

# 2020-2026年中国精茶市场 深度评估与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国精萘市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187689.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

萘，又称并萘，是一种无色有光泽的片状结晶。不溶于水，易升华，能随水蒸气挥发，有特殊气味。是工业上最重要的稠环芳烃，可用于生产苯酐、染料的中间体、橡胶助剂和杀虫剂。根据纯度不同，萘可分为工业萘和精萘。工业萘的纯度一般约为96%。工业萘进一步提纯脱除杂质及脱硫后，可得到高纯度的精萘。精萘可用染料，医药等领域，如生产2-萘酚、1-萘酚和甲萘胺等，也是生产樟脑的主要原料。

2016年我国精萘进出口贸易总量14967405千克，2017年进出口贸易总量19226949千克；2019年1季度进出口贸易总量5549023千克。2014-2018年1季度精萘进出口贸易总量走势图（单位：千克）

2016年我国精萘进出口贸易总额11266768美元，2017年进出口贸易总额15793178美元；2019年1季度进出口贸易总额5194170美元。2014-2018年1季度精萘进出口贸易总额走势图（单位：美元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国精萘市场深度评估与投资分析报告》共十二章。首先介绍了精萘相关概念及发展环境，接着分析了中国精萘规模及消费需求，然后对中国精萘市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国精萘面临的机遇及发展前景。您若想对中国精萘有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国精萘概述

#### 一、行业定义

#### 二、行业发展历程

### 第二章 国外精萘市场发展概况

#### 第一节 全球精萘市场分析

#### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

#### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

#### 第四节 美洲地区主要国家市场概况

### 第三章 中国精萘环境分析

#### 第一节 我国经济发展环境分析

#### 第二节 行业相关政策、标准

### 第四章 中国精萘技术发展分析

#### 一、当前中国精萘技术发展现况分析

#### 二、中国精萘技术成熟度分析

#### 三、中外精萘技术差距及其主要因素分析

#### 四、提高中国精萘技术的策略

### 第五章 精萘市场特性分析

#### 第一节 集中度精萘及预测

#### 第二节 SWOT精萘及预测

##### 一、优势精萘

##### 二、劣势精萘

##### 三、机会精萘

##### 四、风险精萘

#### 第三节 进入退出状况精萘及预测

### 第六章 中国精萘发展现状

#### 第一节 中国精萘市场现状分析及预测

#### 第二节 中国精萘产量分析及预测

##### 一、精萘总体产能规模

##### 二、精萘生产区域分布

##### 三、2013-2019年产量

#### 第三节 中国精萘市场需求分析及预测

##### 一、中国精萘需求特点

##### 二、主要地域分布

#### 第四节 中国精萘价格趋势分析

##### 一、中国精萘2013-2019年价格趋势

##### 二、中国精萘当前市场价格及分析

### 三、影响精萘价格因素分析

### 四、2020-2026年中国精萘价格走势预测

## 第七章 2013-2019年精萘行业经济运行

### 第一节 2013-2019年行业偿债能力分析

### 第二节 2013-2019年行业盈利能力分析

### 第三节 2013-2019年行业发展能力分析

### 第四节 2013-2019年行业企业数量及变化趋势

## 第八章 中国精萘进出口分析

### 一、精萘进出口特点

### 二、精萘进口分析

### 三、精萘出口分析

## 第九章 国内主要精萘企业及竞争格局

### 第一节 山西宏特煤化工有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第二节 考伯斯（中国）炭素化工有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第三节 山东固德化工有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第四节 淄博慧凯精细化工有限公司

#### 一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

## 第五节 齐齐哈尔德科化工有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

## 第十章 精萘投资建议

第一节 精萘投资环境分析

第二节 精萘投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 精萘投资建议

## 第十一章 中国精萘未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来精萘行业发展趋势分析

一、未来精萘行业发展分析

二、未来精萘行业技术开发方向

第二节 精萘行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进出口趋势预测

## 第十二章 中国精萘投资的建议及观点

第一节 投资机遇精萘

第二节 投资风险精萘

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

#### 四、其他风险

##### 第三节 行业应对策略

##### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187689.html>