

2020-2026年中国口香糖行业 发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国口香糖行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149501.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

口香糖是一种供人们放入口中嚼咬的糖。口香糖源于美国。1836年，墨西哥的一位将军在贾森托战役中被俘。被释放后，他带着一种晒干了的的人心果树胶到了美国纽约，想和冒险家一起研究以此代替橡胶。他带着树胶去见美国泽西市的一位冒险家——亚当斯。但以它代替橡胶的试验失败了。将军因欠债逃之夭夭。在和将军谈话时，亚当斯发现他不时地从口袋里掏一小块树胶放进嘴里嚼咬，亚当斯的儿子对这东西也挺喜欢。一天，亚当斯在一家药店看到店主卖给小女孩一块石腊(当时，石腊是人们用来嚼咬的)。这事使他想起那位将军的树胶和他儿子的兴趣。于是和药店老板商定，由他把将军带来的树胶加工成圆球状的新的嚼咬物。接着，亚当斯买进一批树胶，租了房，开始大批量生产。这就是最早的口香糖。第二次世界大战后，人们开始试验口香糖合成剂和合成树脂，并取得成功。从此，口香糖走向世界。

口香糖是以天然树胶或甘油树脂为胶体的基础，加入糖浆、薄荷、甜味剂等调和压制而成的一种供人们放入口中嚼咬的糖。是很受世界人民喜爱的一种糖类。既可吃又可玩，深受儿童和青年人喜爱。同时也成为大部分年轻人的扮酷、时尚的新宠。在提升口腔健康的同时，通过咀嚼口香糖带来的面部肌肉运动，在认知学领域也具有多重功效。

中国口香糖十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 益达 箭牌糖果(中国)有限公司 2 绿箭DOUBLEMINT 箭牌糖果(中国)有限公司 3 Stride炫迈 亿滋食品企业管理(上海)有限公司 4 Mentos曼妥思 不凡帝范梅勒糖果(中国)有限公司 5 Orion好丽友 好丽友食品有限公司 6 Trident清至 亿滋食品企业管理(上海)有限公司 7 益牙 福建雅客食品有限公司 8 箭牌Five5 箭牌糖果(中国)有限公司 9 酷莎Coolsa 福建久久王食品工业有限公司 10 司必林Spring 浙江司必林糖果有限公司 注：以上排名不分先后

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国口香糖行业发展态势与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了口香糖行业市场发展环境、口香糖整体运行态势等，接着分析了口香糖行业市场运行的现状，然后介绍了口香糖市场竞争格局。随后，报告对口香糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了口香糖行业发展趋势与投资预测。您若想对口香糖产业有个系统的了解或者想投资口香糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 行业概况分析第一章 中国口香糖行业概况分析第一节 口香糖行业定义统计标准一、口香糖定义、分类及主要生产地口香糖的分类 类别 特点 板式口香糖 是口香糖中的主要产品，它的销量最多。 泡泡糖 可以通过口腔呼气把糖体吹成皮膜泡，它常用树脂等以加强其皮膜强度。 糖衣口香糖 通过旋转釜在口香糖表面上挂上糖衣。 二

、口香糖行业统计部门和统计口径三、口香糖行业产业链结构分析四、口香糖行业发展周期分析

第二节 行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、竞争激烈程度指标七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 口香糖行业经济环境分析一、国际宏观经济分析1、国际宏观经济现状分析2、国际宏观经济及对口香糖行业影响二、国内宏观经济分析1、国内宏观经济现状分析2、国内宏观经济及对口香糖行业影响三、口香糖行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国口香糖行业社会环境分析一、我国人口因素及对口香糖行业影响二、口香糖人均消费及发展影响三、国内生活方式及对口香糖行业影响

第五节 中国口香糖行业技术环境分析一、行业生产技术二、行业生产技术发展趋势

第二章 2014-2019年全球口香糖行业市场发展状况分析

第一节 2014-2019年世界口香糖行业发展状况一、世界口香糖行业生产情况二、世界口香糖消费及趋势分析三、世界口香糖行业发展趋势分析

第二节 美国口香糖行业现状分析一、美国口香糖行业的市场现状二、美国口香糖行业的市场特征

第三节 日本口香糖行业现状分析一、日本口香糖行业的市场规模二、日本口香糖行业的市场特征

第四节 欧洲口香糖行业市场状况一、欧洲口香糖行业的市场现状二、欧洲口香糖行业的市场特征

第三章 2014-2019年我国口香糖行业现状及市场发展分析

第一节 2014-2019年我国口香糖行业发展现状一、口香糖行业市场规模二、口香糖行业产品发展现状三、口香糖行业消费市场现状

第二节 2014-2019年口香糖行业发展特点分析一、市场格局特点二、产品创新特点三、营销服务特点四、市场品牌特点

第三节 2014-2019年口香糖市场结构和价格走势分析一、2014-2019年我国口香糖市场结构和价格走势概述二、2014-2019年我国口香糖市场结构分析三、2014-2019年我国口香糖市场价格走势分析

第四节 2014-2019年重点城市口香糖市场发展情况

第四章 口香糖行业“十三五”规划概述

第一节 “十三五”口香糖行业发展回顾一、“十三五”口香糖行业运行情况二、“十三五”口香糖行业发展特点三、“十三五”口香糖行业发展成就

第二节 口香糖行业“十三五”总体规划一、口香糖行业“十三五”规划纲要二、口香糖行业“十三五”规划指导思想三、口香糖行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读一、“十三五”规划的总体战略布局二、“十三五”规划对经济发展的影响三、“十三五”规划的主要精神解读

第二部分 行业市场分析

第五章 2014-2019年中国口香糖行业财务指标与供需情况分析

第一节 2014-2019年中国口香糖行业经济运行主要特点

第二节 2014-2019年口香糖行业财务指标分析一、口香糖行业经营效益二、口香糖行业盈利能力三、口香糖行业运营能力四、口香糖行业偿债能力五、口香糖行业发展能力

第三节 2014-2019年全国口香糖行业供给情况分析一、全国口香糖行业总产值分析二、全国口香糖行业产成品分析三、各地区口香糖行业供给情况分析

第四节 2014-2019年全国口香糖行业需求情况分析一、全

国口香糖行业销售产值分析二、全国口香糖行业销售收入分析三、各地区口香糖行业需求情况分析四、全国口香糖行业产销率分析第五节 2014-2019年中国口香糖行业进出口分析一、行业出口分析1、行业出口整体情况2、行业出口产品结构3、口香糖行业出口前景及建议二、行业进口分析1、行业进口整体情况2、行业进口产品结构3、口香糖行业进口前景及建议 第六章 口香糖区域市场情况分析第一节 华北地区一、2014-2019年行业发展现状分析二、2014-2019年市场需求情况分析三、2014-2019年市场规模情况分析四、2014-2019年消费者的偏好分析五、2020-2026年行业发展趋势分析第二节 东北地区一、2014-2019年行业发展现状分析二、2014-2019年市场需求情况分析三、2014-2019年市场规模情况分析四、2014-2019年消费者的偏好分析五、2020-2026年行业发展趋势分析第三节 华东地区一、2014-2019年行业发展现状分析二、2014-2019年市场需求情况分析三、2014-2019年市场规模情况分析四、2014-2019年消费者的偏好分析五、2020-2026年行业发展趋势分析第四节 华南地区一、2014-2019年行业发展现状分析二、2014-2019年市场需求情况分析三、2014-2019年市场规模情况分析四、2014-2019年消费者的偏好分析五、2020-2026年行业发展趋势分析第五节 中南地区一、2014-2019年行业发展现状分析二、2014-2019年市场需求情况分析三、2014-2019年市场规模情况分析四、2014-2019年消费者的偏好分析五、2020-2026年行业发展趋势分析第六节 西南地区一、2014-2019年行业发展现状分析二、2014-2019年市场需求情况分析三、2014-2019年市场规模情况分析四、2014-2019年消费者的偏好分析五、2020-2026年行业发展趋势分析第七节 西北地区一、2014-2019年行业发展现状分析二、2014-2019年市场需求情况分析三、2014-2019年市场规模情况分析四、2014-2019年消费者的偏好分析五、2020-2026年行业发展趋势分析 第七章 中国口香糖行业消费市场分析第一节 中国口香糖消费者收入分析一、我国市民生活习惯分析二、2014-2019年消费者收入水平三、2019年消费者信心指数分析第二节 口香糖行业产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第三节 口香糖市场消费需求分析一、口香糖市场的消费需求变化二、口香糖行业的需求情况分析三、2019年口香糖品牌市场消费需求趋势第四节 口香糖消费市场状况分析一、口香糖行业消费特点二、口香糖消费者分析三、口香糖消费结构分析四、口香糖消费的市场变化五、口香糖市场的消费方向第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度第六节 口香糖行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、口香糖行业品牌忠诚度调查六、口香糖行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研 第三部分 行业竞争分析第八章 口香糖行业竞争格局与竞争策略分析第一节 波特五力模型分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力

五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 2014-2019年口香糖行业竞争格局分析一、2014-2019年国内外口香糖竞争分析二、2014-2019年我国口香糖市场竞争分析三、2014-2019年我国口香糖市场集中度分析四、2020-2026年国内主要口香糖企业动向五、2014年国内口香糖拟在建项目分析第四节 口香糖市场竞争策略分析一、2019年口香糖市场增长潜力分析二、2019年口香糖主要潜力品种分析三、现有口香糖产品竞争策略分析四、典型企业品牌竞争策略分析第五节 口香糖企业竞争策略分析一、口香糖行业竞争格局的影响因素分析二、2020-2026年我国口香糖市场竞争趋势三、2020-2026年口香糖行业竞争策略分析四、2020-2026年口香糖企业竞争策略分析 第九章 主要口香糖企业竞争分析第一节 箭牌糖果(中国)有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第二节 乐天(中国)投资有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第三节 好丽友食品有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第四节 亿滋食品企业管理(上海)有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2019年经营状况四、2020-2026年发展战略第五节 不凡帝范梅勒糖果(中国)有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第六节 福建雅客食品有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第七节 福建久久王食品工业有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第八节 浙江司必林糖果有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第九节 乐亭县奥翔木糖醇有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略第十节 福建食品有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况四、企业发展战略 第十章 口香糖行业发展趋势与前景预测第一节 我国口香糖行业前景与机遇分析一、我国口香糖行业发展前景二、我国口香糖发展机遇分析第二节 2020-2026年中国口香糖市场趋势分析一、2014-2019年口香糖市场趋势总结二、2020-2026年口香糖市场发展空间三、2020-2026年口香糖产业政策趋向四、2020-2026年口香糖技术革新趋势五、2020-2026年口香糖价格走势分析六、2020-2026年国际环境对行业的影响七、2020-2026年口香糖发展趋势分析第三节 未来口香糖需求与消费预测一、2020-2026年口香糖产品消费预测二、2020-2026年口香糖市场规模预测三、2020-2026年口香糖行业总产值预测四、2020-2026年口香糖行业销售收入预测第四节 2020-2026年中国口香糖行业供需预测一、2020-2026年中国口香糖供给预测二、2020-2026年中国口香糖需求预测三、2020-2026年中国口香糖供需平衡预测四、2020-2026年中国口香糖产品价格趋势五、2020-2026年主要口香糖产品进出口预测 第十一章 口香糖行业投资现状与投资环境分析第一节 2014-2019年口香糖行业投资情况分析一、2014-2019年总体投资及结构二、2014-2019年投资规模及增长率分析三、2014-2019年分行业投资分析四、2014-2019年分地区投资分析五、2014-2019年外商投资情况

第二节 我国融资环境分析 第十二章 口香糖行业投资机会与风险分析第一节 行业活力系数比较及分析一、2019年相关产业活力系数比较二、2014-2019年行业活力系数分析第二节 行业投资收益率比较及分析一、2019年相关产业投资收益率比较二、2014-2019年行业投资收益率分析第三节 口香糖行业投资效益分析一、2014-2019年口香糖行业投资状况分析二、2020-2026年口香糖行业投资效益分析三、2020-2026年口香糖行业投资趋势预测四、2020-2026年口香糖行业的投资方向五、2020-2026年口香糖行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 影响口香糖行业发展的主要因素一、2020-2026年影响口香糖行业运行的有利因素分析二、2020-2026年影响口香糖行业运行的不利因素分析三、2020-2026年我国口香糖行业发展面临的挑战分析四、2020-2026年我国口香糖行业发展面临的机遇分析第五节 口香糖行业投资风险及控制策略分析一、2020-2026年口香糖行业市场风险及控制策略二、2020-2026年口香糖行业政策风险及控制策略三、2020-2026年口香糖行业经营风险及控制策略四、2020-2026年口香糖行业技术风险及控制策略五、2020-2026年口香糖行业同业竞争风险及控制策略六、2020-2026年口香糖行业其他风险及控制策略 第十三章 口香糖行业投资战略研究()第一节 口香糖行业发展战略研究一、战略总体规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国口香糖品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、口香糖实施品牌战略的意义三、口香糖企业品牌的现状分析四、我国口香糖企业的品牌战略五、口香糖品牌战略管理的策略第三节 口香糖经营策略分析一、口香糖市场细分策略二、口香糖市场创新策略三、口香糖品牌定位与品类规划四、口香糖新产品差异化战略 第十四章 投资战略研究()第一节 2019年口香糖行业投资战略第二节 2020-2026年口香糖行业投资战略() 图表目录：图表：2019年我国口香糖行业主要经济指标图表：2019年我国口香糖出厂价格和消费价格月度涨幅图表：2019年口香糖销售收入图表：2019年口香糖销售收入增长趋势图图表：2019年口香糖不同规模企业销售额图表：2019年口香糖不同规模企业销售额对比图图表：2019年口香糖不同规模企业销售额对比图图表：2014-2019年口香糖不同所有制企业销售额图表：2019年口香糖不同所有制企业销售额图表：2019年口香糖不同所有制企业销售额对比图图表：2014-2019年口香糖利润总额图表：2019年口香糖利润总额增长趋势图图表：2019年口香糖不同规模企业利润总额图表：2019年口香糖不同规模企业利润总额对比图图表：2014-2019年口香糖不同所有制企业利润总额图表：2014-2019年口香糖不同所有制企业利润总额对比图图表：2014-2019年口香糖资产总额图表：2011-2014年口香糖总资产增长趋势图图表：2014-2019年口香糖不同规模企业总资产图表：2014-2019年口香糖不同规模企业总资产对比图图表：2014-2019年口香糖不同所有制企业总资产图表：2014-2019年口香糖不同所有制企业总资产对比图图表：2014-2019年口香糖亏损面图表：2019年口香糖亏损企业亏损总额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149501.html>