

2020-2026年中国通讯终端 产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国通讯终端产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157426.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业发展概况

第一章通讯终端行业国内外发展概述1

第一节全球通讯终端行业发展概况1

一、全球通讯终端行业总体发展概况1

二、主要国家和地区发展现状4

三、全球通讯终端行业发展趋势23

第二节中国通讯终端行业发展概况24

一、中国通讯终端行业发展历程和现状24

二、中国通讯终端行业所处生命周期35

三、中国通讯终端行业发展中存在的问题39

四、技术变革对中国通讯终端行业的影响40

第二章通讯终端产业链42

第一节通讯终端产业链模型42

第二节通讯终端产业链传导机制45

第三节上游行业46

一、上游行业发展现状46

二、近年来原材料价格变化情况52

三、近年来原材料品质和供应量保证情况53

四、上游行业对通讯终端行业的影响56

第四节下游用户57

一、下游用户概述57

二、用户的产品认知程度74

三、用户采购渠道74

四、用户增长趋势75

第二部分行业供求分析

第三章市场需求分析76

第一节国内需求76

- 一、2010-2019年中国通讯终端市场规模及增速76
- 二、通讯终端市场饱和度77
- 三、影响通讯终端市场规模的因素77
- 四、通讯终端市场潜力分析78
- 五、2020-2026年中国通讯终端市场规模及增速预测83
- 第二节出口需求85
 - 一、2016-2019年通讯终端产品出口量值及增速85
 - 二、海外市场分布情况86
 - 三、经营海外市场的主要品牌87
 - 四、2020-2026年通讯终端产品出口总值及增速预测88
- 第三节需求结构88
 - 一、产品结构88
 - 二、用户结构89
- 第四节区域市场需求分析89
 - 一、区域市场分布情况89
 - 二、区域市场分布变化趋势90

第四章行业供给分析91

第一节国内供给91

- 一、2010-2019年中国通讯终端产量及增速91
- 二、行业产能及开工情况93
- 三、产业投资热度及拟在建项目93

第二节进口供给93

- 一、2016-2019年通讯终端产品进口量值及增速93
- 二、进口产品在国内市场中的占比95
- 三、主要进口品牌及产品特点95
- 四、2020-2026年通讯终端产品进口总值预测96

第三节区域供给分析96

- 一、产业集群状况96
- 二、通讯终端企业区域分布情况98
- 三、重点省市通讯终端产业发展特点98
- 四、重点省市通讯终端产量及占比100

第四节行业供需平衡100

一、通讯终端行业供需平衡总结100

二、影响通讯终端行业供需平衡的因素101

三、通讯终端行业供需平衡变化趋势101

第三部分行业竞争分析

第五章营销分析（4P模型）102

第一节产品分析（质量、品牌、服务等营销因素）102

第二节价格分析118

一、通讯终端产品价格特征118

二、国内通讯终端产品历史价格回顾119

三、国内通讯终端产品当前市场价格评述120

四、影响国内市场通讯终端产品价格的因素120

五、主流厂商通讯终端产品价位及价格策略121

六、通讯终端产品未来价格走势122

第四节渠道分析123

一、行业渠道形式及现状123

二、各渠道要素对比123

三、营销渠道变化趋势126

第五节促销分析126

第六章行业竞争分析128

第一节重点通讯终端企业市场份额128

第二节通讯终端行业市场集中度128

第三节行业竞争群组130

第四节潜在进入者131

第五节替代品威胁132

第六节供应商议价能力134

第七节用户议价能力134

第八节通讯终端行业竞争关键因素135

一、资金135

二、技术139

三、人才141

四、渠道144

第七章重点企业研究146

第一节中兴通讯股份有限公司146

一、企业简介146

二、企业竞争优势147

三、2016-2019年企业经营状况148

四、2020-2026年企业发展战略157

第二节中国振华科技股份有限公司157

一、企业简介157

二、企业竞争优势159

三、2016-2019年企业经营状况160

四、2020-2026年企业发展战略167

第三节宁波波导股份有限公司168

一、企业简介168

二、企业竞争优势169

三、2016-2019年企业经营状况170

四、2020-2026年企业发展战略177

第四节TCL集团股份有限公司177

一、企业简介177

二、企业竞争优势179

三、2016-2019年企业经营状况179

四、2020-2026年企业发展战略187

第五节大唐电信股份有限公司187

一、企业简介187

二、企业竞争优势188

三、2016-2019年企业经营状况189

四、2020-2026年企业发展战略198

第六节华为技术有限公司198

一、企业简介198

二、企业竞争优势200

三、2016-2019年企业经营状况	200
四、2020-2026年企业发展战略	201
第七节海能达通信股份有限公司	202
一、企业简介	202
二、企业竞争优势	204
三、2016-2019年企业经营状况	206
四、2020-2026年企业发展战略	214
第八节康佳集团股份有限公司	219
一、企业简介	219
二、企业竞争优势	220
三、2016-2019年企业经营状况	221
四、2020-2026年企业发展战略	228
第九节联想集团股份有限公司	228
一、企业简介	228
二、企业竞争优势	229
三、2016-2019年企业经营状况	230
四、2020-2026年企业发展战略	235
第十节清华紫光股份有限公司	235
一、企业简介	235
二、企业竞争优势	236
三、2016-2019年企业经营状况	237
四、2020-2026年企业发展战略	244

第四部分行业投资分析

第八章通讯终端行业投资分析245

第一节行业发展趋势总结245

第二节行业投资环境分析247

一、政策环境247

二、经济环境249

三、社会环境275

1、人口环境分析275

2、教育环境分析278

3、文化环境分析	281
4、中国城镇化率	282
四、技术环境	284
第三节行业经济运行相关指标	287
第四节行业投资机会分析	288
一、细分产业投资机会	288
二、区域市场投资机会	288
三、产业链投资机会	290
四、关联产业投资机会	313
五、其它投资机会	317
第五节风险提示	318
一、政策风险	318
二、环境风险	318
三、市场风险	318
四、产业链风险	319

图表目录：

图表：2016-2019年全球手机出货量及预测	2
图表：2016-2019年全球智能手机市场份额	3
图表：2019年全球智能手机出货情况	3
图表：2019年全球智能手机市场占有率	4
图表：美国无线通讯设备制造现状	5
图表：美国固网通讯设备制造现状	6
图表：美国数据网络设备制造现状	6
图表：无线电与电信终端设备欧盟市场准入合格评定程序	17
图表：印度手机市场的需求特点	22
图表：2019年印度网络运营商市场占比情况	23
图表：2016-2019年我国通讯设备行业经营状况	33
图表：2016-2019年我国通讯终端设备行业经营状况	34
图表：2016-2019年我国通讯系统设备行业经营状况	34
图表：2016-2019年我国通讯设备主要产品及预测情况	35
图表：行业生命周期曲线	37

图表：2019年中国集成电路集成电路设计业、芯片制造业和封闭测试业的结构比例图48

图表：2009-2019年中国集成电路进口总额及增长图52

图表：2010-2019年中国集成电路市场价格变动图52

图表：2020-2026年集成电路价格预测走势图53

图表：2010-2019年中国集成电路市场产量及增长图53

图表：2019年中国集成电路市场产品结构图54

图表：2019年集成电路市场应用结构图55

图表：2019年集成电路市场品牌结构55

图表：2020-2026年中国集成电路产量预测图56

图表：2016-2019年中国电信经营收入情况59

图表：2016-2019年中国电信经营状况59

图表：2016-2019年中国移动数据业务情况64

图表：2016-2019年中国移动市场占有率情况64

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157426.html>