

2020-2026年中国手游行业 发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国手游行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172047.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手游市场渗透率已于2016年增长到76%的水平，并于2017H1维持在了 60.1%的高位，市场将逐步转换成存量市场。 手游用户渗透率

中企顾问网发布的《2020-2026年中国手游行业发展态势与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了手游相关概念及发展环境，接着分析了中国手游规模及消费需求，然后对中国手游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手游面临的机遇及发展前景。您若想对中国手游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章手游行业相关基础概述

1.1手游的定义及分类

1.1.1手游的界定

1.1.2手游产品特性

1.1.3手游分类

1.2手游行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3手游行业研究机构

1.3.1手游行业介绍

1.3.2手游行业研究优势

1.3.3手游行业研究范围

第二章2016-2018年中国手游行业市场发展环境分析

第二章：“山寨模式”成功率提升策略

- 2.1 山寨手游整体情况分析
 - 2.1.1 “山寨模式”概念分析
 - 2.1.2 山寨手游整体数量分析
 - 2.1.3 山寨手游研发成本分析
 - 2.1.4 山寨手游成功概率分析
 - 2.1.5 山寨手游应用特点分析
 - 2.1.6 山寨手游生命周期分析
 - 2.1.7 山寨手游整体经营情况
- 2.2 山寨模式创作优劣势分析
 - 2.2.1 山寨模式创作优势分析
 - 2.2.2 山寨模式创作劣势分析
- 2.3 山寨手游主要模式分析
 - 2.3.1 名称抄袭模式分析
 - 2.3.2 玩法抄袭模式分析
 - 2.3.3 题材抄袭模式分析
- 2.4 山寨模式成功案例剖析
 - 2.4.1 豪腾嘉科《疯狂猜图》案例剖析
 - 2.4.2 腾讯《天天爱消除》案例剖析
 - 2.4.3 腾讯《天天酷跑》案例剖析
 - 2.4.4 Ketchapp《2048》案例剖析
- 2.5 山寨手游成功率提升策略
 - 2.5.1 山寨模式成功手游共性分析
 - 2.5.2 山寨模式成功要点分析
 - 2.5.3 山寨模式成功率提升策略
- 2.6 山寨模式应用前景及投资分析
 - 2.6.1 山寨模式应用前景分析
 - 2.6.2 山寨模式投资分析

第三章中国手游行业上、下游产业链分析

- 3.1 手游行业产业链概述
 - 3.1.1 产业链定义
 - 3.1.2 手游行业产业链

3.2 手游行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1 手游原材料产业发展现状

3.2.2 手游原材料产业供给分析

3.2.3 手游原材料供给价格分析

3.2.4 手游原材料供给区域分布

3.3 手游行业下游-经销商情况分析

3.3.1 手游经销商发展现状

3.3.2 手游经销商规模情况

3.3.3 手游经销商区域分布

3.4 手游行业终端消费者消费情况分析

3.4.1 中国人均手游消费情况

3.4.2 手游消费者地域分布情况

3.4.3 手游消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际手游行业市场发展分析

4.1 2016-2018年国际手游行业发展现状

4.1.1 国际手游行业发展现状

4.1.2 国际手游行业发展规模

4.1.3 国际手游主要技术水平

4.2 2016-2018年国际手游市场需求研究

4.2.1 国际手游市场需求特点

4.2.2 国际手游市场需求结构

4.2.3 国际手游市场需求规模

4.3 2016-2018年国际区域手游行业研究

4.3.1 欧洲手游市场

1、欧洲手游市场现状分析

2、欧洲手游市场规模分析

3、欧洲手游市场趋势预测

4.3.2 美国手游市场

1、美国手游市场现状分析

2、美国手游市场规模分析

3、美国手游市场趋势预测

4.3.3日韩手游市场

- 1、日韩手游市场现状分析
- 2、日韩手游市场规模分析
- 3、日韩手游市场趋势预测

4.4国际手游著名品牌分析

4.52020-2026年国际手游行业发展展望

- 4.5.1国际手游行业发展趋势
- 4.5.2国际手游行业规模预测
- 4.5.3国际手游行业发展机会

第五章2016-2018年中国手游行业发展概述

5.1中国手游行业发展状况分析

- 5.1.1中国手游行业发展阶段
- 5.1.2中国手游行业发展总体概况
- 5.1.3中国手游行业发展特点分析

- 1、中国手游市场规模快速增长
- 2、中国手游行业消费升级发展
- 3、中国手游行业健康化发展

5.22016-2018年手游行业发展现状手游ARPU值

- 5.2.12016-2018年中国手游行业发展热点
- 5.2.22016-2018年中国手游行业发展现状
- 5.2.32016-2018年中国手游企业发展分析

5.3手游行业替代品及互补产品分析

- 5.3.1手游行业替代品分析
- 5.3.2手游行业互补产品分析
- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对手游行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

5.4中国手游行业细分市场分析

5.5手游行业渠道与行业品牌分析

5.5.1手游行业渠道分析

- 1、渠道形式

- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况
- 5.5.2 手游行业品牌分析
 - 1、品牌数量分析
 - 2、品牌推广方式分析
 - 3、品牌美誉度分析
 - 4、品牌的选择情况
- 5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析
 - 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
 - 2、国际品牌具备的竞争优势分析
 - 3、国际品牌占据中国高端手游市场
- 5.6 中国手游行业发展问题及对策建议
 - 5.6.1 中国手游行业发展制约因素
 - 5.6.2 中国手游行业存在问题分析
 - 5.6.3 中国手游行业发展对策建议

第六章 中国手游所属行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国手游所属行业企业数量分析
 - 6.1.1 2016-2018年中国手游所属行业企业数量情况
 - 6.1.2 2016-2018年中国手游所属行业企业竞争结构
- 6.2 2016-2018年中国手游所属行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析
 - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国手游所属行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2016-2018年中国手游所属行业市场规模分析
 - 6.3.2 2020-2026年中国手游所属行业市场规模预测
- 6.4 2016-2018年中国手游区域市场规模分析
 - 6.4.1 东北地区市场规模分析
 - 6.4.2 华北地区市场规模分析
 - 6.4.3 华东地区市场规模分析

- 6.4.4华中地区市场规模分析
- 6.4.5华南地区市场规模分析
- 6.4.6西部地区市场规模分析
- 6.5中国手游所属行业市场供需分析及预测
 - 6.5.1中国手游所属行业市场供给分析
 - 1、2016-2018年中国手游所属行业供给规模分析
 - 2、2020-2026年中国手游所属行业供给规模预测
 - 6.5.2中国手游所属行业市场需求分析
 - 1、2016-2018年中国手游所属行业需求规模分析
 - 2、2020-2026年中国手游所属行业需求规模预测
- 6.62016-2018年中国手游所属行业产品价格分析
 - 6.6.12016-2018年中国手游所属行业产品价格回顾
 - 6.6.22016-2018年中国手游产品当前市场价格统计分析
 - 6.6.32016-2018年中国手游产品价格影响因素分析
 - 6.6.42020-2026年中国手游产品价格预测

第七章中国手游行业发展现状及前景

- 7.1互联网给手游行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1互联网时代手游行业大环境变化分析
 - 7.1.2互联网给手游行业带来的机遇分析
 - 7.1.3互联网给手游行业带来的挑战分析
 - 7.1.4手游行业渠道形势变革分析
 - 7.1.5手游行业营销模式变革分析
 - 7.1.6手游行业经营成本变化情况
- 7.2中国手游行业市场发展现状分析
 - 7.2.1中国手游行业投资布局分析
 - 1、中国手游行业投资切入方式
 - 2、中国手游行业投资规模分析
 - 3、中国手游行业投资业务布局
 - 7.2.2手游行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3中国手游行业市场规模分析
 - 7.2.4中国手游行业竞争格局分析

- 1、中国手游行业参与者结构
- 2、中国手游行业竞争者类型
- 3、中国手游行业市场占有率
- 7.2.5中国手游企业互联网战略案例分析
- 7.3中国手游行业市场发展前景分析
- 7.3.1中国手游行业市场增长动力分析
- 7.3.2中国手游行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3中国手游行业市场发展趋势分析

第八章中国手游行业消费市场调查

- 8.1手游市场消费需求分析
- 8.1.1手游市场的消费需求变化
- 8.1.2手游行业的需求情况分析
- 8.1.3手游品牌市场消费需求分析
- 8.2手游消费市场状况分析
- 8.2.1手游行业消费特点
- 8.2.2手游行业消费结构分析
- 8.2.3手游行业消费的市场变化
- 8.2.4手游市场的消费方向
- 8.3手游行业产品的品牌市场调查
- 8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 8.3.4手游行业品牌忠诚度调查
- 8.3.5消费者的消费理念调研

第九章中国手游行业市场竞争格局分析

- 9.1中国手游行业竞争格局分析
- 9.1.1手游行业区域分布格局
- 9.1.2手游行业企业规模格局
- 9.1.3手游行业企业性质格局
- 9.1.4手游国际竞争格局分析

- 1、国际手游品牌格局
- 2、国际手游区域格局
- 3、国际手游市场集中度分析
- 4、中国手游市场国产品牌占比分析
- 9.2中国手游行业竞争五力分析
 - 9.2.1手游行业上游议价能力
 - 9.2.2手游行业下游议价能力
 - 9.2.3手游行业新进入者威胁
 - 9.2.4手游行业替代产品威胁
 - 9.2.5手游行业现有企业竞争
- 9.3中国手游行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1手游行业优势分析（S）
 - 9.3.2手游行业劣势分析（W）
 - 9.3.3手游行业机会分析（O）
 - 9.3.4手游行业威胁分析（T）
- 9.4中国手游行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国手游行业竞争策略建议

第十章手游行业领先企业竞争力分析

- 10.1腾讯游戏
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主要产品分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营状况分析
- 10.2 网易游戏
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
- 10.3掌趣科技

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4游族网络

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5蓝港互动

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.6飞鱼科技

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

第十一章2020-2026年中国手游行业发展趋势与投资机会研究

11.12020-2026年中国手游行业市场发展潜力分析

11.1.1中国手游行业市场空间分析

11.1.2中国手游行业竞争格局变化

11.1.3中国手游行业前景

11.22020-2026年中国手游行业发展趋势分析

11.2.1中国手游行业品牌格局趋势

11.2.2中国手游行业渠道分布趋势

11.2.3中国手游行业市场趋势分析

11.32020-2026年中国手游行业投资机会与建议

11.3.1中国手游行业投资前景展望

11.3.2中国手游行业投资机会分析

11.3.3中国手游行业投资建议

第十二章2020-2026年中国手游行业投资分析与风险规避

12.1中国手游行业关键成功要素分析

12.2中国手游行业投资壁垒分析

12.3中国手游行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国手游行业融资渠道与策略

12.4.1手游行业融资渠道分析

12.4.2手游行业融资策略分析

第十三章2020-2026年中国手游行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外手游行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外手游行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国手游行业商业模式探讨

13.2.1个体经营的零售模式

13.2.2超市卖场零售模式

13.2.3连锁零售模式

13.2.4电子商务销售模式

13.3中国手游行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2手游行业投资可行性评估

14.3建议

14.3.1行业投资结构调整

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2018年中国手游行业进口规模分析

图表：2016-2018年中国手游行业出口规模分析

图表：2016-2018年手游行业市场规模分析

图表：2020-2026年手游行业市场规模预测

图表：2016-2018年中国手游行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国手游行业供给规模预测

图表：2016-2018年中国手游行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国手游行业需求规模预测

图表：2016-2018年中国手游行业企业数量情况

图表：2016-2018年中国手游行业企业竞争结构

图表：2016-2018年手游行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国手游行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国手游行业产能预测

图表：2020-2026年中国手游行业消费量预测

图表：2020-2026年中国手游市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国手游行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172047.html>