

# 2020-2026年中国福利彩票 行业发展趋势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国福利彩票行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152127.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

福利彩票业作为一种朝阳产业，对电信业、金融业、媒体广告业的推动起到了明显的作用，带来了显著的社会效益。同时，随着中国彩票业无纸化彩票产品的日益丰富，第三方移动支付平台等高科技产业的不断渗入中国福利彩票业，福利彩票业产品市场规模不断扩大，福利彩票玩法与时俱进，彩票投注渠道日益丰富，娱乐性强，同时，彩票业市场调整灵活，彩民群体扩大，彩票文化内涵也日益丰富，彩票业步入可持续性发展阶段。因此，国内优秀的福利彩票业企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和需求趋势变化的深入研究。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国福利彩票行业发展趋势与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 福利彩票业发展环境分析

#### 1.1 福利彩票概述

##### 1.1.1 福利彩票的界定

##### 1.1.2 福利彩票的特性

#### 1.2 福利彩票政策环境

##### 1.2.1 福利彩票业管理体制分析

##### 1.2.2 福利彩票业法律法规

#### 1.3 福利彩票经济环境

##### 1.3.1 宏观经济走势及预测分析

##### 1.3.2 宏观经济环境对行业的影响

#### 1.4 福利彩票社会环境

##### 1.4.1 人口发展情况及影响分析

#### 1.4.2 社会福利事业发展总体情况

#### 1.5 福利彩票消费环境

##### 1.5.1 居民收入情况及影响分析

##### 1.5.2 居民消费结构分析

### 第二章 中国福利彩票业发展现状

#### 2.1 中国彩票业发展现状

##### 2.1.1 中国彩票业市场规模

##### 2.1.2 中国彩票业市场结构分析

#### 2.2 福利彩票业发展影响因素分析

##### 2.2.1 有利因素分析

##### 2.2.2 不利因素分析

#### 2.3 中国福利彩票业市场运行状况

##### 2.3.1 中国福利彩票业市场规模分析

##### 2.3.2 中国福利彩票业区域分布分析

#### 2.4 中国福利彩票业竞争情况分析

##### 2.4.1 替代品的竞争

##### 2.4.2 区域竞争情况

##### 2.4.3 省市竞争情况

#### 2.5 中国福利彩票业发展趋势分析

### 第三章 中国福利彩票业细分产品市场潜力分析

#### 3.1 中国福利彩票业细分产品市场结构

#### 3.2 乐透数字型福利彩票市场分析

##### 3.2.1 发展现状分析

###### (1) 市场销量分析

###### (2) 市场区域分布

##### 3.2.2 市场需求潜力分析

#### 3.3 即开型福利彩票市场分析

##### 3.3.1 发展现状分析

##### 3.3.2 市场需求潜力分析

#### 3.4 视频型福利彩票市场分析

### 3.4.1 发展现状分析

### 3.4.2 市场需求潜力分析

## 第四章 中国重点区域福利彩票业运行状况分析

### 4.1 华东地区福利彩票业运行情况

#### 4.1.1 上海市福利彩票业运行情况

- (1) 上海市福利彩票销量分析
- (2) 上海市福利彩票产品结构分析

#### 4.1.2 江苏省福利彩票业运行情况

- (1) 江苏省福利彩票销量分析
- (2) 江苏省福利彩票产品结构分析

#### 4.1.3 浙江省福利彩票业运行情况

- (1) 浙江省福利彩票销量分析
- (2) 浙江省福利彩票产品结构分析

#### 4.1.4 山东省福利彩票业运行情况

- (1) 山东省福利彩票销量分析
- (2) 山东省福利彩票产品结构分析

#### 4.1.5 福建省福利彩票业运行情况

- (1) 福建省福利彩票销量分析
- (2) 福建省福利彩票产品结构分析

#### 4.1.6 安徽省福利彩票业运行情况

- (1) 安徽省福利彩票销量分析
- (2) 安徽省福利彩票产品结构分析

#### 4.1.7 江西省福利彩票业运行情况

- (1) 江西省福利彩票销量分析
- (2) 江西省福利彩票产品结构分析

### 4.2 华南地区福利彩票业运行情况

#### 4.2.1 广东省福利彩票业运行情况

- (1) 广东省福利彩票销量分析
- (2) 广东省福利彩票市场产品结构分析

#### 4.2.2 广西省福利彩票业运行情况

- (1) 广西省福利彩票销量分析

- (2) 广西省福利彩票产品结构分析
- 4.2.3 海南省福利彩票业运行情况
  - (1) 海南省福利彩票销量分析
  - (2) 海南省福利彩票产品结构分析
- 4.3 华中地区福利彩票业运行情况
  - 4.3.1 湖北省福利彩票业运行情况
    - (1) 湖北省福利彩票销量分析
    - (2) 湖北省福利彩票产品结构分析
  - 4.3.2 湖南省福利彩票业运行情况
    - (1) 湖南省福利彩票销量分析
    - (2) 湖南省福利彩票产品结构分析
  - 4.3.3 河南省福利彩票业运行情况
    - (1) 河南省福利彩票销量分析
    - (2) 河南省福利彩票产品结构分析
- 4.4 华北地区福利彩票业运行情况
  - 4.4.1 北京市福利彩票业运行情况
    - (1) 北京市福利彩票销量分析
    - (2) 北京市福利彩票市场产品结构分析
  - 4.4.2 天津市福利彩票业运行情况
    - (1) 天津市福利彩票销量分析
    - (2) 天津市福利彩票产品结构分析
  - 4.4.3 河北省福利彩票业运行情况
    - (1) 河北省福利彩票销量分析
    - (2) 河北省福利彩票产品结构分析
  - 4.4.4 山西省福利彩票业运行情况
    - (1) 山西省福利彩票销量分析
    - (2) 山西省福利彩票产品结构分析
  - 4.4.5 内蒙古福利彩票业运行情况
    - (1) 内蒙古福利彩票销量分析
    - (2) 内蒙古福利彩票产品结构分析
- 4.5 西北地区福利彩票业运行情况
  - 4.5.1 陕西省福利彩票业运行情况

- (1) 陕西省福利彩票销量分析
  - (2) 陕西省福利彩票产品结构分析
- 4.5.2 甘肃省福利彩票业运行情况
  - (1) 甘肃省福利彩票销量分析
  - (2) 甘肃省福利彩票产品结构分析
- 4.5.3 新疆福利彩票业运行情况
  - (1) 新疆福利彩票销量分析
  - (2) 新疆福利彩票产品结构分析
- 4.5.4 宁夏省福利彩票业运行情况
  - (1) 宁夏福利彩票销量分析
  - (2) 宁夏福利彩票产品结构分析
- 4.6 西南地区福利彩票业运行情况
  - 4.6.1 重庆市福利彩票业运行情况
    - (1) 重庆市福利彩票销量分析
    - (2) 重庆市福利彩票产品结构分析
  - 4.6.2 四川省福利彩票业运行情况
    - (1) 四川省福利彩票销量分析
    - (2) 四川省福利彩票产品结构分析
  - 4.6.3 贵州省福利彩票业运行情况
    - (1) 贵州省福利彩票销量分析
    - (2) 贵州省福利彩票产品结构分析
  - 4.6.4 云南省福利彩票业运行情况
    - (1) 云南省福利彩票销量分析
    - (2) 云南省福利彩票产品结构分析
  - 4.6.5 西藏福利彩票业运行情况
    - (1) 西藏福利彩票销量分析
    - (2) 西藏福利彩票产品结构分析
- 4.7 东北地区福利彩票业运行情况
  - 4.7.1 吉林省福利彩票业运行情况
    - (1) 吉林省福利彩票销量分析
    - (2) 吉林省福利彩票产品结构分析
  - 4.7.2 辽宁省福利彩票业运行情况

- (1) 辽宁省福利彩票销量分析
  - (2) 辽宁省福利彩票市场产品结构分析
- 4.7.3 黑龙江省福利彩票业运行情况
- (1) 黑龙江省福利彩票销量分析
  - (2) 黑龙江省福利彩票产品结构分析

## 第五章 中国彩民购彩行为及调研分析

### 5.1 中国彩民购彩行为分析

#### 5.1.1 购彩消费者分类

#### 5.1.2 消费者购彩的人性理论

#### 5.1.3 彩票业对投注者心态的要求

### 5.2 中国彩民购彩行为调研分析

#### 5.2.1 彩民基本特征

- (1) 彩民性别特征
- (2) 彩民年龄特征
- (3) 彩民职业结构特征
- (4) 彩民文化程度特征
- (5) 彩民收入结构特征
- (6) 彩民购彩年限特征

#### 5.2.2 彩民购彩渠道分析

- (1) 购彩渠道多样化彩民接受程度各异
- (2) 六成多彩民有互联网/电话购彩行为
- (3) 选择互联网/电话购彩便捷是最重要的原因
- (4) 为降低风险彩民最青睐知名网站

#### 5.2.3 彩民购彩数量及种类分析

- (1) 近六成彩民投注额增加
- (2) 七成彩民量力购彩
- (3) 双色球最受彩民青睐

### 5.3 中国福彩文化建设问题分析

## 第六章 中国福利彩票业销售渠道及营销策略分析

### 6.1 福利彩票业销售渠道分析



## 6.1.1 福利彩票业销售模式分析

### (1) 传统销售模式分析

### (2) 新兴销售模式分析

## 6.1.2 福利彩票投注渠道

## 6.1.3 福利彩票业现有渠道模式存在的问题

## 6.2 福利彩票业营销策略分析

### 6.2.1 福利彩票业的产品策略

### 6.2.2 福利彩票业的价格策略

### 6.2.3 福利彩票业的渠道策略

### 6.2.4 福利彩票业的促销策略

### 6.2.5 福利彩票业的品牌策略

### 6.2.6 福利彩票业的宣传策略

### 6.2.7 提升福利彩票业的服务水平

## 第七章 中国福利彩票业发展困境及出路分析

### 7.1 福利彩票业发展主要问题分析

#### 7.1.1 管理体制、机制问题

#### 7.1.2 “三少”问题

#### 7.1.3 私彩泛滥问题

#### 7.1.4 消费群体分布问题

#### 7.1.5 公益金分配问题

### 7.2 福利彩票业发展对策分析

#### 7.2.1 多渠道、多途径扩大市场贵规模，扩大经济效益

#### 7.2.2 完善管理体制，可借鉴国外发展经验

#### 7.2.3 强化宣传工作，营造发展氛围

### 7.3 福利彩票业创新出路分析

#### 7.3.1 营销创新

#### 7.3.2 渠道创新

#### 7.3.3 业务创新

#### 7.3.4 运营模式创新

## 第八章 中国福利彩票业重点企业经营分析

## 8.1 中国福利彩票发行中心经营分析

### 8.1.1 深圳市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

### 8.1.2 南京市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

### 8.1.3 广州市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

### 8.1.4 武汉市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

### 8.1.5 青岛市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析

- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

#### 8.1.6 西安市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析

#### 8.1.7 成都市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析

#### 8.1.8 杭州市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析

#### 8.1.9 长沙市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析

#### 8.1.10 大连市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析

- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析

#### 8.1.11 苏州市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析

#### 8.1.12 宁波市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析

### 8.2 中国福利彩票重点合作运营商经营分析

#### 8.2.1 上海新冠系统工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业福利彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.2 深圳市恒朋科技开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业福利彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票投注方式分析
- (5) 企业彩票业务收益模式分析
- (6) 企业经营策略分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.3 北京壹平台科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业福利彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

## 第九章 中国福利彩票业投资战略规划与建议

### 9.1 中国福利彩票行业投资潜力分析

#### 9.1.1 中国福利彩票行业投资环境分析

- (1) 行业热点扶持政策分析
- (2) 行业体制改革分析

#### 9.1.2 中国福利彩票行业的投资风险分析

- (1) 中国福利彩票行业政策风险分析
- (2) 中国福利彩票行业市场竞争风险
- (3) 中国福利彩票行业服务风险分析
- (4) 中国福利彩票行业其他投资风险

#### 9.1.3 福利彩票业发展前景及市场规模预测

- (1) 前景分析
- (2) 市场规模预测

#### 9.1.4 各细分彩种发展前景及市场规模预测

- (1) 前景分析
- (2) 市场规模预测

#### 9.1.5 各地区福利彩票业发展前景及预测分析

- (1) 前景分析
- (2) 各区域市场份额预测

### 9.2 关于福利彩票业投资建议

#### 9.2.1 关于福利彩票业投资机会分析

#### 9.2.2 关于福利彩票业投资建议分析

## 图表目录

### 图表 1：中国彩票管理机构

### 图表 2：中国福利彩票各管理机构的职责分析

图表 3：中国福利彩票相关政策法规介绍

图表 4：2015-2019年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表 5：2019年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表 6：2015-2019年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）

图表 7：我国人口性别构成情况（单位：%）

图表 8：我国人口年龄构成情况（单位：%）

图表 9：2019年我国社会服务性支出情况（单位：亿元）

图表 10：2015-2019年我国居民可支配收入增长情况（单位：元）

图表 11：2019年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表 12：2015-2019年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元）

图表 13：2014-2019年中国彩票月销售量与上年同期比较图（单位：亿元）

图表 14：2019年中国彩票业中体育彩票所占比重（单位：%）

图表 15：2019年中国彩票业中体育彩票所占比重（单位：%）

图表 16：福利彩票业发展有利因素分析

图表 17：福利彩票业发展不利因素分析

图表 18：2015-2019年中国福利彩票业销售额及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表 19：2014-2019年中国福利彩票业区域分布表（单位：万元，%）

图表 20：2019年中国福利彩票销售额前十名省市（单位：亿元，%）

图表 21：2019年中国福利彩票销售额前十名省市（单位：亿元，%）

图表 22：2014-2019年我国福利彩票市场份额（单位：%）

图表 23：2019年我国福利彩票各市场区域分布情况（单位：%）

图表 24：2019年我国福利彩票各市场区域分布情况（单位：%）

图表 25：2019年中国福利彩票集中度分析（单位：亿元，%）

图表 26：2019年中国福利彩票集中度分析（单位：亿元，%）

图表 27：中国福利彩票业发展趋势分析

图表 28：2014-2019年中国福利彩票业细分产品结构（单位：%）

图表 29：双色球玩法发展历程

图表 30：福彩3D发展历程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152127.html>