

2020-2026年中国巴氏奶行业 发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国巴氏奶行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182207.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

未来，随着巴氏奶行业的发展，市场消费偏好主要集中于国内产品，尤其是蒙牛伊利为首的乳业品牌。国内巴氏奶主要品牌 品牌 主要产品 产品价格 伊利 安慕希希腊酸奶巴氏杀菌处理风味酸奶 52.5元/ 12*205g盒 蒙牛 纯甄巴氏杀菌热处理风味酸牛奶 72元/ 200g*12包 光明 莫斯利安 巴氏杀菌常温酸牛奶 56元/ 200g*12盒 圣牧 巴氏杀菌常温有机酸牛奶 49元/205g*12盒 欧亚 巴氏杀菌 原味酸奶 99元/320g*10瓶 多尔克司 雅V酸奶酸牛乳整箱 酸奶 39元/200ml*12盒 国外巴氏奶主要品牌 品牌 产地 价格 新南威尔士 澳大利亚 129元/升 KOHA 新西兰 192元/升 卡富芮氏 (Cal Phresh) 美国加州 150元/升 SADA Fresh 澳大利亚 128元/升 Brownes/布朗 澳大利亚 112元/升 乔西牧场 澳大利亚 118元/升 兰特 (天天果园) 澳大利亚 99元/升 UNIEK优憬 荷兰 175元/升

中企顾问网发布的《2020-2026年中国巴氏奶行业发展趋势与投资策略报告》共五章。首先介绍了巴氏奶相关概念及发展环境，接着分析了中国巴氏奶规模及消费需求，然后对中国巴氏奶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国巴氏奶面临的机遇及发展前景。您若对中国巴氏奶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分中国巴氏奶生产分析及趋势预测

1中国巴氏奶生产分析

1.1中国巴氏奶生产变化

1.1.1巴氏奶产能及产量变化

1.1.2巴氏奶生产布局及区域生产分析

1.2中国巴氏奶生产企业布局

2中国巴氏奶生产类别和包装分析

2.1巴氏奶生产工艺及产品类型

2.2巴氏奶主要包装类型

2.3不同包装类型成本分析

2.3不同包装类型所占市场比重

3中国未来巴氏奶生产预测

3.1生产能力及产量预测

3.2生产布局预测

3.3产品种类预测

第二部分中国巴氏奶流通分析

4中国巴氏奶流通模式

4.1生产企业→消费者

4.2生产企业→终端零售

4.3生产企业→经销商→终端零售（和消费者）

4.4进入主要零售终端（大型超市）成本分析

（1）入场方式

（2）入场费用

（3）销售活动

5中国巴氏奶冷链物流成本分析

5.1冷链物流模式

（1）自营物流

（2）第三方物流

5.2不同冷链物流成本分析

第三部分中国巴氏奶贸易分析及预测

6中国乳制品相关贸易协定及政策分析

6.1中国乳制品自由贸易协定优势

6.2中国—新西兰自贸协定是否影响中国巴氏奶贸易？

6.3中国巴氏奶相关政策/质量法规对进口影响分析及预测

7中国巴氏奶贸易

7.1进口量变化

7.2进口成本

7.3进口来源国

8中国巴氏奶贸易商分析

8.1中国巴氏奶主要贸易商

8.2青岛三湖食品有限公司

(1) 基本情况

(2) 进口巴氏奶主要来源

(3) 分销能力分析

9 中国巴氏奶贸易预测

9.1 中国巴氏奶进口量预测

未来我国巴氏奶行业进口不会有太大的增长，预计到2022年我国巴氏奶的净进口量将在23.5万吨左右。2016-2022年我国巴氏奶行业净进口量预测

年份	净进口量 (万吨)
2016	22.7
2017	23.5
2018	23.4
2019E	24.7
2020E	24.2
2021E	23.9
2022E	23.5

9.2 未来中国巴氏奶的主要来源国变化

第四部分中国巴氏奶消费市场分析及预测

10 中国巴氏奶消费特点

10.1 中国巴氏奶消费量变化

10.2 中国巴氏奶消费偏好

10.2.1 包装类型

10.2.2 消费品牌

10.2.3 产品价格

10.2.4 购买渠道

11 中国巴氏奶消费区域性差异分析

11.1 不同区域间巴氏奶的消费差异

11.1.1 消费习惯

11.1.2 消费品牌

11.1.3 消费量

11.1.4 造成区域性差异的主要因素

(1) 内在因素

(2) 外部因素

11.2 城乡间巴氏奶的消费差异

11.2.1 城乡消费差异分析

11.2.2 造成城乡差异的主要因素

(1) 收入水平

(2) 生活和工作习惯

12 中国“鲜奶吧”及发展潜力

- 12.1“鲜奶吧”在中国的发展
- 12.2“鲜奶吧”的优势及不足
- 12.3“鲜奶吧”的未来发展潜力

13 中国巴氏奶消费需求预测

- 13.1 消费量预测
- 13.2 消费偏好预测
- 13.3 区域消费差异预测

第五部分中国巴氏奶市场竞争企业分析及预测（）

14 中国巴氏奶市场上的国内外主要品牌

- 14.1 国内主要品牌
- 14.2 国外主要品牌

15 国内外企业巴氏奶竞争力分析

- 15.1 奶源及产品质量
- 15.2 销售渠道
- 15.3 消费群体
- 15.4 消费者对产品价值的认知
- 15.5 市场销售价格

16 国际和本土企业巴氏奶竞争力综合评价

17 本土和国际企业在中国巴氏奶市场发展潜力预测

- 17.1 中国巴氏奶市场规模及格局
- 17.2 中国巴氏奶市场发展潜力及格局预测

18 中国本土重点10家巴氏奶生产企业分析

- 18.1 2019年中国前10家巴氏奶生产企业市场份额
- 18.2 2019年中国前10家巴氏奶生产企业生产特点
 - 18.2.1 中国巴氏奶生产集中度较低
 - 18.2.2 企业多通过“订奶入户”销售方式在本地市场占据优势
 - 18.2.3 企业均自建牧场，拥有稳定和高品质奶源
 - 18.2.4 注重高端巴氏奶的研发生产，以满足消费者对高品质产品的需求

18.3 中国重点10家巴氏奶生产企业

18.3.1 上海光明乳业股份有限公司

（1）奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

18.3.2北京三元食品股份有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

18.3.3南京卫岗乳业有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

18.3.4重庆天友乳业股份有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

18.3.5中国辉山乳业控股有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

18.3.6山东得益乳业有限公司

(1) 奶源与生产

(2) 冷链物流情况

(3) 巴氏奶类别

(4) 销售渠道

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182207.html>