

2020-2026年中国啤酒市场 评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国啤酒市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153455.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为全球最大的啤酒消费国，中国啤酒消费量将近是美国的两倍，但近几年啤酒市场正在萎缩。根据国家统计局的数据，2016年和2015年中国的啤酒产量分别下降了0.07%和5%。低端啤酒受到的影响尤其明显，2016年青岛啤酒和华润雪花啤酒的净利润同比分别减少了39.09%和5.7%。

在国际市场上，中国啤酒的地位仍然是大而不强。虽然出口逐年增加，但所占国际市场的份额极其有限，中国啤酒出口的主要市场仍然是华人市场。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国啤酒市场评估与产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 啤酒行业发展综述

1.1 啤酒行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 啤酒行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国啤酒行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒／退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国啤酒行业发展环境分析

2.1 啤酒行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 主要产业政策及主要法规

2.2 啤酒行业经济环境分析

2.2.1 2016-2019年宏观经济分析

2.2.2 2020-2026年宏观经济形势

2.2.3 宏观经济波动对行业影响

2.3 啤酒行业社会环境分析

2.3.1 中国人口及就业环境分析

2.3.2 中国居民人均可支配收入

2.3.3 中国消费者消费习惯调查

2.4 啤酒行业技术环境分析

2.4.1 行业的主要应用技术分析

2.4.2 行业信息化应用发展水平

2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 2016-2019年中国啤酒行业发展概述

3.1 中国啤酒行业发展状况分析

3.1.1 中国啤酒行业发展阶段

3.1.2 中国啤酒行业发展总体概况

3.1.3 中国啤酒行业发展特点分析

1、高端啤酒市场被外国品牌占领

2、中低端啤酒市场竞争激烈

3、市场集中度快速提升

3.2 2016-2019年啤酒行业发展现状

- 3.2.1 2016-2019年中国啤酒行业发展热点
- 3.2.2 2016-2019年中国啤酒行业发展现状
- 3.2.3 2016-2019年中国啤酒企业发展分析
- 3.3 中国啤酒行业细分市场概况
 - 3.3.1 黄啤酒市场
 - 3.3.2 黑啤酒市场
 - 3.3.3 高端啤酒市场
 - 3.3.4 中低端啤酒市场
- 3.4 重点啤酒企业市场份额分析
- 3.5 啤酒行业市场集中度分析
- 3.6 中国啤酒终端市场运作分析
 - 3.6.1 产品选择和客户管理
 - 3.6.2 公关和培训
 - 3.6.3 促销和客户服务
 - 3.6.4 激励政策
 - 3.6.5 物流管控
 - 3.6.6 理货管理和回款管理
- 3.7 啤酒市场同质化竞争严重
 - 3.7.1 品牌泛滥弱化品牌形象
 - 3.7.2 价格体系混乱导致终端价格竞争激烈
 - 3.7.3 包装雷同缺乏创意
 - 3.7.4 口感差异化不明显
- 3.8 中国啤酒行业发展问题及对策建议
 - 3.8.1 中国啤酒行业发展制约因素
 - 3.8.2 中国啤酒行业存在问题分析
 - 3.8.3 中国啤酒行业发展对策建议

第四章 国际啤酒行业市场发展分析

- 4.1 2016-2019年国际啤酒行业发展现状
 - 4.1.1 国际啤酒行业发展现状
 - 4.1.2 国际啤酒行业发展规模
- 4.2 2016-2019年国际啤酒市场需求研究

4.2.1 国际啤酒市场需求特点

4.2.2 国际啤酒市场需求结构

4.2.3 国际啤酒市场需求规模

4.3 2016-2019年国际区域啤酒行业研究

4.3.1 欧洲啤酒市场

1、市场发展现状

2、市场发展规模

3、市场发展趋势

4.3.2 美国啤酒市场

1、市场发展现状

2、市场发展规模

3、市场发展趋势

4.3.3 日韩啤酒市场

1、市场发展现状

2、市场发展规模

3、市场发展趋势

4.4 国际著名啤酒品牌分析

4.4.1 科罗娜

4.4.2 喜力啤酒

4.4.3 嘉士伯

4.4.4 生力啤酒

4.4.5 健力士黑啤

4.5 2020-2026年国际啤酒行业发展展望

4.5.1 国际啤酒行业发展趋势

4.5.2 国际啤酒行业规模预测

4.5.3 国际啤酒行业发展机会

第五章 中国啤酒行业运行指标分析

5.1 中国啤酒行业市场规模分析及预测

5.1.1 2016-2019年中国啤酒行业市场规模分析

5.1.2 2020-2026年中国啤酒行业市场规模预测

5.2 中国啤酒行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国啤酒行业市场供给分析

- 1、2016-2019年中国啤酒行业供给规模分析
- 2、2020-2026年中国啤酒行业供给规模预测

5.2.2 中国啤酒行业市场需求分析

- 1、2016-2019年中国啤酒行业需求规模分析
- 2、2020-2026年中国啤酒行业需求规模预测

5.3 中国啤酒行业企业数量分析

5.3.1 2016-2019年中国啤酒行业企业数量情况

5.3.2 2016-2019年中国啤酒行业企业竞争结构

5.4 2016-2019年中国啤酒行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国啤酒行业竞争格局分析

6.1 啤酒行业竞争五力分析

6.1.1 啤酒行业上游议价能力

6.1.2 啤酒行业下游议价能力

6.1.3 啤酒行业新进入者威胁

6.1.4 啤酒行业替代产品威胁

6.1.5 啤酒行业内部企业竞争

6.2 啤酒行业竞争SWOT分析

6.2.1 啤酒行业优势分析（S）

6.2.2 啤酒行业劣势分析（W）

6.2.3 啤酒行业机会分析（O）

6.2.4 啤酒行业威胁分析（T）

6.3 啤酒行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国啤酒行业竞争企业分析

7.1 肇庆蓝带啤酒有限公司

7.1.1 企业发展基本情况

7.1.2 企业主要产品分析

7.1.3 企业竞争优势分析

7.1.4 企业经营状况分析

7.1.5 企业最新发展动态

7.2 喜力（中国）企业管理有限公司

7.2.1 企业发展基本情况

7.2.2 企业主要产品分析

7.2.3 企业竞争优势分析

7.2.4 企业经营状况分析

7.2.5 企业最新发展动态

7.3 嘉士伯啤酒（广东）有限公司

7.3.1 企业发展基本情况

7.3.2 企业主要产品分析

7.3.3 企业竞争优势分析

7.3.4 企业经营状况分析

7.3.5 企业最新发展动态

7.4 百威英博投资（中国）有限公司

7.4.1 企业发展基本情况

7.4.2 企业主要产品分析

7.4.3 企业竞争优势分析

7.4.4 企业经营状况分析

7.4.5 企业最新发展动态

7.5 英博雪津啤酒有限公司

7.5.1 企业发展基本情况

7.5.2 企业主要产品分析

7.5.3 企业竞争优势分析

7.5.4 企业经营状况分析

7.5.5 企业最新发展动态

7.6 广州珠江啤酒集团有限公司

7.6.1 企业发展基本情况

7.6.2 企业主要产品分析

7.6.3 企业竞争优势分析

7.6.4 企业经营状况分析

7.6.5 企业最新发展动态

7.7 北京燕京啤酒股份有限公司

7.7.1 企业发展基本情况

7.7.2 企业主要产品分析

7.7.3 企业竞争优势分析

7.7.4 企业经营状况分析

7.7.5 企业最新发展动态

第八章 2020-2026年中国啤酒行业发展前景及趋势预测

8.1 2020-2026年中国啤酒市场发展前景

8.1.1 2020-2026年啤酒市场发展潜力

8.1.2 2020-2026年啤酒市场发展前景展望

8.1.3 2020-2026年啤酒细分行业发展前景分析

8.2 2020-2026年中国啤酒市场发展趋势预测

8.2.1 2020-2026年啤酒行业发展趋势

8.2.2 2020-2026年啤酒行业应用趋势预测

8.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

8.3 2020-2026年中国啤酒市场影响因素分析

8.3.1 2020-2026年啤酒行业发展有利因素

8.3.2 2020-2026年啤酒行业发展不利因素

8.3.3 2020-2026年啤酒行业进入壁垒分析

第九章 2020-2026年中国啤酒行业投资机会分析

9.1 啤酒行业投资现状分析

9.1.1 啤酒行业投资规模分析

9.1.2 啤酒行业投资资金来源构成

9.1.3 啤酒行业投资项目建设分析

9.1.4 啤酒行业投资资金用途分析

9.1.5 啤酒行业投资主体构成分析

9.2 啤酒行业投资机会分析

9.2.1 啤酒行业产业链投资机会

- 9.2.2 啤酒行业细分市场投资机会
- 9.2.3 啤酒行业重点区域投资机会
- 9.2.4 啤酒行业产业发展的空白点分析

第十章 2020-2026年中国啤酒行业投资风险预警

10.1 啤酒行业风险识别方法分析

- 10.1.1 调查法
- 10.1.2 故障树分析法
- 10.1.3 敏感性分析法
- 10.1.4 情景分析法
- 10.1.5 核对表法
- 10.1.6 主要依据

10.2 啤酒行业风险评估方法分析

- 10.2.1 敏感性分析法
- 10.2.2 项目风险概率估算方法
- 10.2.3 决策树
- 10.2.4 决策法
- 10.2.5 层次分析法
- 10.2.6 对比及选择

10.3 啤酒行业投资风险预警

- 10.3.1 2020-2026年啤酒行业市场风险预测
- 10.3.2 2020-2026年啤酒行业政策风险预测
- 10.3.3 2020-2026年啤酒行业经营风险预测
- 10.3.4 2020-2026年啤酒行业技术风险预测
- 10.3.5 2020-2026年啤酒行业竞争风险预测
- 10.3.6 2020-2026年啤酒行业其他风险预测

第十一章 2020-2026年中国啤酒行业投资策略建议

11.1 提高啤酒企业竞争力的策略

- 11.1.1 提高中国啤酒企业核心竞争力的对策
- 11.1.2 啤酒企业提升竞争力的主要方向
- 11.1.3 影响啤酒企业核心竞争力的因素及提升途径

11.1.4 提高啤酒企业竞争力的策略

11.2 对我国啤酒品牌的战略思考

11.2.1 啤酒品牌的重要性

11.2.2 啤酒实施品牌战略的意义

11.2.3 啤酒企业品牌的现状分析

11.2.4 我国啤酒企业的品牌战略

11.2.5 啤酒品牌战略管理的策略

11.3 啤酒行业建议

11.3.1 行业发展策略建议

11.3.2 行业投资方向建议

11.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：啤酒产业链分析

图表：啤酒上游供应分布

图表：啤酒下游需求领域

图表：啤酒行业生命周期

图表：2016-2019年啤酒行业市场规模分析

图表：2020-2026年啤酒行业市场规模预测

图表：2016-2019年中国啤酒行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国啤酒行业供给规模预测

图表：2016-2019年中国啤酒行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国啤酒行业需求规模预测

图表：2016-2019年中国啤酒行业企业数量情况

图表：2016-2019年中国啤酒行业企业竞争结构

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2015-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年人口数及其构成

图表：2015-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表：2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国啤酒行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153455.html>