

# 2020-2026年中国T恤衫产 业发展现状与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国T恤衫产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153146.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

T恤衫是春夏季人们最喜欢的服装之一，特别是烈日炎炎，酷暑难耐的盛夏，T恤衫以其自然、舒适、潇洒又不失庄重之感的优点而逐步替代昔日男士们穿件背心，成为人们乐于穿着的时令服装。

目前已成为全球男女老幼均爱穿着的时髦装。据说全世界年销售量已高达数十亿件，与牛仔裤构成了全球最流行、穿着人数最多的服装。美国每人每年人均消费11件T恤，台湾省15~45岁年龄层人口每人每年人均消费5件T恤，而国内每人每年人均消费仅0.5件T恤，即使按普遍消费水准，中青年人群每人每年消费2件T恤，其它人群按每人每年消费1件计，T恤消费市场空间巨大。

销售额排在前三位的品牌为：海澜之家、战地吉普、七匹狼，其中海澜之家的销售额最高，达到了1.8亿元。在电商渠道方面，天猫的销售量最高，占比为89.0%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为60.1%；华东地区的消费者占比最高，达到36.6%，其次为华南地区和华北地区。

我国是T恤的消费大国，每年消费T恤超过30亿件。我国还是T恤生产大国，有上万家生产T恤的企业。T恤产业是需求驱动型的产业，是T恤产业发展的根本动力来源。我国在实现人均国民生产总值超过3000美元以后，人民在穿着方面的需求层次普遍提高，要求跟着感觉穿，符合人们的生活需求。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国T恤衫产业发展现状与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 市场发展现状 20

第一章 全球T恤衫行业发展分析 20

第一节 国际T恤衫行业发展轨迹综述 20

- 一、国际T恤衫行业发展历程 20
- 二、国际T恤衫行业发展情况 21
- 第二节 世界T恤衫行业市场情况 21
  - 一、2015-2019年世界T恤衫产业发展现状 21
    - 1.发展现状 21
    - 2.T恤衫特点分析 22
  - 二、2015-2019年国际T恤衫产业发展态势 23
- 第三节 部分国家地区T恤衫行业发展状况 24
  - 一、2016-2019年美国T恤衫行业发展分析 24
  - 二、2016-2019年欧洲T恤衫行业发展分析 25
  - 三、2016-2019年日本T恤衫行业发展分析 26
  - 四、2016-2019年韩国T恤衫行业发展分析 27

## 第二章 我国T恤衫行业发展现状 28

- 第一节 中国T恤衫行业发展概述 28
  - 一、中国T恤衫行业发展历程 28
  - 二、中国T恤衫行业技术发展现状及趋势 28
- 第二节 我国T恤衫行业发展状况 29
  - 一、2015-2019年中国T恤衫行业发展回顾 29
  - 二、2015-2019年T恤衫行业发展情况分析 29
- 第三节 中国T恤衫行业供需分析 30
  - 一、2015-2019年中国T恤衫市场供给总量分析 30
  - 二、2015-2019年中国T恤衫市场供给结构分析 31
  - 三、2015-2019年中国T恤衫市场需求总量分析 31
  - 四、2015-2019年中国T恤衫市场需求结构分析 32
  - 五、2015-2019年中国T恤衫市场供需平衡分析 32

## 第三章 中国T恤衫行业经济运行分析 33

- 第一节 2015-2019年T恤衫行业运行情况分析 33
  - 一、2015-2019年T恤衫行业经济指标分析 33
  - 二、2015-2019年T恤衫行业收入前三家企业 34
- 第二节 2015-2019年T恤衫行业产量分析 34

- 一、2015-2019年我国T恤衫产品产量分析 34
- 二、2020-2026年我国T恤衫产品产量预测 35
- 第三节 2015-2019年T恤衫行业进出口分析 36
  - 一、2015-2019年T恤衫行业进口总量及价格 36
  - 二、2015-2019年T恤衫行业出口总量及价格 37
  - 三、2015-2019年T恤衫行业进出口数据统计 38
  - 四、2020-2026年T恤衫进出口态势展望 39

#### 第四章 中国T恤衫行业区域市场分析 41

##### 第一节 华北地区 41

- 一、2016-2019年产业发展现状 41
- 二、2016-2019年市场需求分析 41
- 三、2016-2019年市场规模分析 42
- 四、2016-2019年市场竞争分析 42
- 五、2016-2019年技术发展分析 42
- 六、2020-2026年产业发展形势 42
- 七、2020-2026年华北地区T恤衫行业投资风险预测 43

##### 第二节 东北地区 43

- 一、2016-2019年产业发展现状 43
- 二、2016-2019年市场需求分析 44
- 三、2016-2019年市场规模分析 44
- 四、2016-2019年市场竞争分析 45
- 五、2016-2019年技术发展分析 45
- 六、2020-2026年产业发展形势 45
- 七、2020-2026年东北地区T恤衫行业投资风险预测 46

##### 第三节 华东地区 46

- 一、2016-2019年产业发展现状 46
- 二、2016-2019年市场需求分析 47
- 三、2016-2019年市场规模分析 47
- 四、2016-2019年市场竞争分析 47
- 五、2016-2019年技术发展分析 48
- 六、2020-2026年产业发展形势 48

七、2020-2026年华东地区T恤衫行业投资风险预测 49

#### 第四节 华南地区 49

一、2016-2019年产业发展现状 49

二、2016-2019年市场需求分析 49

三、2016-2019年市场规模分析 50

四、2016-2019年市场竞争分析 50

五、2016-2019年技术发展分析 50

六、2020-2026年产业发展形势 50

七、2020-2026年华南地区T恤衫行业投资风险预测 51

#### 第五节 华中地区 51

一、2016-2019年产业发展现状 51

二、2016-2019年市场需求分析 52

三、2016-2019年市场规模分析 52

四、2016-2019年市场竞争分析 53

五、2016-2019年技术发展分析 53

六、2020-2026年产业发展形势 53

七、2020-2026年华中地区T恤衫行业投资风险预测 54

#### 第六节 西南地区 54

一、2016-2019年产业发展现状 54

二、2016-2019年市场需求分析 54

三、2016-2019年市场规模分析 55

四、2016-2019年市场竞争分析 55

五、2016-2019年技术发展分析 56

六、2020-2026年产业发展形势 56

七、2020-2026年西南地区T恤衫行业投资风险预测 57

#### 第七节 西北地区 57

一、2016-2019年产业发展现状 57

二、2016-2019年市场需求分析 57

三、2016-2019年市场规模分析 58

四、2016-2019年市场竞争分析 58

五、2016-2019年技术发展分析 58

六、2020-2026年产业发展形势 58

## 七、2020-2026年西北地区T恤衫行业投资风险预测 59

### 第五章 T恤衫行业投资与发展前景分析 59

#### 第一节 2016-2019年T恤衫行业投资情况分析 59

一、2016-2019年总体投资结构 59

二、2016-2019年投资规模情况 60

三、2016-2019年投资增速情况 61

四、2016-2019年分地区投资分析 61

#### 第二节 T恤衫行业投资机会分析 62

一、可以投资的T恤衫模式 62

二、2016-2019年T恤衫投资机会 62

三、2020-2026年T恤衫投资新方向 63

#### 第三节 T恤衫行业发展前景分析 63

一、T恤衫市场发展前景分析 63

二、我国T恤衫市场蕴藏的商机 63

### 第二部分 市场竞争格局与形势 63

#### 第六章 T恤衫行业竞争格局分析 63

##### 第一节 T恤衫行业集中度分析 63

一、T恤衫市场集中度分析 63

二、T恤衫区域集中度分析 65

##### 第二节 T恤衫行业主要企业竞争力分析 66

一、重点企业资产总计对比分析 66

二、重点企业从业人员对比分析 66

三、重点企业全年营业收入对比分析 67

四、重点企业利润总额对比分析 68

五、重点企业综合竞争力对比分析 69

##### 第三节 T恤衫行业竞争格局分析 70

一、2015-2019年T恤衫行业竞争分析 70

二、2015-2019年中外T恤衫产品竞争分析 70

三、2020-2026年国内主要T恤衫企业动向 70

## 第七章2020-2026年中国T恤衫行业发展形势分析 71

### 第一节 T恤衫行业发展概况 71

#### 一、T恤衫行业发展特点分析 71

#### 二、T恤衫行业投资现状分析 72

#### 三、T恤衫行业总产值分析 72

#### 四、T恤衫行业技术发展分析 73

### 第二节 2015-2019年T恤衫行业市场情况分析 74

#### 一、T恤衫行业市场发展分析 74

#### 二、T恤衫市场存在的问题 75

#### 三、T恤衫市场规模分析 75

### 第三节 2015-2019年T恤衫产销状况分析 76

#### 一、T恤衫产量分析 76

#### 二、T恤衫产能分析 77

#### 三、T恤衫市场需求状况分析 78

### 第四节 产品发展趋势预测 79

#### 一、产品发展新动态 79

#### 二、产品发展趋势预测 80

## 第三部分 赢利水平与企业分析 81

## 第八章 中国T恤衫行业整体运行指标分析 81

### 第一节 2015-2019年中国T恤衫行业总体规模分析 81

#### 一、企业数量结构分析 81

#### 二、行业生产规模分析 81

### 第二节 2015-2019年中国T恤衫行业产销分析 82

#### 一、行业产成品情况总体分析 82

#### 二、行业产品销售收入总体分析 83

### 第三节 2015-2019年中国T恤衫行业财务指标总体分析 84

#### 一、行业盈利能力分析 84

#### 二、行业偿债能力分析 85

#### 三、行业发展能力分析 86

#### 四、行业运营效率分析 86

## 第九章 T恤衫行业赢利水平分析 87

### 第一节 成本分析 87

- 一、2015-2019年T恤衫原材料价格走势 87
- 二、2015-2019年T恤衫行业人工成本分析 88

### 第二节 产销运存分析 88

- 一、2015-2019年T恤衫行业产销情况 88
- 二、2015-2019年T恤衫行业库存情况 90
- 三、2015-2019年T恤衫行业资金周转情况 90

### 第三节 盈利水平分析 90

- 一、2015-2019年T恤衫行业价格走势 90
- 二、2015-2019年T恤衫行业营业收入情况 91
- 三、2015-2019年T恤衫行业毛利率情况 92
- 四、2015-2019年T恤衫行业赢利能力 92
- 五、2020-2026年T恤衫行业赢利预测 93

## 第十章 T恤衫行业盈利能力分析 94

### 第一节 2015-2019年中国T恤衫行业利润总额分析 94

- 一、利润总额分析 94
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 95
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 95

### 第二节 2015-2019年中国T恤衫行业销售利润率 96

- 一、销售利润率分析 96
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 96
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 97

### 第三节 2015-2019年中国T恤衫行业总资产利润率分析 97

- 一、总资产利润率分析 97
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 98
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 98

### 第四节 2015-2019年中国T恤衫行业产值利税率分析 99

- 一、产值利税率分析 99
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 99
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

## 第十一章 T恤衫企业发展分析 100

### 第一节 A公司 100

- 一、企业概况 100
- 二、企业主要经济指标分析 101
- 三、企业盈利能力分析 101
- 四、企业偿债能力分析 102
- 五、企业运营能力分析 103
- 六、企业发展成长能力分析 103

### 第二节 B公司 104

- 一、企业概况 104
- 二、企业主要经济指标分析 106
- 三、企业盈利能力分析 107
- 四、企业偿债能力分析 107
- 五、企业运营能力分析 108
- 六、企业发展成长能力分析 109

### 第三节 C公司 109

- 一、企业概况 109
- 二、企业主要经济指标分析 109
- 三、企业盈利能力分析 110
- 四、企业偿债能力分析 111
- 五、企业运营能力分析 111
- 六、企业发展成长能力分析 112

### 第四节 D公司 112

- 一、企业概况 112
- 二、企业主要经济指标分析 113
- 三、企业盈利能力分析 114
- 四、企业偿债能力分析 115
- 五、企业运营能力分析 115
- 六、企业发展成长能力分析 116

### 第五节 E公司 116

- 一、企业概况 116

- 二、企业主要经济指标分析 117
- 三、企业盈利能力分析 118
- 四、企业偿债能力分析 119
- 五、企业运营能力分析 119
- 六、企业发展成长能力分析 120

#### 第四部分 行业投资策略 121

#### 第十二章 T恤衫行业投资策略分析 121

##### 第一节 行业发展特征 121

- 一、行业的周期性 121
- 二、行业的区域性 122
- 三、行业的上下游 122
- 四、行业经营模式 123

##### 第二节 行业投资形势分析 123

- 一、行业发展格局 123
- 二、行业进入壁垒 123
- 三、行业swot分析 124
- 四、行业五力模型分析 125
  - 1、行业内现有企业的竞争 125
  - 2、新进入者的威胁 125
  - 3、替代品的威胁 126
  - 4、供应商的讨价还价能力 126
  - 5、购买者的讨价还价能力 127

##### 第三节 T恤衫行业投资效益分析 127

- 一、2015-2019年T恤衫行业投资状况分析 127
- 二、2015-2019年T恤衫行业投资效益分析 128
- 三、2020-2026年T恤衫行业投资前景 129
- 四、2020-2026年T恤衫行业投资建议 129

##### 第四节 T恤衫行业投资策略研究 129

- 一、2015-2019年T恤衫行业投资策略 129
- 二、2020-2026年T恤衫行业投资策略 132
  - 1.按投资战略的规模特征分类 132

- 2.按投资战略的投向特征分类 133
- 3.按投资战略所需要的资金密度分类 133

### 第十三章 T恤衫行业投资风险预警 134

#### 第一节 影响T恤衫行业发展的主要因素 134

- 一、2020-2026年影响T恤衫行业运行的有利因素分析 134
- 二、2020-2026年影响T恤衫行业运行的稳定因素分析 135
- 三、2020-2026年影响T恤衫行业运行的不利因素分析 135
- 四、2020-2026年我国T恤衫行业发展面临的挑战分析 136
- 五、2020-2026年我国T恤衫行业发展面临的机遇分析 136

#### 第二节 T恤衫行业投资风险预警 136

- 一、2020-2026年T恤衫行业市场风险及控制策略 136
- 二、2020-2026年T恤衫行业政策风险及控制策略 141
- 三、2020-2026年T恤衫行业经营风险及控制策略 143
- 四、2020-2026年T恤衫行业技术风险及控制策略 143
- 五、2020-2026年T恤衫同业竞争风险及控制策略 144
- 六、2020-2026年T恤衫行业其他风险及控制策略 144

### 第五部分 研究院及业内发展趋势与规划建议 147

#### 第十四章 T恤衫行业发展趋势分析 147

##### 第一节 2020-2026年中国T恤衫市场趋势分析 147

- 一、2016-2019年我国T恤衫市场趋势总结 147
- 二、2020-2026年我国T恤衫发展趋势分析 148

##### 第二节 2020-2026年T恤衫产品发展趋势分析 149

- 一、2020-2026年T恤衫产品技术趋势分析 149
- 二、2020-2026年T恤衫产品价格趋势分析 149

##### 第三节 2020-2026年中国T恤衫行业供需预测 150

- 一、2020-2026年中国T恤衫供给预测 150
- 二、2020-2026年中国T恤衫需求预测 150

##### 第四节 2020-2026年T恤衫行业规划建议 151

- 一、“十三五”发展战略规划的背景意义 151
- 1、企业转型升级的需要 151

- 2、企业强做大做的需要 152
- 3、企业可持续发展需要 152
- 二、&ldquo;十三五&rdquo;发展战略规划的制定原则 152
  - 1、科学性 152
  - 2、实践性 153
  - 3、前瞻性 153
  - 4、创新性 153
  - 5、全面性 153
  - 6、动态性 153
- 三、&ldquo;十三五&rdquo;发展战略规划的制定依据 154
  - 1、国家产业政策 154
  - 2、行业发展规律 154
  - 3、企业资源与能力 154
  - 4、可预期的战略定位 154
- 四、重视T恤衫企业&ldquo;十三五&rdquo;发展战略编制的相关要素 155
  - 1、T恤衫企业&ldquo;十三五&rdquo;发展战略应考虑的重点内容 155
  - 2、企业&ldquo;十三五&rdquo;发展战略编制的分类 155
  - 3、重视企业发展战略的&ldquo;前三个定位&rdquo;和&ldquo;后三个定位&rdquo; 155
  - 4、注重商业模式创新 156
- 五、T恤衫企业参与深入&ldquo;十三五&rdquo;发展战略研究分析 156
  - 1、培养战略思维，着力提高战略思维能力 156
  2. 深入开展形势任务教育，让员工主动参与和认同发展战略 156
  3. 学习掌握一点发展战略的基本知识，努力提高执行力 157

## 第十五章 T恤衫企业管理策略建议 157

### 第一节 市场策略分析 157

- 一、T恤衫价格策略分析 157
- 二、T恤衫渠道策略分析 157

### 第二节 销售策略分析 158

- 一、媒介选择策略分析 158
- 二、产品定位策略分析 159
- 三、企业宣传策略分析 160

### 第三节 提高T恤衫企业竞争力的策略 161

一、坚守核心主业 161

二、构建优质渠道 162

三、整合优质资源 162

四、提升经营能力 163

五、明确T恤衫形象 163

六、调整市场策略 164

### 第四节 对我国T恤衫的战略思考 164

一、产品质量保证 165

二、生产技术提升 165

三、产品结构调整 166

四、产品销售网络 166

五、T恤衫宣传策略 166

六、销售服务策略 167

七、T恤衫保护策略 168

### 第五节 建议 168

一、对症下药 168

二、程序科学 168

三、控制成本 169

四、以市场为中心 169

五、讲求效益 169

六、可持续发展 169

七、遵守法律 170

### 图表目录：

图表：2015-2019年世界T恤衫产量 21

图表：2015-2019年世界T恤衫市场规模 23

图表：2015-2019年美国T恤衫规模 24

图表：2015-2019年欧洲T恤衫规模 25

图表：2015-2019年日本T恤衫规模 26

图表：2015-2019年韩国T恤衫规模 27

图表：2015-2019年我国T恤衫市场规模 30

图表：2015-2019年我国T恤衫市场供应量 30  
图表：2015-2019年我国T恤衫市场需求量 31  
图表：2015-2019年中国T恤衫市场供需平衡一览 32  
图表：2015-2019年我国T恤衫销售收入 33  
图表：2015-2019年我国T恤衫产量 34  
图表：2020-2026年我国T恤衫产量预测 35  
图表：2015-2019年我国T恤衫行业出口量 36  
图表：2015-2019年我国T恤衫进口平均价格 36  
图表：2015-2019年我国T恤衫行业出口量 37  
图表：2015-2019年我国T恤衫出口平均价格 38  
图表：2015-2019年我国T恤衫进出口金额对比 39  
图表：2020-2026年中国T恤衫进口预测 39  
图表：2020-2026年中国T恤衫出口预测 40

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153146.html>