

2020-2026年中国K12教育 辅导市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国K12教育辅导市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176453.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着家长对孩子的教育重视程度不断提高，以及面临高考的竞争压力不断增大，越来越多的家长和孩子将会选择课外辅导。初步估计2019年K12课外辅导在校人数将达到17001.46人，并且在未来两年内保持稳步增长。而人均辅导花费也将不断增长，预计到2020年人均花费在6862.63元左右；课外辅导市场规模将超5000亿元。2018-2020中国K12课外辅导市场预测数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国K12教育辅导市场深度分析与市场供需预测报告》共七章。首先介绍了K12教育辅导行业市场发展环境、K12教育辅导整体运行态势等，接着分析了K12教育辅导行业市场运行的现状，然后介绍了K12教育辅导市场竞争格局。随后，报告对K12教育辅导做了重点企业经营状况分析，最后分析了K12教育辅导行业发展趋势与投资预测。您若想对K12教育辅导产业有个系统的了解或者想投资K12教育辅导行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：K12教育行业发展综述

1.1 K12教育行业概述

1.1.1 K12教育行业定义

1.1.2 K12教育行业分类

1.1.3 K12教育行业发展历程

1.2 K12教育行业产业链分析

1.2.1 K12教育行业产业链

1.2.2 各参与主体分析

1.3 K12教育行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) K12教育改革相关政策

(2) K12教育减负相关政策

(3) K12教育信息化相关政策

(4) K12教育行业相关规划

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 城镇化进程不断推进

(2) 居民收入不断增长

(3) 家庭教育支出占比越来越高

随着经济结构不断发展，越来越多的家庭加大教育支出。2019年富裕家庭（年收入超25万元）和大众富裕家庭（年收入10万元-25万元）的数量合计约1.81亿个，占全国家庭总数的43.7%，预计到2022年占比将升至65.7%。2019年富裕家庭和大众富裕家庭花在每个学生身上的年均开支分别约为2.94万元和1.81万元。2019年中国富裕阶层人均教育开支情况（万元/年）数据来源：公开资料整理

1.3.3 行业教育环境分析

(1) K12教育经费分析

(2) K12教育固定资产投资分析

(3) K12教育信息化投资分析

1.3.4 行业社会环境分析

(1) K12教育资源分配不均

(2) K12教育升学压力大

(3) K12教育地区差异大

1.3.5 行业技术环境分析

(1) 互联网、智能手机的广泛普及

(2) 大数据、云计算等新兴技术的兴起

第2章：国际K12教育行业发展现状

2.1 美国K12教育行业发展现状

2.1.1 美国K12教育行业政策分析

2.1.2 美国K12教育行业发展现状

2.1.3 美国K12教育办学模式

2.1.4 美国K12教育行业竞争格局

2.1.5 美国K12教育行业信息化程度

2.1.6 新兴技术在K12教育领域的应用

2.1.7 美国K12教育行业存在问题

2.2 英国K12教育行业发展现状

- 2.2.1 英国K12教育行业政策分析
- 2.2.2 英国K12教育行业发展现状
- 2.2.3 英国K12教育办学模式
- 2.2.4 英国K12教育行业竞争格局
- 2.2.5 英国K12教育行业信息化程度
- 2.2.6 新兴技术在K12教育领域的应用
- 2.2.7 英国K12教育行业存在问题
- 2.3 日本K12教育行业发展现状
- 2.3.1 日本K12教育行业政策分析
- 2.3.2 日本K12教育行业发展现状
- 2.3.3 日本K12教育办学模式
- 2.3.4 日本K12教育行业竞争格局
- 2.3.5 日本K12教育行业信息化程度
- 2.3.6 新兴技术在K12教育领域的应用
- 2.3.7 日本K12教育行业存在问题
- 2.4 新加坡K12教育行业发展现状
- 2.4.1 新加坡K12教育行业政策分析
- 2.4.2 新加坡K12教育行业发展现状
- 2.4.3 新加坡K12教育办学模式
- 2.4.4 新加坡K12教育行业竞争格局
- 2.4.5 新加坡K12教育行业信息化程度
- 2.4.6 新兴技术在K12教育领域的应用
- 2.4.7 新加坡K12教育行业存在问题
- 2.5 国际K12教育行业发展经验借鉴

第3章：中国K12教育行业发展现状

- 3.1 K12教育行业发展状况
- 3.1.1 K12教育行业发展概况
- 3.1.2 K12教育行业发展特征
- 3.2 K12教育行业供给分析
- 3.2.1 K12教育总体供给市场分析
- (1) K12教育学校总规模

(2) K12教育师资总规模

2.2 公办K12教育市场分析

(1) 公办K12教育学校供给

(2) 公办K12教育小学供给

(3) 公办K12教育中学供给

(4) 公办K12教育高中供给

5) 公办K12教育师资供给

3.2.3 民办K12教育市场分析

(1) 民办K12教育学校供给

(2) 民办K12教育小学供给

(3) 民办K12教育中学供给

(4) 民办K12教育高中供给

(5) 民办K12教育师资供给

3.2.4 K12教育辅导培训供给分析

(1) K12教育培训机构规模

(2) K12教育培训师资规模

3.3 K12教育行业需求分析

3.3.1 K12教育学生总规模

目前我国K12阶段入学率和升学率已经达到足够高的水平，未来进一步提升的空间有限。随着义务教育的不断普及，二胎政策的放开，预计到2024年我国K12教育在校学生人数将增长至20820万人。2020-2026年我国K12教育在校学生人数预测

数据来源：公开资料整理

3.3.2 小学生规模

(1) 小学在校生规模

(2) 小学升学率

3.3.3 中学生规模

(1) 中学在校生规模

(2) 中学升学率

3.3.4 高中生规模

(1) 高中在校生规模

(2) 高考升学率

3.4 K12教育行业市场规模分析

3.4.1 K12教育行业市场规模分析

- (1) K12教育行业市场总规模
- (2) 小学教育市场规模
- (3) 初中教育市场规模
- (4) 高中教育市场规模

3.4.2 K12教育行业市场结构分析

3.4.3 K12教育行业办学模式分析

3.4.4 K12教育行业竞争格局分析

- (1) K12教育行业区域格局分析
- (2) K12教育行业主体格局分析

3.5 K12教育信息化分析

3.5.1 K12教育信息化产业链分析

3.5.2 K12教育软件市场分析

3.5.3 K12教育信息化装备市场分析

- (1) K12教育信息化装备采购规模
- (2) K12教育行业PC设备应用情况
- (3) K12教育行业网络设备应用情况
- (4) K12教育行业多媒体教学设备应用情况

3.5.4 大数据+K12教育市场分析

- (1) 大数据技术在K12教育的应用分析
- (2) 主要大数据企业分析
- (3) 经典应用案例分析
- (4) 未来应用趋势及前景分析

3.5.5 云计算+K12教育市场分析

- (1) 云计算技术在K12教育的应用分析
- (2) 主要云计算企业分析
- (3) 经典应用案例分析
- (4) 未来应用趋势及前景分析

3.5.6 人工智能+K12教育市场分析

- (1) 人工智能技术在K12教育的应用分析
- (2) 主要人工智能企业分析
- (3) 经典应用案例分析

(4) 未来应用趋势及前景分析

3.5.7 虚拟现实+K12教育市场分析

(1) 虚拟现实技术在K12教育的应用分析

(2) 主要虚拟现实企业分析

(3) 经典应用案例分析

(4) 未来应用趋势及前景分析

3.5.8 AI+K12教育行业市场分析

(1) AI技术在K12教育的应用分析

(2) 主要AI企业分析

(3) 经典应用案例分析

(4) 未来应用趋势及前景分析

第4章：K12教育细分市场分析

4.1 民办K12教育市场分析

4.1.1 民办K12教育相关政策分析

4.1.2 民办K12教育发展状况分析

(1) 民办K12教育发展历程

(2) 民办K12教育发展概况

(3) 民办K12教育发展特征

4.1.3 民办K12教育市场规模分析

(1) 公立教育缺口日益显著

(2) 民办K12教育渗透率

(3) 民办K12教育市场规模

4.1.4 民办K12教育商业模式分析

4.1.5 民办K12教育竞争格局分析

4.1.6 民办K12教育存在问题分析

4.1.7 民办K12教育发展前景分析

4.2 K12教育线下培训市场分析

4.2.1 K12教育线下培训相关政策分析

4.2.2 K12教育线下培训发展状况分析

(1) K12教育线下培训发展历程

(2) K12教育线下培训发展概况

(3) K12教育线下培训发展特征

4.2.3 K12教育线下培训市场规模分析

(1) K12教育线下培训参培率分析

(2) K12教育线下培训单用户收入分析

(3) K12教育线下培训市场规模分析

4.2.4 K12教育线下培训商业模式分析

(1) 大班授课

(2) 小班教学

(3) 一对一 (VIP)

(4) 不同模式优劣势分析

(5) 不同模式盈利能力分析

(6) 不同模式代表企业分析

4.2.5 K12教育线下培训竞争格局分析

(1) 区域竞争格局

(2) 企业竞争格局

(3) 市场集中度分析

4.2.6 K12教育线下培训存在问题分析

第5章：K12在线教育市场分析

5.1 K12在线教育发展状况

5.1.1 K12在线教育相关政策分析

5.1.2 K12在线教育驱动因素分析

5.1.3 K12在线教育发展阶段

5.1.4 K12在线教育发展概况

5.1.5 K12在线教育发展特点

5.1.6 K12在线教育痛点分析

5.2 K12在线教育市场规模分析

5.2.1 K12在线教育用户规模分析

5.2.2 K12在线教育渗透率分析

5.2.3 K12在线教育市场规模分析

5.3 K12在线教育细分产品分析

5.3.1 K12在线教育应用场景分析

5.3.2 K12在线教育产品分类

5.3.3 找家教平台市场分析

- (1) 产品市场概况
- (2) 产品切入点分析
- (3) 市场竞争格局分析
- (4) 盈利模式分析
- (5) 代表企业分析
- (6) 产品优劣势分析

5.3.4 题库市场分析

- (1) 产品市场概况
- (2) 产品切入点分析
- (3) 市场竞争格局分析
- (4) 盈利模式分析
- (5) 代表企业分析
- (6) 产品优劣势分析

5.3.5 在线教学市场分析

- (1) 产品市场概况
- (2) 产品切入点分析
- (3) 市场竞争格局分析
- (4) 盈利模式分析
- (5) 代表企业分析
- (6) 产品优劣势分析

5.3.6 作业答疑市场分析

- (1) 产品市场概况
- (2) 产品切入点分析
- (3) 市场竞争格局分析
- (4) 盈利模式分析
- (5) 代表企业分析
- (6) 产品优劣势分析

5.4 K12在线教育竞争市场分析

5.4.1 K12在线教育区域竞争格局

5.4.2 K12在线教育企业竞争格局

5.5 K12在线教育商业模式分析

5.5.1 K12在线教育经营效益分析

5.5.2 K12在线教育B2C模式

- (1) 模式概况
- (2) 模式优缺点
- (3) 典型案例分析

5.5.3 K12在线教育B2B模式

- (1) 模式概况
- (2) 模式优缺点
- (3) 典型案例分析

5.5.4 K12在线教育O2O模式

- (1) 模式概况
- (2) 模式优缺点
- (3) 典型案例分析

5.5.5 K12在线教育C2C模式

- (1) 模式概况
- (2) 模式优缺点
- (3) 典型案例分析

5.5.6 K12在线教育商业模式创新分析

第6章：K12教育行业领先企业分析

6.1 民办K12教育企业分析

6.1.1 海亮教育集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业K12教育业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业定位分析

6.1.2 枫叶教育集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业K12教育业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业定位分析

6.1.3 睿见教育国际控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业K12教育业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业定位分析

6.1.4 中国宇华教育集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业K12教育业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业定位分析

6.1.5 成实外教育有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业K12教育业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业定位分析

7) 企业兼并重组分析

- (8) 企业最新发展动态分析

6.2 传统K12教育培训企业分析

6.2.1 北京新东方教育科技（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业授课模式分析

6.2.2 北京世纪好未来教育科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主要业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业授课模式分析

6.2.3 学大教育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业经营情况分析

(4) 企业授课模式分析

6.2.4 巨人教育

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业授课模式分析

6.2.5 龙文教育

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业授课模式分析

6.2.6 精锐教育

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业授课模式分析

6.2.7 京翰教育

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业授课模式分析

6.2.8 卓越教育

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业授课模式分析

6.2.9 昂立教育

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业授课模式分析

6.2.10 邦德教育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业授课模式分析

6.3 K12在线教育企业分析

6.3.1 一起作业网

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业K12在线教育业务布局
- (3) 企业业务特色情况
- (4) 企业盈利模式分析

6.3.2 学而思网校

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业K12在线教育业务布局
- (3) 企业业务特色情况
- (4) 企业盈利模式分析

6.3.3 101远程教育网

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业K12在线教育业务布局
- (3) 企业业务特色情况
- (4) 企业盈利模式分析

6.3.4 魔方格

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业K12在线教育业务布局
- (3) 企业业务特色情况
- (4) 企业盈利模式分析

6.3.5 猿题库

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业K12在线教育业务布局
- (3) 企业业务特色情况
- (4) 企业盈利模式分析

6.3.6 易题库

- (1) 企业发展简况

(2) 企业K12在线教育业务布局

(3) 企业业务特色情况

(4) 企业盈利模式分析

6.3.7 365好老师

(1) 企业发展简况

(2) 企业K12在线教育业务布局

(3) 企业业务特色情况

(4) 企业盈利模式分析

6.3.8 问他作业网

(1) 企业发展简况

(2) 企业K12在线教育业务布局

(3) 企业业务特色情况

(4) 企业盈利模式分析

第7章：K12教育投资机会及前景分析

7.1 行业发展前景及趋势分析

7.1.1 K12教育行业发展前景分析

(1) 民办教育发展前景

(2) 线下培训市场发展前景

(3) 在线教育市场发展前景

7.1.2 K12教育行业发展趋势分析

(1) 民办教育发展趋势

(2) 线下培训市场发展趋势

(3) 在线教育市场发展趋势

7.2 K12教育行业投资现状分析

7.2.1 行业投资现状分析

(1) 行业投资规模分析

(2) 行业投资热点分析

(3) 行业投资案例分析

7.2.2 行业投资方式分析

(1) 行业投资主体分析

(2) 行业投资切入点分析

(3) 行业投资方式分析

7.2.3 行业投资壁垒分析

7.2.4 行业投资风险分析

7.3 K12教育行业投资机会及建议分析

7.3.1 行业投资前景分析

7.3.2 行业投资门槛分析

7.3.3 行业投资机会分析

7.3.4 行业投资方向分析

7.3.5 行业投资建议分析

图表目录

图表：K12教育行业分类

图表：K12教育行业发展历程

图表：K12教育行业产业链

图表：K12教育行业政策汇总

图表：2014-2019年中国城镇化率变化情况

图表：2014-2019年中国城镇居民收入变化情况

图表：2014-2019年教育支出占家庭支出比重

图表：2014-2019年国家财政性教育经费投入及占GDP比重（亿元，%）

图表：2014-2019年中国K12教育生均公用经费支出（元）

图表：2014-2019年中国K12教育固定资产投资

图表：2014-2019年中国K12教育信息化投入情况

图表：2014-2019年中国K12教育师资规模

图表：2014-2019年中国K12教育行业市场规模（单位：亿元）

图表：2014-2019年中国初中教育市场规模（单位：亿元）

图表：2014-2019年中国高中教育市场规模（单位：亿元）

图表：2014-2019年中国K12教育线下培训参培率（单位：%）

图表：2014-2019年不同国家K12课外教育参培率对比（单位：%）

图表：2019年中国K12教育线下培训区域格局（单位：%）

图表：2019年中国K12教育线下培训市场格局（单位：%）

图表：2019年中国K12教育线下培训市场集中度（单位：%）

图表：2014-2019年中国K12在线教育市场规模变动情况

图表：2019年中国K12在线教育企业竞争格局

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176453.html>