

2020-2026年中国石棉行业 发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国石棉行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184492.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界石棉已探明储量2亿吨，主要分布在俄罗斯、中国、加拿大、哈萨克斯坦、巴西、南非和津巴布韦，特别是俄罗斯的乌拉尔地区和加拿大的魁北克地区，合计约占世界总储量的50%。其加拿大石棉产量储量居世界第一。2007-2017年全球石棉产量分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国石棉行业发展态势与投资战略报告》共十三章。首先介绍了石棉相关概念及发展环境，接着分析了中国石棉规模及消费需求，然后对中国石棉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石棉面临的机遇及发展前景。您若想对中国石棉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石棉发展概况 15

第一节 国际石棉产品发展总体概况 15

一、国际现状分析 15

二、主要国家和地区概况 16

三、国际发展趋势分析 16

四、国际石棉市场发展概况 17 2013-2017年美国石棉进口量分析

第二节 中国石棉的发展概况 19

一、中国石棉发展基本情况 19

二、石棉总体市场现状 19

三、石棉市场发展存在的问题 20

第二章 石棉市场前景 22

第一节 国际石棉市场前景预测 22

一、国际石棉发展前景 22

二、2020-2026年国际石棉市场发展预测 23

三、世界范围石棉市场发展展望 24

第二节 中国石棉市场销售状况分析 27

- 一、市场规模预测分析 27
- 二、市场结构预测分析 27
- 第三节 中国石棉资源配置的前景 28
- 第四节 石棉中长期预测 29
 - 一、2020-2026年经济增长与石棉需求预测 29
 - 二、2020-2026年石棉总产量预测 30
 - 三、中国石棉中长期市场发展的策略 30

第三章 中国石棉市场运行结构 32

第一节 中国石棉整体市场规模 32

- 一、总量规模 32
- 二、增长速度 32
- 三、各季度市场情况 33

第二节 中国石棉市场发展现状分析 33

第三节 原材料市场分析 34

第四节 石棉区域市场分析 35

第五节 石棉市场结构分析 35

- 一、产品市场结构 35
- 二、品牌市场结构 36
- 三、区域市场结构 36
- 四、渠道市场结构 37

第六节 市场特性 39

- 一、所处生命周期 39
- 二、石棉生产技术变革与产品革新 41
- 三、差异化/同质化分析 41

第四章 中国石棉市场供需调查 43

第一节 需求分析 43

第二节 供给分析 44

第三节 市场特征分析 45

第五章 中国石棉市场竞争格局 46

第一节 同类产品竞争力分析理论基础 46

第二节 同类产品国内企业与品牌数量 47

第三节 同类产品竞争格局分析 48

第四节 同类产品竞争群组分析 49

第五节 主力企业市场竞争力评价 49

一、产品竞争力 49

二、价格竞争力 50

三、渠道竞争力 51

四、销售竞争力 53

五、服务竞争力 61

六、品牌竞争力 64

第六章 中国石棉市场发展影响因素分析 65

第一节 有利因素 65

第二节 不利因素 65

第三节 政策因素 66

第七章 2020-2026年中国石棉销售趋势 67

第一节 产品发展趋势 67

第二节 价格变化趋势 67

第三节 渠道发展趋势 68

第四节 用户需求趋势 68

第五节 服务发展趋势 69

第八章 国内石棉标杆企业经营策略分析 70

第一节 敦煌市森鑫矿业有限责任公司 70

一、企业发展状况调查 70

二、企业经营情况分析 70

三、企业发展规划及战略 76

第二节 石家庄市翔飞石棉矿业有限公司 76

一、企业发展状况调查 76

二、企业经营情况分析 77

三、企业发展规划及战略 82

第三节 青海创安有限公司 83

一、企业发展状况调查 83

二、企业经营情况分析85

三、企业发展规划及战略 91

第四节 新疆巴州石棉矿 92

一、企业发展状况调查 92

二、企业经营情况分析93

三、企业发展规划及战略 99

第五节 石家庄天源矿业有限公司 100

一、企业发展状况调查 100

二、企业经营情况分析100

三、企业发展规划及战略104

第九章 中国石棉产品市场价格调研 107

第一节 价格特征分析 107

第二节 主要品牌产品价位分析 107

第三节 价格与成本的关系 107

第四节 如何分析竞争对手的价格策略 108

第五节 价格仍将在竞争中占重要地位 109

第六节 底价格策略与品牌战略 111

第十章 中国石棉进出口趋势 112

第一节 中国石棉出口及增长情况 112

第二节 主要海外市场分布情况 112

第三节 经营海外市场的主要品牌 113

第四节 石棉生产进口分析 1142016-2017年我国石棉进口量分析

第十一章 中国石棉市场渠道 115

第一节 石棉市场渠道格局 115

第二节 销售渠道形式 118

第三节 销售渠道要素对比 119

第四节 对竞争对手渠道的策略研究 120

第五节 各区域市场主要代理商情况 121

第十二章 国内石棉主要生产企业盈利能力比较 122

第一节 2016-2019年石棉行业利润总额分析 122

一、2016-2019年行业利润总额分析 122

二、不同规模企业的利润总额比较分析 123

三、不同所有制企业的利润总额比较分析 123

第二节 2016-2019年行业销售毛利率分析 124

第三节 2016-2019年行业销售利润率分析 124

第四节 2016-2019年行业总资产利润率分析 125

第五节 2016-2019年行业净资产利润率分析 125

第六节 2016-2019年行业产值利税率分析 125

第十三章 2020-2026年中国石棉项目投资建议与评估 127 ()

第一节 目标群体建议 127

第二节 产品分类与定位建议 128

第三节 价格定位建议 129

第四节 技术应用建议 131

第五节 投资区域建议 133

第六节 销售渠道建议 134

第七节 资本并购重组运作模式建议 136

第八节 企业经营管理建议 138

第九节 重点客户建设建议 142

第十节 点评 144

图表目录：

图表1 2016-2019年全球石棉产量统计表：吨 17

图表 2 2016-2019年我国石棉行业需求量及增长情况 32

图表 3 2016-2019年我国石棉行业产量及增长情况 32

图表 4 2016-2019年我国石棉行业产量及增长对比 43

图表 5 2016-2019年我国石棉行业产量及增长对比 44

图表 6 石棉渠道策略示意图 53

图表 7 石棉销售策略 54

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184492.html>