

2020-2026年中国海洋工程 船市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国海洋工程船市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150268.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章海洋工程船产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节行业生命周期分析

第二章海洋工程船行业环境分析

第一节我国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2020-2026年我国宏观经济发展预测

第二节我国海洋工程船行业政策环境分析

一、产业政策分析

1、《海洋工程装备制造业中长期发展规划（2011-2022）》

2、《海洋工程装备产业创新投资前景（2011-2022）》

3、《“十三五”期间海洋工程装备发展规划》

4、行业主要政策动向

5、重点城市产业政策规划

二、相关产业政策影响分析

第三节我国海洋工程船行业技术环境分析

一、我国海洋工程船技术发展概况

二、我国海洋工程船产品工艺特点或流程

三、我国海洋工程船行业技术发展趋势

第三章中国海洋工程船市场调研

第一节海洋工程船市场现状分析及预测

一、2015-2019年我国海洋工程船市场规模分析

二、2020-2026年我国海洋工程船市场规模预测

第二节海洋工程船产品产能分析及预测

一、2015-2019年我国海洋工程船产能分析

二、2020-2026年我国海洋工程船产能预测

第三节海洋工程船产品产量分析及预测

一、2015-2019年我国海洋工程船产量分析

二、2020-2026年我国海洋工程船产量预测

第四节海洋工程船市场需求分析及预测

一、2015-2019年我国海洋工程船市场需求分析

二、2020-2026年我国海洋工程船行业现状分析

第五节海洋工程船价格趋势分析

一、2015-2019年我国海洋工程船市场价格分析

二、2020-2026年我国海洋工程船市场价格预测

第六节海洋工程船进出口数据分析

一、2015-2019年我国海洋工程船进出口数据分析

二、2020-2026年国内海洋工程船产品未来进出口情况预测

第四章海洋工程船主要生产厂商介绍

第一节大连船舶重工集团有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业竞争力分析

第二节上海外高桥造船有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业竞争力分析

第三节沪东中华造船（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业质量体系情况

五、企业竞争力分析

第四节江南造船（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第五节江苏新时代造船有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业竞争力分析

第六节武昌船舶重工集团有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业竞争力分析

第七节上海船厂船舶有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业竞争力分析

第五章海洋工程船行业相关产业分析

第一节海洋工程船行业产业链概述

第二节海洋工程船上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

- 1、我国钢铁企业加大对海工装备用钢的研发力度
- 2、钢材的质量直接关系到海工装备的质量
- 3、船企与钢企需要进一步巩固彼此的长期战略合作关系
- 4、最新钢材动态

二、上游原材料需求情况分析

- 1、海洋工程用钢需求量有望“水涨船高”；
- 2、中国海洋工程年用钢量需求展望
- 3、造船用钢升级，船钢合作待续

第三节海洋工程船下游行业发展状况分析

一、下游产业环境

二、下游需求情况

1、我国在深海油气资源开发情况

2、油气资源需求预测

3、最新油气资源动态

三、低油价的影响

第四节钻井装备市场调研

一、钻井装备市场现状

1、钻井装备保有量

2、钻井装备利用率

3、钻井装备日租金

4、钻井装备新接订单

5、钻井装备市场总体格局

二、自升式钻井平台市场调研

1、保有量与订单情况

2、利用率变化情况

3、日费率变化情况

4、在建名单汇总

5、新建订单分布

6、造价变化情况

7、最新技术进展

三、半潜式钻井平台市场调研

1、在役与在建数量

2、订单变化情况

3、利用率变化情况

4、日费率变化情况

5、在建订单分布

6、造价变化情况

7、市场竞争格局

8、最新技术进展

四、钻井船市场调研

1、在役与在建数量

2、地区分布情况

3、订单变化情况

4、日费率变化情况

5、在建订单分布

6、造价变化情况

7、最新技术进展

第五节生产装备市场调研

一、生产装备市场总体状况

1、生产平台存量

2、生产平台订单

3、市场竞争格局

二、浮式生产设备市场调研

1、成交情况

2、新接订单数量

3、新接订单结构

4、新接订单分布

5、保有量与结构

三、FPSO市场状况分析

1、FPSO订单数量

2、FPSO订单分布

3、FPSO存量规模

4、在役FPSO概况

5、FPSO运营商分布

四、TLP市场状况分析

五、SPAR市场状况分析

第六节辅助船舶市场调研

一、辅助船租赁情况

二、辅助船手持订单与保有量

三、辅助船成交量与订单结构

四、辅助船市场竞争格局

五、辅助船细分市场调研

1、调查船

2、支持船

3、施工船

4、其他

六、辅助船舶造价预测

第七节配套设备市场调研

一、配套设备的地位

二、配套设备供应情况

1、欧美垄断核心配套设备

2、中国配套设备自给率

3、配套设备主要生产企业

三、配套设备细分市场调研

1、海工系泊链

2、管件法兰

3、油套管

四、配套设备研发情况

五、配套设备发展趋势

六、配套设备发展模式探讨

第六章海洋工程船行业竞争格局分析

第一节2015-2019年中国海洋工程船行业集中度分析

第二节海洋工程船国内外SWOT分析

第三节海洋工程船行业存在的问题及应对策略

一、存在问题

二、应对策略

第四节行业发展预测分析

一、产品需求特点发展预测

二、行业发展趋势分析

第七章中国海洋工程船行业投资的建议及观点

第一节海洋工程船行业投资机会分析

一、中国的经济增长对行业的支撑

二、海洋工程船企业的竞争优势

三、市场机会分析

第二节海洋工程船行业投资进入风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节海洋工程船行业投资前景依据分析

- 一、行业行业前景调研
- 二、行业投资热点
- 三、行业投资区域

第四节海洋工程船行业投资建议

部分图表目录：

图表：世界海洋工程装备制造业生命周期

图表：浙江省“十三五”规划重点领域、产品

图表：浙江省“十三五”海洋工程装备

图表：浙江省“十三五”规划关键共性技术

图表：船舶及海洋工程用钢板生产工艺流程图

图表：2015-2019年我国海洋工程船交付量情况分析

图表：2015-2019年我国海工船订单情况分析

图表：世界主要船型新船价格

图表：2015-2019年我国出口船情况分析

图表：2015-2019年我国船舶出口金额情况分析

图表：海工技术装备分类示意图

图表：海洋工程装备产业的产业链

图表：2015-2019年全球自升式钻井平台保有量

图表：2015-2019年全球半潜式钻井平台保有量

图表：2015-2019年全球钻井船保有量

图表：2015-2019年全球钻井装备运营市场利用率

图表：2015-2019年三用工作船平均日租金

图表：2015-2019年自升式钻井平台平均日租金

图表：2015-2019年半潜式钻井平台平均日租金

图表：2015-2019年钻井船平均日租金

图表：2019年全球自升钻井平台部分新建订单分布

图表：我国“十三五”海洋工程装备市场总需求格局

图表：采用不同固桩方式的自升式平台的性能对比

图表：齿条锁定系统与齿轮齿条升降装置的固桩能力对比

图表：2015-2019年半潜式钻井平台在役与在建数量

图表：2015-2019年钻井船在役与在建数量

图表：2015-2019年生产平台存量情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150268.html>