

2020-2026年中国物流中心 市场研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国物流中心市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146965.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流中心是物流系统中的基础设施。它的规划、筹建、运行与完善，涉及交通、物资、商业、外贸、工业、建筑、农业、金融等多个部门、多个行业的企业。不同部门及企业对其内涵及外延的理解不尽一致。

物流中心建设的必要性：

- 1 铁路物流中心建设面临较好的发展机遇 铁路物流中心作为以铁路为依托的新型物流中心，具有以铁路运输为依托的资源优势、技术优势和管理优势。作为中国交通运输体系的基本支撑，铁路为加速社会货流流通巨大了自己的巨大力量。在国际和国内的经济大环境都产生了巨大变化的情形下，着力建设和谐铁路出现新形势，中国工业化、市场化、城镇化、国家化发展加速，铁路货运部门未来将实现铁路客货分线、生产布局调整，而这使得货物运能得以释放，预示着建设铁路物流中心的良好时机已经到来。
- 2 铁路物流中心是实现现代铁路物流的基本做法 从发达国家物流中心的发展历程来看，作为铁路发展物流产业的突破口和关键，改革旧有的货场经营模式进而发展铁路现代物流中心成为基本做法，是支撑铁路乃至整个社会物流系统的重要基点。
- 3 可以有效的联接其他运输方式，提升竞争力 铁路现代物流中心与传统的铁路货运场站、集装箱站和战略装车点等相互融合、共同发展，可以有效的将铁路货运与其他运输方式联接起来，共同构建物流节点，从而有效降低社会物流成本，优化社会物流体系结构，提升铁路货物运输效率、客户专业化服务水平和物流运输市场的竞争力，进而促进铁路货运的产业化升级，满足全社会对铁路物流所应该承担能力的迫切需求，打破地方和区域物流发展得不到铁路运输大力支撑的现状，充分发挥铁路在国家整体运输体系中的最大潜力和比较优势。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国物流中心市场研究与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国物流中心行业市场发展环境、物流中心整体运行态势等，接着分析了中国物流中心行业市场运行的现状，然后介绍了物流中心市场竞争格局。随后，报告对物流中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流中心行业发展趋势与投资预测。您若想了解对物流中心产业有个系统的了解或者想投资中国物流中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流中心行业发展概述

第一节 物流中心的概念

一、物流中心的定义

二、物流中心的特点

三、物流中心的分类

第二节 物流中心行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 物流中心市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球物流中心行业发展分析

第一节 世界物流中心行业发展分析

一、2015年世界物流中心行业发展分析

二、2016年世界物流中心行业发展分析

三、2019年世界物流中心行业发展分析

第二节 全球物流中心市场分析

一、2019年全球物流中心需求分析

二、2019年欧美物流中心需求分析

三、2019年中外物流中心市场对比

第三节 2015-2019年主要国家或地区物流中心行业发展分析

一、2015-2019年美国物流中心行业分析

二、2015-2019年日本物流中心行业分析

三、2015-2019年欧洲物流中心行业分析

第三章 我国物流中心行业发展分析

第一节 中国物流中心行业发展状况

一、2019年物流中心行业发展状况分析

二、2019年中国物流中心行业发展动态

三、2019年物流中心行业经营业绩分析

四、2019年我国物流中心行业发展热点

第二节 中国物流中心市场供需状况

一、2019年中国物流中心行业供给能力

二、2019年中国物流中心市场供给分析

三、2019年中国物流中心市场需求分析

第三节 2016-2019年我国物流中心市场分析

一、2016年物流中心市场分析

二、2019年物流中心市场分析

第四章 物流中心行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 物流中心行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2019年物流中心行业竞争格局分析

- 一、2019年物流中心行业竞争分析
- 二、2019年中外物流中心产品竞争分析
- 三、2015-2019年国内外物流中心竞争分析
- 四、2015-2019年我国物流中心市场竞争分析
- 五、2015-2019年我国物流中心市场集中度分析
- 六、2018-2023年国内主要物流中心企业动向

第五章 物流中心企业竞争策略分析

第一节 物流中心市场竞争策略分析

- 一、2019年物流中心市场增长潜力分析
- 二、现有物流中心行业竞争策略分析

第二节 物流中心企业竞争策略分析

- 一、全球热点对物流中心行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后物流中心行业竞争格局的变化
- 三、2018-2023年我国物流中心市场竞争趋势
- 四、2018-2023年物流中心行业竞争格局展望
- 五、2018-2023年物流中心行业竞争策略分析
- 六、2018-2023年物流中心企业竞争策略分析

第六章 主要物流中心企业竞争分析

第一节 南京丁家庄物流中心有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2018-2023年发展战略

第二节 山东京博物流中心有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2018-2023年发展战略

第三节 上海闵行国际物流中心有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第四节苏州路得国际物流中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第五节南通农副产品物流有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第六节临海市江南物流中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第七节全华物流中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第八节沭阳物流中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2018-2023年发展战略

第七章 物流中心行业发展趋势分析

第一节 2018年发展环境展望

一、2018年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2018年国际行业走势展望

第二节 2019年物流中心行业发展趋势分析

一、2019年行业发展趋势分析

三、2018年行业竞争格局展望

第三节 2018-2023年中国物流中心市场趋势分析

一、2016-2019年物流中心市场趋势总结

二、2018-2023年物流中心发展趋势分析物流中心导入信息化管理是未来发展的趋势

—

条码技术在备件物流中应用的背景与意义

杂乱无章的物料仓库、复杂的生产备料及采购计划的准确性难以保证等几乎是所有大型制造企业所面临的难题。为解决这一问题，备件物流中心于2008年在公司内部率先实施了WMS系统和条码技术，实现了出入库以及在库管理全过程的条码化管理，在成功实施后，开始在2009年向其他事业部推广实施。备件物流中心是向国内外4S店提供中联纯正配件的大型物流中心，仓库面积约为6000平米，员工数十人，每天处理几十张发往国内外订单，每张订单金额几十万到几百万不等。因此，订单的全程跟踪显得尤为重要，物流管理信息系统的实施在一定程度上解决了这个问题，对于进入仓库的所有SKU（最小库存单元）均贴上标签，然后配合使用RF（无线射频）设备，这样可以记录下每一个SKU具体的库位以及入库时间等一系列批次属性。在未使用物流信息系统之前，所有的出入库及库存管理均在ERP上实现，操作上比较随意，出入库只需要填写数量收货或发货即可，没有一定的复核功能。在备件仓库实施条码技术大大减少这种差错，对于每一笔出入库记录及调整均有严格的控制，必须严格遵守流程要求，表面上看上去增加了一些流程，但实际上因为严格控制每一步流程，减少了出错的几率，提高了物流管理效率。

二

条码技术在备件物流管理中的具体应用

条码技术在备件物流中心管理的应用是全方面的。不应该把条码看作仅仅是键盘输入方式的替代，在实际应用中，由于条码提供了过去可能无法实现的管理特性，使用条码也许会大大改变原有的供应链管理模式。备件仓库条码使用二维条码，二维条码可以详细的记录商品的特性，改变了过去只能记录商品的批号或类别的情况，这种量的改变实际上带来的质的改变。过去条码只是一个简单的数据库索引而已，而二维条码则实际上成了物品的“身份证”，所有的信息并不需要依赖于数据库的存在。

三、2018-2023年物流中心市场发展空间

四、2018-2023年物流中心产业政策趋向

第八章 未来物流中心行业发展预测

第一节 未来物流中心需求与市场预测

一、2018-2023年物流中心市场规模预测

二、2018-2023年物流中心行业总资产预测

第二节 2018-2023年中国物流中心行业供需预测

一、2018-2023年中国物流中心供给预测

二、2018-2023年中国物流中心需求预测

三、2018-2023年中国物流中心供需平衡预测

第九章 2016-2019年物流中心行业投资现状分析

第一节 2016年物流中心行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节 2019年物流中心行业投资情况分析

一、2019年投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年细分行业投资分析

五、2019年各地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十章 物流中心行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2018-2023年我国宏观经济形势分析

三、2018-2023年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年物流中心行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2018-2023年社会环境对行业的影响

第十一章 物流中心行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2015-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第三节 物流中心行业投资效益分析

一、2015-2019年物流中心行业投资状况分析

二、2018-2023年物流中心行业投资效益分析

三、2018-2023年物流中心行业投资趋势预测

四、2018-2023年物流中心行业的投资方向

五、2018-2023年物流中心行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响物流中心行业发展的主要因素

一、2018-2023年影响物流中心行业运行的有利因素分析

二、2018-2023年影响物流中心行业运行的稳定因素分析

三、2018-2023年影响物流中心行业运行的不利因素分析

四、2018-2023年我国物流中心行业发展面临的挑战分析

五、2018-2023年我国物流中心行业发展面临的机遇分析

第五节 物流中心行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2023年物流中心行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年物流中心行业政策风险及控制策略

- 三、2018-2023年物流中心行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年物流中心行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2023年物流中心同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2023年物流中心行业其他风险及控制策略

第十二章 物流中心行业投资战略研究()

第一节 物流中心行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 物流中心行业投资战略研究

- 一、2016年物流中心行业投资战略研究
- 二、2019年物流中心行业投资战略研究
- 三、2018-2023年物流中心行业投资形势
- 四、2018-2023年物流中心行业投资战略()

图表目录:

图表：物流中心产业链分析

图表：国际物流中心市场规模

图表：国际物流中心生命周期

图表：2015-2019年中国物流中心竞争力分析

图表：2015-2019年中国物流中心行业市场规模

图表：2015-2019年全球物流中心产业市场规模

图表：2015-2019年物流中心重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国物流中心行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国物流中心行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国物流中心行业资产情况分析

图表：2018-2023年中国物流中心市场前景预测

图表：2018-2023年中国物流中心发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146965.html>