

2020-2026年中国建筑陶瓷 市场前景展望及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国建筑陶瓷市场前景展望及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143148.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑陶瓷是一种通过1,100~1,250 的高温烧结而成的无机非金属材料制品，其莫氏硬度达到6~8级，几乎不能采用普通的加工工具进行加工。

中国是陶瓷的故乡，在漫长的历史中形成了独具特色的陶瓷文化。改革开放以来，在我国居民收入水平不断提高、住房环境持续改善的几十年中，陶瓷砖由于外观精致、图案多样，能够实现美观的装饰效果，同时具有耐腐蚀、抗污性好、易清洁、材质坚固、防火防潮、辐射可控等特点，一直受到国内消费者的欢迎。

2016年中国建筑用陶瓷出口数量为1935万吨，同比下降6.6%；2016年中国建筑用陶瓷出口金额为7158976千美元，同比下降32.7%。2012-2016年中国建筑用陶瓷出口数量统计图数据来源：中国海关，中企顾问网整理2012-2016年中国建筑用陶瓷出口金额统计图数据来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国建筑陶瓷市场前景展望及投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。报告目录：第一章 2017年中国陶瓷行业发展态势分析第一节 2017年世界陶瓷业整体情况分析一、全球陶瓷市场特点凸显二、西班牙陶瓷业的成功秘诀三、美国陶瓷市场发展良好四、英国陶瓷市场消费量分析第二节 2017年中国陶瓷行业发展环境分析一、陶瓷产业受宏观政策的影响二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整三、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰四、房地产业对陶瓷市场的影响第三节 2017年中国陶瓷产业运营状况一、中国陶瓷行业现状分析二、陶瓷行业机遇与挑战同在三、陶瓷行业需重振雄威四、陶瓷市场的竞争分析第四节 2017年中国农村陶瓷市场发展分析一、农村陶瓷市场消费概况二、农村市场成为陶瓷行业重点三、国产高端陶瓷进军农村市场四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈第五节 2017年中国陶瓷市场存在的问题一、中国陶瓷行业产能过剩问题突出二、陶瓷行业的投资缺乏理性三、陶瓷行业终端业态受冲击四、陶瓷企业面临的问题第六节 2017年中国陶瓷行业发展策略一、陶瓷产业未来发展战略二、陶瓷业开发国内市场的策略三、陶瓷企业发展两思路 第二章 2017年中国建筑陶瓷行业运行环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二

、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、中国汇率调整（人民币升值）八、对外贸易&进出口

第二节 2017年中国建筑陶瓷行业政策环境分析

一、建筑卫生陶瓷能耗等级定额二、建筑卫生陶瓷产品质量检验管理办法三、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法

第三节 2017年中国建筑陶瓷行业社会环境分析

一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2017年中国建筑陶瓷产业发展局势分析

第一节 2017年中国建筑陶瓷行业运营综述

一、中国建筑陶瓷行业发展历程二、我国建筑卫生陶瓷行业面临的基本形势三、我国建筑卫生陶瓷行业面临的主要任务

第二节 中国建筑陶瓷行业的可持续发展分析

一、建筑陶瓷产业可持续发展系统二、建陶产业可持续发展的因果关系三、建筑陶瓷可持续发展的主要问题四、建筑陶瓷可持续发展战略

第三节 2017年中国建筑陶瓷产业发展现状探析

一、建筑陶瓷市场发展状况

商品名称	计量单位	11月	1至11月累计	比去年同期±%	累计比去年同期±%	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
建筑用陶瓷	万吨	169	645,856	1,722	5,943,643	-5.4	5.5	-1	-7.1				

数据来源：中国海关，中企顾问网整理

二、中国建筑陶瓷行业发展转折点三、中国建筑陶瓷市场特点凸显四、我国建筑陶瓷产量名列世界前茅五、建筑陶瓷市场&新产品现象”

第四节 2017年中国建筑陶瓷行业存在问题分析

一、建筑陶瓷行业亟待解决的问题二、我国建筑陶瓷企业的发展瓶颈三、中国建筑陶瓷行业四大问题四、建筑陶瓷行业面临的危机五、建陶产业快速发展带来的隐患

第五节 2017年中国建筑陶瓷行业发展对策解读

一、建筑陶瓷产业应依法发展二、建筑陶瓷行业的过冬策略三、建筑陶瓷企业发展的文化战略

第四章 2017年中国建筑陶瓷市场运行格局分析

第一节 2017年中国建筑陶瓷的品牌分析

一、浅析建陶产业品牌的再造二、建陶行业继续参与中国名牌评选三、建筑陶瓷企业增强品牌竞争力的战略

第二节 2017年中国建筑陶瓷行业的环保分析

一、建陶行业的资源浪费二、建筑陶瓷行业兴起环保热三、建筑陶瓷企业环保发展新形势

第三节 2017年中国建筑陶瓷市场的创新分析

一、建筑陶瓷企业创新的动力二、绿色发展促使建陶企业科技创新三、建陶行业的策划者应持续创新四、陶瓷行业创新的方向

第四节 2017年中国建筑陶瓷技术设备发展综述

一、建陶行业技术装备现状分析二、现代建筑陶瓷技术的发展历程三、建陶技术发展的特性四、建筑陶瓷用辊道窑技术标准的实施五、中国建陶工业技术进步显著

第五章 2016-2019年中国陶瓷产品产量数据分析

第一节 2016-2019年中国瓷质砖产量统计分析

第二节 2016-2019年中国炻瓷砖产量统计分析

第三节 2016-2019年中国细炻砖产量统计分析

第四节 2016-2019年中国炻质砖产量统计分析

第五节 2016-2019年中国陶质砖产量统计分析

第六节 2016-2019年中国卫生陶瓷产量统计分析

第六章 2016-2019年中国建筑陶瓷制品制造行业数据监

测分析第一节 2016-2019年中国建筑陶瓷制品制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国建筑陶瓷制品制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2016-2019年中国建筑陶瓷制品制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2016-2019年中国建筑陶瓷制品制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2016-2019年中国建筑陶瓷制品制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第七章 2017年中国建筑卫生陶瓷行业运行局势分析第一节 建筑卫生陶瓷的概述一、建筑卫生陶瓷的功能分析二、建筑卫生陶瓷色料的简述三、清洁性建筑卫生陶瓷新制法四、建筑卫生陶瓷用镁硅酸盐原料情况第二节 2017年中国建筑卫生陶瓷行业运营现况分析一、中国建筑卫生陶瓷行业综述二、中国建筑卫生陶瓷产业特点三、建筑卫生陶瓷产业再起波澜四、建筑卫生陶瓷行业发展空间大第三节 2017年中国建筑卫生陶瓷市场状况一、我国建筑卫生陶瓷市场稳步发展二、中国建筑卫生陶瓷力拓农村市场三、建筑卫生陶瓷变垃圾为宝四、解析建筑卫生陶瓷能耗限额的出台第五节 2017年中国建筑卫生陶瓷行业问题及建议一、建筑卫生陶瓷产业的隐忧二、建筑卫生陶瓷行业规模过度三、建筑卫生陶瓷工业努力方向四、建筑卫生陶瓷企业发展对策 第八章 2017年中国瓷砖行业市场发展分析第一节 瓷砖的简释一、瓷砖的概念二、瓷砖分类三、瓷砖的特性及优势四、瓷砖产区分布情况及其特点第二节 2017年中国瓷砖市场营运格局分析一、中国瓷砖市场的综述二、瓷砖市场四大特征明显三、瓷砖市场竞争分析四、国内瓷砖产品多元化发展第三节 2017年中国仿古砖市场发展状况分析一、仿古砖的简述二、仿古砖日渐盛行三、仿古砖市场发展概况四、仿古砖从仿古到时尚的变迁第四节 2017年中国抛光砖市场综述一、抛光砖简介二、抛光砖防污剂的综合介绍三、抛光砖市场的竞争加剧 第九章 2017年广东省建筑陶瓷市场分析第一节 广东省建筑陶瓷行业的地位一、佛山建陶产业集群产能分析二、佛山建陶行业处于领军性的地位三、广东佛山努力打造世界级建陶产业基地四、佛山建陶业发展亮点第二节 2017年佛山陶瓷及建陶市场发展概况一、佛山陶瓷市场优势分析二、佛山大型陶企投资新动向三、广东省建筑陶瓷工业园转移工程四、佛山建筑陶瓷出口将取消法检五、高端瓷砖消费市场日益扩大第三节 2017年广东省陶瓷及建陶产业的优化调整一、佛山政策指引陶瓷业方向二、佛山陶瓷产业调整的策略三、佛山陶瓷产业升级的解析四、环保发展促进广东建筑陶瓷产业升级第四节 2017年广东陶瓷及建陶市场中的问题及策略一、佛山建陶行业发展障碍二、佛山陶瓷行业八问题待解决三、佛山建陶企业发展的建议四、佛山建陶营销模式的转变 第十章 2017年中国其他区域陶瓷及建筑陶瓷市场分析第一节 江西省一、江西高安建筑陶瓷工业发展历程二、江西省建筑陶瓷发展优势三、江西省建筑陶瓷产业基地发展特点四、江西省发展建筑陶瓷策略五、江西高安是未来建陶业的风向标第二节 福建省一、泉州

建陶行业的节能减排工程二、福建建筑陶瓷龙头企业的价格竞争三、福建陶瓷出口形势渐好四、福建晋江外墙砖企业现状五、福建建陶市场仿古砖出色

第三节 四川省一、四川重建促进建筑陶瓷业发展二、四川夹江陶瓷行业发展态势三、夹江陶瓷企业发展瓶颈及出路四、四川建陶产业前景可期

第四节 山东省一、山东建筑陶瓷的现状二、山东淄博建陶企业转型升级的思考三、山东陶瓷行业的发展瓶颈四、山东省建陶行业贴牌现象的终结

第五节 新疆省一、新疆建筑陶瓷生产状况二、新疆建筑陶瓷市场发展概况三、新疆建陶市场呈现发展好气象四、新疆建筑卫生陶瓷行业发展探讨

第十一章 2017年中国陶瓷及建筑陶瓷市场进出口状况

第一节 2017年中国建筑陶瓷进出口概况一、我国陶瓷出口现状二、建陶行业出口态势呈现原因三、出口退税率下调对陶企的影响

第二节 2017年中国建筑卫生陶瓷进出口分析一、建筑卫生陶瓷行业出口特点二、建筑卫生陶瓷出口中的问题三、我国建筑卫生陶瓷出口瓶颈四、出口建筑卫生陶瓷检验规程

第三节 2017年中国建筑陶瓷进出口中的问题一、建陶出口贸易应注意的问题二、全球性的贸易保护壁垒三、建陶对外贸易摩擦风险加大四、陶瓷出口反倾销问题严重

第四节 2017年中国陶瓷行业进出口发展策略一、建筑卫生陶瓷出口应优化产品结构二、我国陶瓷企业应对反倾销的策略

第十二章 2016-2019年中国陶瓷建材制品进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口数据监测分析一、2016-2019年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品（6902）进口数据分析二、2016-2019年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品出口数据分析三、2016-2019年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口平均单价分析四、2016-2019年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口国家及地区分析

第二节 2016-2019年中国陶瓷制建筑用砖（6904）进出口数据监测分析一、2016-2019年中国陶瓷制建筑用砖进口数据分析二、2016-2019年中国陶瓷制建筑用砖出口数据分析三、2016-2019年中国陶瓷制建筑用砖进出口平均单价分析四、2016-2019年中国陶瓷制建筑用砖进出口国家及地区分析

第三节 2016-2019年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品进出口数据监测分析一、2016-2019年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品（6905）进口数据分析二、2016-2019年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品出口数据分析三、2016-2019年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品进出口平均单价分析四、2016-2019年中国屋顶瓦、烟囱罩、通风帽等建筑用陶瓷制品进出口国家及地区分析

第十三章 2017年中国建筑陶瓷行业竞争格局分析

第一节 2017年中国建筑陶瓷市场格局分析一、建筑陶瓷行业产区与产业链二、国内建陶行业大格局发生巨变三、建陶产业新格局呈现四、建陶市场竞争态势分析五、中国建陶企业竞争战略的探寻六、建陶企业竞争的关键点分析

第二节 2017年中国仿古砖与抛光砖市场竞争分析一、仿古砖与抛光砖的对峙二、新型抛光砖与仿古砖的竞争力分析三、仿古砖走俏瓷砖市场四、仿古砖逐步取代抛光砖市场

第三节 2017年中国建筑陶瓷行业竞争策略分析

第十四章 2017年中

国建筑陶瓷穿越优势企业关键性数据分析第一节 佛山欧神诺陶瓷有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 山东东鹏陶瓷有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 淄博亿烨建筑陶瓷有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 淄博景华建筑陶瓷有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 淄博市亿达社会福利建陶厂一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 威远白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 淄博捷达建筑陶瓷有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 淄博隆源陶瓷有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 淄博凯帝建陶有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 佛山市南海冠星王陶瓷有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十五章 2017年中国建筑陶瓷行业营销分析第一节 2017年中国陶瓷行

业消费者行为分析一、多样化的消费需求二、建陶行业理性和专业的消费者三、团购消费时

代的来临四、瓷砖市场消费潮流第二节 2017年中国陶瓷行业营销概况一、陶瓷市场隐形营销

渠道分析二、陶瓷行业大店营销的隐忧三、陶瓷行业文化营销的考验四、我国陶瓷行业营销

策划建议第三节 2017年中国建筑陶瓷产业营销现状一、中国建筑陶瓷行业营销发展历程二、

中国建陶行业的低价促销三、深度营销理论在建陶行业的应用四、建陶企业努力开展销售新

渠道五、建陶行业特有营销模式第四节 2017年中国建筑陶瓷行业营销中存在的问题一、建筑

陶瓷企业实力不够二、建陶行业新兴渠道发展受限三、扁平化营销投入和产出难成正比第五

节 2017年中国建筑陶瓷产业的营销战略一、建筑陶瓷行业终端营销战略二、建陶行业的联合

营销经营之路三、中小建陶企业发展营销战略四、陶瓷企业的“4R”营销对策五

、建陶市场的时尚文化营销策略 第十六章 2018-2023年中国建筑陶瓷投资及前景分析第一节

2018-2023年中国建筑陶瓷行业投资潜力分析一、中国陶瓷行业投资状况二、建筑陶瓷产业投

资环境三、建陶行业投资利好因素第二节 2018-2023年中国陶瓷行业走势分析一、中国陶瓷产业发展趋势明朗二、中国陶瓷行业未来发展之路三、陶瓷行业发展方向透析四、陶瓷工业基地式卖场势在必行第三节 2018-2023年中国建筑陶瓷行业前景预测一、中国建陶行业的发展空间广阔二、建筑陶瓷市场发展有潜力三、功能型建筑陶瓷有望成为市场主角四、建筑陶瓷产品进军农村市场的大好时机五、国外企业与中国企业具有广泛合作前景第四节 2018-2023年中国建筑陶瓷产业发展趋势一、中国建筑陶瓷大走势二、筑陶瓷市场发展趋势三、建筑陶瓷行业发展的理想路径四、建筑陶瓷发展方向预测五、节能减排是建陶发展趋向第五节 2018-2023年中国建筑陶瓷行业细分市场前景展望一、建筑陶瓷市场看好软陶瓷二、建筑陶瓷卫浴行业发展趋势三、仿古砖新产品个性化发展四、中低价瓷砖受热宠五、新功能瓷砖的面世 图表目录：

图表：2015-2016年全国瓷质砖产量分析

图表：2017年主要省份瓷质砖产量分析

图表：2017年瓷质砖产量集中度分析

图表：2015-2016年全国炻瓷砖产量分析

图表：2017年主要省份炻瓷砖产量分析

图表：2017年炻瓷砖产量集中度分析

图表：2015-2016年全国细炻砖产量分析

图表：2017年主要省份细炻砖产量分析

图表：2017年细炻砖产量集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143148.html>