

2020-2026年中国城市配送 行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国城市配送行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166116.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市配送是指服务于城区以及市近郊的货物配送活动，在经济合理区域内，根据客户的要求对物品进行加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

城市配送的货物都是城市居民对生活、生产、工作等相关物资的需求，包括食品、口常生活用品、家用设备、办公用品，以及建筑材料、工业原材料、汽车及配件、燃料等，这些货物的需求量一般比较稳定，且随着城市人口数量的增加、经济发展水平的提升而增加，这已经成为城市物流配送货物的主要成分。

2016年全国城配市场规模有10000亿元，年增长率达到了10%，是快递行业的2-3倍，同城货运司机1300万人，是出租车司机的7倍，2017年我国城市配送规模达到了11900亿元。城市配送市场的发展前景广阔。 2012-2017年中国城市配送行业市场规模 资料来源：中企顾问网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国城市配送行业发展分析

第一节 城市配送行业发展综述分析

一、城市配送定义及其构成

二、城市配送服务方式分析

三、城市配送发展意义分析

第二节 城市配送行业发展现状分析

一、物流行业发展阶段分析

二、物流行业发展现状分析

三、城市配送行业发展现状分析

第二章 城市配送行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 城市配送行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、城市配送行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、城市配送产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、城市配送产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、城市配送技术分析

二、城市配送技术发展水平

三、2012-2017年城市配送技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国城市配送行业市场需求分析

第一节 城市配送需求主要内容分析

一、城市配送需求数量

二、城市配送供给分析

2017年，全国快递服务企业业务量累计完成400.6亿件，同比增长28%；业务收入累计完成4957.1亿元，同比增长24.7%。

2011-2017年我国快递业收入走势图

资料来源：国家邮政局

政局

2017年同城业务量累计完成92.7亿件，同比增长25%；异地业务量累计完成299.6亿件，同比增长28.9%；国际/港澳台业务量累计完成8.3亿件，同比增长33.8%。业务收入分别占全部快递收入的14.8%、50.7%和10.7%。

2017年我国快递业务量结构

资料来源：国家邮政局

三、城市配送需求时间

四、城市配送需求空间

五、城市配送需求结构

第二节 城市配送需求影响因素分析

一、经济影响因素分析

二、非经济影响因素分析

第三节 城市配送目标产品需求分析

一、城市物流运作现状分析

二、城市配送目标产品需求分析

第四节 城市配送目标市场选择分析

一、城市配送目标商品特点

二、城市配送目标市场分析

第四章 中国城市配送行业运作模式分析

第一节 城市自营配送模式分析

一、自营配送模式简介

二、企业自营配送基础

三、自营配送优劣势分析

四、连锁零售企业自营配送分析

第二节 城市共同配送模式分析

一、共同配送模式简介

二、选择共同配送原因

三、共同配送模式分类

四、共同配送模式的优势

五、共同配送的实现方法

六、共同配送的实现方式

第三节 国外共同配送模式发展分析

一、日本共同配送发展分析

二、德国共同配送发展分析

三、美国共同配送发展分析

四、摩纳哥共同配送发展分析

第三部分 市场全景调研

第五章 城市配送行业产业结构分析

第一节 城市配送产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- ## 第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链条的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国城市配送行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国城市配送中心建设运营分析

第一节 物流配送中心相关概述分析

- 一、配送中心的主要内涵
- 二、配送中心作业流程分析
- 三、配送中心主要类型分析

第二节 城市配送中心相关概述分析

- 一、城市配送中心的概念
- 二、城市配送中心的特点
- 三、城市配送中心市场环境
- 四、我国城市配送中心的现状

第三节 城市配送中心选址规划分析

- 一、城市配送中心选址分析
- 二、城市配送中心用地分析
- 三、城市配送中心规划分析

第四节 城市配送中心作业管理分析

- 一、配送中心作业环节分析
- 二、入库在库作业管理分析
- 三、配送中心货物储存管理

- 四、配送中心加工作业管理
- 五、配送中心理货作业管理
- 六、配送中心配送作业管理

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国重点城市物资配送发展分析

第一节 上海市城市配送发展状况分析

- 一、上海市物流发展现状
- 二、上海城市配送发展现状
- 三、上海城市配送需求分析

第二节 北京市城市配送发展状况分析

- 一、北京市物流发展现状
- 二、北京城市配送发展现状

第三节 广州市城市配送发展状况分析

- 一、广州市物流发展现状
- 二、广州城市配送发展现状
- 三、广州城市配送需求分析

第四节 深圳市城市配送发展状况分析

- 一、深圳市物流发展现状
- 二、深圳城市配送发展现状
- 三、深圳城市配送需求分析

第五节 天津市城市配送发展状况分析

- 一、天津市物流发展现状
- 二、天津城市配送发展现状
- 三、天津城市配送需求分析

第八章 2012-2017年城市配送行业领先企业经营形势分析

第一节 海航冷链控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业客户结构分析
- 四、企业物流资源分析

五、企业运营网络分布

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第二节 上海田野农副产品配送服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业客户结构分析

四、企业物流资源分析

五、企业运营网络分布

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第三节 北京绿盛发农副产品配送有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业客户结构分析

四、企业物流资源分析

五、企业运营网络分布

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第四节 杭州农事达农副产品配送有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业客户结构分析

四、企业物流资源分析

五、企业运营网络分布

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第五节 上海联华生鲜食品加工配送中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业客户结构分析

四、企业物流资源分析

五、企业运营网络分布

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第六节 武汉白沙洲农产品冷链物流有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业客户结构分析

四、企业物流资源分析

五、企业运营网络分布

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第七节 深圳市东方佳源实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业客户结构分析

四、企业物流资源分析

五、企业运营网络分布

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第八节 深圳市曙光物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业客户结构分析

四、企业物流资源分析

五、企业运营网络分布

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第九节 上海新天天低温物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业客户结构分析

四、企业物流资源分析

五、企业运营网络分布

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第十节 武汉万吨冷储物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业客户结构分析

四、企业物流资源分析

五、企业运营网络分布

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第九章 城市配送行业项目投资前景预测分析

第一节 城市配送行业投资分析

一、城市配送项目投资必要性分析

二、城市配送项目投资风险分析

第二节 城市配送行业发展前景预测分析

一、城市配送市场发展现状及趋势

二、城市配送行业市场需求预测分析

第十章 2020-2026年城市配送行业投资机会与风险防范

第一节 城市配送行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、城市配送行业投资现状分析

第二节 2020-2026年城市配送行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、城市配送行业投资机遇

第三节2020-2026年城市配送行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国城市配送行业投资建议

- 一、城市配送行业未来发展方向
- 二、城市配送行业主要投资建议
- 三、中国城市配送企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2020-2026年城市配送行业面临的困境及对策

第一节 2017年城市配送行业面临的困境

第二节 城市配送企业面临的困境及对策

- 一、重点城市配送企业面临的困境及对策
- 二、中小城市配送企业发展困境及策略分析
- 三、国内城市配送企业的出路分析

第三节 中国城市配送行业存在的问题及对策

- 一、中国城市配送行业存在的问题
- 二、城市配送行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国城市配送市场发展面临的挑战与对策

第十二章 城市配送行业发展战略研究

第一节 城市配送行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国城市配送品牌的战略思考

一、城市配送品牌的重要性

二、城市配送实施品牌战略的意义

三、城市配送企业品牌的现状分析

四、我国城市配送企业的品牌战略

五、城市配送品牌战略管理的策略

第三节 城市配送经营策略分析

一、城市配送市场细分策略

二、城市配送市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、城市配送新产品差异化战略

第四节 城市配送行业投资战略研究

一、2017年城市配送行业投资战略

二、2020-2026年城市配送行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 城市配送行业研究结论及建议

第二节 城市配送子行业研究结论及建议

第三节 城市配送行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166116.html>