

2020-2026年中国趣味性食品行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国趣味性食品行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169143.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓玩具食品（也称趣味性食品），即食品内容和包装感官上个性化，具有观赏、食用、玩耍或再利用等功能的一种食品，通常与玩具结合或以张扬的卡通、动漫造型、立体包装形式入市。相比国内玩具食品企业的困惑与停步不前，一些国外知名玩具食品企业却盯紧了中国玩具食品市场的空白，并已经踏上征途，开拓市场。

国内青少年儿童市场是玩具食品最大的消费群，也是拯救危机下的玩具食品企业的有效途径之一，其食品内容和包装的功能性和趣味性发展方向也是必然。

报告目录：

第一章 2016-2019年世界趣味性食品行业整体运营状况分析

第一节 2016-2019年世界趣味性食品行业运行环境浅析

第二节 2016-2019年世界趣味性食品行业市场发展格局

一、玩具食品安全存争议趣味加美味难挡诱惑

二、朗盛玩具食品接触用增塑剂通过美国认证

三、世界趣味性食品市场动态分析

第三节 2016-2019年世界主要国家趣味性食品运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节 2020-2026年世界趣味性食品行业发展趋势分析

第二章 2016-2019年中国趣味性食品行业市场发展环境解析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2019年中国趣味性食品市场政策环境分析

一、缺陷产品召回范围扩大玩具食品等将有望入列

二、《食品召回管理规定》

三、《国务院关于加强食品等产品质量监督管理的特别规定》

第三节 2016-2019年中国趣味性食品市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2016-2019年中国趣味性食品行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2019年中国食品消费简述

一、扩大内需政策下食品消费市场巨大

二、中国食品消费发展方向

三、中国食品实行市场准入制

第二节 2016-2019年中国趣味性食品市场发展现状分析

一、儿童食品行业发展迅速

二、儿童是趣味性食品主要消费群体

三、中国趣味性食品区域特性分析

四、玩具食品OEM分析

第三节 玩具食品的个性化表现

一、食品内容物本身口味和感官上的新颖

二、包装

三、两种个性的结合所产生的品牌个性化或者营销个性化

第四节 2016-2019年中国趣味性食品存在的问题分析

第四章 2016-2019年中国食品制造行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国食品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2019年中国食品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国食品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国食品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2019年中国食品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016-2019年中国趣味性食品市场深度剖析

第一节 2016-2019年中国趣味性食品市场特点分析

第二节 2016-2019年中国趣味性食品市场运行动态分析

一、中国玩具食品质量抽检情况

二、中国加强玩具食品检查力度

第三节 2016-2019年中国趣味性食品市场运行状况

一、中国趣味性食品市场结构分析

二、趣味性食品市场消费现状

三、趣味性食品重点消费市场运行分析

第四节 2016-2019年中国趣味性食品价格分析

一、糖果类

二、饮料类

第五节 影响中国趣味性食品市场发展的因素分析

第六章 2016-2019年中国趣味性食品市场销售分析

第一节 2016-2019年中国趣味性食品行业市场销售现状

第二节 2016-2019年中国趣味性食品市场主要销售渠道特点分析

一、大商场

二、专卖店

三、超市

四、便利店

第三节 2016-2019年中国趣味性食品行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2016-2019年趣味性食品市场营销案例

一、旺仔QQ糖

二、“DOOGY一起玩吧”新概念饮料

第五节 2016-2019年中国趣味性食品市场营销策略分析

一、品牌定位准确

二、口味独特兼口味覆盖

三、目标市场进行价格覆盖

四、市场传播渠道及方式

六、呈现清晰卖点

第七章 2016-2019年中国趣味性食品市场消费调研

第一节 城镇居民消费结构分析

第二节 经济发达地区城镇小孩的家庭年平均零食消费情况

第三节 儿童食品购买者调查分析

第四节 趣味性食品购买地点调查分析

第五节 儿童趣味性食品信息传播渠道调查分析

第六节 影响消费的因素调查分析

第八章 2016-2019年中国趣味性食品市场竞争格局透析

第一节 2016-2019年中国趣味性食品市场竞争动态分析

第二节 2016-2019年中国趣味性食品市场竞争力体现

一、品牌竞争分析

二、成本、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第三节 2020-2026年中国趣味性食品行业竞争趋势分析

第九章 2016-2019年中国趣味性食品相关行业运行透析

第一节 2016-2019年中国方便食品市场分析

一、方便食品成为食品业发展重心

二、中国农村方便面市场分析

三、中国面制品发展走势分析

四、方便食品市场前景分析

第二节 2016-2019年糖果业市场运行分析

一、糖果业发展概况

二、中国糖果行业将进入品牌竞争时代

三、糖果产业市场结构分析

四、糖果企业不同品类占市场份额比重

五、糖果市场消费及结构

六、未来中国糖果业面临的机遇与挑战

第三节 2016-2019年休闲食品市场分析

一、中国休闲食品市场发展空间巨大

二、健康营养成为休闲食品新趋势

三、休闲食品新品牌进入仍有空间

第十章 2016-2019年中国趣味性食品优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南旺旺食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 肇庆肯的乐玩具糖果有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广州趣园食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 天津好味多食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2020-2026年中国趣味性食品行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国趣味性食品行业发展前景分析

- 一、中国食品加工业前景展望
- 二、趣味性食品市场前景析

第二节 2020-2026年中国趣味性食品行业发展趋势分析

- 一、趣味性食品三个发展方向
- 二、趣味性食品包装趋势

第三节 2020-2026年中国趣味性食品行业市场预测分析

- 一、趣味性食品市场供需预测分析
- 二、趣味性食品价格走势预测分析

三、趣味性食品进出口贸易预测分析

第四节 2020-2026年中国趣味性食品市场盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国趣味性食品行业投资前景预测分析

第一节 2020-2026年中国趣味性食品行业投资概况分析

一、趣味性食品投资价值研究

二、趣味性食品投资环境分析

第二节 2020-2026年中国趣味性食品行业投资机会分析

一、趣味性食品投资潜力分析

二、趣味性食品投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2020-2026年中国趣味性食品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2016-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2016-2019年中国外汇储备走势图

图表：2016-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2019年中国就业人数走势图

图表：2016-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2016-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2016-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2016-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2016-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2016-2019年中国城镇化率走势图

图表：2016-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2016-2019年中国食品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2019年中国食品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2019年中国食品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2016-2019年中国食品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国食品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国食品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国食品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国食品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2016-2019年中国食品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国食品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国食品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国食品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国食品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国食品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2016-2019年中国食品制造行业主要盈利能力指标分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169143.html>