2020-2026年中国水产品加工行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水产品加工行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202006/169153.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水产品是指以海水、淡水产的鱼类为主体（平均约占总渔获量的80-90%），并包括虾蟹类、贝类、乌鲗类、海参类，以及鲸类和藻类等经济水产动植物。随着水产品产量的不断提高，除一部分就地鲜销之外，大都需进行保鲜，长期保藏，并加工制造成各类食品、饲料和工业、医药等用品。水产品加工是指海洋和淡水渔业生产的动植物及其加工产品的统称。鲜活水产品，分为鱼、虾、蟹、贝四大类，鱼类有鲈、鲑、鳗、石斑、黄鲷、左口、真鲷、三纹鱼等；虾类有澳洲、新西兰大龙虾、台湾草虾、竹节虾、沼虾、河虾；蟹类有中华绒螯蟹、美国珍宝蟹、皇帝蟹、膏蟹、清蟹等；贝类有加拿大象鼻蚌、蛏、蚝、蛤等。

我国水产加工企业大多集中在沿海地区，这些地区的政府部门对水产加工业十分重视，分别制定了相应的优惠政策，加上外资企业的积极介入，这些地区水产加工企业发展迅速，成为我国水产加工业的主力军，加工品总量占全国的90%以上，沿海水产品加工相对于内陆地区技术来说比较先进、产品种类多、深加工产品质量高。近年来，山东、浙江、福建、广东、辽宁、江苏、海南等省份的水产品加工业总产值占全国水产品加工业总产值的92.8%，从企业投资情况看，我国水产品加工企业投资也主要集中在浙江、山东、福建、广东、辽宁等几个沿海省份。

我国拥有丰富的海洋资源，四大海域（渤海、黄海、东海、南海）总面积达470万km2，有3000多种海洋生物，其中可养殖、捕捞的鱼类有1700种左右。目前我国水产养殖占全球产量的70%。在水产养殖技术方面，尤其是淡水鱼养殖技术处于国际领先水平，目前年水产品产量达5000余万t，产值达近7000亿元，人均水产品占有量约为40kg。从产业链的角度看，水产生产、流通、加工各个环节毛利率均在15%以上，可见我国水产业属于典型的朝阳产业，发展前景广阔。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 水产品加工行业综述
第一节 水产品加工行业定义及分类
一、水产品加工行业定义
二、行业主要产品分类
三、行业在国民经济中的地位
第二节 水产品加工行业统计标准
一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法
三、行业数据种类
第三节 水产品加工行业供应链分析
一、行业供应链上下游简介
二、行业产业链下游分析
1、商超业发展状况分析
2、旅游业发展状况分析
3、餐饮业发展状况分析
三、行业产业链上游分析
1、水产养殖行业发展状况分析
2、食品包装行业发展状况分析
3、食品添加剂行业发展状况分析

第二章 水产品加工行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 水产品加工行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、水产品加工行业标准
四、行业相关发展规划
1、水产品加工行业国家发展规划
2、水产品加工行业地方发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
1、国际宏观经济形势分析
2、国内宏观经济形势分析
3、产业宏观经济环境分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
1、经济复苏对行业的影响
2、货币政策对行业的影响
3、区域规划对行业的影响
第三节 行业社会环境分析（S）

一、水产品加工产业社会环境
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、中国城镇化率
二、社会环境对行业的影响
三、水产品加工产业发展对社会发展的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、水产品加工技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、我国水产品加工行业新技术研究
二、水产品加工技术发展水平
1、我国水产品加工行业技术水平所处阶段
2、与国外水产品加工行业的技术差距
三、2016-2019年水产品加工技术发展分析
四、行业主要技术发展趋势
五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析
第三章 水产品加工行业发展状况
第一节 水产品加工行业发展状况分析
一、水产品加工行业发展概况
二、水产品加工行业发展主要特点
三、水产品加工行业经营情况分析
1、水产品加工行业经营效益分析
2、水产品加工行业盈利能力分析
3、水产品加工行业运营能力分析
4、水产品加工行业偿债能力分析
5、水产品加工行业发展能力分析
第二节 水产品加工行业经济指标分析
一、水产品加工行业经济效益影响因素分析
二、水产品加工行业经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析
四、不同性质企业经济指标分析
五、不同地区企业经济指标分析
第三节 水产品加工行业供需平衡分析
一、全国水产品加工行业供给情况分析
1、全国水产品加工行业总产值分析
2、全国水产品加工行业产成品分析
二、各地区水产品加工行业供给情况分析
1、总产值排名前10个地区分析
2、产成品排名前10个地区分析
三、全国水产品加工行业需求情况分析
1、全国水产品加工行业销售产值分析
2、全国水产品加工行业销售收入分析
四、各地区水产品加工行业需求情况分析
1、销售产值排名前10个地区分析
2、销售收入排名前10个地区分析
五、全国水产品加工行业产销率分析

第四章 我国水产品加工行业整体运行指标分析
第一节 2016-2019年中国水产品加工行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节 2016-2019年中国水产品加工行业产销情况分析
一、我国水产品加工行业工业总产值
二、我国水产品加工行业工业销售产值
三、我国水产品加工行业产销率
第三节 2016-2019年中国水产品加工行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
1、我国水产品加工行业销售利润率
2、我国水产品加工行业成本费用利润率

3、我国水产品加工行业亏损面
二、行业偿债能力分析
1、我国水产品加工行业资产负债比率
2、我国水产品加工行业利息保障倍数
三、行业营运能力分析
1、我国水产品加工行业应收帐款周转率
2、我国水产品加工行业总资产周转率
3、我国水产品加工行业流动资产周转率
四、行业发展能力分析
1、我国水产品加工行业总资产增长率
2、我国水产品加工行业利润总额增长率
3、我国水产品加工行业主营业务收入增长率
4、我国水产品加工行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研
第五章 水产品加工行业产业结构分析
第一节 水产品加工产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国水产品加工行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析

第六章 水产品加工细分市场现状及需求趋势
第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析
二、行业产品需求特征分析
第二节 冷冻水产加工品市场分析
一、水产冷冻加工品市场供需状况
1、水产冷冻加工品供给形势分析
2、水产冷冻加工品需求形势分析
二、水产冷冻加工品进出口市场分析
三、水产冷冻加工品需求趋势分析
第三节 水产干制品市场分析
一、水产干制品市场供需状况
1、水产干制品供给形势分析
2、水产干制品需求形势分析
二、水产干制品进出口市场分析
三、水产干制品需求趋势分析
第四节 鱼糜制品市场分析
一、鱼糜制品市场供需状况
1、鱼糜制品供给形势分析
2、鱼糜制品需求形势分析
二、鱼糜制品进出口市场分析
三、鱼糜制品需求趋势分析
第五节 水产腌、熏制品市场分析
一、水产腌、熏制品市场供需状况
1、水产腌、熏制品供给形势分析
2、水产腌、熏制品需求形势分析
二、水产腌、熏制品进出口市场分析
三、水产腌、熏制品需求趋势分析
第六节 水产罐制品市场分析
一、水产罐制品市场供需状况
1、水产罐制品供给形势分析
2、水产罐制品需求形势分析
二、水产罐制品进出口市场分析
三、水产罐制品需求趋势分析

第七节 鱼粉市场分析
一、鱼粉市场供需状况
1、鱼粉供给形势分析
2、鱼粉需求形势分析
3、鱼粉价格形势分析
二、鱼粉进出口市场分析
三、鱼粉需求趋势分析
第八节 其他水产加工品市场分析
一、水产品助剂及添加剂市场分析
二、鱼油提取物及制品市场分析
三、养殖珍珠加工品市场分析

第四部分 竞争格局分析
第七章 水产品加工行业重点区域分析
第一节 行业总体区域结构特征分析
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域集中度分析
第二节 行业重点区域产销情况分析
一、华北地区水产品加工行业产销情况分析
1、北京市水产品加工行业产销情况分析
2、天津市水产品加工行业产销情况分析
3、河北省水产品加工行业产销情况分析
二、东北地区水产品加工行业产销情况分析
1、吉林省水产品加工行业产销情况分析
2、辽宁省水产品加工行业产销情况分析
3、黑龙江省水产品加工行业产销情况分析
三、华东地区水产品加工行业产销情况分析
1、上海市水产品加工行业产销情况分析
2、江苏省水产品加工行业产销情况分析
3、浙江省水产品加工行业产销情况分析
4、山东省水产品加工行业产销情况分析
5、福建省水产品加工行业产销情况分析

6、江西省水产品加工行业产销情况分析
7、安徽省水产品加工行业产销情况分析
四、华中地区水产品加工行业产销情况分析
1、湖南省水产品加工行业产销情况分析
2、湖北省水产品加工行业产销情况分析
3、河南省水产品加工行业产销情况分析
五、华南地区水产品加工行业产销情况分析
1、广东省水产品加工行业产销情况分析
2、广西水产品加工行业产销情况分析
3、海南省水产品加工行业产销情况分析
六、西南地区水产品加工行业产销情况分析
1、四川省水产品加工行业产销情况分析
2、云南省水产品加工行业产销情况分析
七、西北地区水产品加工行业产销情况分析
1、陕西省水产品加工行业产销情况分析
2、新疆水产品加工行业产销情况分析

第八章 水产品加工行业竞争状况分析
第一节 行业总体市场竞争状况分析
第二节 行业国际市场竞争状况分析
一、国际水产品加工行业发展状况
二、国际水产品加工行业竞争状况
三、国际化水产品加工行业发展趋势分析
第三节 行业国内市场竞争状况分析
一、国内水产品加工行业竞争格局分析
二、国内水产品加工行业集中度分析
1、行业销售集中度分析
2、行业资产集中度分析
3、行业利润集中度分析
三、水产品加工行业市场规模分析
四、水产品加工行业五力模型分析
1、供应商议价能力分析

2、客户议价能力分析
3、新进入者威胁分析
4、替代品的威胁分析
5、现有竞争者能力分析
第四节 行业不同经济类型企业特征分析
一、不同经济类型企业特征情况
二、行业经济类型集中度分析

第九章 2016-2019年水产品加工行业领先企业经营形势分析
第一节 南京喜之郎海苔食品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业销售渠道及网络分析
五、企业竞争优劣势分析
第二节 湖南省洞庭珍珠开发有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业销售渠道及网络分析
五、企业竞争优劣势分析
第三节 荣成凯普生物工程有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业销售渠道及网络分析
五、企业竞争优劣势分析
第四节 足珍珠集团股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业销售渠道及网络分析

五、企业竞争优劣势分析
第五节 河北省海源康健生物科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业销售渠道及网络分析
五、企业竞争优劣势分析
第六节 福建省南安市建新海产有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业销售渠道及网络分析
五、企业竞争优劣势分析
第七节 无锡市迅达海洋生物制品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业销售渠道及网络分析
五、企业竞争优劣势分析
第八节 佛山市顺德区粤花罐头食
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业销售渠道及网络分析
五、企业竞争优劣势分析品有限公司
第九节 广州鹰金钱企业集团公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业销售渠道及网络分析
五、企业竞争优劣势分析
第十节 烟台汉和食品有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业产品结构分析
四、企业销售渠道及网络分析
五、企业竞争优劣势分析

第五部分 发展前景展望
第十章 2020-2026年水产品加工行业前景及趋势预测
第一节 2020-2026年水产品加工市场发展前景
一、2020-2026年水产品加工市场发展潜力
二、2020-2026年水产品加工市场发展前景展望
三、2020-2026年水产品加工细分行业发展前景分析
第二节 2020-2026年水产品加工市场发展趋势预测
一、2020-2026年水产品加工行业发展趋势
1、技术发展趋势分析
2、产品发展趋势分析
3、产品应用趋势分析
二、2020-2026年水产品加工市场规模预测
1、水产品加工行业市场容量预测
2、水产品加工行业销售收入预测
三、2020-2026年水产品加工行业应用趋势预测
四、2020-2026年细分市场发展趋势预测
第三节 2020-2026年中国水产品加工行业供需预测
一、2020-2026年中国水产品加工行业供给预测
二、2020-2026年中国水产品加工行业产量预测
三、2020-2026年中国水产品加工市场销量预测
四、2020-2026年中国水产品加工行业需求预测
五、2020-2026年中国水产品加工行业供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 水产品加工行业授信风险及机会分析
第一节 环境风险分析及提示
一、宏观环境对行业影响及风险提示
二、央行货币及银行业调控政策
第二节 行业政策风险及提示
第三节 行业市场风险及提示
一、市场供需风险提示
二、市场价格风险提示
三、行业竞争风险提示
四、行业其他风险提示
第四节 行业授信机会及建议
一、总体授信机会及授信建议
二、区域授信机会及建议
1、区域发展特点及总结
2、区域市场授信建议
三、企业授信机会及建议
第五节 银行对行业的风险评估及防范措施
一、银行对行业的风险评估
二、企业防范措施

第六部分 发展战略研究
第十二章 2020-2026年水产品加工行业面临的困境及对策
第一节 2020-2026年水产品加工行业面临的困境
第二节 水产品加工企业面临的困境及对策
一、重点水产品加工企业面临的困境及对策
1、重点水产品加工企业面临的困境
2、重点水产品加工企业对策探讨
二、中小水产品加工企业发展困境及策略分析
1、中小水产品加工企业面临的困境

2、中小水产品加工企业对策探讨
三、国内水产品加工企业的出路分析
第三节 中国水产品加工行业存在的问题及对策
一、中国水产品加工行业存在的问题
二、水产品加工行业发展的建议对策
1、把握国家投资的契机
2、竞争性战略联盟的实施
3、企业自身应对策略
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节 中国水产品加工市场发展面临的挑战与对策

第十三章 水产品加工行业发展战略研究
第一节 水产品加工行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国水产品加工品牌的战略思考
一、水产品加工品牌的重要性
二、水产品加工实施品牌战略的意义
三、水产品加工企业品牌的现状分析
四、我国水产品加工企业的品牌战略
五、水产品加工品牌战略管理的策略
第三节 水产品加工经营策略分析
一、水产品加工市场细分策略

二、水产品加工市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、水产品加工新产品差异化战略
第四节 水产品加工行业投资战略研究
一、2019年水产品加工行业投资战略
二、2020-2026年水产品加工行业投资战略
三、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议
第一节 水产品加工行业研究结论及建议
第二节 水产品加工子行业研究结论及建议
第三节 水产品加工行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录

图表：水产品加工行业生命周期
图表：水产品加工行业产业链结构
图表：2016-2019年全球水产品加工行业市场规模
图表：2016-2019年中国水产品加工行业市场规模
图表：2016-2019年水产品加工行业重要数据指标比较
图表：2016-2019年中国水产品加工市场占全球份额比较
图表：2016-2019年水产品加工行业工业总产值
图表：2016-2019年水产品加工行业销售收入
图表：2016-2019年水产品加工行业利润总额
图表：2016-2019年水产品加工行业资产总计
图表：2016-2019年水产品加工行业负债总计
图表：2016-2019年水产品加工行业竞争力分析
图表：2016-2019年水产品加工市场价格走势
图表：2016-2019年水产品加工行业主营业务收入
图表：2016-2019年水产品加工行业主营业务成本

图表：2016-2019年水产品加工行业销售费用分析
图表：2016-2019年水产品加工行业管理费用分析
图表：2016-2019年水产品加工行业财务费用分析
图表：2016-2019年水产品加工行业销售毛利率分析
图表：2016-2019年水产品加工行业销售利润率分析
图表：2016-2019年水产品加工行业成本费用利润率分析
图表：2016-2019年水产品加工行业总资产利润率分析
图表：2016-2019年水产品加工行业需求分析
图表：2016-2019年水产品加工行业集中度
略……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202006/169153.html