

2020-2026年中国楼宇智能化行业发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国楼宇智能化行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183736.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

楼宇智能化，是信息化的重要组成部分，在现代的西方发达国家，楼宇智能化早已兴起，但在我国，楼宇智能化还是近年才出现的新鲜事物，我们根据形势的发展需要，及时组织科研力量，根据目前的实际国情，研究楼宇智能化这一新课题，并承担了多项大型建筑的智能化系统的设计和实施任务，深受用户好评。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国楼宇智能化行业发展趋势与投资分析报告》共五章。首先介绍了楼宇智能化相关概念及发展环境，接着分析了中国楼宇智能化规模及消费需求，然后对中国楼宇智能化市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国楼宇智能化面临的机遇及发展前景。您若想对中国楼宇智能化有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：楼宇智能化篇

1.1 楼宇智能化相关概念及发展概述

1.1.1 楼宇智能化的定义及行业界定

（1）楼宇智能化概念

（2）报告研究对象

（3）楼宇智能化市场

1.1.2 楼宇智能化系统构成

1.1.3 中国楼宇智能化发展概述

（1）中国楼宇智能化发展历程

（2）楼宇智能化发展区域不平衡

1.1.4 国外楼宇智能化发展分析

（1）国外引进楼宇智能化时间分布

（2）国外对楼宇智能化的理解差异

（3）国外绿色建筑评估体系差异

（4）国外楼宇智能化企业在华业务

1.2 楼宇智能化发展环境分析

1.2.1 楼宇智能化发展经济环境分析

- (1) 国内宏观经济形势与趋势预测
- (2) 楼宇智能化与宏观经济关系分析

1.2.2 楼宇智能化发展政策环境分析

- (1) 楼宇智能化行业主管部门及监管体制
- (2) 楼宇智能化行业主要法律法规及政策

1.2.3 楼宇智能化行业发展技术环境分析

- (1) 楼宇智能化技术专利申请数量分析
- (2) 楼宇智能化技术专利申请人分析
- (3) 楼宇智能化热门技术发展分析

第2章：楼宇智能化市场篇

2.1 中国楼宇智能化行业发展状况分析

2.1.1 中国楼宇智能化行业发展分析

- (1) 楼宇智能化行业企业规模分析
 - (2) 楼宇智能化行业市场规模分析
 - 1) 楼宇智能化行业整体市场规模
 - 2) 楼宇智能化行业细分市场规模
 - 1、公共建筑领域楼宇智能化市场规模
 - 2、工业建筑领域楼宇智能化市场规模
 - 3、居住建筑领域楼宇智能化市场规模
 - (3) 智能化楼宇在新建楼宇中的比例
 - (4) 楼宇智能化企业市场区域化明显
- #### 2.1.2 中国楼宇智能化行业竞争分析
- (1) 楼宇智能化行业竞争格局分析
 - (2) 楼宇智能化行业竞争强度分析
 - 1) 现有楼宇智能化企业间的竞争分析
 - 2) 楼宇智能化上游供应商的议价能力
 - 3) 楼宇智能化下游的议价能力分析
 - 4) 楼宇智能化市场新进入者的威胁分析
 - 5) 智能楼宇替代产品的威胁分析

(3) 楼宇智能化行业竞争趋势分析

2.2 中国楼宇智能化细分市场发展分析

2.2.1 楼宇自动化系统市场分析

(1) 楼宇自动化系统简介及应用

(2) 楼宇自动化系统发展历程

(3) 楼宇自动化系统市场规模

1) 楼宇自控系统市场规模

2) 消防安防产品市场规模

3) 低压配电产品市场规模

4) 智能照明产品市场规模

(4) 楼宇自动化市场竞争地位

1) 楼宇自控系统市场竞争地位

2) 消防安防产品市场竞争地位

3) 低压配电产品市场竞争地位

4) 智能照明产品市场竞争地位

(5) 楼宇自动化工程造价分析

(6) 楼宇自动化系统市场容量

2.2.2 安全防范自动化系统市场分析

(1) 安全防范自动化系统简介

(2) 安全防范自动化市场分析

1) 视频监控系统市场规模

2) 门禁对讲系统市场规模

3) 防盗报警系统市场规模

(3) 安全防范自动化市场前景

1) 视频监控系统市场前景

2) 门禁对讲系统市场前景

3) 防盗报警系统市场前景

第3章：楼宇智能化前景篇

3.1 中国楼宇智能化行业投资特性

3.1.1 中国楼宇智能化行业投资特性分析

(1) 楼宇智能化行业进入壁垒分析

1) 楼宇智能化行业资质壁垒

2) 楼宇智能化行业技术壁垒

3) 楼宇智能化行业资金壁垒

4) 楼宇智能化行业经验壁垒

5) 楼宇智能化行业人资壁垒

6) 楼宇智能化行业品牌壁垒

(2) 楼宇智能化行业经营模式分析

(3) 楼宇智能化行业盈利因素分析

3.1.2 中国楼宇智能化行业投资风险

(1) 楼宇智能化行业政策风险

(2) 楼宇智能化行业技术风险

(3) 楼宇智能化行业竞争风险

(4) 楼宇智能化行业宏观经济波动风险

(5) 楼宇智能化行业关联产业风险

(6) 楼宇智能化行业其他风险

3.2 中国楼宇行业发展分析

3.2.1 中国楼宇行业发展现状分析

(1) 中国楼宇行业发展分析

(2) 中国房地产开发分析

1) 房地产开发景气指数分析

2) 房地产开发投资规模分析

3) 房地产开发建设规模分析

4) 房地产销售面积规模分析

3.2.2 楼宇行业投资额分析

(1) 楼宇行业投资规模分析

(2) 楼宇智能化投资规模分析

3.3 细分建筑领域楼宇智能化需求分析

3.3.1 公共建筑领域楼宇智能化市场需求分析

(1) 公共建筑面积分析

1) 公共建筑面积现状

2) 年新增公共建筑面积

3) 公共建筑面积预测

（2）公共建筑投资额分析

1）公共建筑投资额现状

2）公共建筑智能化投资分析

（3）公共建筑细分市场投资分析

1）星级酒店建设投资分析

2）办公楼建设投资分析

3）政府机关建设投资分析

4）教育建筑建设投资分析

5）轨道交通建设投资分析

6）航空机场建设投资分析

7）会展中心建设投资分析

（4）公共建筑领域楼宇智能化市场前景预测

3.3.2 居住建筑领域楼宇智能化市场需求分析

（1）居住建筑面积分析

1）居住建筑面积现状

2）年新增居住建筑面积

3）居住建筑面积预测

（2）居住建筑投资额分析

1）居住建筑投资额现状

2）居住建筑领域楼宇智能化投资分析

（3）居住建筑领域楼宇智能化市场前景预测

3.3.3 工业建筑领域楼宇智能化市场需求分析

（1）工业建筑面积分析

1）工业建筑面积现状

2）年新增工业建筑面积

3）工业建筑面积预测

（2）工业建筑领域楼宇智能化市场前景预测

3.4 中国楼宇智能化市场前景预测

3.4.1 新增楼宇面积预测

3.4.2 新建楼宇智能化比例预测

3.4.3 新建楼宇智能化市场容量预测

3.4.4 既有楼宇智能化市场前景预测

第4章：楼宇智能化企业篇

4.1 中国楼宇智能化行业主要企业经营分析

4.1.1 楼宇智能化行业企业总体发展状况

4.1.2 楼宇智能化行业领先企业个案分析

(1) 同方股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

(2) 泰豪科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

(3) 上海延华智能科技(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 上海华东电脑股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

(5) 深圳达实智能股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

(6) 太极计算机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第5章：楼宇智能化互联网篇(ZYYF)

5.1 中国楼宇智能化行业互联网发展模式分析

5.1.1 互联网发展现状及带来的变革

(1) 互联网普及现状及技术发展

- 1) 互联网普及应用增长迅猛
- 2) 网络购物市场蓬勃发展
- 3) 移动互联网呈爆发式增长

(2) 互联网发展带来的变革

- 1) 催生新兴行业
- 2) 颠覆传统行业

(3) 互联网思维带来的新兴商业模式

- 1) 零售+互联网=电商
- 2) 品牌+代工+互联网=小米
- 3) 传统制造+互联网=海尔新模式
- 4) 金融+互联网=互联网金融
- 5) 传统教育+互联网=互联网教育

5.1.2 楼宇智能化与家居装饰行业的异同

5.1.3 家居装饰触网短期效益与长期价值分析

(1) 家居装饰触网短期效益分析

(2) 家居装饰触网长期价值分析

- 1) 家装产业链标准化提升可期
- 2) 有助于行业供应端资源整合
- 3) 提升行业透明度与深化数据应用

5.1.4 楼宇智能化企业互联网发展路径借鉴

(1) “销售平台”模式

(2) “设计施工服务平台”模式

(3) “行业资源信息整合与中介平台”模式

图表目录：

图表1：智能系统工程在建筑工程中的施工阶段

图表2：楼宇智能化系统的构成

图表3：楼宇智能化系统的拓扑结构

图表4：我国楼宇智能化的发展历程

图表5：我国楼宇智能化的地区分布（单位：%）

图表6：全球主要国家及地区引进楼宇智能化技术的时间

图表7：全球主要国家及地区对楼宇智能化的理解差异

图表8：中美绿色建筑评价指标比较

图表9：外企与本土企业在华楼宇智能化业务的侧重点差异

图表10：我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表11：美国、日本及中国智能楼宇在新建楼宇中的比例（单位：%）

图表12：我国城市与发达国家城市楼宇智能化行业所处的生命周期

图表13：我国楼宇智能化行业的主要监管部门及相关职责

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183736.html>