

2020-2026年中国快速消费品产业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国快速消费品产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162712.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 行业概况 1

第一节 行业界定与主要产品 1

第二节 快速消费品产业的行业特征 2

第三节 快速消费品产业在国民经济中的地位 5

一、快速消费品产业对税收的贡献 5

二、快速消费品产业对GDP的贡献 5

第四节 行业相关统计数据 6

第二章 宏观经济环境及影响 9

第一节 经济运行效益不断提高 9

第二节 消费的支柱作用逐渐显现 12

第三节 经济结构调整升级加快 13

第四节 2019年宏观经济发展情况分析 14

一、2019年世界宏观经济发展 14

二、2019年中国宏观经济发展 25

第五节 宏观经济发展及预测分析 27

一、世界宏观经济发展预测 27

二、中国宏观经济发展预测 29

第二部分 行业数据监测

第三章 2018-2024年中国快速消费品行业主要数据监测分析 36

第一节 2018-2024年中国快速消费品行业规模分析 36

一、企业数量增长分析 36

二、从业人数增长分析 37

三、资产规模增长分析 38

第二节 2019年中国快速消费品行业结构分析 39

一、企业数量结构分析 39

1、不同类型分析 39

2、不同所有制分析	39
二、销售收入结构分析	40
1、不同类型分析	40
2、不同所有制分析	40
第三节 2018-2024年中国快速消费品行业产值分析	41
一、产成品增长分析	41
二、工业销售产值分析	42
三、出口交货值分析	42
第四节 2018-2024年中国快速消费品行业成本费用分析	43
一、销售成本分析	43
二、费用分析	44
第五节 2018-2024年中国快速消费品行业盈利能力分析	44
一、主要盈利指标分析	44
二、主要盈利能力指标分析	45

第四章 中国快速消费品行业进出口市场情况分析 46

第一节 2018-2024年中国快速消费品行业进出口量分析	46
一、2018-2024年中国快速消费品行业进口分析	46
二、2018-2024年中国快速消费品行业出口分析	50
第二节 2020-2026年中国快速消费品行业进出口市场预测分析	51
一、2020-2026年中国快速消费品行业进口预测	51
二、2020-2026年中国快速消费品行业出口预测	53
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	54

第三部分 深度数据分析

第五章 中国快速消费品行业区域市场分析 58

第一节 华北地区快速消费品行业分析	58
一、2019年行业发展现状分析	58
二、2018-2024年市场规模情况分析	58
三、2020-2026年市场需求情况分析	58
第二节 东北地区快速消费品行业分析	59
一、2019年行业发展现状分析	59

二、2018-2024年市场规模情况分析	59
三、2020-2026年市场需求情况分析	59
第三节 华东地区快速消费品行业分析	60
一、2019年行业发展现状分析	60
二、2018-2024年市场规模情况分析	60
三、2020-2026年市场需求情况分析	60
第四节 华南地区快速消费品行业分析	61
一、2019年行业发展现状分析	61
二、2018-2024年市场规模情况分析	61
三、2020-2026年市场需求情况分析	61
第五节 华中地区快速消费品行业分析	62
一、2019年行业发展现状分析	62
二、2018-2024年市场规模情况分析	62
三、2020-2026年市场需求情况分析	62
第六节 西南地区快速消费品行业分析	63
一、2019年行业发展现状分析	63
二、2018-2024年市场规模情况分析	63
三、2020-2026年市场需求情况分析	63
第七节 西北地区快速消费品行业分析	64
一、2019年行业发展现状分析	64
二、2018-2024年市场规模情况分析	64
三、2020-2026年市场需求情况分析	64

第六章 全国快速消费品行业财务状况分析 66

第一节 2018-2024年快速消费品行业规模分析 66

一、2018-2024年快速消费品行业总资产对比分析	66
二、2018-2024年快速消费品行业企业单位数对比分析	66
三、2018-2024年快速消费品行业从业人员平均人数对比分析	67

第二节 2018-2024年快速消费品行业经济效益分析 67

一、2018-2024年快速消费品行业产值利税率对比分析	67
二、2018-2024年快速消费品行业资金利润率对比分析	68
三、2018-2024年快速消费品行业成本费用利润率对比分析	68

第三节 2018-2024年快速消费品行业效率分析 69

一、2018-2024年快速消费品行业资产负债率对比分析 69

二、2018-2024年快速消费品行业流动资产周转次数对比分析 69

第四节 2019年快速消费品行业结构分析 70

一、2019年快速消费品行业地区结构分析 70

二、2019年快速消费品行业所有制结构分析 70

第五节 2018-2024年快速消费品行业不同规模企业财务状况分析 71

一、2018-2024年快速消费品行业不同规模企业人均指标分析 71

二、2018-2024年快速消费品行业不同规模企业盈利能力分析 71

三、2018-2024年快速消费品行业不同规模企业营运能力分析 72

四、2018-2024年快速消费品行业不同规模企业偿债能力分析 72

第四部分 产业竞争格局

第七章 国内外快速消费品重点企业分析 73

第一节 康师傅控股有限公司 73

一、公司概况 73

二、企业财务数据分析 80

1、企业资产负债分析 80

2、企业收入及利润分析 80

三、发展战略 80

第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 81

一、公司概况 81

二、企业财务数据分析 85

1、企业资产负债分析 85

2、企业收入及利润分析 85

三、核心竞争力分析 86

四、发展战略 87

第三节 蒙牛乳业(集团)股份有限公司 89

一、公司概况 89

二、企业财务数据分析 94

1、企业资产负债分析 94

2、企业收入及利润分析 95

三、发展战略 95

第四节 中国旺旺控股有限公司 97

一、公司概况 97

二、企业财务数据分析 103

1、企业资产负债分析 103

2、企业收入及利润分析 103

三、发展战略 104

第五节 河南双汇投资发展股份有限公司 104

一、公司概况 104

二、企业财务数据分析 112

1、企业资产负债分析 112

2、企业收入及利润分析 113

三、核心竞争力分析 113

四、发展战略 115

第六节 佛山市海天调味食品股份有限公司 118

一、公司概况 118

二、企业财务数据分析 128

三、核心竞争力分析 131

四、发展战略 132

第七节 亿滋国际MDLZ 135

一、公司概况 135

二、企业财务数据分析 139

三、发展战略 140

第八节 可口可乐TheCoca-ColaCo. 140

一、公司概况 140

二、企业财务数据分析 150

三、发展战略 151

第九节 百事PepsiCo,Inc. 153

一、公司概况 153

二、企业财务数据分析 156

三、发展战略 157

第十节 雀巢Nestle 159

一、公司概况 159

二、企业财务数据分析 164

三、发展战略 165

第八章 快速消费品行业竞争分析及预测 167

第一节 快速消费品行业竞争特点分析及预测 167

一、快速消费品行业市场竞争综合评价 167

二、中国快速消费品行业竞争结构分析 167

三、中国快速消费品行业竞争策略分析 168

第二节 行业竞争结构分析及预测 172

一、供应商分析及预测 172

二、购买者分析及预测 173

三、产业内竞争者分析及预测 175

第三节 行业企业资产重组分析及预测 176

第四节 行业资本运作及竞争趋势分析 178

第五部分 发展前景预测

第九章 2020-2026年中国快速消费品行业发展预测分析 180

第一节 2020-2026年中国快速消费品产业宏观预测 180

一、2020-2026年中国快速消费品行业宏观预测 180

二、2020-2026年中国快速消费品工业发展展望 180

三、2020-2026年中国快速消费品业发展状况预测分析 181

第二节 2020-2026年中国快速消费品市场形势分析 183

一、2020-2026年中国快速消费品生产形势分析预测 183

二、影响中国快速消费品市场运行的因素分析 183

第三节 2020-2026年中国快速消费品市场趋势分析 184

一、2018-2024年中国快速消费品市场趋势总结 184

二、2020-2026年中国快速消费品发展趋势分析 186

三、2020-2026年中国快速消费品市场发展空间 188

四、2020-2026年中国快速消费品产业政策趋向 188

第十章 快速消费品行业投资前景与投资策略分析 191

第一节 行业SWOT模型分析 191

一、优势分析 191

二、劣势分析 191

三、机会分析 192

四、风险分析 192

第二节 快速消费品行业发展的PEST分析 193

一、政治和法律环境分析 193

二、经济发展环境分析 208

三、社会、文化与自然环境分析 215

四、技术发展环境分析 223

第三节 快速消费品行业投资价值分析 229

一、快速消费品行业发展前景分析 229

二、快速消费品行业盈利能力预测 230

三、投资机会分析 230

第四节 快速消费品行业投资风险分析 235

一、政策风险 235

二、竞争风险 235

三、经营风险 236

四、其他风险 237

第五节 快速消费品行业投资策略分析 239

一、重点投资品种分析 239

二、重点投资地区分析 239

第六节 快速消费品行业投资效益分析 240

一、2018-2024年快速消费品行业投资状况分析 240

二、2020-2026年快速消费品行业投资效益分析 241

三、2020-2026年快速消费品行业投资趋势预测 241

四、2020-2026年快速消费品行业的投资方向 242

五、2020-2026年快速消费品行业投资的建议 242

图表目录：

图表：2018-2024年快速消费品产业对GDP的贡献 6

图表：2018-2024年社会消费品零售总额 7

图表：2012-2019年中国网络零售额占社会社会消费零售总额比例 8

图表：2018-2024年中国财政收支统计 9

图表：2019年全国金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 12

图表：2018-2024年城镇消费支柱作用明显 13

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%） 14

图表：2018-2024年世界工业生产同比增长率 15

图表：2018-2024年三大经济体GDP环比增长率 16

图表：2012-2019年世界及主要经济体GDP同比增长率 16

图表：2018-2024年三大经济体零售额同比增长率 17

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162712.html>