

2020-2026年中国瑶柱行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国瑶柱行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173558.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

瑶柱是高蛋白、低脂肪的健康海洋食品；瑶柱富含多种脂肪酸，其中含量最高的是DHA；瑶柱中一共检测到17种氨基酸，且富含多种必需氨基酸。利用相对气味活度值计算方法对其关键风味成分进行了分析，关键风味成分主要是醛类和醇类，如壬醛、正庚醛、正辛醛、1-辛烯-3-醇、己醛。由此可见，干贝是一种高蛋白、低脂肪、富含多种营养成分风味独特的海洋食品，符合现代人追求健康味美的饮食观念。扇贝长期以来是我国海水养殖的重要品种之一，1996年，我国扇贝产量即达到90万吨，约占海水养殖产量的11%，贝类养殖产量的22%。近几年来，我国扇贝养殖面积不断扩大，2017年总产量已达到164万吨。传统加工方式主要将贝类制成干制品和冻品，其中加工成瑶柱的扇贝用量为32万吨，瑶柱产量为9600吨。制作瑶柱的扇贝在我国黄海、渤海、东南沿海均有分布，多生活于浅海2~4m水深的沙质海底和潮间带。扇贝一般经过3~4年的养殖期，待其个体长到约7cm以上，即可采收加工。目前干贝主要产自北方，年产量伴随着养殖技术的成熟而大幅提高，以满足人民群众日益高涨的消费需求。我国瑶柱产品的市场主要分为国内市场 and 国外市场。国内市场来看，近年来，随着我国经济的不断发展，我国居民的生活水平不断提高，人民群众对于能够提供低脂和优质蛋白的瑶柱产品需求不断增加，我国瑶柱产品成交额逐年上升，我国瑶柱产品类成交额从2014年的25.1亿元增长至2017年的30.7亿元，保持了快速增长的趋势。在国内市场快速发展的同时，作为我国最重要的出口农产品之一，水产品出口额保持稳定的增长，海外市场需要旺盛，2017年我国瑶柱产品出口金额2.3亿元，增长趋势十分明显。

未来5年全球瑶柱产品产量、总消费、瑶柱产品需求和人均食品消费将不断增加，预计2030年全球年人均瑶柱产品消费量将增加到17-20克。因而国际市场对水产品的需求是巨大的。另一方面，国内市场也正在逐步发展和开拓，目前国内市场需求的特点是仍以鲜活扇贝产品为主，其次为冷冻扇贝产品。虽然我国人均瑶柱加工产品消费量不足7克，随着我国经济的快速发展和人民生活水平的全面提高，人们对水瑶柱加工品的需求日益增加。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国瑶柱行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了瑶柱相关概念及发展环境，接着分析了中国瑶柱规模及消费需求，然后对中国瑶柱市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国瑶柱面临的机遇及发展前景。您若想对中国瑶柱有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 瑶柱行业发展概述

第一节 瑶柱的概念

一、瑶柱的定义

二、瑶柱的特点

三、瑶柱的分类

第二节 瑶柱行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要关联行业成熟度分析

第三节 瑶柱市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

第二章 全球瑶柱行业发展分析

第一节 世界瑶柱行业发展分析

第二节 全球瑶柱市场分析

一、2019年全球瑶柱需求分析

二、2019年欧美瑶柱需求分析

第三节 2016-2019年主要国家或地区瑶柱行业发展分析

一、2016-2019年美国瑶柱行业分析

二、2016-2019年日本瑶柱行业分析

第二部分 行业运行格局

第三章 我国瑶柱行业发展分析

第一节 中国瑶柱行业发展状况

一、2019年瑶柱行业发展状况分析

- 二、2019年中国瑶柱行业发展动态
- 三、2019年瑶柱行业经营业绩分析
- 四、2019年我国瑶柱行业发展热点
- 五、2019年我国瑶柱行业存在的问题

第二节 中国瑶柱市场供需状况

- 一、2019年中国瑶柱行业供给能力
- 二、2019年中国瑶柱市场供给分析
- 三、2019年中国瑶柱市场需求分析

第三节 2016-2019年我国瑶柱市场分析

第四章 瑶柱行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、政府的作用

第四节 瑶柱行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2016-2019年瑶柱行业竞争格局分析

- 一、2019年瑶柱行业竞争分析

- 二、2019年中外瑶柱产品竞争分析
- 三、2016-2019年国内外瑶柱竞争分析
- 四、2016-2019年我国瑶柱市场竞争分析
- 五、2020-2026年国内主要瑶柱企业动向

第五章 瑶柱企业竞争策略分析

第一节 瑶柱市场竞争策略分析

- 一、2019年瑶柱市场增长潜力分析
- 二、现有瑶柱行业竞争策略分析

第二节 瑶柱企业竞争策略分析

- 一、全球热点后瑶柱行业竞争格局的变化
- 二、2020-2026年我国瑶柱市场竞争趋势
- 三、2020-2026年瑶柱行业竞争格局展望
- 四、2020-2026年瑶柱行业竞争策略分析
- 五、2020-2026年瑶柱企业竞争策略分析

第六章 主要瑶柱企业竞争分析

第一节 青岛晓刚海参有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 北海宏泰水产有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 山东好当家海洋发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 福州百洋海味食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 广东鲜之康食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 北海颐境海产品公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 烟台和源食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节 湛江市东海万泉水产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九节 博娜海鲜商贸公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十节 茂名市电白渔惠品海产品食品有限公司

- 一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三部分 行业运行环境

第七章 瑶柱行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年瑶柱行业发展趋势分析

第三节 2020-2026年中国瑶柱市场趋势分析

- 一、2016-2019年瑶柱市场趋势总结
- 二、2020-2026年瑶柱发展趋势分析
- 三、2020-2026年瑶柱市场发展空间
- 四、2020-2026年瑶柱产业政策趋向

第八章 未来瑶柱行业发展预测

第一节 未来瑶柱需求与市场预测

- 一、2020-2026年瑶柱市场规模预测
- 二、2020-2026年瑶柱行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国瑶柱行业供需预测

- 一、2020-2026年中国瑶柱供给预测
- 二、2020-2026年中国瑶柱需求预测
- 三、2020-2026年中国瑶柱供需平衡预测

第九章 2019年瑶柱行业投资现状分析

第一节 2019年瑶柱行业投资情况分析

- 一、2019年投资规模情况
- 二、2019年投资增速情况
- 三、2019年分行业投资分析
- 四、2019年分地区投资分析

第二节 2019年瑶柱行业投资情况分析

- 一、2019年投资规模情况
- 二、2019年投资增速情况
- 三、2019年细分行业投资分析
- 四、2019年各地区投资分析

第十章 瑶柱行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年价格趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年瑶柱行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第四部分 行业投资前景

第十一章 瑶柱行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2016-2019年行业投资收益率分析

第二节 瑶柱行业投资效益分析

- 一、2016-2019年瑶柱行业投资状况分析
- 二、2020-2026年瑶柱行业投资效益分析
- 三、2020-2026年瑶柱行业投资趋势预测

四、2020-2026年瑶柱行业的投资方向

五、2020-2026年瑶柱行业投资的建议

第三节 影响瑶柱行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响瑶柱行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响瑶柱行业运行的不利因素分析

三、2020-2026年我国瑶柱行业发展面临的挑战分析

四、2020-2026年我国瑶柱行业发展面临的机遇分析

第四节 瑶柱行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年瑶柱行业市场风险

二、2020-2026年瑶柱行业政策风险

三、2020-2026年瑶柱行业经营风险

四、2020-2026年瑶柱行业供求风险

五、2020-2026年瑶柱同业竞争风险

六、2020-2026年瑶柱行业其他风险

第十二章 瑶柱行业投资战略研究（ ）

第一节 瑶柱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 瑶柱行业投资战略研究

一、2019年瑶柱行业投资战略研究

二、2019年瑶柱行业投资战略研究

三、2020-2026年瑶柱行业投资形势

四、2020-2026年瑶柱行业投资战略

图表目录：

图表：2016-2019年我国瑶柱行业销售额

图表：2019年我国瑶柱行业重点企业资产总计对比

图表：2019年我国瑶柱行业重点企业从业人员对比

图表：2019年我国瑶柱行业重点企业综合竞争力对比

图表：好当家海洋2016-2019年公司经营情况

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司主营产品

图表：好当家海洋发展2016-2019年企业经营分析

图表：好当家海洋发展最近一年经营情况分析

图表：广东鲜之康批发销售经营产品

图表：渔惠品海产品产品信息

图表：2020-2026年我国瑶柱市场销售额预测

图表：2020-2026年瑶柱行业总资产预测

图表：2016-2019年瑶柱行业投资规模情况

图表：2016-2019年瑶柱行业投资增速情况

图表：2019年瑶柱分行业投资分析

图表：2019年瑶柱分地区投资分析

图表：2016-2019年瑶柱行业投资规模情况

图表：2016-2019年瑶柱行业投资增速情况

图表：2019年瑶柱细分行业投资分析

图表：2016-2019年瑶柱行业各地区投资分析

图表：2019年年末人口数及其构成

图表：2016-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2016-2019年卫生技术人员数量示意图

图表：2016-2019年行业投资收益率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173558.html>