

2020-2026年中国整形美容 行业分析与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国整形美容行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187738.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

整形美容是指运用手术、药物、医疗器械以及其他医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑，进而增强人体外在美感为目的的科学性、技术性与艺术性极强的医学科学。通俗的讲整形美容就是人体雕刻。

原料市场混乱、医师水平信息不对称等都是行业发展尚不成熟的的表现的出现，行业未来会向规范化方向发展。

目前，我国医美上游药物产品包括玻尿酸、肉毒素、胶原蛋白、水光针、美白针、童颜针等，合规的产品需CFDA认证。据整形美容协会，当前我注射类医美产品非正规渠道销售量是正规市场的2~3倍。非法医美的存在将加大手术的风险。

终端：非正规诊所数量是正规诊所数量的6倍，带来潜在风险

正规医美需要在正规机构中由合规执业者用合法药品进行操作。然而，随着中国医美市场的发展，一些无资质认可的非法医美机构进入市场，分享利润，部分生活美容机构、美发美甲店、私人工作室等截至2017年底，中国黑诊所数量已超6万家，是正规诊所的6倍；黑诊所年手术量为正规诊所的2.5倍超2500 2017年我国医美正规与非正规机构数量（家）2017年我国正规与非正规手术数量（万例

中企顾问网发布的《2020-2026年中国整形美容行业分析与行业发展趋势报告》共十五章。首先介绍了中国整形美容行业市场发展环境、整形美容整体运行态势等，接着分析了中国整形美容行业市场运行的现状，然后介绍了整形美容市场竞争格局。随后，报告对整形美容做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国整形美容行业发展趋势与投资预测。您若想对整形美容产业有个系统的了解或者想投资中国整形美容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 认识整形美容18

第一节 整形美容相关概念及发展史18

一、整形美容服务范畴18

二、整形美容行业发展特点18

三、医学美容与生活美容的界定21

四、中国现代医学美容的起源与发展22

第二节 整形美容产品分析26

一、整形美容潜在人群26

二、整形美容产品项目26

第三节 整形美容材料27

一、解读整形美容手术材料28

二、注射用整形美容外科材料综述29

三、整形美容外科伤口闭合材料分析40

四、鼻子整形的主要材料简介40

五、常用隆乳材料种类及其特点42

六、生物材料在整形美容中的应用49

七、浅析干细胞技术将替代人工整形材料53

第四节 整形美容手术54

一、整形美容手术概念和特点54

二、整形手术的主要分类54

三、整形美容手术时机及选择分析55

四、头面部整形美容术的范畴58

五、整形美容手术模拟系统临床应用62

六、整形美容手术存在的风险分析63

七、浅析整形美容手术需精雕细琢65

第二章 2013-2019年全球整形美容所属行业市场运行态势分析69

第一节 2013-2019年全球整形美容市场分析69

一、全球美容整形外科发展简史69

二、信息全球化加速全球整形美容市场发展72

三、贸易战冲击全球整形美容市场72

四、全球男性整形美容市场增长迅速73

第二节 2013-2019年中外整形美容产业对比分析73

一、中国与外国对待整形美容的态度73

二、中国整形美容与国外有何差距74

第三节 2013-2019年全球整形美容行业发展分析74

一、全球整形美容业的主要成果74

二、全球主要国家整容价格对比75

三、全球尖端医学美容科技概况75

第三章 2013-2019年韩国整形美容所属行业市场分析79

第一节 2013-2019年韩国整形美容行业发展79

一、韩国整形美容行业现状79

二、韩国美容整形行业调查79

三、韩国整容风暴席卷亚洲84

四、韩国整形美容产业发展迅猛85

第二节 2013-2019年韩国整形美容市场发展85

一、2013-2019年韩国整形美容市场85

二、2013-2019年韩国整形美容市场分析88

三、韩国中年男人热衷整容89

四、韩国整形美容技术趋向精细化90

第四章 2013-2019年美国整形美容所属行业市场分析91

第一节 2013-2019年美国整形美容行业发展91

一、美国整形美容行业发展综述91

二、信贷危机冲击美国整形美容业93

三、美国男性带火美容整形业93

四、美国老年人整形美容日渐增多94

五、美国整形美容业的发展和转变95

第二节 2013-2019年美国整形美容市场发展96

一、浅析美国孕育新兴整形行业96

二、美国男性整形美容市场分析97

三、美国整形美容人群渐趋低龄化98

四、美国整形美容市场发展趋势99

第五章 2013-2019年全球其他国家整形美容所属行业市场分析100

第一节 2013-2019年英国整形美容市场100

一、英国整形美容行业发展概况100

二、英国男性整形美容市场增长迅速101

三、英国掀起老年人整形的热潮	101
四、浅析手部整形美容术流行英国	102
五、英国开发出可永久抗皱技术	102
第二节 2013-2019年德国整形美容市场	102
一、解析德国整形美容的新观念	102
二、浅析德国限制整型美容广告	103
第三节 2013-2019年日本整形美容市场	104
一、简析日本女性整容的缘由	104
二、日本整形美容行业概述	107
三、日本的整形方法比较含蓄	108
第四节 2013-2019年其他国家和地区整形美容市场	108
一、新加坡严格规范整形美容市场秩序	108
二、整容美容成为巴西医疗旅游新热点	109
三、墨西哥整容者数量位居世界第二	110
四、中国台湾整形美容业发展势头良好	110
第六章 2013-2019年中国美容所属产业整体运行态势分析	112
第一节 2013-2019年中国美容行业发展总体分析	112
一、中国美容兴起	112
二、中国美容行业发展特点	112
三、浅析中国美容行业的发展潜力	114
四、美容业推动美容经济走向人本经济	115
五、中国美容行业步入知本经济时代	121
第二节 2013-2019年中国美容市场现状分析	125
一、中国美容美发市场发展概况	125
二、浅析美容市场中的法治化管理	128
三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端	130
第三节 2013-2019年中国美容行业发展存在的问题分析	131
一、中国美容业存在问题分析	132
二、美容产业快速发展的瓶颈	134
三、浅析国内专业线美容群龙无首	135
四、中国美容行业征管的问题诸多	136

五、各地美容业秩序有待规范138

第四节 2013-2019年中国美容行业发展建议及对策分析140

一、美容业发展需要建设品牌文化140

二、发展美容经济的四个关键点144

三、加强美容业税收征管的几点建议145

第七章 2013-2019年中国整形美容所属行业发展分析147

第一节 中国整形美容行业总体概述147

一、浅析中国整形美容业的兴起147

二、国内整形美容行业的发展规模147

三、整形美容企业发展状况分析148

随着医美机构日益增多，专业的医美人才缺口也将越来越大。非法医美医生是指没有《执业医师证》和医美工作经历的执业者。截至2017年底我国非法医美执业者约15万人，是合规者的9倍。非法执业者与合规执业者人数非法执业者与合规执业者人数占比非法医美不良影响不同情形案例数量占比

四、解析医疗美容产业的可持续发展153

第二节 2013-2019年中国整形美容的发展现状分析154

一、中国整形美容行业发展概况154

二、中国整形美容行业的发展思路154

三、国内整形美容行业赶超韩国155

四、中国美容业高成长性和高利润分析156

五、中国整形美容打破了传统观念和人群157

六、消费者对整形美容的要求不断提高158

七、全国十佳整形医院158

第三节 2013-2019年中国整形美容行业区域布局特点分析160

一、华北整形美容市场分析160

二、华东整形美容市场分析160

三、华南整形美容市场分析161

四、华中整形美容市场分析161

五、华西整形美容市场分析162

第四节 2013-2019年中国整形美容行业发展中的问题分析162

一、阻碍整形美容业发展的因素162

- 二、国内整形美容行业亟需整顿162
- 三、整形美容机构中的六大骗局分析163
- 四、解析整容美容行业的三大陷阱165
- 第五节 2013-2019年中国整形美容行业发展的措施与建议166
 - 一、中国整形美容业的发展规划166
 - 二、发展国内整形美容行业的措施167

第八章 2013-2019年中国整形美容所属行业市场分析168

第一节 2013-2019年中国整形美容市场现状168

- 一、国内整形美容业市场现状分析168
- 二、解析国内整容市场的利润来源170
- 三、国内老少整形市场日渐活跃170

第二节 2013-2019年中国整形美容市场分析170

- 一、中国整形美容市场景气度分析170
- 二、学生整形美容市场特点171
- 三、中、日、韩美容整形外科发展侧重项目比较172
- 四、中国整形美容市场潜力巨大172

第三节 2013-2019年中国整形美容市场存在的问题及建议173

- 一、医疗美容市场存在的若干问题173
- 二、学生整容后容易导致心理偏差174
- 三、中国应加快整顿医学美容市场175
- 四、浅析医学美容市场的规范化管理175
- 五、整形美容企业营销手段与策略分析177

第四节 2013-2019年中国整形美容市场存在的推广弊端分析179

- 一、整形美容消费偏高179
- 二、整形美容机构知名度高，可信赖度不高180
- 三、促销手段单一，市场开拓能力较弱180
- 四、缺乏对消费者资源的深入调查180

第五节 2013-2019年中国整形美容网络推广模式优势分析180

- 一、突破传统模式，建立网络形象180
- 二、互动人性化服务181
- 三、时间短、成本低、定位准确181

四、覆盖面广，资讯全面、透明化181

第六节 2013-2019年中国整形美容市场竞争状况及发展建议181

一、整形美容市场竞争状况分析182

二、国内整容市场需要理性竞争182

三、整容产业走向个人品牌竞争时代183

四、民营企业参与整形美容市场竞争分析183

第九章 2013-2019年中国整形美容市场消费调查分析187

第一节 2013-2019年中国整形美容行业消费者行为调查分析187

一、消费者的区域构成特点187

二、消费者的年龄、性别构成特点187

三、消费者的职业构成特点188

四、消费者对手术时间、地点的选择特点188

五、消费者最关注的问题分析188

六、消费者的需求特点189

七、消费者整形原因分析190

八、消费者的消费行为特点191

第二节 武汉整形美容消费市场调查191

第三节 2013-2019年中国西部整形美容消费市场调查194

一、西部整形市场消费者分析194

二、西部整形医院营销策略分析196

三、西部整形市场消费分析197

四、西部整形市场发展趋势197

第四节 2013-2019年中国整形美容消费心理分析197

一、整形美容与社会心理因素分析198

二、女性整形美容的十种不良心态204

三、中老年求美者的心理特征分析205

第十章 2013-2019年中国整形美容区域市场分析207

第一节 北京整形美容市场分析207

一、北京整形市场的主流分析207

二、北京十佳整形医院分析207

- 三、北京最佳整形美容机构209
- 四、北京医疗美容市场存在三大陷阱210
- 五、北京成立整形美容业协会加强监管211
- 第二节 上海整形美容市场分析212
 - 一、上海十佳整形医院分析212
 - 二、简析上海整形美容市场的低龄化213
 - 三、首家中韩合资整形美容医院落户上海214
 - 四、美女医托在医疗美容业现身214
- 第三节 成都整形美容市场分析215
 - 一、成都整形美容行业发展概述215
 - 二、成都整形业产值位居全国第三215
 - 三、成都美容整形行业发展趋向216
- 第四节 广州整形美容市场分析217
 - 一、广州整形技术引领整形美容产业217
 - 二、广州整形业进入产业化时代218
 - 三、广州整容市场价格无标准220
 - 四、广州微创隆胸五大优势222
- 第五节 南京整形美容市场分析223
 - 一、南京出现海外华人回国整容热223
 - 二、南京取代首尔成为亚洲整形中心224
 - 三、学生整容激活南京整形市场224
 - 四、南京整形美容市场发展潜力大225
- 第六节 厦门整形美容市场分析227
 - 一、厦门成立福建规模最大的整容中心227
 - 二、厦门急需引进专业型整形美容人才227
 - 三、厦门医学美容有了管家230
 - 四、厦门美容整形市场潜藏商机231
- 第七节 重庆整形美容市场分析232
 - 一、重庆男性也赶整形美容潮232
 - 二、重庆学生整形美容上升232
- 第八节 其它地区整形美容市场分析235
 - 一、佛山整形美容逐渐升温235

- 二、深圳整形美容市场潜力巨大235
- 三、济南医学整形美容市场分析236
- 四、哈尔滨整形美容市场升温236
- 五、兰州整形美容行业扫描237
- 六、杭州整容市场中老年人趋多238

第十一章 2013-2019年中国男性整形美容市场分析240

第一节 关于男性整形美容240

- 一、男性美容的基本项目240
- 二、男士整形的流行项目240
- 三、男性整形美容群体剖析242
- 四、男性整容与女性整容的差异244

第二节 2013-2019年中国男性整形美容市场分析244

- 一、男士整形美容风生水起244
- 二、男士整容数量迅猛增长246
- 三、男士整形增幅高于女性246
- 四、未来男性整形市场前景看好247

第三节 男性整形美容心态分析248

- 一、男性整形美容心理的透视248
- 二、男性整形美容的主要原因250
- 三、激发男性整容的其他因素分析251
- 四、男性整形为职场成功加砝码252

第四节 2013-2019年男性整形美容市场热点项目分析253

- 一、中年男性整形美容热衷除皱去眼袋253
- 二、下巴整形成为男性整容热点254
- 三、男性胸部整形日渐兴起254

第十二章 2013-2019年中国整形美容新技术应用透析257

第一节 2013-2019年中国的整形美容技术分析257

- 一、整形技术全解读257
- 二、美容医疗应用技术解析259
- 三、中国颅面整形技术超群260

四、皮肤扩张术在整形美容外科的应用	261
五、解析内窥镜技术在美容外科的应用	263
六、美容医疗技术规范介绍	264
第二节 2013-2019年中国激光美容技术发展分析	265
一、激光整形美容的分类与特点	265
二、激光美容技术发展的历程	268
三、医疗美容中的激光治疗项目	269
四、激光技术在毛发美容中的运用	271
五、激光医学在整形外科领域中的作用	272
六、激光技术在整形美容外科治疗的应用	273
第三节 2013-2019年中、日、韩整形技术对比分析	279
一、韩国整形技术概况	279
二、日本整形技术概况	280
三、韩国整形美容和中国的比较	281
四、日本整形美容和中国的区别	281
第四节 2013-2019年中国整形美容新技术发展分析	282
一、口腔整形美容新技术分析	282
二、电波拉皮除皱整形新技术简介	286
三、医疗美容整形三秒胶技术分析	288
四、生物医学美容技术以及应用	290
五、医疗美容发展依靠生物基因工程技术	294
第十三章 2013-2019年中国医疗美容机构运营状况透析	297
第一节 2013-2019年中国医疗美容机构的分类及设立	297
一、中国美容医疗机构的分类	297
二、中国医疗美容机构的所有制形式	298
三、美容医疗机构设置申请流程	300
四、中国美容医疗机构的基本标准	300
五、中国医疗美容机构存在的问题	308
六、医疗美容机构文化建设的对策分析	309
第二节 2013-2019年中国民营医疗美容机构的发展分析	309
一、民营医疗美容机构的构成形式	310

二、民营医疗美容机构发展的优势310

三、民营医疗美容机构发展存在的问题310

四、民营医疗美容机构发展面临挑战311

第三节 2013-2019年中国整形外科发展概述311

一、整形外科学的概念311

二、美容整形外科治疗范围312

三、整形外科发展的历程314

四、医学整形外科的发展趋势及走向315

第四节 2013-2019年中国医疗美容设备分析315

一、医院从事医学美容资质设备有量化规定315

二、减肥瘦身仪器市场的发展概况316

三、医疗美容用器械市场存在的问题317

四、美体减肥仪器的发展趋势分析318

五、中国整形医疗设备市场前景广阔319

第十四章 2013-2019年中国整形美容产业政策环境分析321

第一节 2013-2019年中国标准规范在行业中的缺失321

一、医学美容期待行业标准321

二、整形美容业风险大需有序发展321

三、整形美容行业急需规范323

四、医学美容行业痛并美丽着323

第二节 2013-2019年中国整形美容政策及标准规范行业分析325

一、卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术326

二、卫生部修订医疗美容机构基本标准327

三、“安全整形美容标准白皮书”出台及影响分析336

四、上海市将推出医疗美容机构准入标准338

第三节 2013-2019年中国整形美容相关政策法规分析338

一、医疗美容服务管理办法338

二、医疗美容机构基本标准（修订意见稿）341

三、美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）351

四、中华人民共和国执业医师法352

五、中华人民共和国护士管理办法360

六、医疗机构执业许可证申请程序364

七、医疗机构管理条例367

八、医疗机构管理条例实施细则373

第十五章 2020-2026年中国整形美容行业发展趋势及预测392

第一节 2020-2026年全球整形美容产业发展趋势392

一、全球整形美容行业的发展392

二、整形美容行业流行新趋势392

三、未来热门整形美容术393

四、2020-2026年全球整形美容行业发展趋势394

第二节 2020-2026年中国医学美容行业发展前景394

一、中国医学美容市场前景广阔394

二、21世纪医学美容发展前景分析395

三、医学美容将领跑美容领域395

四、未来医学美容发展机遇巨大396

第三节 2020-2026年中国整形美容行业发展趋势398

第四节 2020-2026年中国整形美容市场发展趋势399

图表目录：

图表 1 医学美容与生活美容对比分析21

图表 2 从旧金山湾区与整形外科学会刚刚发布的整形外科统计，排名前5位92

图表 3 整容手术前5名92

图表 4 发展美容经济的四个关键点144

图表 5 2013-2019年国内整形美容行业产值分析（亿元）147

图表 6 整形美容行业消费者区域构成187

图表 7 武汉地区整形消费人群分布191

图表 8 武汉地区消费者整形原因192

图表 9 武汉地区消费者了解整形渠道192

图表 10 武汉地区消费者最关注整形机构那些信息192

图表 11 武汉地区消费者整形最担心什么193

图表 12 武汉地区市民怎么看待整形193

图表 13 西部整形市场消费者分析（%）194

图表 14 西部整形市场消费者分析 (%) 194

图表 15 西部整形市场消费者分析 (%) 195

图表 16 西部整形市场消费者分析 (%) 195

图表 17 西部整形市场消费者分析 (%) 196

图表 18 北京医疗美容市场存在三大陷阱211

图表 19 男性整形美容的主要原因251

图表 20 2014年中韩整形技术对比281

图表 21 美容整形外科治疗范围314

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187738.html>