

2020-2026年中国啤酒行业 前景展望与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国啤酒行业前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165635.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

啤酒是以大麦芽为主要原料，大米为淀粉类辅料，并加啤酒花，经过液态糊化和糖化，再经过液态发酵而酿制成的。其酒精含量较低，含有二氧化碳,富有营养。它含有多种氨基酸、维生素、低分子糖、无机盐和各种酶。这些营养成分人体容易吸收利用。啤酒中的低分子糖和氨基酸很易被消化吸收，在体内产生大量热能，因此往往啤酒被人们称为“液体面包”。1L12℃的啤酒，可产生3 344kJ 热量，相当于3~5 个鸡蛋或210g面包所产生热量。一个轻体力劳动者，如果一天能饮用1L 啤酒，即可获得所需热量的三分之一。

2013-2019年中国啤酒进口量及同比增长走势2013-2019年中国啤酒出口数量及同比增速走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国啤酒行业前景展望与投资分析报告》共十四章。首先介绍了中国啤酒行业市场发展环境、啤酒整体运行态势等，接着分析了中国啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了啤酒市场竞争格局。随后，报告对啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资中国啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 啤酒行业发展综述

第一节 啤酒行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 啤酒市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

四、生命周期

第三节 啤酒行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业产业链上游相关行业分析
- 三、行业下游产业链相关行业分析
- 四、上下游行业影响及风险提示

第二章我国啤酒行业发展现状

第一节 我国啤酒行业发展现状

- 一、啤酒行业品牌发展现状
- 二、啤酒行业消费市场现状
- 三、啤酒市场消费层次分析
- 四、我国啤酒市场走向分析

第二节 2014-2019年啤酒行业发展情况分析

- 一、2014-2019年啤酒行业发展特点分析
- 二、2014-2019年啤酒行业发展情况

第三节 2014-2019年啤酒行业运行分析

- 一、2014-2019年啤酒行业产销运行分析
- 二、2014-2019年啤酒行业利润情况分析
- 三、2014-2019年啤酒行业发展周期分析
- 四、2020-2026年啤酒行业发展机遇分析
- 五、2020-2026年啤酒行业利润增速预测

第四节 对中国啤酒市场的分析及思考

- 一、啤酒市场特点
- 二、啤酒市场分析
- 三、啤酒市场变化的方向
- 四、中国啤酒产业发展的新思路
- 五、对中国啤酒产业发展的思考

第三章 2014-2019年中国啤酒市场运行态势剖析

第一节 2014-2019年中国啤酒市场动态分析

- 一、啤酒行业新动态
- 二、啤酒主要品牌动态
- 三、啤酒行业消费者需求新动态

第二节 2014-2019年中国啤酒市场运营格局分析

一、市场供给情况分析2017-2019年全国啤酒当月产量及增长走势2017-2019年全国啤酒当月累计产量及增长走势

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2014-2017中国啤酒市场价格分析

一、品牌啤酒价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第二部分行业深度分析

第四章啤酒所属行业经济运行分析

第一节 2014-2019年啤酒所属行业主要经济指标分析

第二节 2014-2019年我国啤酒所属行业绩效分析

一、2014-2019年行业规模情况

二、2014-2019年行业盈利能力

三、2014-2019年行业经营发展能力

四、2014-2019年行业偿债能力分析

第五章中国啤酒所属行业消费市场分析

第一节 啤酒市场消费需求分析

一、啤酒市场的消费需求变化

二、啤酒行业的需求情况分析

三、2014-2019年啤酒品牌市场消费需求分析

第二节 啤酒消费市场状况分析

一、啤酒行业消费特点

二、啤酒行业消费分析

三、啤酒行业消费结构分析

四、啤酒行业消费的市场变化

五、啤酒市场的消费方向

第三节 啤酒行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、啤酒行业品牌忠诚度调查

五、啤酒行业品牌市场占有率调查

六、消费者的消费理念调研

第六章我国啤酒行业市场调查分析

第一节 2014-2019年我国啤酒行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

四、品牌分析

第二节 2014-2016中国啤酒行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章啤酒行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对啤酒行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对啤酒行业的影响

五、行业竞争状况及其对啤酒行业的意义

第三部分行业竞争格局

第八章啤酒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国啤酒行业竞争格局综述

- 一、2014-2019年啤酒行业集中度
- 二、2014-2019年啤酒行业竞争程度
- 三、2014-2019年啤酒企业与品牌数量
- 四、2014-2019年啤酒行业竞争格局分析

第四节 2014-2019年啤酒行业竞争格局分析

- 一、2014-2019年国内外啤酒行业竞争分析
- 二、2014-2019年我国啤酒市场竞争分析

第九章 啤酒企业竞争策略分析

第一节 啤酒市场竞争策略分析

- 一、2014-2019年啤酒市场增长分析
- 二、2014-2019年啤酒主要品种分析
- 三、现有啤酒市场竞争策略分析
- 四、潜力啤酒竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 啤酒企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国啤酒市场竞争趋势
- 二、2020-2026年啤酒行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年啤酒行业竞争策略分析

第三节 啤酒行业发展机会分析

第四节 啤酒行业发展风险分析

第十章重点啤酒企业竞争分析

第一节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业基本情况

二、2014-2019年企业发展状况分析

三、2019年企业财务分析

四、2019年经营情况分析

五、2020-2026年企业战略及发展趋势分析

第二节 华润啤酒(控股)有限公司

一、企业基本情况

二、2014-2019年企业发展状况分析

三、2019年企业财务分析

四、2019年经营情况分析

五、2020-2026年企业战略及发展趋势分析

第三节 北京燕京啤酒集团公司

一、企业基本情况

二、2014-2019年企业发展状况分析

三、2019年企业财务分析

四、2019年经营情况分析

五、2020-2026年企业战略及发展趋势分析

第四节 百威英博投资(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、2014-2019年企业发展状况分析

三、2019年企业财务分析

四、2019年经营情况分析

五、2020-2026年企业战略及发展趋势分析

第五节 广州珠江啤酒集团有限公司

一、企业基本情况

二、2014-2019年企业发展状况分析

三、2019年企业财务分析

四、2019年经营情况分析

五、2020-2026年企业战略及发展趋势分析

第六节 重庆山城啤酒公司

- 一、企业基本情况
- 二、2014-2019年企业发展状况分析
- 三、2019年企业财务分析
- 四、2019年经营情况分析
- 五、2020-2026年企业战略及发展趋势分析

第七节 嘉士伯啤酒(广东)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2014-2019年企业发展状况分析
- 三、2019年企业财务分析
- 四、2019年经营情况分析
- 五、2020-2026年企业战略及发展趋势分析

第八节 喜力(中国)企业管理有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2014-2019年企业发展状况分析
- 三、2019年企业财务分析
- 四、2019年经营情况分析
- 五、2020-2026年企业战略及发展趋势分析

第九节 肇庆蓝带啤酒有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2014-2019年企业发展状况分析
- 三、2019年企业财务分析
- 四、2019年经营情况分析
- 五、2020-2026年企业战略及发展趋势分析

第十节 金星啤酒有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2014-2019年企业发展状况分析
- 三、2019年企业财务分析
- 四、2019年经营情况分析
- 五、2020-2026年企业战略及发展趋势分析

第四部分 行业投资前景

第十一章 啤酒行业发展趋势分析

第一节 我国啤酒行业前景与机遇分析

一、我国啤酒行业发展前景

二、我国啤酒发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国啤酒市场趋势分析

一、2014-2019年啤酒市场趋势总结

二、2020-2026年啤酒行业发展趋势分析

三、2020-2026年啤酒市场发展空间

四、2020-2026年啤酒产业政策趋向

五、2020-2026年啤酒行业技术革新趋势

六、2020-2026年啤酒价格走势分析

七、2020-2026年国际环境对啤酒行业的影响

第十二章啤酒行业发展趋势与投资战略研究

第一节 啤酒市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 啤酒行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 啤酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国啤酒品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、啤酒实施品牌战略的意义

- 三、啤酒企业品牌的现状分析
- 四、我国啤酒企业的品牌战略
- 五、啤酒品牌战略管理的策略

第十三章 2020-2026年啤酒行业发展预测

第一节 未来啤酒需求与消费预测

- 一、2020-2026年啤酒产品消费预测
- 二、2020-2026年啤酒市场规模预测
- 三、2020-2026年啤酒行业销售收入预测
- 四、2020-2026年啤酒行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国啤酒行业供需预测

- 一、2020-2026年中国啤酒供给预测
- 二、2020-2026年中国啤酒产量预测
- 三、2020-2026年中国啤酒需求预测
- 四、2020-2026年中国啤酒供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国啤酒产品价格预测

第三节 影响啤酒行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响啤酒行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响啤酒行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响啤酒行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国啤酒行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国啤酒行业发展面临的机遇分析

第四节 啤酒行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年啤酒行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年啤酒行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年啤酒行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年啤酒行业投资者风险及控制策略
- 五、2020-2026年啤酒行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年啤酒行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：2010-2019年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

图表：2010-2019年中国城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表：2010-2019年中国农村居民人均纯收入走势图（单位：元，%）

图表：中国啤酒行业主要环节分布

图表：中国啤酒行业生命周期

图表：中国啤酒行业盈利模式分析

图表：2014-2019年我国啤酒行业利润

图表：2020-2026年我国啤酒行业利润预测

图表：2014-2019年我国较大啤酒企业数量

图表：2014-2019年我国啤酒行业资产示意图

图表：2014-2019年我国啤酒行业需求规模示意图

图表：2014-2019年我国啤酒行业利润率示意图

图表：2014-2019年我国啤酒行业运营能力示意图

图表：2014-2019年我国啤酒行业偿债能力示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165635.html>