程序电商行业市场运行的现状，然后介绍了微信小程序电商市场竞争格局。随后，报告对微信小程序电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国微信小程序电商行业发展趋势与投资预测。您若想对微信小程序电商产业有个系统的了解或者想投资中国微信小程序电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章微信小程序电商应用所属行业相关概述

第一节微信小程序电商应用行业定义及特点

第二节微信小程序电商应用行业相关分类

第三节微信小程序电商应用行业营销模式

第四节微信小程序电商应用行业运营模式

第二章中国微信小程序电商应用行业发展环境分析

第一节微信小程序电商应用行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节微信小程序电商应用行业政策环境分析

一、《网络安全法》

二、《快递市场管理办法》

三、《网络商品交易及服务监管条例》

四、《网络零售标准化建设工作指引》

五、《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》

第三节微信小程序电商应用行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、中国城镇化率

六、全国居民收入

第三章中国移动电子商务发展现状分析

第一节移动电子商务概述

一、移动电子商务的含义

二、移动电子商务的优点

三、移动电子商务的应用

四、移动电子商务主要技术

五、移动电子商务价值链构成

第二节移动电子商务市场发展分析

一、中国移动电子商务市场行业特征

二、中国移动电子商务市场发展现状

三、中国移动网络购物市场交易规模

四、中国移动电子商务用户规模分析

五、移动电子商务市场发展重点因素

第三节移动电子商务市场前景及发展趋势

一、移动电子商务市场化前景广阔

二、移动电子商务的发展趋势分析

第四章中国微信小程序所属行业应用情况分析

第一节智慧零售类小程序市场分析

一、智慧零售类小程序月均流量分析

作为小程序一直重点打造的线下场景，智慧零售类小程序流量整体上稳健增长，最高环比增长率达到55%。2017-2018Q2智慧零售类小程序平均月流量环比增长率走势

二、智慧零售类小程序月平均订单量

伴随着智慧零售类小程序与门店、公众号、微信支付、社交分享等深度融合，零售场景中最核心的“人、货、场、服务”达成智能化连接。极大程度上提升了商家运营效率，同时也满足了用户的消费需求。2017-2018Q2智慧零售类小程序平均月流水环比增长率走势

三、智慧零售类小程序流量入口与功能使用率

四、智慧零售类小程序客单价分布

第二节餐饮类小程序市场分析

一、餐饮类小程序月均流量分析

二、餐饮类小程序月平均订单量

三、餐饮类小程序流量入口与功能使用率

第三节小程序第三方开发行业市场分析

一、第三方服务商：即速应用

二、即速应用小程序市场规模

三、即速应用小程序制作数量

第五章中国微信小程序电商应用所属行业发展概述

第一节中国微信小程序电商应用行业发展状况分析

一、中国微信小程序电商应用发展历程

二、中国电商APP与电商小程序对比分析

三、中国微信小程序电商应用行业发展概况

第二节中国微信小程序电商应用行业发展现状

一、微信小程序电商应用行业用户规模

二、微信小程序电商应用行业发展现状

三、电商类小程序季度平均流量分析

四、电商类小程序季度平均订单量分析

五、电商类小程序流量入口与功能使用率

六、电商类小程序客单价分布

第三节中国微信小程序电商应用行业面临的困境及对策

一、微信小程序电商发展亟需完善

二、微信小程序电商发展存在的问题

三、微信小程序电商配套体系待发展

四、微信小程序电商发展策略分析

五、微信小程序电商营销策略分析

六、微信小程序电商发展建议分析

第六章微信小程序电商应用所属行业目标客户群分析

第一节小程序电商消费者行为分析

第二节使用小程序购物原因分析

第三节微信小程序电商品类购买分析

第四节微信小程序电商消费人群分析

一、年龄分布情况

二、性别分布情况

三、城市分布情况

四、收入分布情况

五、进入方式分析

第五节微信小程序电商市场发展因素分析

一、移动电子商务影响因素

二、电商快递物流影响因素

三、电商消费信任影响因素

第七章微信小程序电商应用行所属业主要商业模式案例分析

第一节LOOK案例分析

一、发展背景

二、发展概况

第二节蘑菇街案例分析

一、平台简介

- 二、平台发展概况
- 三、消费场景及习惯
- 四、平台促销活动

第八章2020-2026年中国微信小程序电商应用行业发展趋势与投资分析

第一节2020-2026年中国微信小程序电商应用市场发展趋势

- 一、形成微信生态矩阵
- 二、更加有效的社交电商玩法
- 三、线上线下结合更加紧密
- 四、去中心化电商成风口
- 五、培养年轻用户群及城市下沉成趋势

第二节2020-2026年中国微信小程序电商应用市场用户规模预测

- 一、微信小程序电商应用用户规模预测
- 二、微信小程序平台市场发展趋势分析

第三节2020-2026年中国微信小程序电商应用行业投资风险分析

- 一、物流外包风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场供需风险
- 四、市场价格风险
- 五、信用风险分析

第四节2020-2026年中国微信小程序电商应用行业投资潜力与建议

- 一、微信小程序电商应用行业投资潜力分析
- 二、微信小程序电商应用行业投资机会与建议

图表目录：

图表1中国微信小程序电商应用行业图示

图表22012-2018年中国国内生产总值变化趋势图

图表32015-2018年中国国内生产总值及构成

图表42012-2018年中国全部工业增加值变化趋势图

图表52012-2018年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表62012-2018年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表72012-2018年中国货物进出口总额变化趋势图

图表82012-2018年中国人口总量变化趋势图

图表92018年中国人口数及构成情况

图表102012-2018年中国各级各类学校招生人数统计

图表112012-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出及增长速度

图表122018年中国专利申请受理、授权和有效专利情况

图表132012-2018年中国城镇化率变化趋势图

图表142012-2018年中国居民人均可支配收入变化趋势图

图表152013-2018年中国移动购物市场交易规模增长趋势图

图表162013-2018年中国移动电商用户规模变化趋势图

图表172018年智慧零售类小程序月平均流量增长环比

图表182018年智慧零售类小程序月平均订单量增长环比

图表192018年智慧零售类小程序主要入口流量占比

图表202018年智慧零售类小程序主要功能组件使用率

图表212018年智慧零售类小程序客单价分布

图表222018年餐饮类小程序月平均流量增长环比

图表232018年餐饮类小程序月平均订单量增长环比

图表242018年餐饮类小程序主要入口流量占比

图表252018年餐饮类小程序主要功能组件使用率

图表262018年即速应用小程序平台小程序制作数量统计

图表27中国微信小程序电商应用行业发展历程

图表28中国电商APP与电商小程序对比分析

图表29微信小程序电商流程图

图表302018年电商类小程序季度平均流量增长环比

图表312018年电商类小程序季度平均订单量增长环比

图表322018年电商类小程序主要入口流量占比

图表332018年电商类小程序主要功能组件使用率

图表342018年电商类小程序客单价分布

图表352018年小程序电商用户平均使用电商类小程序的频率调查

图表362018年小程序电商用户使用小程序电商购物的原因

图表372018年小程序电商用户平均使用电商类小程序的频率调查

图表382018年小程序电商用户年龄分布

图表392018年中国各年龄段网民对微信小程序电商的了解程度

图表402018年小程序电商用户性别分布

图表412018年小程序电商用户所属城市分布比例

图表422018年小程序电商用户月收入比例

图表432018年小程序电商用户进入小程序的入口/渠道分布

图表44蘑菇街小程序

图表452018年蘑菇街小程序主入口等固定入口成交人数占比

图表462020-2026年中国微信小程序电商用户规模预测趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180214.html>