

2020-2026年中国人造板行业 发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国人造板行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174671.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造板是以木材或其他非木材植物为原料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶粘剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品。主要包括胶合板、刨花（碎料）板和纤维板等三大类产品，其延伸产品和深加工产品达上百种。人造板的诞生，标志着木材加工现代化时期的开始。此外，人造板还可提高木材的综合利用率，1立方米人造板可代替3~5立方米原木使用。中企顾问网发布的《2020-2026年中国人造板行业发展趋势与投资前景分析报告》分析了人造板行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国人造板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 人造板概述1.1 人造板定义及分类1.1.1 人造板定义1.1.2 人造板分类1.1.3 人造板生产工艺1.2 人造板相关知识简介1.2.1 人造板的鉴别1.2.2 人造板的弯曲加工法1.2.3 人造板新产品介绍1.3 中国人造板标准概述1.3.1 我国人造板标准的分类1.3.2 我国人造板标准类型1.3.3 我国人造板标准的标龄1.3.4 中国人造板标准采标1.4 人造板的甲醛问题分析1.4.1 甲醛相关问题概述1.4.2 甲醛释放问题的探析1.4.3 甲醛释放问题解决时应注意的事项1.5 人造板的产业链分析 第二章 2017-2019年中国人造板行业的挑战与发展2.1 影响人造板行业发展的因素2.1.1 政策2.1.2 市场2.1.3 成本2.1.4 竞争2.1.5 技术2.2 中国人造板业存在的问题2.2.1 我国人造板行业发展的隐患2.2.2 制约中国人造板行业发展的瓶颈2.2.3 我国人造板行业高速发展下的顽疾2.2.4 我国人造板行业压力重重2.2.5 国内四大人造板生产基地面临的困境2.2.6 美国实施CARB新规冲击我国人造板业发展2.3 中国人造板行业发展对策2.3.1 中国人造板产业发展措施2.3.2 我国人造板工业的可持续发展战略2.3.3 我国人造板产业结构调整策略2.3.4 我国人造板行业发展应走循环之路2.3.5 我国应大力拓展人造板市场2.3.6 人造板企业应对危机之道2.3.7 中国人造板企业的技术路径2.4 提升中国人造板行业国际竞争力战略2.4.1 人造板产业国际竞争态势概述2.4.2 我国人造板国际竞争力影响因素分析2.4.3 我国人造板产业国际竞争力的提升策略 第三章 2017-2019年人造板行业分析3.1 世界人造板行业状况3.1.1 世界人造板发展历史3.1.2 全球人造板工业综述3.1.3 全球人造板生产和出口市场格局变化3.1.4 世界各国争相开发非木质人造板3.1.5 欧洲3.1.6 北美3.1.7 俄罗斯3.2 中国人造板行业总析3.2.1 中国人造板国际地位及贡献3.2.2 中国人造板业综述3.2.3 人造板市场发展特点3.2.4 中国人造板市场格局剖析3.2.5 我国人造板行业发展迅猛3.3 2017-2019年中国人造板行业总况3.3.1 2019年中国人造板工业的发展3.3.2 2019年我国人造板产业状况3.3.3 2019年人造板行业发展分析 第四章 2017-2019年中国人造板制造行业财务状况4.1 中国人造板行业经济规模4.1.1 2017-2019年人造板行业销售

规模4.1.2 2017-2019年人造板行业利润规模4.1.3 2017-2019年人造板行业资产规模4.2 中国人造板行业盈利能力指标分析4.2.1 2017-2019年人造板行业亏损面4.2.2 2017-2019年人造板行业销售毛利率4.2.3 2017-2019年人造板行业成本费用利润率4.2.4 2017-2019年人造板行业销售利润率4.3 中国人造板行业营运能力指标分析4.3.1 2017-2019年人造板行业应收账款周转率4.3.2 2017-2019年人造板行业流动资产周转率4.3.3 2017-2019年人造板行业总资产周转率4.4 中国人造板行业偿债能力指标分析4.4.1 2017-2019年人造板行业资产负债率4.4.2 2017-2019年人造板行业利息保障倍数4.5 中国人造板行业财务状况综合评价4.5.1 人造板行业财务状况综合评价4.5.2 影响人造板行业财务状况的经济因素分析 第五章 2017-2019年人造板产品产量分析5.1 人造板产量分析5.1.1 2017-2019年全国人造板产量趋势5.1.2 2019年全国人造板产量情况5.1.3 2019年全国人造板产量情况5.1.4 2019年全国人造板产量情况5.1.5 2019年人造板产量分布情况5.2 胶合板产量分析5.2.1 2017-2019年全国胶合板产量趋势5.2.2 2019年全国胶合板产量情况5.2.3 2019年全国胶合板产量情况5.2.4 2019年全国胶合板产量情况5.2.5 2019年胶合板产量分布情况5.3 纤维板产量分析5.3.1 2017-2019年全国纤维板产量趋势5.3.2 2019年全国纤维板产量情况5.3.3 2019年全国纤维板产量情况5.3.4 2019年全国纤维板产量情况5.3.5 2019年纤维板产量分布情况5.4 刨花板产量分析5.4.1 2017-2019年全国刨花板产量趋势5.4.2 2019年全国刨花板产量情况5.4.3 2019年全国刨花板产量情况5.4.4 2019年全国刨花板产量情况5.4.5 2019年刨花板产量分布情况 第六章 2017-2019年胶合板发展分析6.1 胶合板概述6.1.1 胶合板相关介绍6.1.2 胶合板防腐知识简介6.1.3 胶合板的阻燃法6.2 2017-2019年国外胶合板行业发展动态6.2.1 世界胶合板供需趋紧6.2.2 美国加州提高胶合板甲醛标准6.2.3 英国加强对进口胶合板质量的认证6.2.4 俄罗斯胶合板生产简析6.2.5 日本FSC认证胶合板发展浅析6.2.6 韩国拟对马来西亚胶合板商征收反倾销税6.2.7 摩洛哥对华胶合板进口实施严格监管6.3 2017-2019年中国胶合板行业发展分析6.3.1 中国胶合板行业发展浅析6.3.2 我国胶合板产业发展呈现的特点6.3.3 中国胶合板的现代化发展分析6.3.4 中国环保阻燃高效胶合板发展取得突破6.4 2017-2019年中国胶合板产业集群发展探析6.4.1 我国胶合板产业集群发展简述6.4.2 我国胶合板产业集群的演进与成因6.4.3 产业集聚对胶合板产业格局的影响6.4.4 胶合板产业集群存在的问题6.4.5 胶合板产业集群发展的对策6.5 2017-2019年中国竹胶合板的发展6.5.1 竹木复合胶合板优势突出6.5.2 竹帘胶合板的科技创新6.5.3 我国竹胶板的挑战与发展途径6.6 胶合板发展存在的问题及对策6.6.1 中国胶合板行业存在的问题6.6.2 我国胶合板工业蓬勃发展背后的隐忧6.6.3 我国胶合板工业应加快结构调整6.6.4 阻燃胶合板的发展策略 第七章 2017-2019年刨花板发展分析7.1 刨花板概述7.1.1 刨花板的定义及分类7.1.2 刨花板的性能7.1.3 刨花板应用举例7.1.4 刨花板对普通用板适用要求7.1.5 刨花板的优缺点7.2 2017-2019年国际刨花板行业发展状况7.2.1 北美与欧洲刨花板生产情况比较7.2.2 俄罗斯刨花板市场分析7.2.3 全球刨花板产业分析7.2.4 全球刨花板市场解析7.3 2017-2019年中国刨花板业全面解

析7.3.1 中国刨花板工业发展历程7.3.2 我国刨花板工业总析7.3.3 我国刨花板工业呈现的特点7.3.4 中国刨花板工业的整体水平7.3.5 我国刨花板的生产品况7.3.6 国内刨花板行业标准取得进一步发展7.3.7 中国刨花板设备发展状况7.4 2017-2019年中国刨花板市场分析7.4.1 中国刨花板产品市场发展回顾7.4.2 中国告别高端刨花板产品紧缺的尴尬局面7.4.3 品牌家居青睐高质刨花板7.4.4 中国刨花板产品质量亟待提高7.5 2017-2019年中国刨花板进出口市场分析7.5.1 中国刨花板进出口市场总况7.5.2 中国刨花板进出口贸易跨上新台阶7.5.3 俄罗斯成为我国刨花板主要出口市场7.6 2017-2019年中国刨花板技术发展状况7.6.1 国内均质刨花板生产技术取得历史性进展7.6.2 我国空心植物纤维刨花板技术取得突破7.6.3 空心刨花板挤压法技术优势7.6.4 中国非木材刨花板技术进展及其意义7.7 刨花板的前景趋势7.7.1 世界定向刨花板市场前景分析7.7.2 全球刨花板生产预测7.7.3 中国刨花板行业的前景7.7.4 国内刨花板工业未来展望 第八章 2017-2019年纤维板发展分析8.1 纤维板概述8.1.1 纤维板定义8.1.2 纤维板的分类8.1.3 纤维板的生产品方法及制造工艺8.2 2017-2019年中国纤维板行业发展分析8.2.1 我国纤维板产业为社会发展做出巨大贡献8.2.2 中国纤维板制造业产值分析8.2.3 中国纤维板生产能力持续增长8.2.4 我国纤维板产业区域布局8.3 2017-2019年中国纤维板市场的发展8.3.1 中国纤维板市场解析8.3.2 我国纤维板企业分布格局8.3.3 我国纤维板产品质量状况8.3.4 我国纤维板进出口贸易分析8.4 2017-2019年我国纤维板装备与技术分析8.4.1 纤维板生产品装备水平不断提高8.4.2 我国纤维板行业技术发展概况8.4.3 国内纤维板生产品企业技术进步成果8.5 中密度纤维板8.5.1 欧美中纤板行业发展分析8.5.2 我国中高密度纤维板行业发展强劲8.5.3 我国中纤板生产能力现状8.5.4 我国中密度纤维板产业地域发展状况8.5.5 我国中纤板进出口和国内需求分析8.5.6 我国中纤板产业未来发展之路8.6 纤维板产业发展策略及趋势8.6.1 纤维板行业发展战略8.6.2 中国纤维板产业未来发展趋势 第九章 2017-2019年其他人造板发展分析9.1 细木工板9.1.1 细木工板定义及分类9.1.2 细木工板的生产品及工艺状况简介9.1.3 中国细木工板产业发展迅速9.1.4 细木工板市场动态9.2 防火板9.2.1 防火板定义9.2.2 防火板的特征9.2.3 混凝土防火板市场分析9.2.4 我国阻燃人造板市场前景看好9.3 秸秆人造板工业发展分析9.3.1 发展秸秆人造板可行性分析9.3.2 秸秆人造板发展状况9.3.3 中国秸秆人造板的技术和生产品解析9.3.4 中国秸秆人造板发展政策建议9.3.5 秸秆人造板发展前景广阔9.4 中国竹材人造板发展分析9.4.1 我国发展竹材人造板背景简述9.4.2 中国竹材人造板发展概况9.4.3 我国发展成全球最大竹材人造板生产品国9.4.4 竹材人造板生产品存在的主要问题9.4.5 竹材人造板发展对策及展望 第十章 2017-2019年人造板行业区域发展分析10.1 江苏10.1.1 江苏省人造板产业领跑全国10.1.2 邳州人造板产业迎来新发展阶段10.1.3 泗阳人造板产业发展一路向好10.1.4 宿迁人造板产业良好发展10.2 河北10.2.1 河北省人造板行业综述10.2.2 河北省人造板业发展的特点10.2.3 河北人造板行业发展思考及建议10.3 广东10.3.1 广东省人造板产业发展迅速10.3.2 广东家具产业带动人造板发展10.3.3 广东人造板市场发展特点10.3.4 广东人造板行业的发展现

状10.3.5 广东省人造板产业发展面临的问题10.3.6 广东省人造板行业发展的政策措施10.3.7 广东省人造板工业发展规划10.4 广西10.4.1 广西人造板发展回顾10.4.2 广西人造板产业实现跨越式发展10.4.3 广西人造板行业开拓西南市场10.4.4 广西人造板产业发展态势良好10.4.5 广西人造板生产状况10.5 浙江10.5.1 浙江省人造板产业结构加快调整10.5.2 浙江中密度纤维板产业居全国前列10.5.3 浙江胶合板出口状况分析10.5.4 浙江嘉善胶合板企业积极转型10.6 四川10.6.1 四川人造板产业综述10.6.2 四川人造板产业发展存在的问题10.6.3 四川人造板产业发展措施10.7 其他10.7.1 临沂市10.7.2 伊春市10.7.3 郴州市 第十一章 2017-2019年人造板机械行业分析11.1 国外人造板机械发展分析11.1.1 集团化提升核心竞争力11.1.2 连续压机发展分析11.1.3 新技术促进人造板机械发展11.1.4 国外人造板机械工业发展的趋向11.2 中国人造板机械发展分析11.2.1 中国人造板机械的总体状况11.2.2 中国人造板机械稳霸国际低端市场11.2.3 中国人造板机械制造技术取得突破11.3 我国中密度纤维板设备行业全面分析11.3.1 我国中密度纤维板成套设备发展历程11.3.2 我国中密度纤维板设备行业格局分析11.3.3 我国中纤板成套设备业发展存在的矛盾11.3.4 未来我国中密度纤维板设备行业发展预测11.4 中国人造板机械制造业发展面临的挑战及对策11.4.1 国内外人造板机械制造业的差距11.4.2 中国人造板机械工业应采取的措施11.4.3 我国人造板机械制造业发展对策11.4.4 我国人造板机械的发展途径11.4.5 我国人造板机械工业技术水平持续提升策略 第十二章 2017-2019年人造板关联产业发展分析12.1 建筑业12.1.1 我国人造板在建筑业的应用12.1.2 人造板产品在建筑业中拓宽使用范围12.1.3 中国建筑业的展特点12.1.4 我国建筑业呈现平稳增长态势12.1.5 中国建筑业的展现状12.1.6 建筑业拉动人造板市场需求12.1.7 定向刨花板在建筑业中应用前景广阔12.2 家具制造业12.2.1 家具业快速发展为人造板行业夯下坚实基础12.2.2 定向刨花板广泛应用于家具制造领域12.2.3 人造板业变动影响家具业发展12.2.4 我国家具制造业发展特点12.2.5 我国家具制造业发展现状12.2.6 利用人造板助推家具产业实现可持续发展12.3 地板业12.3.1 人造板在地板领域的应用及特点12.3.2 我国木地板行业分析12.3.3 未来中国木地板走低碳路线提升竞争力12.3.4 中国木地板行业总体发展趋势12.4 包装业12.4.1 我国人造板包装材料应用状况12.4.2 浅析人造板包装箱的优缺点12.4.3 定向刨花板在产品包装领域的应用12.4.4 OSB在中国包装领域的优势12.4.5 中国包装业发展潜力大 第十三章 2017-2019年人造板行业上市公司分析13.1 大亚科技股份有限公司13.1.1 企业发展概况13.1.2 经营效益分析13.1.3 业务经营分析13.1.4 财务状况分析13.1.5 未来前景展望13.2 吉林森林工业股份有限公司13.2.1 企业发展概况13.2.2 经营效益分析13.2.3 业务经营分析13.2.4 财务状况分析13.2.5 未来前景展望13.3 福建省永安林业(集团)股份有限公司13.3.1 企业发展概况13.3.2 经营效益分析13.3.3 业务经营分析13.3.4 财务状况分析13.3.5 未来前景展望13.4 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司13.4.1 企业发展概况13.4.2 经营效益分析13.4.3 业务经营分析13.4.4 财务状况分析13.4.5 未来前景展望 第十四章 人造板行业投资分析14.1 投资背景14.1.1 人造板行业投资环

境14.1.2 人造板行业投资主体概况14.1.3 人造板行业投资形式与融资渠道14.2 中国刨花板投资生产状况14.2.1 湖南最大刨花板生产线在株洲炎陵投产14.2.2 广西蒙山刨花板项目投产状况14.2.3 亚洲首条OSB板生产线在荆门正式投产14.2.4 中国刨花板行业投资机遇和挑战14.3 中国纤维板投产状况14.3.1 海南圣大木业集团高密度纤维板项目开工14.3.2 广西上思华林公司中密度纤维板生产线投产14.3.3 安徽绿州高密度人造板项目落户寿县14.3.4 四川国栋建设中/高密度纤维板项目投产14.3.5 江西东正木业中/高密度纤维板项目正式投产14.3.6 科冕木业拟投投资建设中密度纤维板项目14.4 秸秆人造板投资分析14.4.1 秸秆人造板生产投资分析14.4.2 麦秸均质板生产技术与投资分析14.4.3 河南秸秆人造板项目开建14.5 其他人造板投资动态14.5.1 山西首条酚醛树脂保温防火板生产线建成投产14.5.2 丰林集团拟投建特种人造板项目14.6 投资风险及策略14.6.1 人造板行业投资将面临的风险14.6.2 人造板行业投资策略14.6.3 人造板行业投资建议 第十五章 人造板行业发展前景及趋势预测分析15.1 世界人造板工业发展趋势15.1.1 全球人造板工业发展趋向预测15.1.2 人造板产品性能水平更高15.1.3 人造板工业发展规模化15.1.4 人造板工业原料将是非木质和废弃木质纤维15.1.5 人造板产品在建筑业作用加大15.1.6 人造板发展与环保相结合15.2 中国人造板行业发展前景及趋势15.2.1 未来中国人造板行业前景15.2.2 我国人造板产业发展趋势15.2.3 无醛人造板产品发展前景乐观15.3 2020-2026年中国人造板制造行业预测分析——15.3.1 2020-2026年人造板行业收入预测15.3.2 2020-2026年人造板行业利润预测15.3.3 2020-2026年人造板行业产值预测15.3.4 2020-2026年人造板行业产量预测15.3.5 2020-2026年人造板行业市场需求预测 附录附录一：《人造板产品生产许可证实施细》附录二：《新原木检验标准》附录三：《云南省林业厅林业产业项目与资金管理暂行办法》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174671.html>