

2020-2026年中国石斑鱼行业 发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国石斑鱼行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172732.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石斑鱼是暖水性近海底层名贵鱼类,肉质肥美鲜嫩,营养丰富,是一种低脂肪、高蛋白的上等食用鱼,深受人们的赞誉,活鱼运销港澳市场,其价格昂贵,经济价值高,被港澳地区推为中国四名鱼之一,也是我国海水鱼类养殖的重要产业之一,年养殖产量超过20万吨。

中国石斑鱼行业上游主要包括：鱼苗、饲料、捕捞渔具等等。石斑鱼行业下游包括食品加工企业、餐饮行业以及消费者。 中国石斑鱼行业产业链示意图 资料来源：公开资料整理

目前，国内石斑鱼行业处于行业的成长阶段周期，石斑鱼行业规模快速增长、行业产量稳步增长。2010-2017年国内石斑鱼规模年均增速超过30%。 2010-2017年中国石斑鱼行业规模及增速 资料来源：中企顾问网整理

本石斑鱼行业研究报告是中企顾问网公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国石斑鱼行业研究报告是2017-2018年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国石斑鱼行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国石斑鱼行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国石斑鱼行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国石斑鱼行业发展综述 1

第一节 石斑鱼行业发展情况 1

一、石斑鱼行业发展周期 1

二、中国石斑鱼行业产业链分析 2

三、石斑鱼行业发展SWOT分析 2

第二节 近年中国石斑鱼行业运行状况 3

一、2015-2018年中国石斑鱼产量分析 3 2010-2016年中国石斑鱼产量情况 年份 石斑鱼海水

养殖产量：吨 石斑鱼海洋捕捞产量：吨 2010年 49360 93999 2011年 59534 95062
2012年 72785 97074 2013年 82434 101998 2014年 88130 113096 2015年 100006
117593 2016年 108319 128538 资料来源：中国渔业统计年鉴2011-2016年中国石斑鱼养殖产
量和捕捞量分省市情况 养殖量分省市 2011年 2012年 2013年 2014年 2015年 2016年 天
津 391 268 300 247 620 755 江苏 0 13 24 3 20 20 浙江 212 278 192 497 793 502
福建 15843 18844 24583 24676 26905 28830 山东 10 12 200 24 400 0 广东 27372
35039 36514 36138 42601 45203 广西 2650 2315 1837 1762 1882 2163 海南 13056
16016 18784 24783 26785 30846 捕捞量分省市 2011年 2012年 2013年 2014年 2015年
2016年 河北 35 50 35 28 28 10 辽宁 2950 2151 2012 2565 2952 3085 浙江 1358
1193 1307 1443 1471 1451 福建 18444 17165 17580 19414 18434 19278 山东 0 473 0
20 0 0 广东 2882 30896 35687 37497 38407 45846 广西 5992 6037 5935 6009 6031
6025 海南 37449 39109 39442 46112 50255 52826 江苏 9 0 0 8 15 17 资料来源：中
国渔业统计年鉴

二、2015-2018年中国石斑鱼行业需求量走势 5

三、2015-2018年中国石斑鱼行业进出口分析 5

四、2015-2018年中国行业整体供需状况 6

第二章 2018年中国石斑鱼产业环境分析 7

第一节 2018年中国石斑鱼行业经济环境分析 7

一、2018年中国国民经济分析 7

二、2018年中国固定资产投资情况分析 10

三、2018年中国恩格尔系数分析 14

四、2020-2026年中国宏观经济发展预测 15

第二节 中国石斑鱼行业社会环境分析 20

一、居民消费水平分析 20

二、城镇人员从业状况 24

第三节 中国石斑鱼行业政策法规分析 25

一、产业振兴规划 25

二、产业发展规划 27

三、行业标准政策 33

四、市场应用政策 34

五、财政税收政策 36

第四节 中国石斑鱼行业国际贸易环境	36
第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响	38

第三章 2012-2018年中国石斑鱼行业数据情报跟踪监测 40

第一节 2012-2018年中国石斑鱼行业规模分析 40

- 一、企业数量增长分析 40
- 二、从业人数增长分析 40
- 三、资产规模增长分析 41

第二节 2018年中国石斑鱼行业结构分析 41

- 一、企业数量结构分析 41
- 二、销售收入结构分析 42

第三节 2012-2018年中国石斑鱼行业产值分析 43

- 一、产成品增长分析 43
- 二、工业销售产值分析 43
- 三、出口交货值分析 44

第四节 2012-2018年中国石斑鱼行业成本费用分析 44

- 一、销售成本统计 44
- 二、费用统计 45

第五节 2012-2018年中国石斑鱼行业盈利能力分析 45

- 一、主要盈利指标分析 45
- 二、主要盈利能力指标分析 46

第四章 2018年中国石斑鱼行业区域市场需求状况预测 47

第一节 2018年华北地区石斑鱼市场需求状况 47

- 一、2018年行业发展现状分析 47
- 二、2018年市场规模情况分析 50
- 三、2018年市场需求情况 51
- 四、2020-2026年石斑鱼行业发展前景预测 51

第二节 2018年东北地区石斑鱼市场需求状况 52

- 一、2018年行业发展现状分析 52
- 二、2018年市场规模情况分析 55
- 三、2018年市场需求情况 56

四、2020-2026年石斑鱼行业发展前景预测	56
第三节 2018年华东地区石斑鱼市场需求状况	57
一、2018年行业发展现状分析	57
二、2018年市场规模情况分析	60
三、2018年市场需求情况	61
四、2020-2026年石斑鱼行业发展前景预测	61
第四节 2018年华南地区石斑鱼市场需求状况	62
一、2018年行业发展现状分析	62
二、2018年市场规模情况分析	65
三、2018年市场需求情况	66
四、2020-2026年石斑鱼行业发展前景预测	66
第五节 2018年华中地区石斑鱼市场需求状况	67
一、2018年行业发展现状分析	67
二、2018年市场规模情况分析	70
三、2018年市场需求情况	71
四、2020-2026年石斑鱼行业发展前景预测	71
第六节 2018年西南地区石斑鱼市场需求状况	72
一、2018年行业发展现状分析	72
二、2018年市场规模情况分析	75
三、2018年市场需求情况	76
四、2020-2026年石斑鱼行业发展前景预测	76
第七节 2018年西北地区石斑鱼市场需求状况	77
一、2018年行业发展现状分析	77
二、2018年市场规模情况分析	80
三、2018年市场需求情况	81
四、2020-2026年石斑鱼行业发展前景预测	81

第五章 中国石斑鱼行业成本费用统计分析 83

第一节 2012-2018年石斑鱼行业产品销售成本分析 83

一、2012-2018年石斑鱼行业销售成本总额分析	83
二、不同规模企业销售成本比较分析	83
三、不同所有制企业销售成本较分析	84

第二节 2012-2018年石斑鱼行业销售费用分析	84
一、2012-2018年石斑鱼行业销售费用总额分析	84
二、不同规模企业销售费用比较分析	85
三、不同所有制企业销售费用较分析	85
第三节 2012-2018年石斑鱼行业管理费用分析	86
一、2012-2018年石斑鱼行业管理费用总额分析	86
二、不同规模企业管理费用比较分析	86
三、不同所有制企业管理费用较分析	87
第四节 2012-2018年石斑鱼行业财务费用分析	87
一、2012-2018年石斑鱼行业财务费用总额分析	87
二、不同规模企业财务费用比较分析	88
三、不同所有制企业财务费用较分析	88

第六章 中国石斑鱼产业市场营销策略竞争分析 89

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析 89

一、不同规模企业市场产品策略	89
二、不同规模企业市场渠道策略	89
三、不同规模企业市场价格策略	89
四、不同规模企业广告媒体策略	90
五、不同规模企业客户服务策略	90

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析 90

一、不同所有制企业市场产品策略	90
二、不同所有制企业市场渠道策略	91
三、不同所有制企业市场价格策略	93
四、不同所有制企业广告媒体策略	93
五、不同所有制企业客户服务策略	94

第七章 2018年中国石斑鱼行业营销策略和销售渠道考察 95

第一节 中国石斑鱼行业目前主要营销渠道分析 95

第二节 中国石斑鱼行业重点企业营销策略 96

第三节 中国石斑鱼行业产品营销策略建议 97

一、石斑鱼行业产品功效优先策略	97
-----------------	----

二、石斑鱼行业产品品牌提升策略	97
三、石斑鱼行业产品价格杠杆策略	98
四、石斑鱼行业产品媒体组合策略	99
五、石斑鱼行业产品个性推介策略	99
六、石斑鱼行业产品层次营销策略	100
第四节 中国石斑鱼行业营销渠道变革研究	100
一、石斑鱼行业营销渠道新理念	100
二、石斑鱼行业渠道管理新发展	101
三、当前中国中小企业的外部营销环境	102
四、中小企业营销渠道存在的问题和不足	103
第五节 中国石斑鱼行业营销渠道发展趋势点评	105
一、石斑鱼行业营销渠道结构扁平化	105
二、石斑鱼行业营销渠道终端个性化	106
三、石斑鱼行业营销渠道关系互动化	106
四、石斑鱼行业营销渠道商品多样化	106
第八章 2018 年中国石斑鱼行业需求用户调研结果	107
第一节 2018 年石斑鱼行业用户认知程度分析	107
一、不同年龄用户认知程度分析	107
二、不同地区用户认知程度分析	108
三、不同学历用户认知程度分析	108
第三节 2018 年石斑鱼行业用户关注因素分析	109
一、功能多样性	109
二、质量可靠性	109
三、价格合理性	109
四、外型美观性	109
五、服务便捷性	109
第四节 2018 年石斑鱼行业其它用户特征分析	110
第九章 2018 年中国石斑鱼行业整体竞争格局形势剖析	111
第一节 2018 年中国石斑鱼行业集中度分析	111
一、行业集中度分析	111

二、不同所有制企业市场份额调查	111
三、不同规模企业市场份额调查	112
四、市场企业现状分析	113
第二节 2018年中国区域竞争格局深度剖析	113
一、主要生产区域	113
二、主要消费区域	114
第三节 2018年中国石斑鱼行业与替代品行业市场分析	115
第四节 2020-2026年中国石斑鱼行业市场竞争趋势预测	116
第十章 2018年中国石斑鱼标竿企业竞争力指标分析	117
第一节 海南晨海水产有限公司	117
一、公司基本情况	117
二、企业主要经济指标	121
第二节 广西玉林市鑫坚种养有限公司	121
一、公司基本情况	121
二、企业主要经济指标	122
第三节 中山统一企业有限公司	123
一、公司基本情况	123
二、企业主要经济指标	125
第四节 福建天马科技集团股份有限公司	126
一、公司基本情况	126
二、企业主要经济指标	134
第五节 厦门嘉康饲料有限公司	138
一、公司基本情况	138
二、企业主要经济指标	142
第十一章 2020-2026年中国石斑鱼行业市场投资机会与前景分析	144
第一节 2020-2026年中国石斑鱼行业重点企业投资行为分析	144
第二节 2020-2026年中国石斑鱼行业市场规模预测	146
第三节 2020-2026年中国石斑鱼行业盈利水平分析	146
第四节 2020-2026年中国石斑鱼投资机会分析	147
一、细分市场机会	147

二、新进入者投资机会 147

三、产业链投资机会 148

第五节 2020-2026年中国石斑鱼总体机会评价 148

第十二章 2020-2026年中国石斑鱼行业前景分析及对策 149

第一节 2020-2026年中国石斑鱼行业发展前景分析 149

一、石斑鱼行业市场发展前景分析 149

二、石斑鱼行业市场蕴藏的商机分析 149

三、石斑鱼行业“十三五”规划解读 150

第二节 2020-2026年中国行业发展对策 161

一、把握国家投资的契机 161

二、竞争性战略联盟的实施 162

三、企业自身应对策略 162

第十三章 2020-2026年中国石斑鱼产业未来发展预测及投资风险分析 163

第一节 当前行业存在的问题 163

第二节 石斑鱼产业发展预测与投资前景分析 163

第三节 石斑鱼产业投资风险 163

一、政策风险 163

二、技术风险 164

三、市场风险 164

四、财务风险 164

五、经营管理风险 164

第四节 当前经济不景气环境下的行业企业防范措施及策略 165

第十四章 2020-2026年中国石斑鱼行业投资风险策略探讨 167

第一节 产品定位与定价 167

第二节 成本控制建议 167

第三节 技术创新研究 170

第四节 投资策略解析 170

第五节 如何应对当前经济形势 171

第十五章 项目投资注意事项（点评）	173
第一节 中国石斑鱼行业投资环境考察	173
一、经济因素	173
二、政策因素	173
三、人口因素	174
四、社会发展因素	174
第二节 中国石斑鱼行业投资风险控制策略	175
一、行业投资风险控制及策略研究	175
二、建立健全投资风险预警机制	176
三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）	176
四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）	177
第三节 石斑鱼行业技术应用注意事项	177
第四节 石斑鱼行业项目投资注意事项	179
一、注意选择好项目实施团队	179
二、注意对项目的前期分析	180
三、注意与企业现有产业相衔接	180
四、注意与所在地区产业相连接	180
五、注意与现有营销体系相连接	181
六、注意对项目投资总额的控制	181
第五节 石斑鱼行业生产开发注意事项	181
一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一	181
二、开发新产品要差异化，拥有个性	182
三、注重生产现场管理，精益化生产	182
第六节 石斑鱼行业销售注意事项	183

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172732.html>