

2020-2026年中国PCB行业分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国PCB行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167849.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

印制电路板是承载电子元器件并连接电路的桥梁，作为“电子产品之母”，广泛应用于通讯电子、消费电子、计算机、汽车电子、工业控制、医疗器械、国防及航空航天等领域，是现代电子信息产品中不可或缺电子元器件，印制电路板产业的发展水平可在一定程度上反映一个国家或地区电子信息产业的发展速度与技术水准。在当前云技术、5G 网络建设、大数据、人工智能、共享经济、工业 4.0、物联网等加速演变的大环境下，作为“电子产品之母”的 PCB 行业将成为整个电子产业链中承上启下的基础力量。近年来，受全球主要电子行业领域如个人电脑、智能手机增速放缓，叠加库存调整等因素影响，PCB 产业出现短暂调整，在经历了 2015 年、2016 年的连续小幅下滑后，2017 年全球 PCB 产值恢复增长态势。2017 年全球 PCB 产业总产值预估达 588.4 亿美元，同比增长 8.6%。未来 5 年全球 PCB 市场将保持温和增长，物联网、汽车电子、工业 4.0、云端服务器、存储设备等将成为驱动 PCB 需求增长的新方向。2007-2022 年全球 PCB 产值及增长率变化情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国 PCB 行业分析与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了 PCB 行业市场发展环境、PCB 整体运行态势等，接着分析了 PCB 行业市场运行的现状，然后介绍了 PCB 市场竞争格局。随后，报告对 PCB 做了重点企业经营状况分析，最后分析了 PCB 行业发展趋势与投资预测。您若想对 PCB 产业有个系统的了解或者想投资 PCB 行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PCB 行业发展状况综述 1

第一节 中国 PCB 行业简介 1

一、PCB 行业的界定 1

三、PCB 的主要用途 5

第二节 我国 PCB 产业发展的“波特五力模型”分析 6

一、“波特五力模型”介绍 6

二、PCB 产业环境的“波特五力模型”分析 7

- 1、行业内竞争7
- 2、买方侃价能力7
- 3、卖方侃价能力8
- 4、进入威胁9
- 5、替代威胁10

第三节中国PCB行业发展状况102007-2022中国PCB产值及增长率变化情况数据来源：公开资料整理

- 一、中国PCB行业发展历程10
- 二、中国PCB行业发展面临的问题13

第二章PCB产业发展环境分析15

第一节国内宏观经济环境状况分析15

- 一、国内宏观经济运行基本状况15
- 二、我国PCB工业发展分析25

第二节相关产业政策影响及分析25

- 一、国家“十二五”相关政策25
- 二、其他相关政策26

第三章2011-2019年中国PCB行业主要指标监测分析30

第一节2011-2019年中国PCB行业总体运行情况30

第二节2011-2019年中国PCB行业盈利能力分析32

- 一、PCB行业成本费用利润率分析32
- 二、PCB行业销售毛利率分析32
- 三、PCB行业销售利润率分析33
- 四、PCB行业资产收益率分析33

第三节2011-2019年中国PCB行业偿债能力分析33

第四节2011-2019年中国PCB行业经营效率分析34

第五节2011-2019年PCB行业资产负债状况分析34

- 一、2011-2019年PCB行业总资产状况分析34
- 二、2011-2019年PCB行业总负债状况分析35
- 三、2011-2019年PCB行业资产负债率分析35

第六节2011-2019年我国PCB行业成长性分析36

第四章PCB行业上下游及相关产业分析37

第一节PCB产业链分析37

一、PCB产业链模型介绍37

二、PCB产业链模型分析39

第二节PCB上游产业分析40

一、PCB上游产业发展现状分析40

二、PCB上游产业主要经济指标发展分析42

1、固定资产投资变化状况分析42

2、工业总产值变化状况分析43

3、产品销售收入变化状况分析43

4、企业数量变化状况分析44

5、赢利亏损企业数量变化状况分析44

6、从业人员变化状况分析44

第三节PCB下游产业分析45

一、PCB下游产业发展现状分析45

二、PCB下游产业主要经济指标发展分析69

1、固定资产投资变化状况分析69

2、工业总产值变化状况分析70

3、产品销售收入变化状况分析70

4、企业数量变化状况分析70

5、赢利亏损企业数量变化状况分析71

6、从业人员变化状况分析71

第五章2020-2026年中国PCB行业供需情况预测73

第一节2009-2019年PCB行业生产能力分析73

第二节2009-2019年PCB行业产量及其增长速度分析73

第三节2019年PCB行业地区结构分析74

第四节2009-2019年PCB行业需求情况分析75

一、2009-2019年PCB行业需求总量75

二、2019年PCB行业需求结构变化76

第五节2020-2026年PCB行业供需预测77

一、PCB行业供给总量预测77

二、PCB行业生产能力预测77

三、PCB行业需求总量预测78

第六节2020-2026年国内PCB行业影响因素分析78

一、宏观经济因素78

二、政策因素78

三、上游原料因素79

四、下游需求因素79

第六章国内PCB竞争状况分析80

第一节国内PCB竞争影响因素分析80

一、市场供需对PCB竞争力的影响分析80

二、国家产业政策对PCB竞争力的影响分析80

三、技术水平对PCB竞争力的影响分析81

四、原材料对PCB竞争力的影响分析81

第二节国内PCB竞争格局分析81

第三节国内PCB产品竞争状况展望82

一、2019年主要PCB企业动态82

二、国内PCB行业竞争发展趋势84

第七章PCB行业消费者分析85

第一节消费者偏好分析85

一、产品价格偏好85

二、产品质量偏好86

三、产品品牌与厂商偏好87

第二节PCB行业消费者行为分析88

第三节PCB行业消费者对品牌的认知度分析90

第四节中国PCB产品目标客户群体调查91

第八章PCB行业产品营销分析及预测94

第一节PCB行业国内营销模式分析94

第二节PCB行业主要销售渠道分析94

第三节PCB行业价格竞争方式分析95

第四节PCB行业营销策略分析95

第五节PCB行业市场营销发展趋势预测96

第九章PCB行业国内重点生产企业分析98

第一节 广东生益科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第二节方正科技集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第三节广东汕头超声电子股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第四节广东超华科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第五节天津普林电路股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第十章PCB市场发展趋势及策略建议124

第一节市场发展趋势分析124

一、产品与技术124

二、市场竞争格局124

三、渠道与终端125

四、价格走势126

第二节2020-2026年行业运行能力预测126

一、行业总资产预测126

二、工业总产值预测127

三、产品销售收入预测128

四、利润总额预测128

第十一章2020-2026年PCB行业投资机会与风险分析130

第一节2020-2026年中国PCB行业投资机会分析130

第二节2020-2026年PCB行业环境风险131

一、国际经济环境风险131

二、宏观经济风险131

三、宏观经济政策风险132

第三节2020-2026年PCB行业产业链上下游风险132

一、上游行业风险132

二、下游行业风险132

三、其他关联行业风险133

第四节2020-2026年PCB行业市场风险134

一、市场供需风险134

二、价格风险134

三、竞争风险134

第十二章2020-2026年我国PCB行业投资建议分析135

第一节投资项目规模135

第二节建议投资区域135

第三节营销策略136

第四节投资策略138

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167849.html>