

2020-2026年中国电商物流 市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电商物流市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164024.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电商物流是指根据电子商务的特点对整个物流配送体系实行统一的信息管理和调度，为电子商务企业提供服务，按照用户的订货要求，在物流基地进行理货工作，并将配好的货物交送收货人。主要包括前端服务与后端服务的集成，前端服务包括咨询服务、网络设计/管理、客户集成方案实施等；后端服务包括订单管理、仓储与分拣、运输与支付、退货管理、客户服务以及数据管理与分析等。

随着新零售的深入发展，线下零售价值不断凸显，线上线下结合发展将成为大势所趋。而这将给电商物流带来一次非常难得的发展机会，因此，未来我国电商物流的发展空间是非常可观的。中国网络购物市场交易规模预测中国网络购物市场交易规模结构分布预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电商物流市场评估与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国电商快递行业市场发展环境、电商快递整体运行态势等，接着分析了中国电商快递行业市场运行的现状，然后介绍了电商快递市场竞争格局。随后，报告对电商快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电商快递行业发展趋势与投资预测。您若想对电商快递产业有个系统的了解或者想投资中国电商快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国电商物流行业发展综述

1.1报告研究范围与工具介绍

1.1.1报告专业名词解释

1.1.2报告研究范围界定

1.1.3报告分析工具介绍

1.2电商物流行业定义及分类

1.2.1电商物流行业概念

1.2.2电商物流流程分析

1.3电商物流行业宏观环境分析

1.3.1电商物流行业政策环境分析

1.3.2 电商物流行业经济环境分析

- (1) GDP增长状况
- (2) 居民收入增长情况
- (3) 区域经济发展情况

1.3.3 电商物流行业社会环境分析

- (1) 城镇化进程速度的加快
- (2) 电子商务市场日益成熟

1.3.4 电商物流行业技术环境分析

- (1) 电子商务新、热技术分析
- (2) 物流快递新、热技术分析

第二章 国外电商物流行业发展经验借鉴

2.1 美国电商物流行业发展经验与启示

- 2.1.1 美国电商物流行业运作模式分析
- 2.1.2 美国电商物流行业运作案例分析
- 2.1.3 美国电商物流行业发展经验分析

2.2 日本电商物流行业发展经验与启示

- 2.2.1 日本电商物流行业运作模式分析
- 2.2.2 日本电商物流行业运作案例分析
- 2.2.3 日本电商物流行业发展经验分析

2.3 法国电商物流行业发展经验与启示

- 2.3.1 法国电商物流行业发展现状分析
- 2.3.2 法国电商物流行业运作案例分析
- 2.3.3 法国电商物流行业发展经验分析

第三章 中国电商物流行业市场发展现状

3.1 中国电子商务行业发展现状分析

3.1.1 电子商务行业市场现状分析

- (1) 中国电子商务交易规模
- (2) 中国电子商务区域分布
- (3) 中国电子商务行业分布
- (4) 中国电子商务从业人员规模

3.1.2移动电子商务市场现状分析

- (1) 中国移动电子商务交易规模
- (2) 中国移动电子商务用户规模

3.1.3电子商务行业竞争格局分析

- (1) B2B电子商务竞争格局分析
- (2) 网络零售市场竞争格局分析
- (3) 网络团购市场竞争格局分析

3.1.4电子商务行业发展前景预测

- (1) 中国电子商务行业发展趋势
- (2) 中国电子商务行业前景预测

3.2中国物流行业整体发展现状分析

3.2.1物流行业市场运行分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况

3.2.2物流行业竞争格局分析

- (1) 物流市场整体竞争格局
- (2) 高端物流市场竞争结构

3.2.3物流行业发展前景预测

3.3中国电商物流行业发展现状分析

3.3.1电商物流行业发展规模分析

3.3.2电商物流行业发展特征分析

- (1) 兼并重组常态化
- (2) 仓储资源网络化
- (3) 用户结构多样化
- (4) 物流业务增值化

3.3.3电商物流行业竞争情况分析

- (1) 物流企业与电商企业间竞争激励
- (2) 电商物流企业区域竞争格局分析
- (3) 电商发展加速物流行业格局调整

3.3.4电商物流行业发展前景预测

- (1) 电子商务物流发展动态
- (2) 电子商务物流前景预测

第四章中国电商物流行业运营成本分析

4.1 电商物流的运输配送成本分析

4.1.1 运输配送成本的费用分析

4.1.2 运输配送成本的费用走势

4.1.3 运输配送成本的控制措施

4.2 电商物流的人力成本分析

4.2.1 人力成本的费用分析

4.2.2 人力成本的费用走势

4.2.3 人力成本的控制措施

4.3 电商物流的库房仓储成本分析

4.3.1 库房租建成本的费用分析

4.3.2 库房租赁成本的费用走势

4.3.3 库房仓储成本的控制措施

4.4 电商物流的包装耗材成本分析

4.4.1 包装耗材成本的费用分析

4.4.2 包装耗材成本的费用走势

第五章中国电商物流行业运作环节分析

5.1 电商物流行业的物流仓储环节分析

5.1.1 物流仓储行业的经营状况分析

(1) 仓储行业增加值

(2) 仓储业保管费用

(3) 仓储业经营情况

5.1.2 物流仓储行业的竞争格局分析

(1) 仓储行业集中度分析

(2) 仓储业市场竞争分析

5.1.3 物流仓储行业的发展前景预测

5.1.4 电子商务企业仓储的运作现状

(1) 电子商务企业仓库运作模式

- (2) 电子商务企业仓库数量分析
- (3) 电子商务企业库房面积分析
- 5.1.5 电子商务企业仓储的发展前景
 - (1) 电子商务企业仓储模式趋势
 - (2) 电子商务企业仓储发展趋势
 - (3) 电子商务企业仓储投资前景
- 5.2 电商物流行业的干线运输环节分析
 - 5.2.1 电子商务对干线运输的影响
 - 5.2.2 电子商务干线运输的运作模式
 - 5.2.3 电商干线运输投资机会分析
 - 5.2.4 电商自建干线运输的发展动态
- 5.3 电商物流行业的配送服务环节分析
 - 5.3.1 配送服务行业的经营状况分析
 - (1) 终端物流配送运作模式
 - (2) 快递行业业务量完成情况
 - (3) 快递行业业务的收入情况
 - (4) 快递行业消费者申诉情况
 - 5.3.2 配送服务行业的竞争格局分析
 - (1) 快递行业竞争特点分析
 - (2) 国内快递行业竞争格局
 - 5.3.3 配送服务行业的市场规模预测
 - 5.3.4 电子商务配送服务的市场份额
 - 5.3.5 电子商务配送业务的发展趋势

第六章 中国电商物流行业运作模式分析

- 6.1 电商物流行业的自建物流配送模式分析
 - 6.1.1 自建物流配送模式的流程解析
 - 6.1.2 自建物流配送模式的发展现状
 - (1) 自建物流配送模式分析
 - (2) 自建物流配送成本分析
 - (3) 电商自建物流发展现状
 - 6.1.3 自建物流配送模式的优劣势分析

- 6.1.4自建物流配送模式的前景预测
- 6.2电商物流行业的第三方物流配送模式分析
 - 6.2.1第三方物流配送模式的流程解析
 - 6.2.2第三方物流配送模式的发展现状
 - (1) 电商选择物流商的因素
 - (2) 电商对第三方物流影响
 - (3) 快递企业服务能力分析
 - (4) 第三方物流配送模式不足
 - 6.2.3第三方物流配送模式的优劣势分析
 - 6.2.4第三方物流配送模式的前景预测
- 6.3电商物流行业的第四方物流模式分析
 - 6.3.1第四方物流配送模式的流程解析
 - 6.3.2第四方物流配送模式的发展现状
 - (1) 第四方物流配送模式发展现状
 - (2) 第四方物流配送模式发展对策
 - 6.3.3第四方物流配送模式的优劣势分析
 - 6.3.4第四方物流配送模式的前景预测
- 6.4电商物流行业的物流联盟配送模式分析
 - 6.4.1物流联盟配送模式的流程解析
 - 6.4.2物流联盟配送模式的发展现状
 - (1) 物流联盟配送模式背景
 - (2) 物流联盟配送模式分类
 - 6.4.3物流联盟配送模式的优劣势分析
 - 6.4.4物流联盟配送模式的前景预测
- 6.5电商物流行业的物流一体化模式分析
 - 6.5.1物流一体化模式的发展分析
 - 6.5.2物流一体化配送的运营模式
 - (1) 纵向一体化
 - (2) 横向一体化
 - (3) 网络一体化
 - 6.5.3物流一体化模式的运作分析
 - 6.5.4物流一体化模式的前景预测

6.6 电商物流行业的“O-S-O”物流模式分析

6.6.1 “O-S-O”物流模式的内涵分析

6.6.2 “O-S-O”物流模式的发展建议

第七章 中国电商自建物流模式及案例剖析

7.1 中国电商自建物流的动因分析

7.2 中国电商自建物流的影响分析

7.2.1 对电商的影响分析

7.2.2 对物流商的影响分析

7.2.3 对消费者的影响分析

7.3 中国电商自建物流的问题分析

7.3.1 资金方面存在的问题分析

7.3.2 人员方面存在的问题分析

7.3.3 合作方面存在的问题分析

7.4 中国电商自建物流的案例剖析

7.4.1 阿里巴巴的自建物流案例剖析

7.4.2 京东商城的自建物流案例剖析

7.4.3 苏宁云商的自建物流案例剖析

7.4.4 凡客诚品的自建物流案例剖析

7.4.5 卓越亚马逊自建物流案例剖析

7.4.6 当当网的自建物流案例剖析

7.4.7 1号店的自建物流案例剖析

第八章 中国电商物流行业领先企业经营分析

8.1 电商行业领先企业经营状况分析

8.1.1 天猫商城

(1) 网站简介

(2) 网站会员规模

(3) 网站主营业务分析

(4) 网络营销策略

(5) 网站盈利模式

(6) 网站经营状况分析

8.1.2京东商城

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析

8.1.3凡客诚品

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析

8.1.4亚马逊中国

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析

8.1.5当当网

- (1) 网站简介
- (2) 网站会员规模
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网络营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析

8.2配送行业领先企业经营状况分析

8.2.1中邮速递EMS

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营网点分析

(4) 企业运送能力分析

8.2.2民航快递

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营网点分析

(4) 企业运送能力分析

8.2.3中铁快运

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营网点分析

(4) 企业运送能力分析

8.2.4顺丰速运

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营网点分析

(4) 企业运送能力分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.5申通快递

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营网点分析

(4) 企业运送能力分析

8.3仓储行业领先企业经营状况分析

8.3.1中储发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营网点分析

(4) 企业运送能力分析

8.3.2江苏新宁现代物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营网点分析

(4) 企业运送能力分析

8.3.3 山东盖世国际物流集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营网点分析

(4) 企业运送能力分析

8.4 运输行业领先企业经营状况分析

8.4.1 德邦物流股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营网点分析

(4) 企业运送能力分析

8.4.2 天地华宇物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营网点分析

(4) 企业运送能力分析

(5) 企业发展战略及规划

8.4.3 上海佳吉快运有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营网点分析

(4) 企业运送能力分析

第九章 中国电商物流行业发展前景预测

9.1 电商物流行业的发展趋势分析

9.1.1 电商物流的多功能化趋势分析

9.1.2 电商物流的服务化趋势分析

9.1.3 电商物流的信息化趋势分析

9.1.4 电商物流的全球化趋势分析

9.2 电商物流行业投资风险分析

- 9.2.1 电商物流行业的政策风险
- 9.2.2 电商物流行业的竞争风险
- 9.2.3 电商物流企业的自身风险
- 9.3 电商物流行业投资潜力与建议
- 9.3.1 电商物流行业投资机会剖析
- 9.3.2 电商物流行业投资建议

图表目录：

图表1：专用名词解释

图表2：中国电子商务物流流程示意图

图表3：物流行业政策汇总

图表4：快递行业政策汇总

图表5：2015-2019年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%）

图表6：2015-2019年国内各区域经济总量增速对比（单位：%）

图表7：中国制造业向内陆转移导致物流中心向中西部和北部转移

图表8：中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表9：2015-2019年网络购物用户数及渗透率（单位：万人，%）

图表10：中国电子商务细分品类成熟度分析

图表11：主要购物网站分类

图表12：2015-2019年选择网络购物的原因（单位：%）

图表13：RFID在各国快递行业的应用情况

图表14：美国福来明公司食品配送中心管理经验

图表15：美国电商物流行业发展经验列表

图表16：日本电商物流行业发展经验列表

图表17：法国电商物流行业发展经验列表

图表18：2015-2019年中国电子商务交易规模（单位：万亿元）

图表19：2016年中国电子商务区域分布情况（单位：%）

图表20：2019年中国电子商务行业分布情况（单位：%）

图表21：2015-2019年中国电子商务直接从业人员规模（单位：万人）

图表22：2015-2019年中国电子商务带动从业人员规模（单位：万人）

图表23：2015-2019年中国移动电子商务交易规模（单位：亿元）

图表24：2015-2019年中国移动电子商务用户规模（单位：万人）

图表25：2015-2019年中国电子商务B2B企业规模（单位：亿元）

图表26：2019年中国电子商务B2B企业市场份额（单位：%）

图表27：2015-2019年中国网络购物市场交易结构（单位：%）

图表28：2019年中国B2C购物网站市场份额（单位：%）

图表29：2019年中国C2C购物网站市场份额（单位：%）

图表30：2019年中国网络商店区域分布图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164024.html>