

# 2020-2026年中国第三方检测行业分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国第三方检测行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147913.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

第三方检测又称公正检验，指两个相互联系的主体之外的某个客体，把它叫作第三方。第三方可以是和两个主体有联系，也可以是独立于两个主体之外，是由处于买卖利益之外的第三方（如专职监督检验机构），以公正、权威的非当事人身份，根据有关法律、标准或合同所进行的商品检验、测试等活动。 2008-2016年中国第三方检测市场规模情况 资料来源：中企顾问网研究中心整理

《2020-2026年中国第三方检测行业分析与市场全景评估报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于第三方检测产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为第三方检测产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析第三方检测产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对第三方检测产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了第三方检测产品的行业概况、市场发展现状及第三方检测产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究第三方检测市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对第三方检测行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对第三方检测产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对第三方检测的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一部分 产业环境 1

第一章 第三方检测行业发展综述 1

第一节 第三方检测行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业分类 1

第三方检测是指检测机构接受产品生产商或产品用户的委托，综合运用科学方法及专业技术对某种产品的质量、安全、性能、环保等方面进行检测，出具检测报告，从而评定该产品是否达到政府、行业和用户要求的质量、安全、性能及法规等方面的标准。检测机构根据检测工作量向委托者收取检测费用。行业分类 检测领域 委托者 检测内容 达到目标 贸易保障检测 采购商、品牌商、销售商、制造商 提供货物测试服务，为贸易过程提供货物品

质的鉴证 确保货物符合进口国 和地区产品法规要求 消费品测试 生产商或消费者 消费品的使用性能、安全性、耐用性等测试、验证和技术 服务 确保产品质量、安全、性能等方面达到政府 或消费者要求 工业品测试 工业用品的制造 商或使用者 工业品性能、安全性等测试、验证、评估服务 确保产品性能、安全 等方面达到使用者要 求或政府法规要求 生命科学检测 关注人类和生命 健康的群体 涉及人类健康的检测、研究 开发和技术服务 确保生命处于健康安 全状态 资料来源：公开资料整理

### 三、行业特性及在国民经济中的地位 2

#### 第二节 第三方检测行业统计标准 2

##### 一、统计部门和统计口径 2

##### 二、行业主要统计方法介绍 2

### 第二章 第三方检测行业市场环境及影响分析 6

#### 第一节 第三方检测行业政治法律环境（P） 6

##### 一、行业管理体制分析 6

##### 二、行业主要法律法规 7

##### 三、政策环境对行业的影响 8

#### 第二节 行业经济环境分析（E） 9

##### 一、宏观经济形势分析 9

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析 35

#### 第三节 行业社会环境分析（S） 35

##### 一、第三方检测产业社会环境 35

##### 二、社会环境对行业的影响 49

##### 三、第三方检测产业发展对社会发展的影响 50

#### 第四节 行业技术环境分析（T） 50

### 第三章 国际第三方检测行业发展分析及经验借鉴 55

#### 第一节 全球第三方检测市场总体情况分析 55

##### 一、全球第三方检测行业的发展特点 55

##### 二、2015-2019年全球第三方检测市场结构 56

##### 三、2015-2019年全球第三方检测行业发展分析 57

全球检测市场是一个城快速上升趋势且具有极大增长潜力的市场。根据瑞士NeueZurcher 银行

于2010年2月发布的研究报告显示，2009年全球检测市场容量约为750亿欧元，相当于约7000亿人民币。近年来全球检测行业市场规模平均增速约10%，2016年全球检测市场容量约为13465亿元。 2008-2016年全球检测市场容量 资料来源：NeueZurcher 近年来，全球第三方检测市场发展迅猛，2016年全球第三方检测市场规模达到8092.5亿元。 2010-2016年全球第三方检测市场规模走势图 资料来源：公开资料整理

#### 四、2015-2019年全球第三方检测行业竞争格局 58

##### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析 59

###### 一、欧洲 59

###### 二、美国 59

###### 三、日本 60

###### 四、韩国 61

#### 第四章 中国第三方检测行业的国际比较分析 62

##### 第一节 中国第三方检测行业的国际比较分析 62

###### 一、中国第三方检测行业竞争力指标分析 62

###### 二、中国第三方检测行业经济指标国际比较分析 62

###### 三、第三方检测行业国际竞争力比较 63

##### 第二节 全球第三方检测行业市场需求分析 63

###### 一、市场规模现状 63

###### 二、需求结构分析 64

###### 三、重点需求客户 64

###### 四、市场前景展望 65

##### 第三节 全球第三方检测行业市场供给分析 66

###### 一、生产规模现状 66

###### 二、市场价格走势 70

###### 三、重点厂商分布 70

#### 第二部分 行业深度分析 74

#### 第五章 我国第三方检测行业运行现状分析 74

##### 第一节 我国检测行业发展状况分析 74

###### 一、我国第三方检测行业发展阶段 74

随着我国经济的不断发展，建立一个具有一定规模、一定服务能力的检验检测机构是实现我国经济持续发展的必要手段。良好的检验检测机构能为国民经济建设提供标准化的计量测试和产（商）品检验技术服务，同时也为相应的执法部门提供履行职责的技术保障。

为了适应社会主义市场经济的发展，我国已建立了国家检验检疫局和相关的检验检测机构，形成了一个具有规模的检验检测市场。我国检测行业发展历程 时间 简介 起步 20 世纪初至建国 以检验农畜产品起步 建国后 国家颁布了《商品检验暂行条例》、《输出输入商品检验暂行条例》、《现行实施检验商品种类表》等规章条例，对进出口商品的质量进行规范化管理。 1978 年 成立了专门的计量机构国家计量总局和标准机构国家标准总局。

1988 年 国务院将国家标准局、国家计量局、国家经委质量局合并后组建国家技术监督局，国内检测行业初步发展。 1989 年4 月1 日 《中华人民共和国标准化法》正式实施，其中明确规定将标准划分为强制性标准和推荐性标准，不符合强制性标准的产品禁止进行生产、销售和进口。 1993 年 《中华人民共和国产品质量法》开始实施，对不符合国家标准的产品规定了明确的处罚措施。国家各级质量技术监督部门以及各行业纷纷开始设立检测机构，对相关产品的质量管理提供检验检测服务。 2000 年 《关于修改 中华人民共和国产品质量法 的决定》获得通过，其中第一次明确提到了从事产品质量检测、认证的社会中介机构。&ldquo;实验基地建设&rdquo;和&ldquo;技术监督&rdquo;作为国家重点鼓励发展的产业列入《当前国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录（2000 年修订）》。社会化的第三方检测机构开始逐步得到国家的认可，检测行业在国家政策的鼓励下逐步发展壮大。 快速发展期

2001 年加入WTO 我国政府加入世贸组织的承诺，加入WTO 后四年内（最迟到2005 年12 月11 日）允许外资进入中国的服务贸易市场。外资检测机构凭借雄厚的资本实力和丰富的运作经验全面进入中国检测市场，成为中国检测市场的重要部分。外资检测机构与民营检测机构构成独立第三方检测的主体，国有检测机构利用其传统垄断优势占据了政府强制性检测市场。政府强制性检测市场主要包括各部委的质检、商检、环保、卫生等各种认证要求的强制性认证及各级政府（含省、市、县、镇等）的各种认证要求的强制性检测，目前该部分市场占全部检测市场的55%左右。独立第三方检测是政府强制性检测之外的全部检测内容，占全部检测市场的40%左右。我国政府逐渐放开对检测市场的监管，国内第三方检测机构越来越得到认可和重视。 2011 年12 月 国务院发布了《关于加快发展高技术服务业的指导意见》，要求重点推进包括检验检测在内的高技术服务业发展，到2015 年成为国民经济的重要增长点。《指导意见》明确指出，推进检验检测机构市场化运营，提升专业化服务水平；培育第三方的质量和安全检验、检测、检疫、计量、认证技术服务；鼓励检验检测技术服务机构由提供单一认证型服务向提供综合检测服务延伸等发展方向。 2012 年2 月 科技部发布了《现代服务业科技发展&ldquo;十二五&rdquo;专项规划》，提出围绕生产性服务业、新兴服务

业、科技服务业等重点领域，加强商业模式创新和技术集成创新，突破一批共性关键技术，形成一批系统解决方案，建立完善现代服务业技术支撑体系、科技创新体系和产业发展支撑体系。在对“科技服务业”的描述中指出，“开展区域产业共性技术创新平台建设，为科技型企业提供委托研发、检验检测、技术培训等服务”。2012年2月国务院发布的《质量发展纲要（2011-2020年）》提出，全面提高各行各业的质量管理水平，在夯实质量发展基础方面，要加快检验检测技术保障体系建设。推进技术机构资源整合，优化检验检测资源配置，建设检测资源共享平台，完善食品、农产品质量快速检验检测手段，提高检验检测能力。建立健全、科学、公正、权威的第三方检验检测体系，鼓励不同所有制形式的技术机构平等参与市场竞争。资料来源：公开资料整理

我国的检测行业目前仍属于尚未成熟的阶段，多方面因素影响行业发展。总体而言有利因素占据着主导地位，未来检测行业的前景依然是非常光明的。我国检测行业的推动因素与优势可以归结为以下几点：

- 1、居民生活水平提高，更加关注产品的质量安全；
- 2、国内制造业飞速发展，产业逐步升级；
- 3、贸易量持续增长，国外质量、环保要求提高；
- 4、行业监管制度放开，更多机构允许进入限制性检测领域；
- 5、新产品出现使得检测技术不断更新，服务领域逐渐扩大；
- 6、世界各地的检测标准逐渐统一，行业监察制度完善，使得公众性被人们认可。

## 二、我国检测行业发展总体概况 76

### 三、我国检测行业发展特点分析 77

### 四、我国第三方检测行业商业模式分析 80

#### 第二节 2015-2019年第三方检测行业发展现状 81

##### 一、2015-2019年我国第三方检测行业市场规模 81

2016年我国第三方检测市场规模约908.5亿元，同比2015年的792.8亿元增长了14.6%，近几年我国第三方检测市场规模情况如下图所示：2008-2016年中国第三方检测市场规模情况

资料来源：公开资料整理

##### 二、2015-2019年我国第三方检测行业发展分析 81

#### 第三节 2015-2019年第三方检测市场情况分析 83

##### 一、2015-2019年中国第三方检测市场总体概况 83

##### 二、2015-2019年中国第三方检测应用市场发展分析 83

#### 第四节 2015-2019年第三方检测市场情况分析 85

- 一、第三方检测所占比重 85
- 二、第三方检测市场规模 86
- 三、第三方检测特点分析 87
- 四、第三方检测优势分析 91

#### 第六章 我国第三方检测行业整体运行指标分析 93

##### 第一节 产品质量国家监督抽查情况 93

- 一、总体抽查情况 93
  - 二、日用及纺织品抽查情况 96
  - 三、轻工产品抽查情况 96
  - 四、机械及安防产品抽查情况 97
  - 五、电子电器抽查情况 98
  - 六、电工及材料抽查情况 99
  - 七、建筑装饰装修材料抽查情况 100
  - 八、农业生产资料抽查情况 101
  - 九、食品相关产品抽查情况 102
- ##### 第二节 区域产品质量情况 102
- 一、各地区产品质量情况 102
  - 二、省级产品质量监督抽查情况 103
- ##### 第三节 出入境货物检验检疫情况 105
- 一、出入境货物检验检疫目录情况 105
  - 二、进出口商品监督抽查情况 106

#### 第七章 2020-2026年第三方检测市场供需形势 108

##### 第一节 第三方检测市场供给分析 108

- 一、第三方检测机构数量 108
- 二、不同所有制第三方检测机构供给分析 108

##### 第二节 第三方检测市场需求分析 109

- 一、2015-2019年第三方检测总体市场规模 109
- 二、2015-2019年不同类型第三方检测机构市场规模 110
- 三、2015-2019年不同贸易方式第三方检测市场 111

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 四、2015-2019年不同领域第三方检测市场规模  | 111 |
| 第三节 第三方检测产品市场应用及需求预测       | 119 |
| 一、第三方检测产品应用市场总体需求分析        | 119 |
| 二、2020-2026年第三方检测行业领域需求量预测 | 120 |
| 第三部分 市场全景调研                | 121 |

## 第八章 第三方检测行业产业结构分析 121

### 第一节 第三方检测产业结构分析 121

#### 一、市场细分充分程度分析 121

#### 二、各细分市场领先企业 122

#### 三、领先企业的结构分析（所有制结构） 122

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 123

#### 一、产业价值链的构成 123

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 124

### 第三节 产业结构发展预测 127

#### 一、产业结构调整指导政策分析 127

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 127

#### 三、中国第三方检测行业参与国际竞争的战略市场定位 128

#### 四、产业结构调整方向分析 129

## 第九章 我国第三方检测细分市场分析及预测 131

### 第一节 中国第三方检测行业细分市场结构分析 131

#### 一、第三方检测行业市场结构现状分析 131

#### 二、第三方检测行业细分结构特征分析 132

#### 三、第三方检测行业细分市场发展概况 132

#### 四、第三方检测行业市场结构变化趋势 133

### 第二节 生命科学第三方检测市场分析 133

#### 一、食品第三方检测市场分析 133

#### 二、农产品第三方检测市场分析 137

#### 三、医药产品第三方检测市场分析 144

#### 四、环境质量第三方检测市场分析 148

### 第三节 消费品第三方检测市场分析 151

- 一、婴童用品第三方检测市场分析 151
- 二、纺织品、皮革和鞋类第三方检测市场分析 152
- 三、家用电器第三方检测市场分析 168
- 四、家具第三方检测市场分析 171
- 五、汽车第三方检测市场分析 176
- 六、珠宝首饰第三方检测市场分析 181

#### 第四节 工业品第三方检测市场分析 189

##### 一、石油燃气第三方检测市场分析 189

###### 一、我国油气资源概况

据统计，2015年全国石油产量2.15亿吨，同比增长1.7%，2016年1-12月中国原油产量为19957.6万吨，同比下降6.7%。2015年天然气产量1350亿立方米，同比增长5.6%，2016年,天然气产量1371亿立方米,同比增长1.5%；

2005-2016年中国石油产量统计分析

| 时间    | 产量（亿吨） | 同比（%） |
|-------|--------|-------|
| 2005年 | 1.81   | --    |
| 2006年 | 1.84   | 1.66% |
| 2007年 | 1.87   | 1.63% |
| 2008年 | 1.90   | 1.60% |
| 2009年 | 1.90   | 0.00% |
| 2010年 | 2.03   | 6.84% |
| 2011年 | 2.04   | 0.49% |
| 2012年 | 2.07   | 1.47% |
| 2013年 | 2.08   | 0.48% |
| 2014年 | 2.10   | 0.70% |
| 2015年 | 2.15   | 1.70% |
| 2016年 | 2.00   | 6.70% |

资料来源：国家统计局

2004-2016年中国天然气产量统计分析

| 年份    | 产量（亿立方米） | 同比增长   |
|-------|----------|--------|
| 2004年 | 414.6    | --     |
| 2005年 | 493.2    | 18.96% |
| 2006年 | 585.53   | 18.72% |
| 2007年 | 692.4    | 18.25% |
| 2008年 | 802.99   | 15.97% |
| 2009年 | 852.69   | 6.19%  |
| 2010年 | 948.48   | 11.23% |
| 2011年 | 1026.89  | 8.27%  |
| 2012年 | 1071.53  | 4.35%  |
| 2013年 | 1170.46  | 9.23%  |
| 2014年 | 1329.00  | 10.07% |
| 2015年 | 1350     | 5.6%   |
| 2016年 | 1371     | 1.5%   |

资料来源：国家统计局二、石油燃气质量检验检测需求随着近年国内天然气供气渠道日趋完善，沿海地区不少企业已实现油改气，燃料油需求正在发生改变，尤其是广东地区燃料油市场正在萎缩。全球经济复苏和中东及北非产油国政局持续动荡导致原油价格震荡上扬，且我国经济发展和环保门槛提高严重抑制燃料油需求，这直接导致国内市场上燃料油质量参差不齐。由于燃料油质量问题导致相关企业经营损失、设备故障的案例时常发生。在此环境下，燃料油的质量检验与控制，对燃料油的经营和使用企业都显得尤为重要。

| 部分石油燃气标准与质量 | 标准编号 | 标准名称                                | 发布部门       | 实施日期       | 状态 |
|-------------|------|-------------------------------------|------------|------------|----|
| API 8 石油计量  | 现行   | AQ 2012-2007 石油天然气安全规程              | 国家安全生产监督管理 | 2007-04-01 | 现行 |
|             | 现行   | AQ 2037-2012 石油行业安全生产标准化 导则         | 国家安全生产监督管理 | 2013-03-01 | 现行 |
|             | 现行   | AQ 2038-2012 石油行业安全生产标准化 地球物理勘探实施规范 | 国家安全生产监督管  |            |    |

理. 2013-03-01 现行 AQ 2039-2012 石油行业安全生产标准化 钻井实施规范 国家安全生产监督管理. 2013-03-01 现行 AQ 2040-2012 石油行业安全生产标准化 测录井实施规范 国家安全生产监督管理. 2013-03-01 现行 AQ 2041-2012 石油行业安全生产标准化 井下作业实施规范 国家安全生产监督管理. 2013-03-01 现行 AQ 2042-2012 石油行业安全生产标准化 陆上采油实施规范 国家安全生产监督管理. 2013-03-01 现行 AQ 2043-2012 石油行业安全生产标准化 陆上采气实施规范 国家安全生产监督管理. 2013-03-01 现行 AQ 2044-2012 石油行业安全生产标准化 海上油气生产实施规范 国家安全生产监督管理. 2013-03-01 现行 AQ 2045-2012 石油行业安全生产标准化 管道储运实施规范 国家安全生产监督管理. 2013-03-01 现行 AQ 2046-2012 石油行业安全生产标准化 工程建设施工实施规范 国家安全生产监督管理. 2013-03-01 现行 AQ 3001-2005 汽车加油(气)站、轻质燃油和液化石油气汽车罐车用阻隔防爆储罐技术要求 国家安全生产监督管理. 2005-10-01 现行 AQ/T 3005-2006 石油化工建设管理方安全管理实施导则 国家安全生产监督管理. 2006-12-01 现行 AQ/T 3012-2008 石油化工企业安全管理体系实施导则 国家安全生产监督管理. 2009-01-01 现行 CAS 101-2001 液化石油气瓶消防安全节能阀(附英文版) 2001-12-20 现行 CAS 104-2004 煅烧石油针状焦 2004-01-05 现行 CAS 105-2004 煅烧石油焦(附英文版) 2004-01-05 现行 CB/T 3783-1996 煤炭及石油产品物资分类与代码 中国船舶工业总公司 1997-06-01 现行 CB/T 4130-2011 液化石油气船用加热器 工业和信息化部 2011-10-01 现行 CB/T 4361-2013 海洋石油平台易熔塞布置设计要求 工业和信息化部 2014-07-01 现行 CB/T 4381-2014 船用液化石油气安全阀 工业和信息化部 2014-10-01 现行 CB/T 4397-2014 海洋石油平台电气设备防护、防爆等级要求 工业和信息化部 2014-10-01 现行 CB/T 4398-2014 海洋石油平台用电缆桥架设计通用要求 工业和信息化部 2014-10-01 现行 DB42/T 415-2009 液化石油(天然)气、石油库消防安全管理规范 湖北省质量技术监督局 2009-12-31 现行 DB42/T 560-2009 瓶装液化石油气供应站(点)安全检查评价标准 湖北省质量技术监督局 2009-11-15 现行 DB42/T 736-2011 液化石油气二甲醚混合燃气 湖北省质量技术监督局 2011-11-01 现行 DB42/T 415-2007 液化石油(天然)气、石油库消防安全管理规范 湖北省质量技术监督局 2007-01-25 现行 DB44/ 582-2009 石油炼制行业能源消耗限额 广东省质量技术监督局 2009-06-01 现行 DB44/T 1231-2013 液化石油气储罐检修安全规程 广东省质量技术监督局 2014-03-06 现行 DB44/T 759-2010 瓶装液化石油气净含量技术要求 广东省质量技术监督局 2010-07-14 现行 DB46/ 284-2014 石油化工可燃液体储存场所消防安全规范 海南省质量技术监督局 2014-09-01 现行 DB50/ 338-2009 液化石油气二甲醚复合燃料 重庆市质量技术监督局 2009-12-01 现行 DB51/T 1227-2011 石油库区防雷装置检测技术规范 四川省质量技术监督

局 2011-05-01 现行 DB51/T 1454-2012 额定电压1.8/3kV及以下石油石化用电缆技术规范

四川省质量技术监督局 2012-10-01 现行 DB51/T 1699-2013 液化石油气 (LPG) 中总硫含量的测定 紫外荧光法 四川省质量技术监督局 2014-01-01 现行 DB51/T 1704-2013 石油与天然气设施防雷装置检测技术规范 四川省质量技术监督局 2014-01-01 现行 DB53/T 553-2014 在用液化石油气储罐定期检验安全一般要求 云南省质量技术监督局 2014-03-15 现行 DB53/T 666-2014 石油化工废催化剂不溶渣化学分析方法 铂、钯量的测定 电感耦合等离子体发射光谱法 云南省质量技术监督局 2015-03-15 现行 DB63/ 1059-2012 露天石油库雷电防护装置安全性能检测规范 青海省质量技术监督局 2012-05-01 现行 DGJ 08-1984-2000 液化石油气汽车加气站设计规程 1993-07-01 现行 DZ/T 0077-1993 石油和天然气、煤田地震勘探图式、图例及用色标准 地质矿产部 1995-05-01 现行 DZ/T 0123-1994 石油钻井地质数据文件格式 地质矿产部 1994-12-01 现行 DZ/T 0180-1997 石油、天然气地震勘查技术规范 地质矿产部 1997-11-01 现行 DZ/T 0185-1997 石油天然气地球化学勘查技术规范 地质矿产部 1998-01-15 现行 DZ/T 0217-2005 石油天然气储量计算规范 国土资源部 2005-04-01 现行 DZ/T 0259-2014 陆地石油和天然气调查规范 国土资源部 2014-12-01 现行 ELS 1 俄罗斯及独联体国家石油管材类技术标准目录 现行 GA/T 931-2011 生物样品中液化石油气及天然气气相色谱-质谱联用定性检验方法 公安部 2011-05-01 现行 02R110 燃气 (油) 锅炉房工程设计施工图集 2003-07-01 现行 03K501-1 燃气红外线辐射供暖系统设计选用及施工安装 2003-12-01 现行 05R502 燃气工程设计施工 (新编) 2005-08-01 现行 12R422 混凝土模块砌体燃气阀室及管沟 住房和城乡建设部 现行 14R106 民用建筑内的燃气锅炉房设计 住房和城乡建设部 2014-07-01 现行 AQ 1100-2014 煤矿许用炸药井下可燃气安全度试验方法和判定规则 国家安全生产监督管理. 2014-06-01 现行 AQ 1103-2014 煤矿许用电雷管井下可燃气安全度试验方法和判定规则 国家安全生产监督管理. 2014-06-01 现行 AQ 4226-2012 城镇燃气行业防尘防毒技术规范 国家安全生产监督管理. 2012-09-01 现行 CAS 171-2007 防干烧家用燃气灶具 现行 CB 3381-2012 船舶涂装作业安全规程 工业和信息化部 2012-11-01 现行 CB/T 3969-2005 金属焊割用燃气入舱作业安全规定 2006-05-01 现行 CB/T 4223-2013 船用燃气燃烧器 工业和信息化部 2013-09-01 现行 CECS 131-2002 埋地钢骨架聚乙烯复合管燃气管道工程技术规程 (附条文说明) 2002-07-01 现行 CECS 134-2002 燃油、燃气热水机组生活热水供应设计规程 (附条文说明) 2002-10-01 现行 CECS 215-2006 燃气采暖热水炉应用技术规程 (附条文说明) 中国工程建设标准化协. 2007-04-01 现行 CECS 264-2009 建筑燃气铝塑复合管管道工程技术规程 中国工程建设标准化协. 2010-01-01 现行 CECS 364-2014 建筑燃气安全应用技术导则 中国工程建设标准化协. 2014-05-01 现

行 CJ/T 112-2008 IC卡膜式燃气表 住房和城乡建设部 2009-02-01 现行  
资料来源：公开资料整理

- 二、工业材料第三方检测市场分析 196
- 三、矿产品第三方检测市场分析 197
- 四、化工产品第三方检测市场分析 197
- 五、电器产品第三方检测市场分析 204
- 六、仪器仪表第三方检测市场分析 204
- 七、特种设备第三方检测市场分析 209
- 八、其它工业品第三方检测市场分析 215
- 第五节 建设工程第三方检测需求分析 216
  - 一、建设工程行业发展现状 216
  - 二、建设工程第三方检测市场分析 219
    - 一、我国对外贸易状况 229
    - 二、贸易保障第三方检测市场 231

## 第十章 我国第三方检测行业营销趋势及策略分析 232

### 第一节 第三方检测行业销售渠道分析 232

- 一、营销分析与营销模式推荐 232
- 二、第三方检测营销环境分析与评价 235
- 三、销售渠道存在的主要问题 238
- 四、营销渠道发展趋势与策略 239

### 第二节 第三方检测行业营销策略分析 239

- 一、中国第三方检测营销概况 239
- 二、第三方检测营销策略探讨 242

## 第四部分 竞争格局分析 243

### 第十一章 2020-2026年第三方检测行业竞争形势及策略 243

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 243

- 一、第三方检测行业竞争结构分析 243
- 二、第三方检测行业企业间竞争格局分析 246
- 三、第三方检测行业集中度分析 247

## 第二节 第三方检测行业并购重组分析 248

### 一、第三方检测行业并购重组动向 248

### 二、第三方检测行业并购重组特征 249

### 三、第三方检测行业并购重组趋势 250

## 第三节 第三方检测市场竞争策略分析 250

### 一、市场定位策略 250

### 二、产品价格策略 251

### 三、产品组合策略 251

### 四、情感服务策略 252

## 第十二章 2020-2026年第三方检测行业领先企业经营形势分析 254

### 第一节 华测检测 254

#### 一、企业简介 254

#### 二、经营范围 255

#### 三、企业经营情况 256

#### 四、企业未来发展规划 260

### 第二节 通标标准技术服务有限公司 261

#### 一、企业介绍 261

#### 二、经营范围 261

#### 三、企业经营情况 262

#### 四、企业未来发展规划 263

### 第三节 广州威凯检测技术研究院 263

#### 一、企业介绍 263

#### 二、经营范围 265

#### 三、企业经营情况 266

#### 四、企业未来发展规划 266

### 第四节 上海宝冶工程技术有限公司 266

#### 一、企业介绍 266

#### 二、经营范围 267

#### 三、企业经营情况 269

#### 四、企业未来发展规划 269

### 第五节 苏州UL美华认证有限公司 271

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 一、企业介绍                        | 271 |
| 二、机构检测业务范围                    | 271 |
| 三、企业未来发展规划                    | 271 |
| 第六节 莱茵检测认证服务（中国）有限公司          | 272 |
| 一、企业介绍                        | 272 |
| 二、经营范围                        | 272 |
| 三、企业未来发展规划                    | 272 |
| 第七节 上海威正测试技术有限公司              | 273 |
| 一、企业介绍                        | 273 |
| 二、经营范围                        | 273 |
| 三、企业未来发展规划                    | 273 |
| 第八节 PONY（谱尼测试）                | 274 |
| 一、企业介绍                        | 274 |
| 二、经营范围                        | 277 |
| 三、企业未来发展规划                    | 282 |
| 第九节 天祥检验集团有限公司                | 283 |
| 一、企业介绍                        | 283 |
| 二、经营范围                        | 283 |
| 三、企业未来发展规划                    | 283 |
| 第十节 苏州电器科学研究院股份有限公司           | 284 |
| 一、企业介绍                        | 284 |
| 二、经营范围                        | 286 |
| 三、企业经营情况                      | 286 |
| 第十三章 2020-2026年第三方检测行业前景及趋势预测 | 291 |
| 第一节 2020-2026年第三方检测市场发展前景     | 291 |
| 一、2020-2026年第三方检测市场发展潜力       | 291 |
| 二、2020-2026年第三方检测市场发展前景展望     | 292 |
| 三、2020-2026年第三方检测细分行业发展前景分析   | 293 |
| 第二节 2020-2026年第三方检测市场发展趋势预测   | 293 |
| 一、2020-2026年第三方检测行业发展趋势       | 293 |
| 二、2020-2026年第三方检测市场规模预测       | 293 |

### 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测 294

#### 第三节 2020-2026年中国第三方检测行业供需预测 295

##### 一、2020-2026年中国第三方检测行业供给预测 295

##### 二、2020-2026年中国第三方检测行业需求预测 295

##### 三、2020-2026年中国第三方检测行业供需平衡预测 296

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 297

##### 一、市场整合成长趋势 297

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 298

##### 三、企业区域市场拓展的趋势 299

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展 300

### 第十四章 2020-2026年第三方检测行业投资价值评估分析 301

#### 第一节 第三方检测行业投资特性分析 301

##### 一、第三方检测行业进入壁垒分析 301

###### 1、品牌与公信力门槛

对于第三方检测机构而言，品牌影响力和社会公信力至关重要，是赢得市场份额的核心因素。良好的品牌形象和社会公信力须依靠强大的技术能力、优质的服务和公正性的长期积累，无法在短期内形成，新进入者面临着较大的竞争压力，难以与具有优秀品牌和公信力的机构直接竞争。

###### 2、资质认可门槛

中国对第三方检测行业实施资质认定制度。作为检测机构，首先须经省级以上人民政府计量行政部门对其评审并颁发《计量认证证书》；若要承担国家行政机构下达的质量监督检验任务，需要国家质量监督部门评审并颁发《授权证书》；已通过计量认证的检测机构扩展新项目同样需要提交相应行政部门审批发放资质。新的进入者受限于资质认定制度，在确保人员、设备、管理能力等各方面符合资质认定条件后，需要经评审后方可开展业务，该过程存在一定难度，耗时较长。

###### 3、技术门槛

第三方检测行业为技术密集型，对第三方检测机构的技术水平有较高要求。一方面，需要对所检测产品的性能、所使用检测方法的原理有深入的理解；另一方面为抢占市场、保持领先优势，检测机构需要不断增加新产品的检测项目和新方法的研发并转化为成熟的检测项目。先进的检测技术需要长期的技术积累，从而成为进入本行业的重要障碍。此外，为满足不同客户的多种需求，并提供一站式的多样性服务，需要检测机构具备较强的综合技术能力和管

理协调能力，更提高了进入门槛。

#### 4、人力资源门槛

第三方检测行业对技术人员的专业水平和管理人员的管理能力有极高要求。对技术人员而言，部分精密度高的大型检测设备需要经验丰富的专业技术人员进行操作；负责审核检测报告的高级技术人员需要具有多年的检测工作经验，对标准和方法有深入的理解，熟悉实验流程 and 数据处理，并能够及时发现和处理实验过程中出现的问题；新标准的制修订对技术人员的专业能力提出了更高的要求。

国内第三方检测行业，技术和管理人才相对紧缺，对于新设立的第三方检测机构，难以建立充分的人才储备，人才短缺将成为业务开展的重要制约因素。

#### 5、资金门槛

新设立的建材第三方检测机构或新增检测项目，均需要投入建设实验室并配备相应的检测仪器设备。通常情况下，不同的检测项目或参数需要使用不同的检测方法，而不同的方法通常需要不同的检测设备，拥有专业的实验室和先进的检测仪器设备是检测机构提供准确检测服务的必要条件。仅在单一区域、领域或仅从事少量检测项目、认证服务的第三方检测机构所需资金量不大，但建设综合性的实验室以及相应仪器设备的采购、进行跨区域布局等均需要投入大量资金，从而形成进入该行业的资金门槛。

### 二、第三方检测行业盈利因素分析 302

### 三、第三方检测行业盈利模式分析 303

## 第二节 2020-2026年第三方检测行业发展的影响因素 303

### 一、有利因素 303

### 二、不利因素 304

## 第三节 2020-2026年第三方检测行业投资价值评估 305

### 一、行业投资效益分析 305

### 二、产业发展的空白点分析 306

### 三、投资回报率比较高的投资方向 306

### 四、新进入者应注意的障碍因素 306

## 第五部分 投资前景展望 308

## 第十五章 2020-2026年第三方检测行业投资机会与风险防范 308

### 第一节 第三方检测行业投融资情况 308

#### 一、行业资金渠道分析 308

二、固定资产投资分析 308

三、兼并重组情况分析 309

四、第三方检测行业投资现状分析 310

第二节 第三方检测行业投资风险预警 313

一、国内外宏观经济波动风险 313

二、检测事故影响企业公信力 313

三、行业市场化发展的政策风险 314

四、高素质专业人才短缺风险 314

五、检测行业面临的其它风险 314

第三节 中国第三方检测行业投资建议 315

一、第三方检测行业未来发展方向 315

二、第三方检测行业主要投资建议 316

三、中国第三方检测企业融资分析 318

第十六章 2020-2026年第三方检测行业面临的困境及对策 320

第一节 2016年第三方检测行业面临的困境 320

第二节 第三方检测企业面临的困境及对策 320

第三节 中国第三方检测行业存在的问题及对策 321

一、中国第三方检测行业存在的问题 321

二、第三方检测行业发展的建议对策 321

三、市场的重点客户战略实施 322

第十七章 第三方检测行业案例分析研究 324

第一节 质量检验检测行业并购重组案例分析 324

一、瑞士通用公证行（SGS）并购分析 324

二、瑞士通用公证行（SGS）并购扩张策略 324

三、瑞士通用公证行（SGS）多样化检测服务策略 328

四、瑞士通用公证行（SGS）布局策略分析 329

第二节 质量检验检测行业经营管理案例分析 330

一、华测检测技术股份有限公司进入策略 330

二、华测检测技术股份有限公司经营模式 331

三、华测检测技术股份有限公司品牌策略 332

#### 四、华测检测技术股份有限公司服务策略 332

#### 第三节 质量检验检测行业案例点评 333

##### 一、质量检验检测行业案例点评 333

##### 二、质量检验检测行业发展建议 337

#### 第六部分 投资战略研究 339

#### 第十八章 第三方检测行业投资战略研究 339

##### 第一节 第三方检测行业发展战略研究 339

###### 一、战略综合规划 339

###### 二、技术开发战略 339

###### 三、业务组合战略 341

###### 四、区域战略规划 342

###### 五、产业战略规划 342

###### 六、营销品牌战略 343

###### 七、竞争战略规划 344

##### 第二节 对我国第三方检测品牌的战略思考 344

###### 一、第三方检测品牌的重要性 344

###### 二、第三方检测实施品牌战略的意义 345

###### 三、第三方检测企业品牌的现状分析 346

###### 四、我国第三方检测企业的品牌战略 347

###### 五、第三方检测品牌战略管理的策略 348

##### 第三节 2020-2026年中国第三方检测挑战者市场竞争策略 348

###### 一、正面进攻 348

###### 二、侧翼攻击 348

###### 三、包围进攻 349

###### 四、迂回攻击 349

###### 五、游击战 349

##### 第四节 2020-2026年中国第三方检测企业追随者的市场竞争策略 349

###### 一、紧密追随策略 349

###### 二、距离追随策略 349

###### 三、选择追随策略 350

###### 四、中国第三方检测企业补缺者的市场竞争策略 350

## 五、应对竞争风险的策略 350

## 第十九章 研究结论及投资建议 351

### 第一节 第三方检测行业研究结论及建议 351

### 第二节 第三方检测子行业研究结论及建议 351

### 第三节 第三方检测行业投资建议 352——

#### 一、行业发展策略建议 352

#### 二、行业投资方向建议 353

#### 三、行业投资方式建议 353

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147913.html>