

# 2020-2026年中国煤炭产业 发展现状与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国煤炭产业发展现状与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143509.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球煤炭产量近半来自中国。2016年中国煤炭产量34.11亿吨原煤，居于全球第一位，占比搞到45.7%。而居于第二位的是印度，产量仅为6.92亿吨，为中国的1/5。全球煤炭资源储量占比中，中国居于第二位。中国煤炭资源占全球比重数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2020-2026年中国煤炭产业发展现状与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了煤炭行业市场发展环境、煤炭整体运行态势等，接着分析了煤炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭市场竞争格局。随后，报告对煤炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 煤炭行业概述及发展环境分析

#### 第一节 煤炭行业的概念与分类

(一) 煤炭行业的定义

(二)煤炭种类特点及用途

(三)煤炭产业链分析

(四)煤炭的应用特点及要求

#### 第二节 煤炭行业基本特征

(一) 煤炭行业的管理体制

(二)中国煤炭行业监管体制中的利益冲突及其平衡机制分析

(三)中国煤炭行业在国民经济中的地位

(四)行业技术水平及技术特点

(五)煤炭行业的经营模式

(六)行业的周期性、区域性和季节性特征

#### 第三节煤炭产业政策分析

(一)煤炭产业政策整体情况

(二)国外煤炭资源法制建设分析

(三)深化煤炭有偿使用制度改革的试点分析

(四)煤炭行业整合与重组的政策分析

(五)直购电模式对电力、煤炭行业的影响

(六)关于深化煤矿整顿关闭工作的指导意见

(七)中国提出煤炭行业淘汰产能具体目标

第四节2013-2017年中国煤炭行业经济环境发展分析

(一)中国宏观经济发展情况

(二)煤炭企业应对经济危机研究

(三)下游行业发展状况对煤炭行业的影响

(四)中国能源消费结构

(五)我国能源经济形势分析

(五)中国火电形势分析

第二章2013-2017年中国煤炭资源状况分析

第一节2013-2017年世界煤炭资源分布及概况

(一)世界煤炭资源的分布

(二)世界煤炭生产分布的特点

(三)世界煤炭资源的管理方式

第二节2013-2017年中国煤炭资源分布及概况

(一)中国煤炭资源在世界上的地位

(二)中国煤炭资源量及其分布

第三节2013-2017年中国煤炭资源发展策略

(一)国家煤炭储备体系建设构想

(二)中国煤炭战略储备研究

(三)提高中国煤炭资源保障能力的对策

第三章2013-2017年世界煤炭行业发展分析

第一节2013-2017年国际煤炭工业发展总体概况

(一)世界煤炭工业发展分析

(二)国际煤炭市场发展分析

(三)国际煤炭市场贸易日趋活跃

(四)跨国煤炭矿业集团的发展趋势

## 第二节2013-2017年美国煤炭行业发展分析

### (一)美国煤炭供需形势

### (二)美国煤炭市场发展分析

### (三)美国煤炭出口量

## 第三节2013-2017年俄罗斯煤炭资源开发利用现状

### (一)俄罗斯煤炭资源概况

### (二)俄罗斯煤炭资源开采利用现状

### (三)俄罗斯焦煤开采利用现状

### (四)俄罗斯下调对亚洲的煤炭出口

### (五)国外部分钢铁企业涉足俄罗斯煤炭领域情况

### (六)中俄两国煤炭合作前景

## 第四节2013-2017年日本煤炭开发利用分析

### (一)煤炭在日本能源中的地位

### (二)日本煤炭进口和利用状况

### (三)日本煤炭开发利用战略

### (四)日本煤炭开发利用战略的借鉴

## 第五节哈萨克斯坦煤炭生产概况

## 第四章2013-2017年中国煤炭行业发展分析

### 第一节2013-2017年中国煤炭行业发展概述

#### (一)新中国60年铸就煤炭工业辉煌成就

#### (二)中国煤炭市场总体形势分析

#### (三)国内煤炭行业发展分析

#### (四)中国煤炭采掘装备制造业发展分析

### 第二节2013-2017年中国煤炭市场发展分析

#### (一)中国煤炭市场特点

#### (二)煤炭市场运行回顾

#### (三)中国煤炭市场供求压力分析

### 第三节2013-2017年中国煤炭资源整合分析

#### (一)政策推动下行业进入整合期

#### (二)煤炭行业集中度提高

#### (三)煤炭行业资源税改革发展分析

#### (四)煤炭资源整合“风暴”刮向全国

### 第四节2013-2017年中国煤炭行业面临的问题及发展策略分析

#### (一)中国煤炭行业发展的影响因素分析

#### (二)中国煤炭行业发展存在的问题

#### (三)中国煤炭工业结构调整的政策建议

#### (四)中国煤炭市场发展策略

## 第五章2013-2017年中国煤炭行业经济运行状况分析

### 第一节2013-2017年中国煤炭行业发展概况

(一)中国煤炭行业发展概况2017年1-11月全国原煤产量分省市统计表 地区/Measures 本月产量 本月止累计 本月同比增长(%) 本月止累计同比增长(%) 全国 29,997.50 313,595.60 -2.7 3.7 北京 18.5 241.2 -25.2 -16.6 天津 - - - - 河北 476.3 5,536.30 -12.6 -6.3 山西 7,160.40 78,040.50 -7.9 4.6 内蒙古 7,387.60 78,620.90 -1.5 7.9 辽宁 265.1 3,387.60 -24.4 -13.4 吉林 145.6 1,493.20 -10.1 0.2 黑龙江 496 4,978.70 -2.4 -3.3 上海 - - - - 江苏 109 1,188.10 -3.2 -5.8 浙江 - - - - 安徽 966.2 10,769.00 -4 -4.3 福建 77.4 1,024.60 -20.6 -16.3 江西 55.5 742.2 -35 -39.5 山东 1,124.60 11,856.90 0.9 0.8 河南 993.7 10,709.00 -8.2 -0.8 湖北 18.5 297.5 -63.9 -31.6 湖南 172.9 1,661.60 -22.5 -27.4 广东 - - - - 广西 31.8 381.7 -21.6 0.9 海南 - - - - 重庆 106.5 1,089.50 -20.4 -49.9 四川 311.7 4,563.00 -32.6 -16.9 贵州 1,541.60 15,516.10 0.2 6 云南 435.7 3,922.50 9.7 2.5 西藏 - - - - 陕西 5,388.60 51,834.10 6.4 11.9 甘肃 336.3 3,469.80 -12.8 -7.7 青海 86.5 714.9 5.7 3.8 宁夏 610.9 6,749.90 8.4 7.9 新疆 1,680.70 14,806.70 10.7 2.8 数据来源：公开资料整理

#### (二)中国煤炭行业发展概况

### 第二节2013-2017年中国煤炭行业总体运行情况

#### (一)中国煤炭企业数量及分布

#### (二)中国煤炭行业从业人员统计

#### (三)中国煤炭行业总资产状况分析

#### (四)中国煤炭行业负债状况分析

#### (五)中国煤炭行业销售收入分析

#### (六)中国煤炭行业利润增长情况

#### (七)中国煤炭行业亏损情况

### 第三节2013-2017年中国煤炭行业资产管理效益

#### 第四节2013-2017年中国煤炭行业盈利能力分析

##### (一)煤炭行业成本费用结构分析

##### (二)煤炭行业成本费用利润率分析

##### (三)煤炭行业毛利率分析

##### (四)煤炭行业利润率分析

##### (五)煤炭行业资产利润率分析

#### 第五节2013-2017年中国煤炭行业偿债能力分析

### 第六章2013-2017年中国煤炭行业供需分析

#### 第一节2013-2017年中国煤炭行业供给总体情况

##### (一)中国煤炭产量概况

##### (二)中国煤炭企业产量50强分析

#### 第二节2013-2017年中国原煤产量状况

##### (一)中国原煤产量总体情况

##### (二)中国原煤区域产量分析

##### (三)中国主要省市原煤产量情况

#### 第三节2013-2017年中国洗煤产量状况

##### (一)中国洗煤产量总体情况

##### (二)中国洗煤区域产量分析

##### (三)中国主要省市洗煤产量情况

#### 第四节2013-2017年中国焦炭产量状况

##### (一)中国焦炭产量总体情况

##### (二)中国焦炭区域产量分析

##### (三)中国主要省市焦炭产量情况

#### 第五节2013-2017年中国煤炭行业进出口分析

##### (一)中国煤炭进出口形势分析

##### (二)中国首成煤炭净进口国

##### (三)中国煤炭进出口价格变动分析

##### (四)中国煤炭进出口形势预测

### 第七章2013-2017年中国煤炭市场价格走势分析

#### 第一节2013-2017年中国煤炭市场价格总体概况

- (一)煤炭价格与原油价格相关性分析
- (二)全球煤炭价格走高
- (三)中国煤炭价格演变的历史回顾
- (四)中国煤价市场化改革分析
- (五)基于煤炭完全成本的煤炭定价
- (六)众多因素齐作用煤炭价格提不断上升
- (七)中国煤炭价格形成机制分析

## 第二节2013-2017年中国煤炭价格市场化改革分析

- (一)实行煤炭价格市场化势在必行
- (二)由计划价格到市场价格的进程回顾
- (三)国家政策不断推动煤炭价格市场化改革

## 第三节2013-2017年中国煤炭市场发展的建议及措施

- (一)中国煤炭价格形成机制的政策建议
- (二)稳定煤炭市场价格的策略分析

## 第八章2013-2017年中国褐煤市场发展分析

### 第一节褐煤简介

- (一)褐煤的定义
- (二)褐煤综合利用的情况
- (三)褐煤发展煤化工的优势

### 第二节2013-2017年中国褐煤洗选工业发展分析

- (一)澳大利亚维州的褐煤资源开发与应用简述
- (二)中国褐煤的开采洗选行业运行状况
- (三)中国褐煤洗选加工现状
- (四)褐煤加工产品的应用状况
- (五)褐煤洗选加工注意考虑的问题
- (六)褐煤利用的问题及对策

## 第九章2013-2017年中国其它煤炭细分市场发展分析

### 第一节2013-2017年中国焦煤市场发展现状

- (一)国内外市场焦煤价差缩小
- (二)焦煤产业存在的问题

### (三)发展焦煤工业的对策建议

## 第二节2013-2017年中国无烟煤市场发展分析

### (一)中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业发展概况

### (二)国内无烟煤市场竞争状况

### (三)江门新会港无烟煤进口量分析

### (四)广西无烟煤进口量分析

## 第三节2013-2017年中国动力煤市场发展分析

### (一)上半年国内动力煤市场浅析

### (二)国内动力煤市场运行特点

### (三)春节前国内动力煤市场将保持活跃

## 第十章2013-2017年中国煤炭行业区域发展分析

### 第一节2013-2017年中国煤炭行业区域发展状况及竞争力分析

#### (一)中国煤炭行业区域竞争结构分析

#### (二)华北地区煤炭行业发展分析

#### (三)东北地区煤炭行业发展分析

#### (四)华东地区煤炭行业发展分析

#### (五)华中地区煤炭行业发展分析

#### (六)华南地区煤炭行业发展分析

#### (七)西南地区煤炭行业发展分析

#### (八)西北地区煤炭行业发展分析

### 第二节2013-2017年山西省煤炭行业发展分析

#### (一)山西省煤炭行业发展概况

#### (二)山西煤炭工业多种经营发展分析

#### (三)山西省煤炭业兼并重组整合情况

#### (四)山西省煤炭企业重组的得与失

#### (五)山西煤炭产业调整和振兴规划

#### (六)山西煤炭供给预测

### 第三节2013-2017年内蒙古煤炭行业发展分析

#### (一)内蒙古查明新增煤炭资源储量约5500亿吨

#### (二)内蒙古煤炭业在工业中的主导作用

#### (三)内蒙古煤炭行业发展分析

(四)内蒙古建设国家级煤炭交易中心

(五)内蒙古煤炭资源划配新政解析

(六) 内蒙古煤炭资源开发面临的问题及解决对策

#### 第四节2013-2017年安徽省煤炭行业发展分析

(一)安徽省煤炭行业发展分析

(二)安徽煤炭灰综合利用中心通过认证

(三)安徽煤炭生产情况

#### 第五节2013-2017年福建省煤炭行业发展分析

(一)福建煤炭资源储量

(二)福建省煤炭行业发展分析

(三)福建湄洲湾煤炭中转基地开工

(四)福建进口煤炭情况

(五)福建省煤炭生产开发规划

#### 第六节2013-2017年山东省煤炭行业发展分析

(一)山东省煤炭行业发展分析

(二)山东煤炭工业发展分析

(三)山东省试水煤炭储备配送体系

(四)山东煤炭企业重整突破困局

#### 第七节2013-2017年河南省煤炭行业发展分析

(一)河南省浅资源煤炭储量

(二)河南省煤炭行业发展分析

(三)河南煤炭改革机制更灵活

(四)河南煤化年产煤炭情况

#### 第八节2013-2017年新疆煤炭行业发展分析

(一)新疆煤炭储量情况

(二)新疆西煤东运资源勘查

(三)新疆煤炭行业发展分析

(四)新疆煤炭矿区总体规划的必要性

(五)新疆“西煤东运”基地煤炭产量情况

(六)新疆哈密地区打造亿吨级煤炭基地

(七)新疆煤炭产业结构须优化

#### 第九节2013-2017年陕西省煤炭行业发展分析

## 第九节2013-2017年陕西省煤炭行业发展分析

(二)陕西煤炭安全生产居全国首位

(三)构建陕西煤炭现代大物流体系

(四)陕西煤炭市场现状分析

## 第十节2013-2017年湖南省煤炭行业发展分析

(一)湖南省煤炭行业发展分析

(二)湖南煤炭产需大户结盟

(三)国家煤炭石油天然气产品质量监督检测中心落户湖南

(四)湖南研究部署建立煤炭储备机制

## 第十一节2013-2017年贵州省煤炭行业发展分析

(一)贵州省煤炭总资源量

(二)贵州省煤炭行业发展分析

(三)贵州西部煤炭富集区循环经济发展分析

(四) 贵州煤炭工业发展中存在的难题

(五) 贵州省煤炭工业发展建议

(六) 起贵州煤炭行业经营政策调整

## 第十二节2013-2017年云南省煤炭行业发展分析

(一) 云南省煤炭资源分布

(二)云南省煤炭行业发展分析

(三) 云南省煤炭资源整合分析

(四)云南煤炭工业发展存在的主要问题

(五)云南省煤炭工业发展目标

(六)云南煤炭工业可持续发展对策分析

## 第十一章2013-2017年中国煤炭利用分析

### 第一节2013-2017年中国煤层气开发利用分析

(一)煤层气资源分布

(二)国内外煤层气开采政策比较

(三)中国煤层气利用途径

(四)中国煤层气开发利用现状

(五)制约中国煤层气产业发展因素

(六)煤炭气企业的销售结构优化分析

(七)中国煤层气产业发展对策

(八)中国煤层气开发利用前景

## 第二节2013-2017年中国煤矸石综合利用发展分析

(一)煤矸石概念

(二)煤矸石综合利用的重要性

(三)煤矸石综合利用的途径

(四)煤矸石综合利用工作中存在的主要问题

(五)发展煤矸石综合开发利用的策略

(六)煤矸石资源化利用发展趋势

## 第三节2013-2017年中国粉煤灰利用分析

(一)粉煤灰的基本性能

(二)粉煤灰的加工处理和综合利用现状

(三)粉煤灰应用中存在的问题及对策

## 第四节2013-2017年中国煤化工产业的发展分析

(一)中国煤化工的发展概况

(二)现代煤化工产业发展的方向

(三)新型煤化工发展分析

(四)中国东南沿海发展煤制天然气的可行性

(五)煤变油的投资过热潜藏风险

(六)中国煤化工产业的结构性矛盾

(七)中国煤化工产业发展的对策

## 第十二章2013-2017年中国煤炭运输发展分析

### 第一节2013-2017年中国煤炭运输综述

(一)中国煤炭工业运输格局探析

(二)中国煤炭运输的可靠性分析

(三)中国煤炭“铁海联运”现状分析

(四)煤炭产运需衔接合同汇总量

(五)煤储基地建设发力提升煤炭物流产业

(六)中西部打造煤炭物流大通道

(七)2010煤炭运输瓶颈分析

(八)煤炭物流发展新机遇

## 第二节2013-2017年中国铁路煤炭运输分析

### (一)中国铁路煤炭运输完成情况

### (二)中国煤炭铁路建设项目

### (三)中国煤炭铁路运输体制改革发展分析

## 第三节2013-2017年中国公路煤炭运输分析

### (一)中国公路煤炭运输的重要作用

### (二)煤炭公路运输现状

## 第四节2013-2017年中国水路煤炭运输分析

### (一)沿海煤炭运输形势分析

### (二)浙江水路电煤运输量

### (三)煤炭运价暴涨暴跌 沿海散货运价指数呈现颓势

### (四)秦皇岛港煤炭吞吐量超两亿吨

### (五)提升沿海煤炭运输中转能力的对策

## 第十三章2013-2017年中国煤炭行业竞争分析

### 第一节2013-2017年中国煤炭行业的竞争格局分析

#### (一)中国煤炭行业竞争格局概况

#### (二)中国煤炭行业规模结构

#### (三)中国煤炭行业资本结构

#### (四)中国煤炭行业集中度分析

### 第二节2013-2017年中国煤炭行业的竞争状况分析

#### (一)中国煤炭行业市场竞争状况的SCP分析

#### (二)中国煤炭产业有效竞争分析

#### (三)中国煤炭产业分散化因素分析

#### (四)新形势下中小煤炭企业的竞争力分析

#### (五)煤炭企业社会责任现状分析

#### (六)中国煤炭企业产业结构调整趋同化现象分析

#### (七)中国煤炭企业十大挑战分析

### 第三节2013-2017年中国煤炭企业核心竞争力分析

#### (一)煤炭企业核心竞争力概况

#### (二)中国煤炭企业核心竞争力的分析

#### (三)中国煤炭企业核心竞争力的发展战略

#### 第四节2013-2017年中国煤炭产业竞争力的提升策略

- (一)改善中国煤炭产业结构的建议
- (二)提高中国煤炭企业竞争力的政策建议
- (三)煤炭企业核心竞争力的提升途径
- (四)中国煤炭出口竞争力的对策
- (五)中国煤炭产业国际竞争力的对策

#### 第十四章2013-2017年中国煤炭重点竞争企业发展分析

##### 第一节 中国神华能源股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二)企业经营回顾
- (三)企业经营情况
- (四)企业运营指标分析
- (五)企业未来发展战略

##### 第二节 大同煤业股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二)企业经营回顾
- (三)企业经营情况
- (四)企业运营指标分析
- (五)企业未来发展战略

##### 第三节 中国中煤能源股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二)企业经营回顾
- (三)企业经营情况
- (四)企业运营指标分析
- (五)企业未来发展战略

##### 第四节 山西西山煤电股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二)企业经营回顾
- (三)企业经营情况
- (四)企业运营指标分析
- (五)企业未来发展战略

## 第五节 平顶山天安煤业股份有限公司

### (一) 企业基本情况

### (二)企业经营回顾

### (三)企业经营情况

### (四)企业运营指标分析

### (五)企业竞争力分析

### (六)企业未来发展战略

## 第六节 兖州煤业股份有限公司

### (一) 企业基本情况

### (二)企业煤炭产业发展分析

### (三)企业经营回顾

### (四)企业经营情况

### (五)企业运营指标分析

### (六)企业未来发展战略

### (七)兖州煤业海外煤炭资源开发战略

## 第七节 山西国阳新能股份有限公司

### (一) 企业基本情况

### (二)企业经营回顾

### (三)企业经营情况

### (四)企业运营指标分析

### (五)企业未来发展战略

## 第八节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

### (一) 企业基本情况

### (二)企业经营回顾

### (三)企业经营情况

### (四)企业运营指标分析

### (五)企业未来发展战略

## 第九节 北京昊华能源股份有限公司

### (一) 企业基本情况

### (二)企业产销情况

### (三)企业经营情况

### (四)企业运营指标分析

(五)企业竞争力分析

(六)企业未来发展战略

## 第十节 中国秦发集团有限公司

(一) 企业基本情况

(二)企业煤炭产品

(三)企业经营分析

(四)企业运营指标分析

(五)企业未来发展战略

## 第十五章2020-2026年中国煤炭行业发展前景及走势分析

### 第一节2020-2026年中国煤炭行业发展前景及趋势

(一)世界煤炭价格预测

(二)我国煤炭行业未来发展态势

(三)未来煤炭行业重组成主要趋势

### 第二节2020-2026年中国煤炭行业预测

(一)2020-2026年中国煤炭行业市场规模预测

(二)2020-2026年煤炭供给增量预测

(三)煤炭主产省份供给预测

(四)煤炭需求量预测

(五)国内煤价走势分析

## 第十六章2020-2026年中国煤炭行业投资分析

### 第一节2020-2026年中国煤炭行业投资背景分析

### 第二节2020-2026年中国煤炭行业投资风险分析

(一)煤炭资源依赖的风险

(二)煤炭生产安全风险

(三)市场竞争风险

(四)政策性风险

(五)煤炭价格波动风险

(六)技术风险

### 第三节中国煤炭行业营销策略分析

(一)煤炭企业的营销策略概况

- (二)中国煤炭企业的营销现状
- (三)中国煤炭企业营销战略的构建与实施
- (四)煤炭企业循环经济的实践与思考
- (五)煤炭企业可持续发展战略分析
- 第四节中国煤炭行业实施整体营销战略分析
  - (一)煤炭行业整体营销基本情况
  - (二)煤炭行业内部实施整体营销的必要性
  - (三)煤炭行业整体营销具有可行性
  - (四)煤炭行业推进整体营销的运作思路
- 第五节中国大型煤炭企业发展战略分析
  - (一)中国组建煤炭大集团的发展分析
  - (二)大型煤炭集团品牌战略发展分析
  - (三)中国大型煤炭企业的营销创新策略分析
  - (四)国有大型煤炭企业境外投资的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143509.html>