

2020-2026年中国CAD软件产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国CAD软件产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178311.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

cad制图软件是计算机辅助设计（Computer Aided Design, CAD）领域最流行的CAD软件包，此软件功能强大、使用方便、价格合理，在国内外广泛应用于机械、建筑、家居、纺织等诸多行业，拥有广大的用户群。cad制图软件具有良好的用户界面，通过交互菜单或命令行方式便可以进行各种操作。它的多文档设计环境，让非计算机专业人员也能很快地学会使用。在不断实践的过程中更好地掌握它的各种应用和开发技巧，从而不断提高工作效率。cad制图软件具有广泛的适应性，它可以在各种操作系统支持的微型计算机和工作站上运行，并支持分辨率由320×200到2048×1024的各种图形显示设备40多种，以及数字仪和鼠标器30多种，绘图仪和打印机数十种，这就为cad制图软件的普及创造了条件。

cad制图软件特点

序号	特点
1	具有完善的图形绘制功能。
2	有强大的图形编辑功能。
3	可以采用多种方式进行二次开发或用户定制。
4	可以进行多种图形格式的转换，具有较强的数据交换能力。
5	支持多种硬件设备。
6	支持多种操作平台。
7	具有通用性、易用性。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国CAD软件产业发展现状与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了CAD软件行业市场发展环境、CAD软件整体运行态势等，接着分析了CAD软件行业市场运行的现状，然后介绍了CAD软件市场竞争格局。随后，报告对CAD软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了CAD软件行业发展趋势与投资预测。您若想对CAD软件产业有个系统的了解或者想投资CAD软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章中国CAD软件行业发展状况综述15

第一节中国CAD软件行业简介15

一、CAD软件行业的界定及分类15

CAD软件分类

序号	分类类别
1	在不同的行业中Autodesk开发了行业专用的版本和插件
2	在机械设计与制造行业中发行了AutoCADMechanical版本
3	在电子电路设计行业中发行了AutoCADElectrical版本
4	在勘测、土方工程与道路设计发行了AutodeskCivil3D版本
5	学校里教学、培训中所用的一般都是AutoCADSimplified版本
6	一般没有特殊要求的服装、机械、电子、建筑行业的公司都是用的AutoCADSimplified版本。

二、CAD软件行业的特征17

三、CAD软件的主要用途20

CAD软件用途

用途	应用领域
工程制图	建筑工程、装饰设计、环境艺术设计、水电工程、土木施工等等。
工业制图	精密零件、模具、设备等。
服装加工	服装制版。
电子工业	印刷电路板设计。
广泛应用	土木建筑、装饰装潢、城市规划、园林设计、电子电路、机械设计、服装鞋帽、航空航天、轻工化工等诸多领域。

第二节CAD软件行业相关政策21

一、国家“十三五”产业政策21

二、其他相关政策22

三、出口关税政策29

第三节政策发展环境29一、产业振兴规划29二、产业发展规划31三、行业标准政策31四、市场应用政策31五、财政税收政策31第四节中国CAD软件行业发展状况32一、中国CAD软件行业发展历程32二、中国CAD软件行业发展面临的问题33 第二章中国CAD软件生产现状分析34第一节CAD软件行业总体规模34第二节CAD软件产能概况34一、2012-2018年产能分析34二、2020-2026年产能预测35第三节CAD软件市场容量概况35一、2012-2018年市场容量分析35二、产能配置与产能利用率调查36三、2020-2026年市场容量预测37第四节CAD软件产业的生命周期分析38第五节CAD软件产业供需情况40 第三章CAD软件产品市场供需分析42第一节CAD软件市场特征分析42一、产品特征42二、价格特征42三、渠道特征42四、购买特征42第二节CAD软件市场需求情况分析43一、市场容量43二、原料需求44第三节CAD软件市场供给情况分析44一、产品供给44二、渠道供给能力44第四节CAD软件市场供给平衡性分析44 第四章CAD软件所属行业竞争绩效分析46第一节CAD软件行业总体效益水平分析46第二节CAD软件行业产业集中度分析46第三节CAD软件行业不同所有制企业绩效分析46第四节CAD软件行业不同规模企业绩效分析47第五节CAD软件市场分销体系分析48一、销售渠道模式分析48二、产品最佳销售渠道选择49 第五章CAD软件产业投资策略51第一节产品定位策略51一、市场细分策略51二、目标市场的选择52第二节产品开发策略53一、追求产品质量53二、促进产品多元化发展54第三节渠道销售策略54一、销售模式分类54二、市场投资建议55第四节品牌经营策略55一、不同品牌经营模式55二、如何切入开拓品牌56第五节服务策略56 第六章中国CAD软件行情走势及影响要素分析58第一节2018年中国CAD软件行情走势回顾58第二节中国CAD软件当前市场行情分析58第三节影响CAD软件市场行情的要素58第四节价格风险规避策略研究60第五节2020-2026年中国CAD软件行情走势预测62 第七章CAD软件行业竞争格局分析63第一节中国CAD软件行业不同地区竞争格局63第二节中国CAD软件行业的不同企业竞争格局64一、不同所有制企业竞争格局分析64二、不同规模企业竞争格局分析64三、国内CAD软件企业竞争格局分析65第三节2020-2026年中国CAD软件行业竞争格局变化趋势分析65 第八章CAD软件行业产品营销分析及预测68第一节CAD软件行业国内营销模式分析68第二节CAD软件行业主要销售渠道分析69第三节CAD软件行业价格竞争方式分析69第四节CAD软件行业营销策略分析70第五节CAD软件行业国际化营销模式分析70第六节CAD软件行业市场营销发展趋势预测71 第九章2015中国CAD软件产业投资分析72第一节投资环境72一、资源环境分析72二、市场竞争分析74三、政策环境分析75第二节投资机会分析75第三节投资风险及对策分析76第四节投资发展前景76一、市场供需发展趋势76二、未来发展展望77 第十章CAD软件行业国内重点生产企业分析79第一节广州中望龙腾软件股份有限公司79一、公司基本情况79二、公司经营与财务状况811、企业偿债能力分析812、企业运营能力分析833、企业盈利能力分析86第二节苏州浩辰软件股份有限公司87一、公司基本情况87二、公司经营与财务状况891

、企业偿债能力分析892、企业运营能力分析913、企业盈利能力分析94

第三节 纬衡浩建科技(深圳)有限公司95

一、公司基本情况95

二、公司经营与财务状况96

1、企业偿债能力分析96

2、企业运营能力分析98

3、企业盈利能力分析101

第四节 北京数码大方科技有限公司(即CAXA)102

一、公司基本情况102

二、公司经营与财务状况104

1、企业偿债能力分析104

2、企业运营能力分析106

3、企业盈利能力分析109

第五节 天正公司110

一、公司基本情况110

二、公司经营与财务状况111

1、企业偿债能力分析111

2、企业运营能力分析113

3、企业盈利能力分析116

第十一章 CAD软件行业风险趋势分析与对策118

第一节 CAD软件行业风险分析118

一、市场竞争风险118

二、原材料压力风险分析118

三、技术风险分析118

四、政策和体制风险118

五、进入退出风险119

第二节 CAD软件行业投资风险及控制策略分析119

一、2020-2026年CAD软件行业市场风险及控制策略119

二、2020-2026年CAD软件行业政策风险及控制策略119

三、2020-2026年CAD软件行业经营风险及控制策略120

四、2020-2026年CAD软件同业竞争风险及控制策略120

五、2020-2026年CAD软件行业其他风险及控制策略121

第十二章 2020-2026年CAD软件行业投资机会与风险分析122

第一节 2020-2026年中国CAD软件行业投资机会分析122

第二节 2020-2026年CAD软件行业环境风险122

一、国际经济环境风险122

二、汇率风险123

三、宏观经济风险123

第三节 2020-2026年CAD软件行业产业链上下游风险124

一、上游行业风险124

二、下游行业风险124

第四节 2020-2026年CAD软件行业市场风险125

一、市场供需风险125

二、价格风险125

三、竞争风险126

第十三章 CAD软件行业投资机会分析研究127

第一节 2020-2026年CAD软件行业主要区域投资机会127

第二节 2020-2026年CAD软件行业出口市场投资机会127

第三节 2020-2026年CAD软件行业企业的多元化投资机会127

图表目录：图表1 我国CAD软件行业标准31

图表2 2013-2018年我国CAD软件行业产能分析34

图表3 2020-2026年我国CAD软件行业产能预测35

图表4 2013-2018年我国CAD软件行业市场规模分析36

图表5 2013-2018年我国CAD软件行业产能利用率分析36

图表6 2020-2026年我国CAD软件行业市场规模预测37

图表7 CAD软件产业行业所处生命周期示意图38

图表8 行业生命周期、战略及其特征39

图表9 2013-2018年我国CAD软件行业供需分析40

图表10 各主体中国的CAD软件销售份额42

图表11 2013-2018年我国CAD软件行业市场容量变化分析43

图表12 2013-2018年我国CAD软件行业产量变化分析44

图表13 2013-2018年我国CAD软件市场供给平衡性分析45

图表14 2013-2018年我国CAD软件行业总资产周转率分析46

图表15 2013-2018年我国CAD软件行业不同所有制企业总资产周转率分析46

图表16 2013-2018年我国CAD软件行业不同规模企业总资产周转率分析47

图表17 2018年我国CAD软件市场不同因素的价格影响力对比59

图表18 不同所有制企业利润总额分析64

图表19 不同规模企业利润总额分析64

图表20 2020-2026年我国CAD软件行业供需预测76

图表21 2020-2026年中国CAD软件市场盈利能力预测77

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178311.html>