

2020-2026年中国煤炭物流 行业发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国煤炭物流行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152189.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，中国煤炭物流从运输方面来看，主要有铁路运输、水路运输、公路运输、铁海联运等。铁路是中国主要的煤炭运输方式；公路由于成本因素更适合短距离运输；“铁海联运”中铁路运输占了重要位置，很大程度上铁路与港口的对接程度决定了“铁海联运”的规模。

2016年12月22日，国家发改委和国家能源局发布的《煤炭工业发展“十三五”规划》提出，“十三五”期间，化解淘汰过剩落后产能8亿吨/年左右，通过减量置换和优化布局增加先进产能5亿吨/年左右，到2020年，煤炭产量39亿吨。

预测，到2022年中国煤炭产量将达到40亿吨左右。煤炭生产结构优化，煤矿数量控制在6000处左右，120万吨/年及以上大型煤矿产量占80%以上，30万吨/年及以下小型煤矿产量占10%以下。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国煤炭物流行业发展趋势与产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国煤炭物流业的发展综述

1.1 煤炭物流的相关概述

1.1.1 煤炭物流的概念

（1）煤炭生产物流

（2）煤炭销售物流

（3）煤炭回收物流

1.1.2 煤炭物流业的特点

（1）物流节点多

（2）物流线路长

(3) 原材料物流独立

(4) 作业场所变动频繁

1.1.3 煤炭物流企业形态

(1) 配送中心型煤炭物流

(2) 存储中心型煤炭物流

(3) 物流中心型煤炭物流

(4) 租赁型煤炭物流

1.1.4 煤炭物流业的战略定位

(1) 推进区域煤炭物流发展

(2) 构筑企业集团的产业支柱

(3) 培育构建专业化物流企业

1.2 煤炭物流经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国外宏观经济发展现状

(2) 国外宏观经济展望

1.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP走势分析

(2) 工业走势分析

(3) 制造业走势分析

(4) 国际贸易走势分析

1.2.3 行业与国民经济的关系

1.3 煤炭物流政策环境分析

1.3.1 煤炭行业相关政策分析

1.3.2 煤炭物流相关政策分析

1.3.3 煤炭物流发展规划解读

第2章：中国煤炭行业供需态势分析

2.1 中国煤炭行业供需分析

2.1.1 全国煤炭储量分析

2.1.2 全国原煤产量及其增长

2.1.3 全国煤炭消费及其增长

2.1.4 全国煤炭价格走势分析

- (1) 动力煤
- (2) 炼焦煤
- (3) 喷吹煤
- (4) 无烟煤

2.1.5 全国煤炭进出口情况分析

- (1) 煤炭进出口情况综述
- (2) 主要出口产品分析
- (3) 主要进口产品分析

2.2 中国煤炭行业下游需求分析

2.2.1 电力行业

- (1) 电力供需分析
 - 1) 电力供给总量
 - 2) 电力供给结构
 - 3) 电力需求总量
 - 4) 电力供需预测
- (2) 煤炭发电量
- (3) 煤炭消耗量分析
- (4) 电力领域消耗区域分布
- (5) 电力领域市场需求预测

2.2.2 钢铁行业

- (1) 钢铁行业供给分析
 - 1) 生铁产量分析
 - 2) 钢材产量分析
 - 3) 粗钢产量分析
 - 4) 钢铁供给预测
- (2) 煤炭消耗量走势分析
- (3) 钢铁领域市场需求预测

2.2.3 水泥行业

- (1) 水泥供给分析
 - 1) 水泥产量分析
 - 2) 水泥产量预测
- (2) 煤炭消耗量走势分析

(3) 水泥领域市场需求预测

2.2.4 化肥行业

(1) 化肥供给分析

1) 化肥产量分析

2) 化肥供给分析

(2) 煤炭消耗量走势分析

(3) 化肥领域市场需求预测

第3章：中国煤炭物流业的发展分析

3.1 物流行业总体发展情况

3.1.1 物流行业发展概况分析

(1) 物流产业的产业阶段分析

(2) 物流行业的竞争状况分析

(3) 物流行业的发展趋势分析

3.1.2 物流行业运行状况分析

(1) 物流总额走势分析

(2) 物流总费用走势分析

(3) 物流业增加值走势分析

(4) 物流固定资产投资分析

(5) 物流业景气情况分析

3.1.3 “十三五”物流行业发展预测

3.2 煤炭物流业发展情况分析

3.2.1 煤炭物流发展现状

3.2.2 煤炭物流存在问题

3.2.3 煤炭物流成本分析

3.2.4 主要煤炭运输系统分析

(1) 三西煤东运系统

1) 北通道

2) 中通道

3) 南通道

(2) 蒙东煤运系统分析

(3) 华中铁路煤运系统

3.2.5 煤炭运输企业销售分析

- (1) 煤炭运输企业销售成本
- (2) 煤炭运输企业运输状况
- (3) 煤炭运输企业销售空间

3.2.6 煤炭物流信息化发展分析

- (1) 煤炭物流信息化发展阶段
- (2) 煤炭物流信息化发展特点
- (3) 煤炭物流公共信息平台建设
- (4) 山西煤炭物流公共平台建设

3.3 煤炭产消运空间格局分析

3.3.1 煤炭生产消费格局分析

- (1) 煤炭生产空间分布及演变
- (2) 煤炭消费空间分布及演变
- (3) 煤炭生产与消费空间平衡

3.3.2 煤炭省际调运基本格局

- (1) 煤炭省际调出空间分布
- (2) 煤炭省际调入空间分布及演变
- (3) 煤炭省际调运空间平衡

3.3.3 煤炭产消运空间聚类分析

3.4 煤炭物流业发展对策分析

3.4.1 煤炭物流发展SWOT分析

- (1) 煤炭物流发展优势分析
- (2) 煤炭物流发展劣势分析
- (3) 煤炭物流发展机遇分析
- (4) 煤炭物流发展威胁分析

3.4.2 煤炭企业发展物流优劣势分析

- (1) 煤炭企业发展物流优势分析
- (2) 煤炭企业发展物流劣势分析
- (3) 煤炭企业发展物流对策分析

3.4.3 大型煤企发展煤炭物流分析

- (1) 大型煤企发展煤炭物流的必要性
- (2) 大型煤企发展煤炭物流的可行性

(3) 大型煤企发展煤炭物流的基本思路

(4) 大型煤企发展煤炭物流的注意事项

3.4.4 中国煤炭物流发展对策分析

第4章：中国煤炭物流业细分市场分析

4.1 煤炭铁路运输发展分析

4.1.1 煤炭铁路运输情况分析

(1) 铁路煤炭运量分析

(2) 煤炭铁路运输价格

1) 运价计算

2) 铁路运输成本趋势

(3) 煤炭铁路运输格局

(4) 煤炭铁路运输流量流向

4.1.2 煤炭铁路运输线路分析

(1) 三大运煤铁路通道运输分析

(2) 大秦铁路煤炭运能分析

(3) 朔黄线及山西中南部线路分析

(4) 陕西及内蒙古铁路运能分析

(5) 客运专线释放煤炭外运能力

4.1.3 铁路煤炭运输发展前景预测

(1) 煤炭铁路运输存在的问题

(2) 铁路煤炭运输的发展规划

(3) 煤炭铁路运输的前景预测

4.2 主要港口煤炭物流发展分析

4.2.1 港口煤炭运量分析

4.2.2 秦皇岛港煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流规模分析

(2) 煤炭物流优势分析

(3) 煤炭物流劣势分析

(4) 煤炭物流发展对策

4.2.3 天津港煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流优势分析

(2) 煤炭物流劣势分析

(3) 煤炭物流发展对策

4.2.4 唐山港曹妃甸港区煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流优势分析

(2) 煤炭物流劣势分析

(3) 煤炭物流发展对策

4.2.5 唐山港京唐港区煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流优势分析

(2) 煤炭物流劣势分析

(3) 煤炭物流发展对策

4.2.6 沧州港黄骅港区煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流优势分析

(2) 煤炭物流劣势分析

(3) 煤炭物流发展对策

4.2.7 水路煤炭运输发展趋势分析

(1) 进口煤炭将成未来趋势

(2) 沿海电煤运输紧张局面有望缓解

(3) 内河煤炭运输能力将进一步释放

4.3 公路煤炭运输发展分析

4.3.1 公路煤炭运输价格分析

4.3.2 公路煤炭运输适应性分析

4.3.3 公路煤炭运输发展前景预测

第5章：中国煤炭物流业重点区域分析

5.1 主要煤炭调出区域分析

5.1.1 “三西”煤炭总体发展状况

(1) “三西”煤炭产量分析

(2) “三西”煤炭调出量分析

5.1.2 山西煤炭物流发展分析

(1) 山西煤炭资源储量分析

(2) 山西煤炭资源分布情况

(3) 山西煤炭主要煤种概况

- (4) 山西煤炭生产量分析
- (5) 山西煤炭运输量分析
- (6) 山西煤炭销量分析
- (7) 山西煤炭运费政策分析
- (8) 山西煤炭物流发展前景展望

5.1.3 陕西煤炭物流发展分析

- (1) 陕西煤炭资源储量分析
- (2) 陕西煤炭资源分布情况
- (3) 陕西煤炭产量分析
- (4) 陕西煤炭销量分析
- (5) 陕西煤炭调运情况分析
- (6) 陕西煤炭兼并重组情况
- (7) 陕西煤炭“十三五”规划
- (8) 陕西煤炭物流发展前景展望

5.1.4 蒙西煤炭物流发展分析

- (1) 蒙西煤炭资源储量分析
- (2) 蒙西煤炭资源分布情况
- (3) 内蒙古煤炭生产量分析
- (4) 内蒙古煤炭运输量分析
- (5) 内蒙古煤炭销售量分析
- (6) 内蒙古煤炭兼并重组情况
- (7) 蒙西煤炭外运通道分析
- (8) 蒙西煤炭物流发展前景展望

5.2 主要煤炭调入区域分析

5.2.1 东部沿海煤炭调入需求分析

- (1) 东部沿海煤炭产量及增长
- (2) 东部沿海煤炭调入需求分析
- (3) 煤炭调入、调出及铁路运力比较

5.2.2 广东煤炭调入需求分析

- (1) 广东煤炭产量及增长
- (2) 广东煤炭需求量分析
- (3) 广东煤炭调入量分析

5.2.3 江苏煤炭调入需求分析

- (1) 江苏煤炭产量及增长
- (2) 江苏煤炭需求量分析
- (3) 江苏煤炭调入量分析

5.2.4 浙江煤炭调入需求分析

- (1) 浙江煤炭产量及增长
- (2) 浙江煤炭需求量分析
- (3) 浙江煤炭调入量分析

5.3 其它地区煤炭物流发展分析

5.3.1 河南省煤炭物流发展分析

- (1) 河南省发展现代物流的优势
- (2) 河南省发展现代物流的挑战
- (3) 河南省物流行业的发展目标
- (4) 河南省煤炭的产销状况分析
- (5) 河南省煤炭物流的发展规划
- (6) 河南省煤炭物流发展动态

5.3.2 山东省煤炭物流发展分析

- (1) 山东省物流行业发展现状
- (2) 山东省物流行业发展目标
- (3) 山东省物流区域布局分析
- (4) 山东省煤炭产销状况分析
- (5) 山东省煤炭物流发展规划

5.3.3 安徽省煤炭物流发展分析

- (1) 安徽省物流行业发展基础
- (2) 安徽省物流行业发展目标
- (3) 安徽省物流行业空间布局
- (4) 安徽省煤炭产销状况分析
- (5) 安徽省煤炭物流发展规划

5.3.4 河北省煤炭物流发展分析

- (1) 河北省煤炭物流发展基础
- (2) 河北省煤炭物流存在问题
- (3) 河北省煤炭物流发展环境

- (4) 河北省煤炭物流发展目标
- (5) 河北省煤炭物流空间布局
- (6) 河北省煤炭物流重大工程
- (7) 河北省煤炭物流发展动态

5.3.5 福建省煤炭物流发展分析

- (1) 福建省煤炭物流发展基础
- (2) 福建省煤炭物流存在问题
- (3) 福建省煤炭物流发展对策
- (4) 福建省煤炭物流政策建议

第6章：煤炭物流运输网络的风险分析

6.1 煤炭物流运输网络系统分析

6.1.1 煤炭物流运输网络系统相关概述

- (1) 煤炭物流运输网络系统的概念
- (2) 煤炭物流运输网络系统的特征
- (3) 煤炭物流运输网络系统的结构
- (4) 煤炭物流运输网络系统的类型
- (5) 煤炭物流运输网络系统的布局

6.1.2 煤炭物流运输网络系统体系框架

- (1) 煤炭物流运输网络的组织体系
- (2) 煤炭物流运输网络的技术体系
- (3) 煤炭物流运输网络的信息体系
- (4) 煤炭物流运输网络政策保障体系

6.1.3 煤炭物流运输网络运作复杂性分析

- (1) 煤炭物流运输网络的复杂性特征
- (2) 煤炭物流运输网络的外部复杂性

6.2 煤炭物流运输网络的风险分析

6.2.1 煤炭物流运输网络内部风险分析

- (1) 煤炭物流运输网络结构
- (2) 煤炭物流运输方式分析
- (3) 煤炭物流系统协调性分析
- (4) 煤炭物流运输的管理体制

6.2.2 煤炭物流运输网络外部风险分析

- (1) 外部环境引发的风险分析
- (2) 供需关系不平衡导致的风险

6.2.3 煤炭物流系统风险影响指标体系

- (1) 网络抗毁性指标分析
- (2) 网络可用性指标分析
- (3) 网络可达性指标分析
- (4) 网络适应度指标分析
- (5) 网络承载力指标分析

6.3 煤炭物流运输网络均衡保持策略

6.3.1 煤炭物流运输网络均衡层次研究

- (1) 物流网络的均衡层次分析
- (2) 煤炭物流运输网络均衡层次

6.3.2 煤炭物流运输网络均衡保持策略

- (1) 煤炭物流系统的规划与再造策略
- (2) 煤炭物流运输网络运作模式策略
- (3) 煤炭物流运输网络信息共享策略
- (4) 煤炭物流系统协作关系管理策略

第7章：中国煤炭物流业领先企业分析

7.1 领先煤炭企业经营情况分析

7.1.1 神华集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业煤炭产量分析
- (5) 企业煤炭物流发展策略
- (6) 企业最新发展动向分析

7.1.2 中国中煤能源集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析

- (4) 企业煤炭产量分析
- (5) 企业煤炭流量流向分析
- (6) 企业发展规划与战略

7.1.3 山西焦煤集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业煤炭产量分析
- (5) 企业煤炭流量流向分析
- (6) 企业物流项目发展动向
- (7) 企业煤炭物流发展策略
- (8) 企业发展规划与战略
- (9) 企业最新发展动向分析

7.1.4 山西大同煤矿集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业煤炭流量流向分析
- (5) 企业煤炭物流发展策略

7.1.5 陕西煤业化工集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业煤炭产量分析
- (4) 企业煤炭流量流向分析
- (5) 企业煤炭物流发展策略
- (6) 企业最新发展动向分析

7.1.6 淮南矿业（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业煤炭流量流向分析
- (5) 企业发展规划与战略分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.1.7 河南能源化工集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业煤炭产量分析

(4) 企业煤炭流量流向分析

(5) 企业煤炭物流发展策略

(6) 企业最新发展动向分析

7.1.8 山西潞安矿业（集团）有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业煤炭产量分析

(5) 企业煤炭流量流向分析

(6) 企业煤炭物流发展策略

(7) 企业最新发展动向分析

7.1.9 黑龙江龙煤矿业控股集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业煤炭物流发展策略

7.1.10 兖矿集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业煤炭产量分析

(5) 企业煤炭流量流向分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2 领先煤炭物流企业经营分析

7.2.1 大秦铁路股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 煤炭流量流向分析
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业发展规划与战略分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.2 广深铁路股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业发展规划与战略分析

7.2.3 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.4 中国秦发集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业营收情况分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业物流网络分布
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.5 开滦集团国际物流有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展规划与战略分析

7.2.6 山西煤炭运销集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 煤炭流量流向分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业发展规划与战略分析

第8章：煤炭物流业整合分析与前景预测

8.1 中国煤炭物流业整合分析

8.1.1 煤炭物流业整合分析

- (1) 煤炭资源整合的意义
- (2) 跨省煤炭物流整合分析
- (3) 煤炭物流整合困境分析

- (4) 煤炭物流整合发展策略
- (5) 煤炭物流整合前景展望
- 8.1.2 主要省份煤炭物流整合分析
 - (1) 山西煤炭物流整合分析
 - (2) 河北煤炭物流整合分析
 - (3) 内蒙古煤炭物流整合分析
- 8.1.3 煤炭物流系统资源整合模式分析
 - (1) 传统煤炭物流系统的弊端分析
 - (2) 煤炭物流系统资源整合的作用
 - (3) 煤炭物流系统资源整合及优势
 - (4) 煤炭物流系统资源整合案例分析
- 8.1.4 煤炭物流战略联盟利益分配机制分析
 - (1) 煤炭物流战略联盟的构建
 - (2) 煤炭物流战略联盟的优势
 - (3) 联盟利益分配机制的设计
- 8.2 中国煤炭物流业投资分析
 - 8.2.1 煤炭物流业投资风险分析
 - (1) 煤炭物流业宏观经济波动风险
 - (2) 煤炭物流业市场竞争风险分析
 - (3) 煤炭物流业政策以及体制风险
 - 8.2.2 煤炭物流园区最新投资动向
- 8.3 中国煤炭物流业发展前景预测
 - 8.3.1 煤炭物流业的影响因素分析
 - 8.3.2 煤炭物流业的发展趋势分析
 - 8.3.3 煤炭物流业的发展规模预测

第9章 业内对2020-2026年中国煤炭物流行业投资机会与风险分析

- 9.1 煤炭物流行业投资机会分析
 - 9.1.1 煤炭物流投资项目分析
 - 9.1.2 可以投资的煤炭物流模式
 - 9.1.3 2019年煤炭物流投资机会
 - 9.1.4 2019年煤炭物流投资新方向

9.1.5 煤炭物流行业投资的建议
9.1.6 新进入者应注意的障碍因素分析
9.2 影响煤炭物流行业发展的主要因素
9.2.1 影响煤炭物流行业运行的有利因素分析
9.2.2 影响煤炭物流行业运行的稳定因素分析
9.2.3 影响煤炭物流行业运行的不利因素分析
9.2.4 我国煤炭物流行业发展面临的挑战分析
9.2.5 我国煤炭物流行业发展面临的机遇分析
9.3 煤炭物流行业投资风险及控制策略分析
9.3.1 煤炭物流行业市场风险及控制策略
9.3.2 煤炭物流行业政策风险及控制策略
9.3.3 煤炭物流行业经营风险及控制策略
9.3.4 2020-2026年煤炭物流行业技术风险及控制策略
9.3.5 2020-2026年煤炭物流同业竞争风险及控制策略
9.3.6 2020-2026年煤炭物流行业其他风险及控制策略

图表目录

图表1：2012-2019年美国GDP增长率走势（单位：%）
图表2：2012-2019年欧元区GDP增长率走势（单位：%）
图表3：2013-2019年日本GDP增长率情况（单位：%）
图表4：2012-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
图表5：2012-2019年全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）
图表6：2015-2019年中国制造业采购经理指数走势图（单位：%）
图表7：2012-2019年我国进出口总额及增长情况（单位：亿元）
图表8：煤炭行业相关政策汇总
图表9：物流行业政策汇总
图表10：2012-2019年中国新增资源储量煤（单位：亿吨）
图表11：2012-2019年全国原煤产量走势图（单位：亿吨，%）
图表12：2012-2019年全国煤炭消费量走势图（单位：亿吨，%）
图表13：2013-2019年中国动力煤结算价格（单位：元/吨）
图表14：2014-2019年焦煤结算价（单位：元/吨）
图表15：2015-2019年中国（晋城）喷吹煤价格指数走势（单位：元/吨）

图表16：2015-2019年中国（永城）无烟煤车板价（含税）（单位：元/吨）

图表17：2014-2019年中国煤炭行业进出口状况表（单位：万美元）

图表18：2014-2019年中国煤炭行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表19：2019年中国煤炭行业出口产品结构（单位：%）

图表20：2014-2019年中国煤炭行业主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表21：2019年中国煤炭行业进口产品结构图（单位：%）

图表22：2012-2019年全国全口径发电量及增长情况（单位：万亿千瓦时，%）

图表23：2019年全国全口径发电量结构分析（单位：%）

图表24：2012-2019年中国全社会用电量及增长情况（单位：万亿千瓦时，%）

图表25：2020-2026年中国电力供需预测（单位：万亿千瓦时）

图表26：2012-2019年全国煤炭发电量走势图（单位：亿千瓦时，%）

图表27：2012-2019年电力行业耗煤量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）

图表28：2019年电力领域重要发电企业耗煤量统计（单位：万吨）

图表29：2019年电力领域耗煤量区域结构图（单位：%）

图表30：2020-2026年中国煤炭在电力领域的市场需求预测图（单位：亿吨）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152189.html>