

2020-2026年中国P2P租 车产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国P2P租车产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169579.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

最近用车服务火了，打车应用的狂潮刚过，P2P租车又异军突起，一大波创新突然来袭，表面毫无征兆的大爆发其实是源于互联网巨头和创业者的两个共同判断：1、移动支付的普及仰赖O2O，而用车服务是目前最成熟的O2O模式；2、美国已有先行者，克隆的风险不高，国内尚在起步阶段，有速成可能。

2019年我国P2P租车行业市场规模约12.8亿元，同比2019年的7.5亿元增长了71%。2012年~2019年我国P2P车队数量规模

中企顾问网发布的《2020-2026年中国P2P租车产业发展现状与投资战略报告》共十四章。首先介绍了P2P租车相关概念及发展环境，接着分析了中国P2P租车规模及消费需求，然后对中国P2P租车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国P2P租车面临的机遇及发展前景。您若想对中国P2P租车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 P2P租车行业发展综述	1
1.1 P2P租车行业定义及分类	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业产品/服务分类	1
1.1.3 行业主要商业模式	2
1.2 P2P租车行业特征分析	4
1.2.1 产业链分析	4
1.2.2 P2P租车行业在产业链中的地位	4
1.2.3 P2P租车行业生命周期分析	7
（1）行业生命周期理论基础	7
（2）P2P租车行业生命周期	10
1.3 最近3-5年中国P2P租车行业经济指标分析	11
1.3.1 赢利性	11

1.3.2 成长速度	13
1.3.3 附加值的提升空间	13
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	14
1.3.5 风险性	15
1.3.6 行业周期	17
1.3.7 竞争激烈程度指标	17
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	18

第二章 P2P租车行业运行环境（PEST）分析 19

2.1 P2P租车行业政治法律环境分析	19
2.1.1 行业管理体制分析	19
2.1.2 行业主要法律法规	19
2.1.3 行业相关发展规划	43
2.2 P2P租车行业经济环境分析	45
2.2.1 国际宏观经济形势分析	45
2.2.2 国内宏观经济形势分析	59
2.2.3 产业宏观经济环境分析	88
2.3 P2P租车行业社会环境分析	90
2.3.1 P2P租车产业社会环境	90
2.3.2 社会环境对行业的影响	103
2.3.3 P2P租车产业发展对社会发展的影响	103
2.4 P2P租车行业技术环境分析	103
2.4.1 P2P租车技术分析	103
2.4.2 P2P租车技术发展水平	106
2.4.3 行业主要技术发展趋势	107

第三章 我国P2P租车行业运行分析 109

3.1 我国P2P租车行业发展状况分析	109
3.1.1 我国P2P租车行业发展阶段	109
3.1.2 我国P2P租车行业发展总体概况	109
3.1.3 我国P2P租车行业发展特点分析	110
3.2 2015-2019年P2P租车行业发展现状	112

3.2.1 2015-2019年我国P2P租车行业市场规模	112
2012-2019年中国P2P租车行业市场规模	
3.2.2 2015-2019年我国P2P租车行业发展分析	112
3.2.3 2015-2019年中国P2P租车企业发展分析	113
3.3 区域市场分析	116
3.3.1 区域市场分布总体情况	116
3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析	117
3.4 P2P租车细分产品/服务市场分析	117
3.4.1 细分产品/服务特色	117
3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速	119
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	120
3.5 P2P租车产品/服务价格分析	121
3.5.1 2015-2019年P2P租车价格走势	121
3.5.2 影响P2P租车价格的关键因素分析	121
（1）成本	121
（2）供需情况	122
（3）关联产品	122
（4）其他	123
3.5.3 2020-2026年P2P租车产品/服务价格变化趋势	123
3.5.4 主要P2P租车企业价位及价格策略	123

第四章 我国P2P租车所属行业整体运行指标分析 126

4.1 2015-2019年中国P2P租车所属行业总体规模分析	126
4.1.1 企业数量结构分析	126
4.1.2 人员规模状况分析	126
4.1.3 行业资产规模分析	127
4.1.4 行业市场规模分析	127
4.2 2015-2019年中国P2P租车所属行业运营情况分析	128
4.2.1 我国P2P租车所属行业营收分析	128
4.2.2 我国P2P租车所属行业成本分析	128
4.2.3 我国P2P租车所属行业利润分析	129
4.3 2015-2019年中国P2P租车所属行业财务指标总体分析	129
4.3.1 行业盈利能力分析	129

4.3.2 行业偿债能力分析	130
4.3.3 行业营运能力分析	130
4.3.4 行业发展能力分析	130

第五章 我国P2P租车行业供需形势分析 132

5.1 P2P租车行业供给分析 132

5.1.1 2015-2019年P2P租车行业供给分析	132
5.1.2 2020-2026年P2P租车行业供给变化趋势	132
5.1.3 P2P租车行业区域供给分析	133

5.2 2015-2019年我国P2P租车行业需求情况 134

5.2.1 P2P租车行业需求市场	134
5.2.2 P2P租车行业客户结构	134
5.2.3 P2P租车行业需求的地区差异	135

5.3 P2P租车市场应用及需求预测 136

5.3.1 P2P租车应用市场总体需求分析 136

- (1) P2P租车应用市场需求特征 136
- (2) P2P租车应用市场需求总规模 136

5.3.2 2020-2026年P2P租车行业领域需求量预测 137

- (1) 2020-2026年P2P租车行业领域需求产品/服务功能预测 137
- (2) 2020-2026年P2P租车行业领域需求产品/服务市场格局预测 137

5.3.3 重点行业P2P租车产品/服务需求分析预测 138

第六章 P2P租车行业产业结构分析 139

6.1 P2P租车产业结构分析 139

6.1.1 市场细分充分程度分析	139
6.1.2 各细分市场领先企业排名	141
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	144
6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)	144

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 145

6.2.1 产业价值链的构成	145
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	147

6.3 产业结构发展预测 147

6.3.1 产业结构调整指导政策分析	147
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	148
6.3.3 中国P2P租车行业参与国际竞争的战略市场定位	148
6.3.4 P2P租车产业结构调整方向分析	150
6.3.5 建议	150

第七章 我国P2P租车行业产业链分析 152

7.1 P2P租车行业产业链分析	152
7.1.1 产业链结构分析	152
7.1.2 主要环节的增值空间	152
7.1.3 与上下游行业之间的关联性	153
7.2 P2P租车上游行业分析	153
7.2.1 P2P租车产品成本构成	153
7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状	154
7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势	175
7.2.4 上游供给对P2P租车行业的影响	176
7.3 P2P租车下游行业分析	176
7.3.1 P2P租车下游行业分布	176
7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状	176
7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势	179
7.3.4 下游需求对P2P租车行业的影响	179

第八章 我国P2P租车行业渠道分析及策略 180

8.1 P2P租车行业渠道分析	180
8.1.1 渠道形式及对比	180
8.1.2 各类渠道对P2P租车行业的影响	180
8.1.3 主要P2P租车企业渠道策略研究	181
8.1.4 各区域主要代理商情况	182
8.2 P2P租车行业用户分析	183
8.2.1 用户认知程度分析	183
8.2.2 用户需求特点分析	183
8.2.3 用户购买途径分析	184

8.3 P2P租车行业营销策略分析 185

8.3.1 中国P2P租车营销概况 185

8.3.2 P2P租车营销策略探讨 185

8.3.3 P2P租车营销发展趋势 187

第九章 我国P2P租车行业竞争形势及策略 188

9.1 行业总体市场竞争状况分析 188

9.1.1 P2P租车行业竞争结构分析 188

(1) 现有企业间竞争 188

(2) 潜在进入者分析 188

(3) 替代品威胁分析 189

(4) 供应商议价能力 189

(5) 客户议价能力 189

(6) 竞争结构特点总结 189

9.1.2 P2P租车行业企业间竞争格局分析 190

9.1.3 P2P租车行业集中度分析 190

9.1.4 P2P租车行业SWOT分析 190

9.2 中国P2P租车行业竞争格局综述 192

9.2.1 P2P租车行业竞争概况 192

(1) 中国P2P租车行业竞争格局 192

(2) P2P租车行业未来竞争格局和特点 192

(3) P2P租车市场进入及竞争对手分析 192

9.2.2 中国P2P租车行业竞争力分析 193

(1) 我国P2P租车行业竞争力剖析 193

(2) 我国P2P租车企业市场竞争的优势 194

(3) 国内P2P租车企业竞争能力提升途径 194

9.2.3 P2P租车市场竞争策略分析 194

第十章 P2P租车行业领先企业经营形势分析 197

10.1 PP租车 197

10.1.1 企业概况 197

10.1.2 企业优势分析 197

10.1.3 产品/服务特色	198
10.1.4 2015-2019年经营状况	198
10.1.5 2020-2026年发展规划	199
10.2 宝驾租车	200
10.2.1 企业概况	200
10.2.2 企业优势分析	200
10.2.3 产品/服务特色	201
10.2.4 2015-2019年经营状况	202
10.2.5 2020-2026年发展规划	202
10.3 凹凸租车	202
10.3.1 企业概况	202
10.3.2 企业优势分析	203
10.3.3 产品/服务特色	204
10.3.4 2015-2019年经营状况	204
10.3.5 2020-2026年发展规划	204
10.4 友友租车	205
10.4.1 企业概况	205
10.4.2 企业优势分析	206
10.4.3 产品/服务特色	206
10.4.4 2015-2019年经营状况	208
10.4.5 2020-2026年发展规划	208
10.5 AA租车	208
10.5.1 企业概况	208
10.5.2 企业优势分析	209
10.5.3 产品/服务特色	209
10.5.4 2015-2019年经营状况	210
10.5.5 2020-2026年发展规划	210
10.6 滴滴出行	211
10.6.1 企业概况	211
10.6.2 企业优势分析	212
10.6.3 产品/服务特色	212
10.6.4 2015-2019年经营状况	213

10.6.5 2020-2026年发展规划 214

第十一章 2020-2026年P2P租车行业投资前景 231

11.1 2020-2026年P2P租车市场发展前景 231

11.1.1 2020-2026年P2P租车市场发展潜力 231

11.1.2 2020-2026年P2P租车市场发展前景展望 232

11.1.3 2020-2026年P2P租车细分行业发展前景分析 232

11.2 2020-2026年P2P租车市场发展趋势预测 233

11.2.1 2020-2026年P2P租车行业发展趋势 233

11.2.2 2020-2026年P2P租车市场规模预测 233

11.2.3 2020-2026年P2P租车行业应用趋势预测 234

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测 234

11.3 2020-2026年中国P2P租车行业供需预测 235

11.3.1 2020-2026年中国P2P租车行业供给预测 235

11.3.2 2020-2026年中国P2P租车行业需求预测 236

11.3.3 2020-2026年中国P2P租车供需平衡预测 236

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 237

11.4.1 市场整合成长趋势 237

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 238

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 239

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 240

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 241

第十二章 2020-2026年P2P租车行业投资机会与风险 242

12.1 P2P租车行业投融资情况 242

12.1.1 行业资金渠道分析 242

12.1.2 固定资产投资分析 243

12.1.3 兼并重组情况分析 243

12.2 2020-2026年P2P租车行业投资机会 244

12.2.1 产业链投资机会 244

12.2.2 细分市场投资机会 247

12.2.3 重点区域投资机会 248

12.3 2020-2026年P2P租车行业投资风险及防范	249
12.3.1 政策风险及防范	249
12.3.2 技术风险及防范	250
12.3.3 供求风险及防范	251
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	252
12.3.5 关联产业风险及防范	252
12.3.6 产品结构风险及防范	253
12.3.7 其他风险及防范	253

第十三章 P2P租车行业投资战略研究 255

13.1 P2P租车行业发展战略研究	255
13.1.1 战略综合规划	255
13.1.2 技术开发战略	255
13.1.3 业务组合战略	257
13.1.4 区域战略规划	258
13.1.5 产业战略规划	258
13.1.6 营销品牌战略	259
13.1.7 竞争战略规划	260
13.2 对我国P2P租车品牌的战略思考	260
13.2.1 P2P租车品牌的重要性	260
13.2.2 P2P租车实施品牌战略的意义	261
13.2.3 P2P租车企业品牌的现状分析	262
13.2.4 我国P2P租车企业的品牌战略	263
13.2.5 P2P租车品牌战略管理的策略	264
13.3 P2P租车经营策略分析	264
13.3.1 P2P租车市场细分策略	264
13.3.2 P2P租车市场创新策略	264
13.3.3 品牌定位与品类规划	265
13.3.4 P2P租车新产品差异化战略	265
13.4 P2P租车行业投资战略研究	265
13.4.1 2019年P2P租车行业投资战略	265
13.4.2 2020-2026年P2P租车行业投资战略	266

13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略	267
---------------------------	-----

第十四章 研究结论及投资建议 268

14.1 P2P租车行业研究结论	268
------------------	-----

14.2 P2P租车行业投资价值评估	268
--------------------	-----

14.3 P2P租车行业投资建议	269
------------------	-----

14.3.1 行业发展策略建议	269
-----------------	-----

14.3.2 行业投资方向建议	269
-----------------	-----

14.3.3 行业投资方式建议	270
-----------------	-----

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169579.html>