

2020-2026年中国通用航空 市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国通用航空市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180039.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通用飞机是指除从事定期客运、货运等公共航空运输飞机之外的其他民用航空活动的所有飞机的总称。

在2003年5月1日，根据民用航空总局开始实施的《通用航空飞行管理条例》，来进行梳理。《条例》规定，所谓通用航空，是指除军事、警务、海关缉私飞行和公共航空运输飞行以外的航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业、矿业、建筑业的作业飞行和医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学试验、遥感测绘、教育训练、文化体育、旅游观光等方面的飞行活动。用于这些活动的飞机统称为通用飞机。目前全世界约有通用飞机30多万架，通用飞机数量在所有民用飞机中占到90%以上。2010-2018年全球通用航空飞机出货量及增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国通用航空市场深度分析与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国通用航空行业市场发展环境、通用航空整体运行态势等，接着分析了中国通用航空行业市场运行的现状，然后介绍了通用航空市场竞争格局。随后，报告对通用航空做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国通用航空行业发展趋势与投资预测。您若想对通用航空产业有个系统的了解或者想投资中国通用航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国通用航空行业发展综述

1.1通用航空业的相关概述

1.1.1通用航空的概念

（1）通用航空概念的界定

（2）通用航空的经营项目

1.1.2通用航空的应用范围

1.1.3通用航空的效益分析

（1）通用航空经济效益分析

（2）通用航空社会效益分析

- 1.1.4通用航空的发展历程分析
- 1.1.5通用航空发展的制约因素分析
- 1.1.6通用航空企业的运营模式分析
- 1.2通用航空业的政策环境
 - 1.2.1通用航空业的管理体制分析
 - 1.2.2通用航空业的政策分析
 - 1.2.3通用航空业发展规划
 - (1) 通用航空业的发展目标
 - (2) 通用航空业的发展任务
- 1.3通用航空业的法律环境
 - 1.3.1通用航空立法状况分析
 - (1) 通用航空法律
 - (2) 通用航空行政法规
 - (3) 通用航空规章制度
 - (4) 通用航空作业标准
 - 1.3.2通用航空法律体系方面存在的问题

第2章：全球通用航空业发展分析33

- 2.1全球通用航空业发展状况分析
 - 2.1.1全球通用航空发展概况分析
 - (1) 全球通用航空飞机规模分析
 - (2) 全球通用航空飞机区域分布分析
 - (3) 全球通用航空业务结构分析
 - (4) 全球通用航空安全状况分析
 - (5) 全球通用航空飞行员规模分析
 - 2.1.2全球通用飞机交付量和营业额分析
 - (1) 全球通用飞机生产状况分析
 - (2) 全球通用飞机交付量分析
 - (3) 全球通用飞机营业额分析
 - (4) 各类通用飞机交付量分析
 - (5) 各类通用飞机营业额分析
 - 2.1.3全球各类通用飞机交付量区域构成

- (1) 活塞式飞机交付量区域构成
- (2) 涡轮机螺旋桨式飞机交付量区域构成
- (3) 公务机交付量区域构成

2.2美国通用航空业发展状况分析

2.2.1美国通用航空业发展概况分析

- (1) 美国支柱产业变迁历程分析
- (2) 美国通用航空业发展历程分析
- (3) 美国通用航空产业链分析
- (4) 美国通用航空业业务内容分析
- (5) 美国通用航空运行保障体系
- (6) 美国通用航空发展趋势分析

2.2.2美国通用航空业发展规模分析

- (1) 美国通用航空业整体规模分析
- (2) 美国通用飞机所有者结构分析
- (3) 美国通用航空活动结构分析

2.2.3美国通用飞机交付量及营业额

- (1) 美国通用飞机交付量分析
- (2) 美国通用飞机交付量结构分析
- (3) 美国通用飞机制造营业额分析
- (4) 美国通用飞机制造营业额结构分析

2.2.4美国通用飞机进出口情况分析

- (1) 美国通用飞机出口状况分析
- (2) 美国通用飞机进口状况分析

2.3其它国家通用航空业发展分析

2.3.1澳大利亚通用航空业发展分析

- (1) 澳大利亚通用航空业发展状况分析
- (2) 澳大利亚通用航空发展历程分析
- (3) 澳大利亚通用航空业政策分析

2.3.2新西兰通用航空业发展分析

- (1) 新西兰通用航空业发展现状分析
- (2) 新西兰通用航空业市场状况分析
- (3) 新西兰航空产业的发展预测

2.3.3加拿大通用航空业发展分析

- (1) 加拿大通用航空业发展现状分析
- (2) 加拿大通用航空的发展历程分析

2.3.4巴西通用航空业发展分析

- (1) 巴西通用航空业的发展现状分析
- (2) 巴西通用航空的发展历程分析

2.3.5欧盟通用航空业发展分析

- (1) 欧盟通用飞机交付量市场份额分析
- (2) 欧盟通用航空机场规模分析

2.3.6发达国家通用航空业经验借鉴

2.4全球通用飞机制造业分析

2.4.1全球通用飞机生产状况分析

- (1) 全球活塞式飞机生产状况分析
- (2) 全球涡轮机螺旋桨式飞机生产状况分析
- (3) 全球公务机生产状况分析

2.4.2全球通用飞机制造业竞争格局分析

- (1) 全球活塞式飞机市场竞争格局分析
- (2) 全球涡轮机螺旋桨式飞机市场竞争格局分析
- (3) 全球公务机机市场竞争格局分析

2.4.3全球主要通用飞机制造商简介

- (1) 西锐飞机设计制造公司
- (2) 加拿大庞巴迪宇航集团
- (3) 美国湾流宇航公司
- (4) 美国赛斯纳飞机公司
- (5) 美国豪客比奇飞机公司
- (6) 法国达索飞机制造公司
- (7) 贝尔直升机德事隆公司
- (8) 欧洲直升机股份有限公司
- (9) 奥地利钻石飞机制造公司
- (10) 日蚀飞机公司

第3章：中国通用航空业发展分析

3.1中国通用航空业发展状况概述

3.1.1通用航空业发展阶段分析

3.1.2通用航空业发展现状分析

3.1.3中国通用航空业发展动力分析

(1) 通用航空业发展的需求动力分析

(2) 通用航空发展的政策动力

(3) 通用航空发展的供给动力

3.1.4通用航空业人才发展状况分析

(1) 通用航空人才培养状况

(2) 通用航空人才需求分析

3.2中国通用航空业运营状况分析2017年各地区颁证运输机场数量占比

3.2.1通用航空器规模分析

(1) 通用航空器数量分析

(2) 通用航空器结构分析

3.2.2民用直升机发展状况分析

3.2.3通用航空业从业人员规模分析

3.2.4通用航空机场规模分析

3.2.5通用航空企业规模分析

(1) 通用航空企业数量分析

(2) 通用航空企业区域分布

3.3中国通用航空业生产作业状况分析

3.3.1通用航空业作业状况概述

3.3.2通用航空业作业量分析

(1) 通用航空作业时间分析

(2) 通用航空作业时间分布

3.4中外通用航空业对比分析

3.4.1中外通用航空业运营状况对比分析

(1) 通用航空飞机规模对比分析

(2) 通用航空机场规模对比分析

3.4.2中外通用航空业生产作业对比分析

(1) 通用航空业作业时间对比分析

(2) 通用航空业作业结构对比分析

3.4.3 中外通用航空市场地位对比分析

3.5 中国通用航空业发展对策分析

3.5.1 中国通用航空业发展存在的问题

- (1) 通用航空所需资源严重紧缺
- (2) 通用航空发展供需矛盾突出
- (3) 政策法规以及基础保障不足
- (4) 市场准入和价格机制不健全

3.5.2 政府对通用航空发展的作用分析

3.5.3 中国通用航空的发展对策分析

第4章：中国低空开放政策与通用航空业市场机会

4.1 中国低空开放政策解读

4.1.1 低空开放相关政策法规

4.1.2 低空开放政策开放范围

4.1.3 低空开放政策实施阶段

4.1.4 国际低空管理政策经验

4.2 低空开放对通用航空产业影响

4.2.1 低空开放政策对通用航空运营企业影响

4.2.2 低空开放政策对通用航空机场行业影响

4.2.3 低空开放政策对通用飞机整机生产企业影响

4.2.4 低空开放政策对通用航空设备生产企业影响

4.3 通用航空业低空市场机会

4.3.1 通用航空业低空市场发展阶段分析

4.3.2 通用航空业低空市场规模走势预测

4.3.3 通用航空业低空市场细分领域预测

4.3.4 通用航空业低空市场竞争格局预测

4.3.5 通用航空业低空市场区域发展预测

第5章：中国通用航空产业链分析104

5.1 通用航空产业链概述

5.1.1 通用航空产业链的界定

5.1.2 通用航空产业链的特点

5.1.3通用航空产业链各环节市场结构分析

5.1.4通用航空产业的发展现状

5.1.5通用航空产业主要企业分析

5.2中国通用航空飞机总装制造市场分析

5.2.1通用飞机制造业企业及产品分析

5.2.2固定翼飞机制造分析

- (1) 我国通用固定翼飞机的应用范围有待拓展
- (2) 通用航空产业配套设施的落后
- (3) 我国固定翼飞机的制造规模较小
- (4) 固定翼飞机制造市场竞争趋于激烈

5.2.3直升飞机制造分析

- (1) 直升飞机应用领域分析
- (2) 直升飞机市场需求分析
- (3) 直升飞机制造市场竞争分析
- (4) 直升飞机制造前景展望

5.3中国通用航空零部件制造市场分析

5.3.1部件制造概述

5.3.2航空发动机制造分析

- (1) 我国航空发动机制造现状分析
- (2) 我国航空发动机的整体研发水平分析
- (3) 我国民用航空发动机市场状况分析

5.3.3航空发动机市场主要企业分析

5.4中国通用机场建设状况分析

5.4.1通用机场数量分析

5.4.2运输机场建设规划

5.4.3通用机场建设需求

5.4.4通用机场规模预测

5.5中国通用航空飞机维修市场分析

5.5.1飞机维修市场发展概况

- (1) 飞机维修市场发展规模分析
- (2) 飞机维修市场发展特点
- (3) 飞机维修市场集群效应分析

(4) 飞机维修市场服务方式分析

5.5.2 飞机维修单位发展概况

(1) 飞机维修单位增长情况

(2) 维修单位分布情况

(3) 维修能力对比分析

5.5.3 飞机维修市场规模预测

(1) 全球市场规模预测

(2) 国内市场规模预测

5.6 其它市场发展分析

5.6.1 执照培训市场分析

(1) 执照培训的市场现状

(2) 通用航空的人才现状

(3) 培训机构的最新动向

5.6.2 飞机租赁市场分析

(1) 飞机租赁市场分析

(2) 飞机租赁的市场规模分析

(3) 飞机租赁的主要企业

(4) 飞机租赁的市场份额分析

(5) 飞机租赁的运营模式

(6) 飞机租赁面临的问题

(7) 飞机租赁的发展策略

5.6.3 空管系统建设情况

(1) 空管系统的投资规模

(2) 空中交管的主要任务

(3) 空管领域的主要企业

第6章：中国通用航空业市场需求分析

6.1 中国通用航空业总体需求分析

6.1.1 通用航空业需求结构变化趋势分析

6.1.2 通用航空业市场需求结构特点分析

6.1.3 通用航空飞机缺口分析

6.2 农用航空市场需求分析

6.2.1 农用航空市场及瓶颈分析

- (1) 农用航空的特点分析
- (2) 农林作业的市场特点分析
- (3) 农用航空的发展瓶颈

6.2.2 国外农用航空发展分析

- (1) 美国农用航空发展分析
- (2) 新西兰农用航空发展分析
- (3) 其它国家农用航空发展分析

6.2.3 农用航空技术发展分析

- (1) 主要农用航空器分析
- (2) 农用航空制约因素分析
- (3) 农用航空发展障碍分析
- (4) 农业航空器技术改进分析
- (5) 农用航空设备和技术开发
- (6) 新型农用航空器研发分析
- (7) 农用航空的管理改革建议

6.2.4 农用航空最新发展动向

6.2.5 农用航空市场前景预测

6.3 工业航空市场需求分析

6.3.1 工业航空特点分析

6.3.2 工业航空盈利能力分析

6.3.3 海洋石油服务市场分析

- (1) 海油开发发展状况分析
- (2) 深海油气开发状况分析
- (3) 海上直升机服务市场分析
- (4) 海上直升机服务市场前景分析

6.3.4 空中救援市场分析

- (1) 空中救援市场现状分析
- (2) 空中救援市场发展规划
- (3) 空中救援市场发展动态分析

6.3.5 工业航空市场前景预测

6.4 私人消费市场需求分析

6.4.1私人消费市场特点分析

6.4.2中国公务航空市场分析

- (1) 公务机优点分析
- (2) 公务航空的市场特点
- (3) 全球公务机交机状况
- (4) 中国公务机市场分析
- (5) 中国公务航空消费群体分析
- (6) 中国公务机企业运营规模分析
- (7) 中国公务机市场最新动向分析

6.4.3游览&交通市场分析

- (1) 游览&交通市场特点分析
- (2) 空中游览运营案例分析

6.4.4中国私人飞机市场分析

- (1) 中国私人飞机拥有情况
- (2) 中国私人飞机驾照分析
- (3) 中国商贾富豪人数分析
- (4) 中国私人飞机市场预测

6.4.5私人消费市场前景预测

第7章：中国通用航空业区域市场分析

7.1陕西省通用航空业市场分析

7.1.1陕西省通用航空业的发展现状

7.1.2陕西省通用航空业主要企业分析

7.1.3陕西省通用航空机场建设状况

7.1.4西安通航产业基地的发展动向

7.1.5陕西民企发展通用航空的有利条件

- (1) 国防科技工业实力雄厚，航空工业全国首屈一指
- (2) 陕西是科教大省，具有支撑通用航空发展的坚实基础
- (3) 陕西民间“持资”巨大，投资通用航空实力雄厚
- (4) 陕西民企工业门类多，发展通用航空具备优势

7.1.6陕西民企参与发展通用航空的建议

- (1) 须市场机制与政府强力推进相结合

- (2) 要突出政策引导
- (3) 须进一步深化产权制度改革
- (4) 积极改革创新
- (5) 在加快“军转民”基础上走集群化推进的道路
- (6) 加强行业协会组织建设
- (7) 以发展通用航空为契机，推动陕西民营经济上台阶

7.1.7陕西省通用航空业的前景展望

7.2广东省通用航空业市场分析

7.2.1广东省通用航空业的发展现状

7.2.2广东省通用航空业的主要企业分析

7.2.3广东省通用航空机场建设状况

7.2.4珠海通航产业基地的发展动向

7.2.5广东省通用航空业的前景展望

7.3河北省通用航空业市场分析

7.3.1河北省通用航空业的发展现状

7.3.2河北省通用航空业的主要企业分析

7.3.3河北省通用航空机场建设状况分析

7.3.4河北通用航空产业基地的发展动向

7.3.5河北省通用航空业的前景展望

7.4辽宁省通用航空业市场分析

7.4.1辽宁省通用航空业的发展现状

7.4.2辽宁省通用航空业的主要企业分析

- (1) 辽宁通用航空研究院
- (2) 中一太客商务航空有限公司
- (3) 辽宁银鹏通用航空公司
- (4) 沈阳中体轻型飞机有限公司

7.4.3沈阳通航产业基地的简介

- (1) 沈阳通用航空产业基地总体构想
- (2) 沈阳通用航空产业基地建设的主要措施

7.4.4辽宁省通用航空业的前景展望

7.5北京市通用航空业市场分析

7.5.1北京市通用航空业的发展现状

7.5.2北京市通用航空业的主要企业

- (1) 北京市准备筹建的航空企业
- (2) 北京市正在运营的通用航空企业

7.5.3北京市通用航空机场建设状况

7.5.4北京通航产业基地的发展动向

7.5.5北京市通用航空业的前景展望

7.6天津市通用航空业市场分析

7.6.1天津市通用航空业的发展现状

7.6.2天津市通用航空业的主要企业

- (1) 中航直升机有限责任公司
- (2) 红鸟（天津）
- (3) 天津市塘沽通用航空有限公司

7.6.3天津市通用航空机场建设状况

7.6.4天津市通用航空业的战略分析

- (1) 天津市通用航空业SWOT分析
- (2) 天津市通用航空业发展战略选择

7.6.5天津市通用航空业的发展建议

7.6.6天津市通用航空业的前景展望

- (1) 天津市基础设施完善
- (2) 天津市具有人脉地利优势

7.7川省通用航空业市场分析

7.7.1川省通用航空业的发展现状

7.7.2川省通用航空业的主要企业

7.7.3川省通用航空机场建设状况

7.7.4川通航产业基地的发展动向

7.7.5川省通用航空业的前景展望

7.8其它地区通用航空业市场分析

7.8.1青岛市通用航空业市场分析

7.8.2桂林市通用航空业市场分析

7.8.3包头市通用航空业市场分析

- (1) 包头通用航空产业基地介绍
- (2) 包头通用航空产业基地SWOT分析

(3) 包头通用航空产业基地发展建议

7.8.4 株洲市通用航空业市场分析

(1) 株洲市通用航空业基本情况

(2) 株洲市通用航空业存在的问题

(3) 株洲市通用航空业最新发展动向

7.8.5 合肥市通用航空业市场分析

7.8.6 哈尔滨通用航空业市场分析

7.8.7 荆门市通用航空业市场分析

(1) 荆门市通用航空业的发展基础

(2) 荆门市通用航空产业的发展机遇

(3) 荆门市通用航空产业存在的问题

(4) 荆门市通用航空产业的发展目标

(5) 荆门市通用航空产业的空间布局

(6) 荆门市通用航空产业的重点培育项目

(7) 荆门市通用航空产业的最新动向

第8章：国内外通用飞机典型机型分析

8.1 国产“运”系列机型分析

8.1.1 运（Y）

8.1.2 运（Y）

8.1.3 运（Y）

8.1.4 运（Y）

8.2 赛斯纳系列机型分析

8.2.1 赛斯纳208“大篷车”

8.2.2 赛斯纳172/182系列

8.2.3 赛斯纳500/550/650“奖状”系列

8.2.4 塞斯纳162轻型运动飞机

8.3 钻石系列机型分析

8.3.1 钻石之星DA40-180

8.3.2 钻石DA40TDI型飞机

8.3.3 钻石双星DA42

8.4 “日蚀”系列机型分析

8.4.1“日蚀”500

8.4.2“日蚀”400

8.5公务机机型分析

8.5.1湾流G650公务机

8.5.2豪客4000超中型公务机

8.5.3湾流G550

8.5.4飞鸿系列公务机

8.5.5“环球快车”

8.6其他通用飞机机型分析

8.6.1“小鹰-500”

8.6.2西锐SR22-GTS

8.6.3“海鸥300”

第9章：中国通用航空业主要企业经营分析

9.1通用飞机整机生产企业经营分析

9.1.1中航通用飞机有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业产品状况分析

(5) 企业研发能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.1.2中国航空科技工业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

9.1.3哈飞航空工业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

9.1.4西安飞机国际航空制造股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

9.1.5江西洪都航空工业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

9.1.6成都飞机工业（集团）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

9.1.7沈阳飞机工业（集团）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

9.1.8 石家庄飞机工业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

9.1.9 山东滨奥飞机制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业研发能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.1.10 珠海雁洲轻型飞机制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业营销状况分析

(5) 企业经营优劣势分析

9.2 通用航空运营企业经营分析

9.2.1 中信海洋直升机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

9.2.2 北大荒通用航空公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业运营机型分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.2.3新疆通用航空有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营机型分析
- (4) 企业服务范围分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.2.4湖北银燕通用航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务范围分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业经营优劣势分析

9.2.5河北金雁通用航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业运营机型分析
- (4) 企业服务范围分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.2.6上海金汇通用航空有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业运营机型分析
- (5) 企业市场与服务网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.7江苏华宇通用航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业运营机型分析
- (4) 企业经营优劣势分析

9.2.8 青岛直升机航空公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营机型分析
- (4) 企业市场与服务网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

9.2.9 陕西九天通用航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业在建项目分析
- (5) 企业经营优劣势分析

9.3 通用航空核心部件生产企业经营分析

9.3.1 中航机载电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

9.3.2 湖北中航精机科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

9.3.3 湖南博云新材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

9.3.4西安航空动力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

9.3.5川成发航空科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

9.4通用航空相关企业经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

9.4.2威海广泰空港设备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

9.4.3川海特高新技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(11) 企业最新发展动向分析

9.4.4哈尔滨飞龙国际航空培训有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

第10章：中国通用航空业风险分析及前景预测

10.1通用航空业发展风险分析

10.1.1通用航空业政策风险分析

10.1.2通用航空业经济风险分析

10.1.3通用航空业竞争风险

10.1.4通用航空业产品结构风险

10.1.5通用航空业运营风险分析

10.2通用航空业最新发展动向

10.2.1通用航空基地最新建设动向

(1) 通用航空产业基地落户平谷

(2) 重庆通用航空产业基地正式开工建设

(3) 福州通用航空产业基地使用

(4) 青云通用航空基地项目在介休市奠基

(5) “石飞”搬迁后将成为华北最大通用航空基地

10.2.2通用航空机场最新建设动向

10.2.3通用航空企业最新筹建情况

- (1) 西北通用航空企业筹建情况
- (2) 华北通用航空企业筹建情况
- (3) 东北通用航空企业筹建情况

10.3中国通用航空业发展前景预测

10.3.1通用航空业主要影响因素分析

- (1) 航空汽油供应分析
- (2) 国家政策分析
- (3) 国内市场需求分析

10.3.2通用航空业发展趋势分析

- (1) 在国民经济中占基础性、先导性地位
- (2) 通用航空业需求释放
- (3) 激发民间投资热潮

10.3.3通用航空业发展机遇分析

- (1) 国民经济可持续发展对通用航空的现实需求
- (2) 应对自然灾害对通用航空的迫切需求
- (3) 扩大内需对通用航空的直接需求
- (4) 建设民航强国对发展通用航空的必然要求

10.3.4通用航空业发展前景预测

- (1) 农林作业市场发展前景预测
- (2) 工业服务市场发展前景预测
- (3) 私人消费市场发展前景预测

图表目录：

图表1：通用航空涵盖领域图

图表2：中国通用航空经营项目分类表

图表3：通用航空按应用范围分类

图表4：通用航空社会效益分析表

图表5：中国通用航空发展历程

图表6：中国通用航空发展制约因素分析

图表7：通用航空企业运营模式表

图表8：中国的空域管制结构图

图表9：中国管制空域类型表

图表10：中国通用航空主要政策汇总

图表11：通用航空发展任务表

图表12：中国通用航空经济管理类规章制度汇总表

图表13：中国通用航空安全运行管理类规章制度汇总表

图表14：中国通用航空标准汇总表

图表15：中国通用航空法律体系存在的问题

图表16：全球通用航空飞机区域分布图（单位：%）

图表17：全球通用航空业务结构分析（单位：%）

图表18：全球通用飞机交付量趋势图（单位：架，%，）

图表19：全球各类通用飞机营业额趋势图（单位：亿美元，%，）

图表20：全球活塞式通用飞机交付量趋势图（单位：架，%）

图表21：全球活塞式通用飞机交付量结构图（单位：%）

图表22：全球涡轮式飞机交付量趋势图（单位：架，%）

图表23：全球涡轮式飞机交付量结构图（单位：%）

图表24：全球活塞式飞机营业额趋势图（单位：百万美元）

图表25：全球涡轮式飞机营业额趋势图（单位：百万美元）

图表26：全球涡轮式飞机营业额结构图（单位：%）

图表27：全球活塞飞机交付量区域结构图（单位：%）

图表28：全球活塞飞机交付量区域结构图（单位：%）

图表29：全球涡轮机螺旋桨式飞机交付量区域构成（单位：%）

图表30：全球涡轮机螺旋桨式飞机交付量区域构成（单位：%）

图表31：全球公务机交付量区域构成（单位：%）

图表32：全球公务机交付量区域构成（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180039.html>