

# 2020-2026年中国毛纺行业 发展趋势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国毛纺行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184408.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

毛纺woolspinning把毛纤维加工成纱线的纺纱工艺过程。毛纤维以羊毛为主，也包括山羊绒、兔毛、马海毛、牦牛毛等特种动物毛。毛纺过程也可用于毛型化纤纯纺、混纺以及与其他天然纤维混纺。用纯纺和混纺毛纱织制的毛织物、针织物、毛毯等，具有保暖、吸湿、富于弹性和耐磨等特点。用毛织物制成的服装手感柔润、丰满和挺刮。毛纱还用以织制工业用呢、文体用品和地毯等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国毛纺行业发展趋势与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了毛纺行业市场发展环境、毛纺整体运行态势等，接着分析了毛纺行业市场运行的现状，然后介绍了毛纺市场竞争格局。随后，报告对毛纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了毛纺行业发展趋势与投资预测。您若想对毛纺产业有个系统的了解或者想投资毛纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分毛纺行业基本概述

第一章毛纺行业基本概述

第一节毛纺的基本概念

一、毛纺定义

二、毛纺分类

三、毛纺技术现状

第二节最近3-5年中国毛纺织行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

## 第二章2016-2019年全球毛纺行业发展透析

### 第一节2016-2019年全球毛纺行业运行环境分析

- 一、国际经济环境
- 二、全球毛纺产业发展历程及现状
- 三、全球毛纺织工艺的发展状况

### 第二节2016-2018主要国家地区毛纺织市场分析

- 一、澳大利亚
- 二、新西兰
- 三、印度

## 第三章2016-2019年中国毛纺行业发展环境分析

### 第一节2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、2016-2019年中国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年中国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年中国投资趋势及其影响预测

### 第二节2016-2019年中国毛纺行业政策环境分析

- 一、《2019年羊毛、毛条进口国别关税配额管理实施细则》
- 二、发达国家政府对纺织品回收法律法规盘点
- 三、《内蒙古自治区毛绒纤维质量监督管理办法》
- 四、《毛纺工业水污染物排放标准》
- 五、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》
- 六、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》
- 七、《纺织品纤维含量标识》新国标实施
- 八、《国际生态环保纺织品标准》

### 第三节2016-2019年中国毛纺行业社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育、科技及文化环境

## 第二部分毛纺行业深度分析

## 第四章2016-2019年中国毛纺所属行业市场运行分析

### 第一节2016-2019年中国毛纺行业运行总况

- 一、毛纺工业产能已达世界第一

二、精梳毛纺科技创新

三、毛纺织朝着现代产业模式转变

四、毛纺织产业正向西部转移

第二节2016-2019年中国毛纺织行业存在的问题分析

一、生产成本居高不下

二、外部需求下滑

三、国内市场开拓艰难

第三节毛纺织行业市场规模分析

一、2016-2019年毛纺织行业市场规模收入及增速

二、2020-2026年毛纺织行业市场规模收入及增速预测

第五章2016-2019年中国毛纺行业供需平衡分析

第一节2016-2019年中国毛纺织行业产销分析

一、中国毛纺织行业供给分析

二、中国毛纺织行业需求分析

第二节中国毛纺织行业市场价格情况

第六章2016-2019年毛纺织行业区域市场分析

第一节2016-2019年毛纺织行业区域市场结构分析

第二节2016-2019年毛纺织行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第七章2016-2019年中国毛纺行业进出口市场分析

第一节2016-2019年毛纺行业进口分析

一、2016-2019年毛纺进口总额

二、2016-2019年毛纺进口总量

第二节2016-2019年毛纺行业出口分析

一、2016-2019年毛纺行业出口总额

二、2016-2019年毛纺行业出口总量

### 第三节2016-2018毛纺行业进出口格局分析

一、2016-2019年毛纺行业出口格局

二、2016-2019年毛纺行业进口格局

### 第四节2016-2019年毛纺行业进出口价格走势分析

一、2016-2019年进口价格走势

二、2016-2019年出口价格走势

### 第五节中国毛纺业进出口政策及其影响分析

## 第八章2016-2019年毛纺织细分市场发展分析

### 第一节毛纱线

一、2016-2019年所属行业发展现状分析

二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年行业发展趋势分析

### 第二节绒线

一、2016-2019年所属行业发展现状分析

二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年行业发展趋势分析

### 第三节呢绒

一、2016-2019年所属行业发展现状分析

二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年行业发展趋势分析

### 第四节毛针织服装

一、2016-2019年所属行业发展现状分析

二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年行业发展趋势分析

### 第五节毛毯

一、2016-2019年所属行业发展现状分析

二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年行业发展趋势分析

## 第九章2016-2019年毛纺行业上下游市场调查

### 第一节2016-2018原材料市场发展概况

- 一、毛纺织行业上游原材料构成
- 二、毛纺织行业上游发展现状以及趋势
- 三、上游发展对毛纺织行业影响

### 第二节2016-2019年毛纺织行业下游消费市场

- 一、毛纺织行业消费市场构成
- 二、毛纺织行业消费市场结构变化趋势

## 第十章2016-2019年中国毛纺织所属行业经济运行指标分析

### 第一节2016-2019年不同规模企业经济指标分析

- 一、2017年毛纺织行业不同规模企业经济指标分析
- 二、2019年毛纺织行业不同规模企业经济指标分析

### 第二节2016-2019年毛纺织行业不同性质企业经济指标分析

- 一、2017年毛纺织行业不同性质企业经济指标分析
- 二、2019年毛纺织行业不同性质企业经济指标分析

### 第三节2016-2019年毛纺织行业行业绩效分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业发展能力分析
- 四、行业偿债能力分析

## 第十一章毛纺织行业竞争分析

### 第一节毛纺织行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

### 第二节毛纺织行业竞争力分析

- 一、毛纺织同质化趋向分析
- 二、毛纺织市场价格竞争分析
- 三、毛纺织销售渠道分析

### 第三节毛纺织行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争

- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

## 第十二章中国毛纺织行业重点企业分析

### 第一节宁夏中银绒业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

### 第二节山东如意毛纺集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

### 第三节江苏阳光集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

### 第四节江阴日毛纺纱有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

### 第五节天津三星毛纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

### 第六节浙江真爱毛纺有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业竞争优势

## 三、企业经营状况

## 四、企业发展战略分析

### 第七节河北宏业羊绒有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业竞争优势

## 三、企业经营状况

## 四、企业发展战略分析

### 第八节澳洋集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业竞争优势

## 三、企业经营状况

## 四、企业发展战略分析

### 第九节河北三利毛纺有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业竞争优势

## 三、企业经营状况

## 四、企业发展战略分析

### 第十节宁波锦惠毛绒制品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业竞争优势

## 三、企业经营状况

## 四、企业发展战略分析

## 第十三章2020-2026年毛纺织行业投资前景以及预测

### 第一节2020-2026年毛纺织行业市场发展前景

#### 一、2020-2026年毛纺织行业市场发展潜力

#### 二、2020-2026年毛纺织行业市场发展前景展望

#### 三、2020-2026年毛纺织细分行业发展前景分析

### 第二节2020-2026年毛纺织市场供需预测

#### 一、2020-2026年毛纺织供给预测

## 二、2020-2026年毛纺织需求预测

## 第十四章2020-2026年毛纺织行业投资机会与风险

### 第一节2020-2026年中国毛纺服装行业投资机会分析

#### 一、细分市场投资机会分析

#### 二、区域市场投资潜力分析

#### 三、产业链投资机会分析

### 第二节2020-2026年中国毛纺服装行业投资风险分析

#### 一、政策风险预警

#### 二、技术风险预警

#### 三、市场竞争风险预警

#### 四、经营管理风险预警

#### 五、进入退出风险预警

## 第十五章毛纺行业投资战略研究

### 第一节毛纺行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、区域战略规划

#### 三、产业战略规划

#### 四、营销品牌战略

### 第二节对中国毛纺行业品牌的战略思考

#### 一、毛纺品牌的重要性

#### 二、毛纺实施品牌战略的意义

#### 三、毛纺企业品牌的现状分析

#### 四、中国毛纺企业的品牌战略

#### 五、毛纺品牌战略管理的策略

### 第三节毛纺行业经营策略分析

#### 一、毛纺市场细分策略

#### 二、毛纺市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、毛纺新产品差异化战略

## 第十六章2020-2026年研究结论及投资建议（）

### 第一节2016-2019年毛纺行业研究结论

### 第二节2020-2026年毛纺行业投资价值评估

### 第三节毛纺行业投资建议

#### 图表目录：

图表：2016-2019年中国毛纺行业市场规模

图表：2016-2019年全球产业用纺织品产业市场规模

图表：2016-2019年毛纺行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国毛纺行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国毛纺行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国毛纺行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国毛纺行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国毛纺行业市场前景预测

图表：2020-2026年中国毛纺行业市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国毛纺行业发展前景预测

图表：2016-2019年中国毛纺行业市场规模

图表：2020-2026年中国毛纺行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国毛纺行业市场规模趋势预测图

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016-2019年工业增加值及其增长速度

图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016-2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2016-2019年农村居民收入及其增长速度

图表：2016-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2016-2019年全国居民消费价格指数

图表：2016-2019年工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184408.html>