

2020-2026年中国床上用品 市场竞争格局与投资前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国床上用品市场竞争格局与投资前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144264.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国床上用品市场竞争格局与投资前景发展战略规划研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 床上用品相关概述

第一节 家用纺织品简介

一、家用纺织品分类

二、家用纺织品面料基本介绍

第二节 床上用品介绍

一、床上用品的行业特点

二、床上用品的种类

三、床上用品色彩特点

第三节 床上用品影响因素分析

一、室内环境设计

二、健康保健、舒适度

三、季节变换的角度

第四节 床上用品的保养

第二章 2019年中国家纺产业运行概况

第一节 2019年国际家纺市场概述

一、国际家纺行业市场亮点聚焦

二、2019年美国家纺用品市场分析

三、欧洲家纺业是这次经济危机中的主要赢家

四、日本家纺市场发展状况分析

第二节 2019年中国家纺行业运行简况

一、我国家纺业快速发展

二、我国家纺企业的差异化发展

三、我国家纺行业发展的四个走向

四、我国首个家纺行业指数正式发布

五、全球经济危机对家纺行业的影响

六、中国家纺产业集群透析

第三节 近三年中国家纺行业经济运行情况分析

一、2014年中国家纺经济运行情况分析

二、2015年中国家纺经济运行情况分析

三、2016年中国家纺经济运行情况分析

四、2019年中国家纺经济运行情况分析

五、同比分析

第四节 2019年家纺行业品牌分析

一、中国家纺行业品牌现状

二、家纺企业遭遇品牌空心化问题

三、家纺企业建立品牌文化的重要性及建议

第三章 2019年中国床上用品产业运行分析

第一节 2019年中国床上用品行业现状综述

一、床上用品业设计现状

二、床上用品品牌步入洗牌期市场需求

三、宾馆酒店行业床品现状及发展方向

四、床上用品市场需求分析

第二节 2019年中国床上用品行业热点问题探讨

一、劣质床上用品四大问题解析

二、床上用品品牌问题

第四章 2019年中国床上用品市场运行动态分析

第一节 2019年中国床上用品市场运行总况

一、床上用品市场发展特征

二、床上用品区域市场分析

三、消费者买名牌求高质

第二节 2019年中国床上用品市场动态分析

一、印巴家纺产品与中国争夺国际市场

二、床上用品市场订制成主流

三、高档床上用品市场商机巨大

四、“婚庆”挑起床上用品重头戏

第三节 2019年中国床上用品市场发展分析

一、销售情况

二、酒店床上用品市场分析

三、质量情况分析

四、价格走势

第四节 2019年中国床上用品消费需求分析

一、床上用品消费需求概况

二、消费特征分析

三、消费动向分析

第五节 2019年中国床上用品流行要素分析

一、眷恋

二、激情

三、敛艳

四、恬淡

第五章 2019年中国床上用品细分产品市场运行走势分析

第一节 枕头

一、枕头的种类

二、植物枕头成市场新宠

三、常熟枕巾市场销售量上升

四、天然乳胶枕头是家纺枕业新丁

五、保健枕逐渐成为枕头市场发展的主流

第二节 被子

一、被子的分种类

二、国内棉被市场产销分析

三、被套市场消费呈现新亮点

四、被套市场消费呈现新亮点

第三节 床单

一、陕西蒲城逐渐床单走向产业化

二、农村床单市场需求新变化

三、全棉提花床单面料市场销售初露峥嵘

四、全棉田字格床上用品布销售前景广阔

第四节 其他细分产品市场

一、湖北迈亚毛毯开拓国际市场

二、海宁蚊帐布料市场销售景俏

三、凉席销售热度依旧

四、床罩市场走上时尚路线

第六章 2019年中国床上用品进出口贸易态势分析

第一节 2019年国际床上用品进出口贸易分析

一、美国棉制床单进口统计

二、英国床上用品毛巾进口量激增

三、巴基斯坦棉床单出口美国位居第一

第二节 2019年国内床上用品进出口形势分析

一、中国家纺产业贸易形势

二、床上用品出口动态分析

三、南京毛毯出口增长形势喜人

第七章 2015-2019年中国床上用品细分产品进出口数据监测

第一节 2015-2019年中国毯子及旅行毯进出口贸易分析

一、2015-2019年中国毯子及旅行毯进口数据分析（6301）

二、2015-2019年中国毯子及旅行毯出口数据分析

三、2015-2019年中国毯子及旅行毯进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国毯子及旅行毯进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口贸易分析

一、2015-2019年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口数据分析（6302）

二、2015-2019年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口数据分析

- 三、2015-2019年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口平均单价分析
- 四、2015-2019年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口国家及地区分析
- 第三节 2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口贸易分析
 - 一、2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口数据分析（6303）
 - 二、2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口数据分析
 - 三、2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口平均单价分析
 - 四、2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口国家及地区分析

第八章 2019年中国床上用品消费状况分析

第一节 2019年中国家纺行业消费概况

- 一、中国家纺市场消费特点
- 二、中国家纺行业消费潜能待释放
- 三、农村消费者成家纺消费潜在群体

第二节 2019年中国消费者需求分析

- 一、影响床上用品需求的因素
- 二、床上用品主要消费群体
- 三、家纺消费者消费行为分析
- 四、床上用品需求的发展趋势

第三节 2019年中国内各地区床上用品消费动态

- 一、武汉床上用品消费额大
- 二、西安床上用品消费增长价格走低
- 三、重庆床上用品市场消费火热

第四节 2020-2026年中另床上用品消费趋势

- 一、床上用品消费趋向精品化
- 二、绿色床上用品将成消费主流

第五节 2019年床上用品营销结构调整

- 一、宏观政策下的创新赢利点分析
- 二、营销结构调整分析

第九章 2019年中国重点市场床上用品运行透析

第一节 北京

- 一、北京家纺市场概况

二、北京床上用品市场火爆

三、北京开辟迪斯尼床品专区

第二节 上海

一、国际品牌床上用品进驻上海市场

二、上海床上用品市场品种丰富

三、上海床上用品质量堪忧

第三节 广东

一、广东家纺市场呈现新格局

二、深圳床上用品行业崛起

三、广东江门清凉床品销量增长

第四节 天津

一、天津家纺市场现状分析

二、天津全棉类床上用品热销

三、天津市场床上用品价格下降

第五节 其他地区床上用品

一、海口床上用品市场开始复苏

二、锦州床上用品市场价格战惨烈

三、江西新余开发出苎麻夏布床上用品

第十章 2019年中国床上用品市场营销解析

第一节 我国家纺市场营销4P解析

一、产品

二、价格

三、渠道

四、促销

第二节 床上用品营销综况

一、国内床品市场分销渠道简述

二、我国床品企业的主要销售模式

三、2019年我国床品市场内销渠道分析

四、我国床品市场营销渠道发展趋势

第三节 2019年中国床上用品销售渠道与品牌营销

一、床上用品市场销售渠道构成

二、中国床上用品渠道发展趋势

三、中国床上用品行业品牌化营销趋势显著

第四节 床上用品连锁经营存在的问题及其策略

一、我国床上用品连锁经营存在的主要问题

二、我国床上用品连锁经营渠道策略分析

三、我国床上用品连锁经营促销策略分析

四、我国床上用品连锁经营“集中一点”策略分析

五、我国床上用品连锁经营物流配送与管理实施策略分析

第十一章 2019年中国床上用品市场竞争力分析

第一节 2019年中国家纺行业竞争分析

一、危机导致竞争加剧

二、震荡中提升竞争力

第二节 2019年中国床上用品竞争格局分析

一、企业竞争环境

二、需求市场分布形态

三、竞争企业分布

第三节 2019年中国床上用品行业竞争形式

一、功能化竞争

二、材料技术竞争

三、时尚的竞争

四、床用文化的竞争

五、广告宣传的竞争

六、品质的竞争

七、营销方式的竞争

八、信息化的竞争

第四节 2020-2026年中国床上用品企业的竞争趋势

第十二章 2019年中国重点企业经营状况及关键性财务数据分析

第一节 江苏梦兰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 山东省艺达有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 深圳市富安娜家饰用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 佛山市黛富妮家饰用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 南通罗莱家居用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 文登市芸祥绣品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 江苏亚伦集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 上海红富士家纺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 南通通业家用纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 鹤山北丰家用纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十三章 2019年中国床上用品相关原料产业发展分析

第一节 面料及布料

一、面料概述

二、中国家纺面料发展情况和战略

三、2019年我国棉纺行业运行分析

四、近三年我国棉布产量分析

五、2019年我国无纺布行业运行分析

六、中国无纺布产量分析

七、2015-2019年中国棉布进出口分析

八、2020-2026年家纺面料的发展趋势

第二节 毛线

一、行业发展现状

二、2019年毛线产量

三、中国毛纺织业运行经济指标分析

四、2020-2026年中国毛线发展趋势分析

第三节 纱线

一、2019年我国纱纺行业运行分析

二、我国纱线行业经济指标分析

三、2015-2019年我国纱产量统计

第十四章 2020-2026年中国床上用品市场前景预测分析

第一节 2020-2026年中国家纺行业前景、趋势

一、国际床上用品开发趋向

二、家纺行业前景分析

三、家纺行业流行趋势

第二节 2020-2026年中国床上用品趋势预测

一、床上用品流行与设计趋势

二、国内外床上用品面料趋势分析

三、国内床上用品的需求趋势

第三节 2020-2026年中国床上用品市场趋势预测

一、床上用品市场营销渠道趋势

二、床上用品市场供需预测分析

三、床上用品进出口贸易预测分析

四、床上用品市场盈利预测分析

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国毯子及旅行毯进口数量分析

图表：2015-2019年中国毯子及旅行毯进口金额分析

图表：2015-2019年中国毯子及旅行毯出口数量分析

图表：2015-2019年中国毯子及旅行毯出口金额分析

图表：2015-2019年中国毯子及旅行毯进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国毯子及旅行毯进口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国毯子及旅行毯出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口数量分析

图表：2015-2019年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口金额分析

图表：2015-2019年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口数量分析

图表：2015-2019年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口金额分析

图表：2015-2019年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口数量分析

图表：2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口金额分析

图表：2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口数量分析

图表：2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口金额分析

图表：2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口国家及地区分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144264.html>