

# 2020-2026年中国酸乳行业 分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国酸乳行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157974.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 酸乳行业概况

#### 1.1酸乳概述

##### 1.1.1酸乳的定义

##### 1.1.2酸乳及乳酸菌的分类

##### 1.1.3酸乳营养价值与保健功能分析

##### 1.1.4酸乳生产工艺及其分类

#### 1.2世界酸乳行业发展概况

##### 1.2.1世界酸乳产量及其分布

##### 1.2.2世界酸乳消费的国别差异

#### 1.3中国酸乳行业发展概况

##### 1.3.1酸乳行业的发展沿革

##### 1.3.2酸乳行业所处产业生命周期分析

### 第二章 2020-2026年中国乳业市场总体分析

#### 2.1奶源生产

##### 2.1.1奶牛存栏

##### 2.1.2奶类产量及其省区分布

##### 2.1.3原料奶价格走势

#### 2.2乳品加工

##### 2.2.1液体乳结构及其产量走势

##### 2.2.2干乳制品品类及其产量走势

#### 2.3乳品贸易

##### 2.3.1乳品进口及其变化趋势

##### 2.3.2乳品出口及其变化趋势

##### 2.3.3三聚氰胺事件对中国乳品进出口贸易的影响

##### 2.3.4乳品贸易相关政策

#### 2.4乳品消费

##### 2.4.1城镇居民乳品消费结构及其变化趋势

##### 2.4.2农村居民乳品消费现状及潜力

- 2.4.3中国居民乳品消费预测
- 2.5乳业政策环境
  - 2.5.1乳及乳制品安全国家标准
  - 2.5.2乳制品工业政策
  - 2.5.3全国奶业发展规划
  - 2.5.4食品添加剂管理相关规定

### 第三章 2020-2026年中国酸乳市场总体分析

- 3.1中国酸乳产品相关标准
  - 3.1.1国际食品法典酸乳相关标准
  - 3.1.2中国酸乳相关国家标准
- 3.2中国酸乳营销环境分析
  - 3.2.1人口环境
  - 3.2.2经济环境
  - 3.2.3技术环境
  - 3.2.3法律环境
  - 3.2.4社会和文化环境
  - 3.2.5市场竞争环境
- 3.3中国酸乳包装市场分析
  - 3.3.1包装方式与材料
  - 3.3.2中国酸乳市场主要包装供应商
- 3.4中国益生菌种供应市场分析
  - 3.4.1益生菌种的种类
  - 3.4.2益生菌种主要供应商
  - 3.4.3主要供应商的市场份额
- 3.5中国主要配料供应市场分析
- 3.6中国酸乳生产分析
  - 3.6.1酸乳品种结构变化
  - 3.6.2酸乳总产量增长趋势
  - 3.6.3酸乳生产地区差异
- 3.7中国酸乳进出口贸易分析
  - 3.7.1酸乳进口贸易

- 3.7.2酸乳出口贸易
- 3.8中国酸乳市场容量及其增长趋势
- 3.9中国酸乳市场消费状况
  - 3.9.1消费地域分布
  - 3.9.2消费族群
  - 3.9.3消费方式
  - 3.9.4消费量
  - 3.9.5终端市场酸乳价格
  - 3.9.6消费品牌
- 3.10酸乳行业盈利水平分析
- 3.11影响酸乳消费的主要因素分析
- 3.12中国酸乳市场未来发展趋势预测
  - 3.12.1全球酸奶市场的发展趋势
  - 3.12.2中国酸乳市场未来发展趋势预测

#### 第四章 2020-2026年中国酸乳生产和加工企业深度分析

- 4.1蒙牛乳业
  - 4.1.1公司背景
  - 4.1.2经营业绩
  - 4.1.3产品系列及酸乳产量
  - 4.1.4乳酸菌发酵剂来源
  - 4.1.5销售渠道和营销网络
  - 4.1.6蒙牛收购君乐宝分析
  - 4.1.7酸乳市场开发前景预测
- 4.2光明乳业
  - 4.2.1公司背景
  - 4.2.2经营业绩
  - 4.2.3产品及产量
  - 4.2.4乳酸菌发酵剂来源
  - 4.2.5销售渠道和营销网络
  - 4.2.6酸乳市场开发前景预测
- 4.3伊利集团

- 4.3.1公司背景
- 4.3.2经营业绩
- 4.3.3产品系列及酸乳产量
- 4.3.4乳酸菌发酵剂来源
- 4.3.5销售渠道和营销网络
- 4.3.6酸乳市场开发前景预测
- 4.4君乐宝乳业
  - 4.4.1公司背景
  - 4.4.2经营业绩
  - 4.4.3产品系列及酸乳产量
  - 4.4.4乳酸菌发酵剂来源
  - 4.4.5销售渠道和营销网络
  - 4.4.6酸乳市场开发前景预测
- 4.5辉山乳业
  - 4.5.1公司背景
  - 4.5.2经营业绩
  - 4.5.3产品系列及酸乳产量
  - 4.5.4乳酸菌发酵剂来源
  - 4.5.5销售渠道和营销网络
- 4.6三元食品
  - 4.6.1公司背景
  - 4.6.2经营业绩
  - 4.6.3酸乳产量及产品系列
  - 4.6.4乳酸菌发酵剂来源
  - 4.6.5销售渠道和营销网络
- 4.7佳宝乳业
  - 4.7.1公司背景
  - 4.7.2经营业绩
  - 4.7.3产品系列及酸乳产量
  - 4.7.4乳酸菌发酵剂来源
  - 4.7.5销售渠道和营销网络
- 4.8得益乳业

- 4.8.1公司背景
- 4.8.2经营业绩
- 4.8.3酸乳产量及产品系列
- 4.8.4乳酸菌发酵剂来源
- 4.8.5销售渠道和营销网络
- 4.9新希望乳业
- 4.9.1公司背景
- 4.9.2经营业绩
- 4.9.3产品系列及酸乳产量
- 4.9.4乳酸菌发酵剂来源
- 4.9.5销售渠道和营销网络
- 4.10卫岗乳业
- 4.10.1公司背景
- 4.10.2经营业绩
- 4.10.3产品系列及酸乳产量
- 4.10.4乳酸菌发酵剂来源
- 4.10.5销售渠道和营销网络
- 4.11达能
- 4.11.1公司背景
- 4.11.2经营业绩
- 4.11.3酸乳产品系列
- 4.11.4乳酸菌发酵剂来源
- 4.12.5销售渠道和营销网络
- 4.12养乐多
- 4.12.1公司背景
- 4.12.2经营业绩
- 4.12.3酸乳产品系列
- 4.12.4乳酸菌发酵剂来源
- 4.12.5销售渠道和营销网络

## 第五章 进入中国酸乳市场的经营战略和策略建议

### 5.1中国酸乳市场的进入壁垒和机会分析

- 5.1.1酸乳行业进入壁垒分析
- 5.1.2酸乳行业进入的机会分析
- 5.2进入和拓展中国酸乳市场的经营战略和策略建议

## 第六章 2020-2026年中国酸乳市场前景预测分析

- 6.1 2020-2026年中国;酸乳市场分析
  - 6.1.1酸乳市场规模及增长预测分析
  - 6.1.2酸乳市场容量预测分析
  - 6.1.3酸乳市场产销形势预测分析
- 6.2 2020-2026年中国;酸乳产业趋势观察

## 第七章 2020-2026年中国酸乳投资前景预测分析

- 7.1投资环境
- 7.2投资周期
- 7.3中国酸乳投资机会及投资热点分析
- 7.4中国酸乳投资风险预测分析
- 7.5投资观点

## 部分图表目录：

- 图表：酸乳生产的工艺流程
- 图表：世界酸乳产量及其分布，2020-2026年
- 图表：世界酸乳消费的国别差异，2020-2026年
- 图表：中国奶牛存栏变化，1997-2019年
- 图表：中国牛奶产量变化，1997-2019年
- 图表：全国10个主产省区原料奶价格走势，2008-2019年
- 图表：中国液体乳结构 2019年
- 图表：中国液体乳产量变化，2000-2019年
- 图表：中国干乳制品结构 2019年
- 图表：中国干乳制品产量变化，2000-2019年
- 图表：中国全脂奶粉和脱脂奶粉产量变化趋势，1999-2019年
- 图表：三聚氰胺事件对中国乳品进出口贸易的影响，按数量，2000-2019年
- 图表：中国城镇居民乳品消费结构，按价值，2020-2026年

图表：中国城镇居民乳品消费量，按季度，2005-2019年

图表：中国酸乳产量增长趋势，1997-2019年

图表：中国酸乳生产区域分布，2020-2026年

图表：中国酸乳生产省区分布，2020-2026年

图表：中国酸乳进口量，2004-2019年

图表：中国酸乳进口价格（到岸价），2004-2019年

图表：中国不同国别（地区）进口来源地到岸价格，2020-2026年

图表：中国酸乳来源国（地区），2020-2026年

图表：中国酸乳市场容量及其变化，按销售量，2020-2026年

图表：中国酸乳市场容量及其变化，2020-2026年

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157974.html>