

2020-2026年中国3D行业 发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国3D行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178508.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3D是英文“Three Dimensions”的简称，指三维、三个维度、三个坐标，即长、宽、高。现阶段的3D，主要特指是基于电脑/互联网的数字化的3D技术，也就是三维数字化。

3D产业包括上游的内容制造商、设备生产商；中游的节目传输运营商；下游的电视、电影等播放终端商和相关配套部件制造商。

3D成像的下游应用十分可期。而在下游应用中，拍照是次要目标，跟关键的目标是弥补2D成像特征信息损失的缺陷，构建更精准的真实世界。这个技术对很多行业都带来红利的因素：从生物识别、AR/VR到机器视觉、自动驾驶、无人机、安防等等。其中不乏科技巨头，比如，苹果与谷歌，在布局3D成像。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国3D行业发展态势与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了3D产业产业相关概念及发展环境，接着分析了中国3D产业规模及消费需求，然后对中国3D产业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国3D产业面临的机遇及发展前景。您若想对中国3D产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 3D产业产业链及影响浅析

1.1 3D产业基本界定

1.1.1 3D产业定义

1.1.2 3D产业原理

1.1.3 3D产业特点

1.1.4 3D产业优势

1.1.5 3D产业与传统制造对比

1.2 3D产业产业链分析

1.2.1 产业链的构成

1.2.2 产业链发展难点

1.2.3 产业链进入壁垒

1.3 3D产业的宏观影响分析

- 1.3.1 对经济模式的影响
- 1.3.2 对生产成本的影响
- 1.3.3 对生产管理的影响
- 1.3.4 对就业的影响
- 1.3.5 对制造业的影响
- 1.3.6 对世界制造业格局的影响
- 1.4 3D产业的微观影响分析
 - 1.4.1 加快产品开发周期
 - 1.4.2 新的制造战略和设施
 - 1.4.3 提升附加价值的方式
 - 1.4.4 调整新型材料的特性
 - 1.4.5 减少进入市场的成本

第二章 2015-2019年全球3D产业产业发展分析

- 2.1 2015-2019年全球3D产业产业总体状况
 - 2.1.1 产业发展历程
 - 2.1.2 行业发展周期
 - 2.1.3 产业规模状况
 - 2.1.4 产业竞争形势
 - 2.1.5 市场消费状况
 - 2.1.6 产业发展趋势
- 2.2 2015-2019年全球3D产业发展格局分析
 - 2.2.1 产业区域格局
 - 2.2.2 市场企业格局
 - 2.2.3 市场产品结构
 - 2.2.4 应用领域格局
- 2.3 2015-2019年美国3D产业产业发展探析
 - 2.3.1 全球发展地位
 - 2.3.2 市场规模状况
 - 2.3.3 鼓励政策状况
 - 2.3.4 发展经验借鉴
- 2.4 2015-2019年其他国家/地区3D产业的发展

- 2.4.1 德国
- 2.4.2 日本
- 2.4.3 英国
- 2.4.4 新加坡

第三章 2015-2019年中国3D产业产业发展环境分析

- 3.1 经济环境分析
 - 3.1.1 全球经济发展形势
 - 3.1.2 中国经济运行现状
 - 3.1.3 中国经济发展趋势
- 3.2 社会环境分析
 - 3.2.1 人口环境分析
 - 3.2.2 收入水平状况
 - 3.2.3 科技投入状况
- 3.3 政策环境分析
 - 3.3.1 进出口政策
 - 3.3.2 行业鼓励政策
 - 3.3.3 行业规划政策

第四章 2015-2019年中国3D产业产业发展深度分析

- 4.1 中国3D产业发展战略意义
 - 4.1.1 提高工业设计能力
 - 4.1.2 利于攻克技术难关
 - 4.1.3 形成新的经济增长点
- 4.2 2015-2019年中国3D产业产业发展现状
 - 4.2.1 行业发展态势
 - 4.2.2 产业规模状况
 - 4.2.3 区域发展分析
 - 4.2.4 市场竞争格局
 - 4.2.5 市场发展动态
 - 4.2.6 企业格局分析
- 4.3 中国3D产业产业供需主体分析

- 4.3.1 市场供给主体状况
- 4.3.2 市场消费主体分析
- 4.4 中国3D产业产业化分析
 - 4.4.1 产业化发展态势
 - 4.4.2 产业化发展路径
 - 4.4.3 产业化政策建议
- 4.5 中国3D产业产业集群发展阶段分析
 - 4.5.1 分工型产业集群
 - 4.5.2 技术溢出产业集群
 - 4.5.3 研发机构+企业产业集群
- 4.6 中国3D产业发展面临的问题及对策
 - 4.6.1 国内外行业差距
 - 4.6.2 行业存在的问题
 - 4.6.3 行业发展政策建议
 - 4.6.4 产业快速发展建议

第五章 2015-2019年3D产业重点细分行业的发展

- 5.1 2015-2019年金属3D产业分析
 - 5.1.1 市场现状
 - 5.1.2 市场动态
 - 5.1.3 应用现状
 - 5.1.4 成本结构
 - 5.1.5 主要技术
 - 5.1.6 研发动态
 - 5.1.7 中欧美的比较
 - 5.1.8 技术障碍分析
 - 5.1.9 发展前景分析
- 5.2 2015-2019年3D生物打印行业分析
 - 5.2.1 基本概述
 - 5.2.2 市场现状
 - 5.2.3 市场态势
 - 5.2.4 发展动力分析

- 5.2.5 主要应用领域
- 5.2.6 国际领先企业
- 5.2.7 国内企业动态
- 5.2.8 行业技术动态
- 5.2.9 未来规模预测

第六章 2015-2019年中国3D产业产业区域格局分析

6.1 北京

- 6.1.1 行业鼓励政策
- 6.1.2 行业发展现状
- 6.1.3 行业发展动态
- 6.1.4 产业发展规划

6.2 陕西

- 6.2.1 产业发展现状
- 6.2.2 行业研发成果
- 6.2.3 金融机构支持
- 6.2.4 主要县市发展
- 6.2.5 发展措施借鉴

6.3 江苏

- 6.3.1 产业发展优势
- 6.3.2 产业发展状况
- 6.3.3 主要市县的发展
- 6.3.4 行业研究状况
- 6.3.5 行业发展动态

6.4 湖北

- 6.4.1 发展现状分析
- 6.4.2 主要城市发展
- 6.4.3 行业发展动态
- 6.4.4 行业发展建议

6.5 四川

- 6.5.1 整体发展状况
- 6.5.2 行业政策动态

- 6.5.3 产业联盟成立
- 6.5.4 行业发展动态
- 6.6 广东
 - 6.6.1 发展现状分析
 - 6.6.2 行业发展优势
 - 6.6.3 行业发展基础
 - 6.6.4 主要市县发展
 - 6.6.5 行业发展规划
- 6.7 其他省市3D产业的发展
 - 6.7.1 浙江省
 - 6.7.2 福建省
 - 6.7.3 贵州省
 - 6.7.4 云南省
 - 6.7.5 天津市
 - 6.7.6 青岛市
 - 6.7.7 杭州市

第七章 2015-2019年3D产业产业链上游——3D材料分析

- 7.1 主要3D产业材料介绍
 - 7.1.1 塑料
 - 7.1.2 光敏树脂
 - 7.1.3 复合材料
 - 7.1.4 金属材料
 - 7.1.5 陶瓷材料
 - 7.1.6 石墨烯
 - 7.1.7 其他材料
- 7.2 2015-2019年3D产业材料市场的发展
 - 7.2.1 市场发展总况
 - 7.2.2 市场价格行情
 - 7.2.3 市场份额状况
 - 7.2.4 规模预测分析
 - 7.2.5 发展趋势分析

7.3 2015-2019年国内外3D产业材料市场发展动态

7.3.1 国际市场研发动态

7.3.2 国际巨头发展动态

7.3.3 国内市场开发动向

7.4 中国3D产业材料新进入者

7.4.1 宝钢

7.4.2 天威

7.4.3 银禧科技

7.5 3D产业材料发展面临的问题

7.5.1 材料种类少

7.5.2 市场认可度低

7.5.3 价高及研发难度大

7.5.4 行业标准缺乏

第八章 2015-2019年3D产业产业链中游——3D产业设备及软件分析

8.1 3D产业设备行业发展分析

8.1.1 世界3D产业机销量规模

8.1.2 世界3D产业设备格局

8.1.3 中国3D产业设备发展

8.1.4 中国3D产业机出货量

8.1.5 3D产业机的安全标准

8.2 工业级3D产业设备的发展

8.2.1 国际市场规模状况

8.2.2 国际市场企业格局

8.2.3 国际区域格局分析

8.2.4 国内市场价格及成本

8.2.5 国内市场竞争状况

8.2.6 典型设备介绍

8.3 个人3D产业设备的发展

8.3.1 全球市场规模

8.3.2 快速增长的原因

8.3.3 国内市场价格

- 8.3.4 典型设备介绍
- 8.3.5 新品推出动态
- 8.3.6 行业面临困境
- 8.3.7 发展思路探析
- 8.3.8 市场发展空间
- 8.4 3D产业设备产业化风险分析
 - 8.4.1 市场发展风险
 - 8.4.2 技术和资金风险
 - 8.4.3 价格高昂风险
 - 8.4.4 法律与道德风险
- 8.5 3D产业软件行业发展分析
 - 8.5.1 基本种类介绍
 - 8.5.2 研发新动态
 - 8.5.3 国内发展现状
 - 8.5.4 发展趋向分析

第九章 2015-2019年3D产业产业链下游——应用领域分析

- 9.1 3D产业应用及服务市场总体分析
 - 9.1.1 应用市场格局
 - 9.1.2 应用领域影响分析
 - 9.1.3 服务市场的发展
- 9.2 汽车行业
 - 9.2.1 汽车行业发展现状
 - 9.2.2 3D产业对行业的影响
 - 9.2.3 3D产业对汽车零部件影响
 - 9.2.4 汽车3D产业技术的应用案例
 - 9.2.5 3D产业在汽车业的发展趋势
- 9.3 航空行业
 - 9.3.1 航空行业发展现状
 - 9.3.2 3D产业在航空领域应用现状
 - 9.3.3 3D产业优化航空业发展
 - 9.3.4 3D产业在航空领域技术动态

9.3.5 3D产业在航空领域应用前景

9.4 医疗行业

9.4.1 医疗行业发展现状

9.4.2 3D产业在医疗领域的应用

9.4.3 3D产业医疗领域的应用案例

9.4.4 3D产业在医疗领域应用前景

9.5 建筑行业

9.5.1 建筑行业发展现状

9.5.2 3D产业建筑带来的变革

9.5.3 3D产业在建筑领域的应用

9.5.4 3D产业在建筑领域应用前景

9.6 其他3D产业应用领域

9.6.1 IT行业

9.6.2 军工领域

9.6.3 食品行业

9.6.4 文物保护

第十章 2015-2019年3D产业商业模式分析

10.1 中国3D产业商业模式解析

10.1.1 3D产业商业模式

10.1.2 商业模式结构分析

10.1.3 商业模式亟需完善

10.1.4 产业链整合模式

10.1.5 以O2O推广C2B模式

10.2 欧美发达地区3D产业商业模式借鉴

10.2.1 众筹模式

10.2.2 个性化方案模式

10.2.3 内容解决方案模式

10.2.4 在线打印服务模式

10.3 3D产业产业链发展模式分析

10.3.1 材料的发展模式

10.3.2 设备的发展模式

10.3.3 服务市场发展模式

第十一章 2015-2019年3D产业技术分析

11.1 3D产业技术的发展

11.1.1 技术原理

11.1.2 主要应用技术

11.1.3 产业发展支撑技术

11.1.4 国内技术发展环境

11.1.5 国内技术研发水平

11.1.6 技术制约产业发展

11.1.7 技术研发发展建议

11.1.8 未来技术发展趋势

11.2 3D产业重点技术分析

11.2.1 熔融沉积快速成型（FDM）

11.2.2 光固化成型（SLA）

11.2.3 三维粉末粘接（3DP）

11.2.4 选择性激光烧结（SLS）

11.2.5 分层实体制造（LOM）

11.3 3D产业技术市场需求及盈利分析

11.3.1 不同技术适用领域

11.3.2 不同技术设备销量状况

11.3.3 不同技术市场盈利及需求状况

11.3.4 不同技术典型设备的市场价格

11.4 金属零件激光增材制造技术分析

11.4.1 技术原理和特点

11.4.2 激光直接沉积增材制造技术

11.4.3 激光选区熔化增材制造技术

11.5 大型钛合金结构激光3D产业技术

11.5.1 技术应用现状

11.5.2 技术应用的优势

11.5.3 国内外研究状况

11.5.4 中美技术对比

11.6 3D产业技术专利分析

11.6.1 全球技术专利状况

11.6.2 国际技术专利竞争状况

11.6.3 国内专利申请规模分析

11.6.4 国内知名企业专利申请量分析

11.7 中国3D产业技术研究机构分析

11.7.1 国内技术研究院校

11.7.2 国内产业联盟状况

11.7.3 国内产业基地建设状况

第十二章 2015-2019年国际3D产业产业领先企业经营状况分析

12.1 Stratasys

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业经营状况

12.1.3 主要产品及技术

12.1.4 企业投资动态

12.1.5 新品推出动态

12.1.6 企业发展动态

12.2 3D Systems

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业经营状况

12.2.3 产品及技术状况

12.2.4 产业链模式

12.2.5 企业投资动态

12.2.6 新品推出状况

12.2.7 企业发展动态

12.3 ExOne

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 主营业务结构

12.3.3 企业经营状况

12.3.4 企业新品研制

12.3.5 企业发展动态

- 12.4 ArcamAB
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 企业经营状况
 - 12.4.3 企业发展动态
- 12.5 Graphene 3D Lab
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 企业经营状况
 - 12.5.3 产品发展动态
 - 12.5.4 企业投资动态
- 12.6 Organovo
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 企业经营状况
 - 12.6.3 企业发展动态
 - 12.6.4 产品发展动态
- 12.7 德国EOS公司 (Electro Optical System)
 - 12.7.1 企业发展概况
 - 12.7.2 专利申请情况
 - 12.7.3 企业发展动态
- 12.8 Voxeljet
 - 12.8.1 企业发展概况
 - 12.8.2 企业经营状况
 - 12.8.3 企业发展动态
 - 12.8.4 企业投资动态
- 12.9 其他国际重点企业
 - 12.9.1 Printrbot
 - 12.9.2 MakerBot公司
 - 12.9.3 Full Spectrum Laser (FSL) 公司

第十三章 2015-2019年中国3D产业重点竞争主体分析

- 13.1 得润电子
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 企业发展战略

- 13.1.3 企业发展优势
- 13.1.4 企业商业模式
- 13.2 利达光电
 - 13.2.1 公司发展概述
 - 13.2.2 技术研发水平
 - 13.2.3 未来前景展望
- 13.3 奥飞动漫
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 投资布局状况
 - 13.3.3 企业发展动态
- 13.4 中视传媒
 - 13.4.1 公司发展概况
 - 13.4.2 经营效益分析
 - 13.4.3 业务经营分析
 - 13.4.4 财务状况分析
- 13.5 宁波GQY
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 经营效益分析
 - 13.5.3 业务经营分析
 - 13.5.4 财务状况分析
- 13.6 其他重点企业
 - 13.6.1 四川长虹
 - 13.6.2 TCL集团
 - 13.6.3 海信电器
 - 13.6.4 华谊兄弟

第十四章 2015-2019年3D产业产业投资机遇及风险建议分析

- 14.1 3D产业产业投资动态
 - 14.1.1 国际投资状况
 - 14.1.2 国内投资环境
 - 14.1.3 国内投资状况
- 14.2 3D产业产业投资机遇分析

- 14.2.1 行业政策机遇
- 14.2.2 专利到期机遇
- 14.2.3 技术创新机遇
- 14.2.4 市场需求机遇
- 14.3 3D产业产业投资风险及建议
- 14.3.1 产业投资风险
- 14.3.2 投资建议分析

第十五章 3D产业产业发展前景及趋势分析（ ）

- 15.1 世界3D产业产业前景及预测分析
- 15.1.1 行业发展方向
- 15.1.2 产业发展前景
- 15.1.3 市场规模预测
- 15.2 中国3D产业产业发展前景分析
- 15.2.1 行业发展潜力
- 15.2.2 行业前景展望
- 15.2.3 行业发展形势
- 15.2.4 未来发展重点
- 15.2.5 行业整体发展展望
- 15.3 2020-2026年中国3D产业产业发展预测分析
- 15.3.1 影响3D产业产业发展的因素分析
- 15.3.2 2020-2026年中国3D产业市场规模预测
- 15.3.3 2020-2026年中国3D产业装备与服务销售收入预测
- 15.4 3D产业产业发展趋势分析
- 15.4.1 整体发展趋势
- 15.4.2 短期发展趋势
- 15.4.3 中期发展趋势
- 15.4.4 长期发展趋势（ ）

图表目录：

图表 国际3D产业物品平均订单金额

图表 国际3D产业物品类型

图表 2013年全球3D产业市场格局

图表 美、德、日、中占工业级打印机比重状况

图表 2018全球桌面级3D产业机前5位厂商（按销量计）

图表 2018全球工业/专业级3D产业机前五位厂商（按销量计）

图表 2018全球3D产业机前5位厂商（按销售额计）

图表 3D产业机市场结构占比情况

图表 全球3D产业直接制造比例

图表 全球3D产业直接制造产品市场规模

图表 全球3D产业非直接制造产品市场规模

图表 2014-2019年中国3D产业市场规模

图表 国内快速成型系统主要科研机构

图表 国内主要3D产业厂商

图表 中国部分上市公司涉足3D产业的情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178508.html>