

2020-2026年中国童鞋行业 前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国童鞋行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162191.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

如今，中国的儿童产业已经迈入了多品类的整合，以及横跨第二和第三产业整合的新时期。对于户外童鞋市场这样的鞋业兵家必争之地，已经是被众多品牌进入，竞争激烈。这几年，国际市场上的成人运动品牌，比如耐克、阿迪达斯等品牌，早已纷纷加入青少年户外市场了，再加之camkids、卡途等儿童户外品牌的不断兴起，这使得儿童户外发展竞争较为激烈。然而随着我国儿童市场需求量的增大二胎政策的实施，童鞋产业也能将会迎来更大的适合发展的空间。

随着童鞋市场的扩大和企业间竞争的加剧，童鞋市场已经朝着更加细化的方向发展了。其中已经有不少企业在多品牌运作过程中，占据市场，获得了巨大利益。多品牌是一种通过提高市场占有率的方式，通过对每一个品牌进行细分和定位，以占据各个细分市场，从而提高市场占有率，因而获得更大的发展空间并占据有利的竞争机制。但是多品牌战略的实施需谨慎，只有正确的品牌定位和规划才能成功的占据市场。对于童鞋企业而言，品牌必须要有明确的群体定位，对于定位群体特点进行合理地策划推广。最后，还要注意的，必须要重视产品的开发，让产品风格，功能以及品牌的概念相辅相成，在消费者心中起到一个提示的作用，让消费者提到童鞋就能想起企业的品牌。

报告目录

第一章 中国童鞋行业发展综述

第一节 童鞋行业定义及分类

一、童鞋的定义

二、童鞋的分类

三、童鞋的材料

第二节 最近3-5年中国童鞋行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 世界童鞋行业运行概况分析

第一节 2016-2019年世界织布童鞋行业发展现状分析

一、全球童鞋市场发展现状分析

二、国际童鞋行业发展面临的问题

三、国际童鞋行业技术发展现状

第二节 国际童鞋行业重点品牌运营分析

一、亚卡迪

二、NATURINO

三、Gusella

四、CROCS

五、Bubblegummers

六、巴布豆

第三节 2020-2026年世界童鞋市场前景预测分析

第三章 2016-2019年中国童鞋行业发展环境分析

第一节 2016-2019年中国童鞋行业经济环境运行分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、国内宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2016-2019年中国童鞋行业政策环境分析

一、行业相关标准

二、行业相关规划

第三节 2016-2019年中国童鞋行业社会环境分析

一、社会环境

二、人口环境

三、生态环境

第四节 2016-2019年中国童鞋行业技术环境分析

一、童鞋行业生产技术发展现状

二、童鞋行业生产技术发展趋势分析

第四章 2016-2019年中国童鞋行业发展综述

第一节 2016-2019年中国童鞋行业发展综述

一、中国童鞋行业发展阶段

二、中国童鞋行业发展特点

三、中国童鞋行业商业模式分析

第二节 2016-2019年中国童鞋行业发展现状分析

一、2016-2019年中国童鞋行业市场特点分析

二、2016-2019年中国童鞋行业市场规模分析

第三节 2016-2019年中国童鞋行业发展动态分析

一、童鞋产品存在四大风险

二、《儿童鞋安全技术规范》正式实施

三、机能鞋成市场新宠

四、中高档童鞋市场被洋品牌垄断

五、童鞋行业新一波造牌潮已到来

第五章 中国童鞋行业整体运行指标分析

第一节 中国童鞋行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 中国童鞋行业产销情况分析

一、中国童鞋行业产量分析

二、中国童鞋行业销量分析

三、中国童鞋行业产销率

第三节 中国童鞋行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年童鞋行业供需平衡分析

第一节 2016-2019年童鞋行业供给分析

一、中国童鞋行业供给规模分析

二、中国童鞋行业产品结构分析

第二节 2016-2019年中国童鞋行业需求分析

一、童鞋行业需求市场

二、童鞋行业客户结构

三、童鞋行业需求的地区差异

第三节 2016-2019年中国童鞋行业供需平衡分析

第七章 2016-2018童鞋行业对外贸易分析

第一节 2016-2019年童鞋行业进出口分析

一、行业进出口综况

二、行业进出口特征

三、行业进出口地区分布

四、行业进出口的贸易方式

第二节 2016-2019年中国童鞋进出口数据统计

一、2016-2019年中国童鞋进口总额

二、2016-2019年中国童鞋出口总额

第三节 中国童鞋出口面临的挑战及对策

第四节 中国童鞋行业未来出口展望

第八章 2016-2019年童鞋行业区域市场分析

第一节 2016-2019年童鞋行业区域市场结构分析

第二节 2016-2019年童鞋行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第九章 2016-2018童鞋行业上下游行业分析

第一节 2016-2018童鞋行业上游产业分析

一、童鞋上游行业现状分析

二、童鞋上游行业发展趋势

第二节 2016-2018童鞋行业主要下游行业分析

一、童鞋下游行业现状分析

二、童鞋下游行业发展趋势

第三节 2016-2019年上下游行业发展对童鞋行业的影响

一、上游行业的发展对童鞋行业的影响

二、下游行业的发展对童鞋行业的影响

第十章 2016-2019年中国童鞋行业用户分析

第一节 中国童鞋行业用户认知程度

第二节 中国童鞋行业用户关注因素

一、外观

二、价格

三、质量

四、功能

第十一章 中国童鞋行业竞争分析

第一节 童鞋行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

第三节 童鞋企业竞争策略分析

一、2020-2026年中国童鞋市场竞争趋势

二、2020-2026年童鞋行业竞争格局展望

三、2020-2026年童鞋行业竞争策略分析

第十二章 中国童鞋行业重点企业发展分析

第一节 帮登鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 七波辉（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 牧童集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 大黄蜂体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 永高人体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 金威体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 红蜻蜓儿童用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节 蓝猫(福建)鞋服有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九节 福建欧美龙体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十节 宝派少儿服饰(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十三章 2020-2026年童鞋行业投资与发展前景分析

第一节 童鞋行业投资机会分析

- 一、童鞋投资项目分析
- 二、可以投资的童鞋模式
- 三、2016年童鞋投资机会

第二节 2020-2026年中国童鞋行业发展预测分析

- 一、2020-2026年中国童鞋行业发展潜力分析
- 二、2020-2026年中国童鞋行业前景展望分析
- 三、2020-2026年中国童鞋行业发展趋势分析
- 四、2020-2026年中国童鞋行业发展规模预测

第三节 2020-2026年中国童鞋行业供需预测

- 一、2020-2026年中国童鞋行业供给预测
- 二、2020-2026年中国童鞋行业需求预测
- 三、2020-2026年中国童鞋行业供需平衡预测

第十四章 2020-2026年童鞋行业投资机会及风险分析

第一节 当前童鞋存在的问题

第二节 2020-2026中国童鞋投资机会分析

- 一、2020-2026中国童鞋投资价值评估
- 二、2020-2026中国童鞋投资机会分析
 - 1、产业链投资机会
 - 2、重点区域投资机会
 - 3、细分市场投资机会

第三节 2020-2026年中国童鞋行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十五章 2020-2026童鞋行业发展策略与投资建议分析

第一节 市场策略分析

- 一、童鞋价格策略分析
- 二、童鞋渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高童鞋企业竞争力的策略

- 一、提高中国童鞋企业核心竞争力的对策
- 二、童鞋企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响童鞋企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高童鞋企业竞争力的策略

第四节 对中国童鞋行业品牌的战略思考

- 一、童鞋实施品牌战略的意义
- 二、童鞋企业品牌的现状分析
- 三、中国童鞋企业的品牌战略
- 四、童鞋品牌战略管理的策略

第十六章 研究结论及投资建议

- 第一节 童鞋行业研究结论
- 第二节 童鞋行业投资方向
- 第三节 童鞋行业投资建议

图表目录

- 图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2016-2019年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2016-2019年中国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2016-2019年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2016-2019年中国总人口数量增长趋势图
- 图表：2016-2019年中国城镇化率走势图
- 图表：童鞋行业产业链
- 图表：2016-2019年中国童鞋行业产量
- 图表：2016-2019年中国童鞋行业市场规模
- 图表：2016-2019年中国十大童鞋品牌
- 图表：2020-2026年中国童鞋行业盈利能力分析
- 图表：2020-2026年中国童鞋行业发展能力分析
- 图表：2020-2026年中国童鞋行业偿债能力分析
- 图表：2016-2019年中国童鞋产品消费量地域分布结构
- 图表：2020-2026年中国童鞋行业产量预测
- 图表：2020-2026年中国童鞋行业消费量预测
- 图表：2020-2026年中国童鞋市场供需趋势
- 图表：2020-2026年中国童鞋行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162191.html>