

2020-2026年中国生活用纸 行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生活用纸行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176140.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

厕用卫生纸是我国主要生活用纸产品，但 2010-2016 年厕用卫生纸的复合增速仅为 6.10%，而手帕纸、餐巾纸、厨房用纸、面巾纸和擦手纸复合增速分别为 9.8%、15.5%、8.0%、15.9% 和 23.1%，各种中高端纸增速更为显著；同时，厕用卫生纸的占比也逐年缩减，从 2012 年的 62.0% 下降至 2016 年的 56.3%，面纸和手帕纸的占比则分别从 22.0%、7.1% 上升至 26.2%、7.5%，消费升级背景下高端生活用纸占比的提高为行业带来了结构性的成长机会。2010-2016 年生活用纸各细分品类复合增速（%）2012-2016 年生活用纸细分品类需求占比

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国生活用纸行业分析与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了中国生活用纸行业市场发展环境、生活用纸整体运行态势等，接着分析了中国生活用纸行业市场运行的现状，然后介绍了生活用纸市场竞争格局。随后，报告对生活用纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生活用纸行业发展趋势与投资预测。您若想对生活用纸产业有个系统的了解或者想投资中国生活用纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国生活用纸行业发展综述

1.1生活用纸行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2生活用纸行业统计标准

1.2.1生活用纸行业统计部门和统计口径

1.2.2生活用纸行业统计方法

1.2.3生活用纸行业数据种类

1.3生活用纸行业产业链分析

1.3.1生活用纸行业产业链简介

1.3.2生活用纸行业下游分析

(1) 中国居民消费收入与支出

(2) 中国零售市场发展现状与趋势

1.3.3 生活用纸行业上游分析

(1) 纸浆市场发展情况

(2) 木浆市场发展情况

(3) 蔗渣浆市场发展情况

(4) 非织造布行业发展情况

(5) 高吸水树脂市场发展情况

(6) 干法纸市场发展情况

(7) 中国造纸化学品发展现状

第2章：生活用纸所属行业发展状况分析

2.1 中国生活用纸所属行业发展状况分析

2.1.1 中国生活用纸所属行业发展总体概况

2.1.2 中国生活用纸行业发展主要特点

2.1.3 生活用纸所属行业经营情况分析

(1) 生活用纸所属行业经营效益分析

(2) 生活用纸所属行业盈利能力分析

(3) 2019年生活用纸所属行业运营能力分析

(4) 生活用纸所属行业偿债能力分析

(5) 生活用纸所属行业发展能力分析

2.2 生活用纸所属行业经济指标分析

2.2.1 生活用纸所属行业主要经济效益影响因素

2.2.2 生活用纸所属行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

2.3 生活用纸所属行业供需平衡分析

2.3.1 全国生活用纸所属行业供给情况分析

(1) 全国生活用纸所属行业总产值分析

(2) 全国生活用纸所属行业产成品分析

2.3.2 各地区生活用纸所属行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3全国生活用纸所属行业需求情况分析

(1) 全国生活用纸所属行业销售产值分析

(2) 全国生活用纸所属行业销售收入分析

2.3.4各地区生活用纸所属行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5全国生活用纸所属行业产销率分析

2.42019年生活用纸所属行业运营状况分析

2.4.12019年所属行业产业规模分析我国生活用纸市场规模及增速

2.4.22019年所属行业资本/劳动密集度分析

2.4.32019年所属行业产销分析

2.4.42019年所属行业成本费用结构分析

2.4.52019年所属行业盈亏分析

第3章：生活用纸行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1行业相关政策动向

(1) 部分生活用纸产品出口退税率提高

(2) 部分生活用纸列入出入境检验检疫商品目录

(3) 造纸行业相关技术进步与技术改造投资方向

(4) 造纸业重大建设项目列入环境保护部审批的I类项目目录

(5) 造纸行业需要淘汰落后生产工艺装备和产品

(6) 《产业结构调整指导目录(2012年本)》造纸相关条目

(7) 3项生活用纸及相关产品国家标准发布

3.1.2生活用纸行业发展规划

3.2行业经济环境分析

3.2.1国际宏观经济环境

3.2.2国内宏观经济环境分析

3.2.3行业宏观经济环境分析

3.3行业消费环境分析

3.3.1行业消费特征分析

3.3.2行业消费趋势分析

3.4行业技术环境分析

3.4.1行业技术活跃程度

3.4.2行业专利增长趋势

3.4.3技术领先企业技术分析

(1) 专利申请人构成分析

(2) 主要企业技术优势

3.4.4目前最热门技术分析

3.4.5未来技术发展趋势分析

3.5行业社会环境分析

3.5.1行业发展与社会经济的协调

3.5.2行业发展面临的环境保护问题

3.5.3行业发展的地区不平衡问题

第4章：生活用纸行业市场竞争状况分析

4.1行业总体市场竞争状况分析

4.2行业国际市场竞争状况分析

4.2.1全球生活用纸市场现状

4.2.2全球各地区生活用纸行业发展状况

2009-2016年，我国生活用纸市场规模由454.3亿元增长至988.0亿元，年均复合增长率达11.74%，向千亿级市场迈进。2016年，我国生活用纸人均消费量为5.7千克/年，而同期瑞典为24.0千克/年，美国为21.9千克/年，韩国为19.7千克/年，日本为13.8千克/年；2009-2016年我国人均生活用纸消费量年均复合增长率为8.89%。2016年世界各地生活用纸人均消费量

(1) 北美生活用纸的发展状况

(2) 欧洲生活用纸的发展状况

(3) 亚洲生活用纸的发展状况

(4) 日本生活用纸的发展状况

(5) 俄罗斯生活用纸的发展状况

4.2.3主要国家和地区生活用纸竞争格局

4.2.4国际生活用纸行业发展趋势分析

4.3跨国公司在华市场投资分析

4.3.1跨国公司在华市场的投资布局

- (1) 金光集团APP(中国)在华投资布局分析
- (2) 金佰利公司(Kimberly-Clark)在华投资布局分析
- (3) 王子制纸公司(OjiPaper)在华投资布局分析
- (4) 爱生雅集团(SCA)在华投资布局分析
- (5) 潜力集团在华投资布局分析
- 4.3.2 跨国公司在华的竞争策略分析
- 4.4 行业国内市场竞争状况分析
 - 4.4.1 国内生活用纸行业竞争格局分析
 - 4.4.2 国内生活用纸行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.4.3 国内生活用纸行业市场规模
 - 4.4.4 生活用纸行业议价能力分析
 - 4.4.5 国内生活用纸行业潜在威胁分析
- 4.5 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.5.1 生活用纸行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.5.2 外资生活用纸企业投资兼并与重组整合
 - 4.5.3 国内生活用纸企业投资兼并与重组整合
 - 4.5.4 生活用纸行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.6 行业不同经济类型企业特征分析
 - 4.6.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.6.2 行业经济类型集中度分析

第5章：生活用纸行业主要产品市场分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况
- 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 一次性消费用纸产品市场分析
 - (1) 一次性卫生用品市场概况
 - (2) 一次性卫生用品市场展望

(3) 擦手纸发展市场分析

(4) 消费的城乡和地域差异

(5) 销售渠道的变化

5.2.2 卫生纸产品市场分析

(1) 世界卫生纸市场发展现状

(2) 中国卫生纸市场的现状分析

5.2.3 湿巾产品市场分析

(1) 湿巾市场的现状和发展

(2) 湿巾的使用场合和用途

(3) 湿巾产品主要生产企业

(4) 湿巾市场发展中的不足

5.3 行业主要产品销售渠道与策略

5.3.1 行业产品的主要销售渠道发展分析

5.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

5.3.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略

5.4 行业主要产品新技术发展趋势

5.4.1 国际生活用纸行业新技术发展趋势

5.4.2 国内生活用纸行业新技术发展趋势

第6章：生活用纸行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 广东省生活用纸行业发展分析及预测

6.2.1 广东省生活用纸在行业中的地位变化

6.2.2 广东省生活用纸行业经济运行状况分析

6.2.3 广东省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.2.4 广东省生活用纸行业发展趋势预测

6.3 山东省生活用纸行业发展分析及预测

6.3.1 山东省生活用纸在行业中的地位变化

6.3.2 山东省生活用纸行业经济运行状况分析

6.3.3 山东省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.3.4 山东省生活用纸行业发展趋势预测

6.4 浙江省生活用纸行业发展分析及预测

6.4.1 浙江省生活用纸在行业中的地位变化

6.4.2 浙江省生活用纸行业经济运行状况分析

6.4.3 浙江省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.4.4 浙江省生活用纸行业发展趋势预测

6.5 福建省生活用纸行业发展分析及预测

6.5.1 福建省生活用纸在行业中的地位变化

6.5.2 福建省生活用纸行业经济运行状况分析

6.5.3 福建省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.5.4 福建省生活用纸行业发展趋势预测

6.6 江苏省生活用纸行业发展分析及预测

6.6.1 江苏省生活用纸在行业中的地位变化

6.6.2 江苏省生活用纸行业经济运行状况分析

6.6.3 江苏省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.6.4 江苏省生活用纸行业发展趋势预测

6.7 河南省生活用纸行业发展分析及预测

6.7.1 河南省生活用纸在行业中的地位变化

6.7.2河南省生活用纸行业经济运行状况分析

6.7.3河南省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.7.4河南省生活用纸行业发展趋势预测

6.8四川省生活用纸行业发展分析及预测

6.8.1四川省生活用纸在行业中的地位变化

6.8.2四川省生活用纸行业经济运行状况分析

6.8.3四川省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.8.4四川省生活用纸行业发展趋势预测

6.9湖北省生活用纸行业发展分析及预测

6.9.1湖北省生活用纸在行业中的地位变化

6.9.2湖北省生活用纸行业经济运行状况分析

6.9.3湖北省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.9.4湖北省生活用纸行业发展趋势预测

6.10河北省生活用纸行业发展分析及预测

6.10.1河北省生活用纸在行业中的地位变化

6.10.2河北省生活用纸行业经济运行状况分析

6.10.3河北省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.10.4河北省生活用纸行业发展趋势预测

第7章：生活用纸行业进出口市场分析201

7.1生活用纸行业进出口状况综述

7.22013-2019年生活用纸行业出口市场分析

7.2.12016年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

7.2.22019年行业出口分析

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

7.32013-2019年生活用纸行业进口市场分析

7.3.12016年行业进口分析

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

7.3.22019年行业进口分析

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

7.4生活用纸行业进出口前景及建议

7.4.1生活用纸行业出口前景及建议

7.4.2生活用纸行业进口前景及建议

第8章：生活用纸行业主要企业生产经营分析

8.1生活用纸企业发展总体状况分析

8.1.1生活用纸行业企业规模

8.1.2生活用纸行业工业产值排名

8.1.3生活用纸行业销售收入排名

8.1.4生活用纸行业利润总额排名

8.2生活用纸行业领先企业个案分析

8.2.1恒安国际集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

8.2.2维达国际控股有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

8.2.3 金红叶纸业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

8.2.4 中顺洁柔纸业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

8.2.5 金佰利(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

第9章：生活用纸行业发展趋势分析与预测

9.1 中国生活用纸市场发展趋势

9.1.1 中国生活用纸市场发展趋势分析

9.1.2 中国生活用纸市场发展前景预测

(1) 行业规模预测

(2) 行业经营情况预测

- 9.2生活用纸行业投资特性分析
 - 9.2.1生活用纸行业进入壁垒分析
 - 9.2.2生活用纸行业盈利模式分析
 - 9.2.3生活用纸行业盈利因素分析
- 9.3中国生活用纸行业投资建议
 - 9.3.1生活用纸行业投资风险分析
 - 9.3.2生活用纸行业投资建议

图表目录

- 图表1：2013-2019年中国生活用纸行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）
- 图表2：生活用纸行业产业链分析
- 图表3：2013-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）
- 图表4：2013-2019年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）
- 图表5：2013-2019年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
- 图表6：2013-2019年中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表7：2013-2019年中国纸浆产量及其增长情况（单位：万吨，%）
- 图表8：2013-2019年中国纸浆进口量及其增长情况（单位：万吨，%）
- 图表9：2013-2019年中国木浆进口量及其增长情况（单位：万吨，%）
- 图表10：2013-2019年全球木浆库存天数（单位：天）
- 图表11：2019年以来全国蔗渣浆产量走势（单位：万吨）
- 图表12：2019年中国无纺布产量分地区统计表（单位：吨，%）
- 图表13：2019年中国无纺布行业总量增长情况（单位：个，万元，人）
- 图表14：2019年中国无纺布行业产销衔接和资产运转情况（单位：次，天，%）
- 图表15：2019年中国无纺布行业生产经营和盈利情况（单位：%）
- 图表16：2019年中国无纺布行业固定资产投资情况（单位：万元，个，%）
- 图表17：2013-2019年生活用纸行业经营效益分析（单位：家，人，万元）
- 图表18：2013-2019年中国生活用纸行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表19：2013-2019年中国生活用纸行业运营能力分析（单位：次）
- 图表20：2013-2019年中国生活用纸行业偿债能力分析（单位：%，倍）
- 图表21：2013-2019年中国生活用纸行业发展能力分析（单位：%）
- 图表22：2013-2019年生活用纸行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表23：2013-2019年中国大型生活用纸企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%

)

图表24：2013-2019年中国中型生活用纸企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%

)

图表25：2013-2019年中国小型生活用纸企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%

)

图表26：2013-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2013-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2013-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2013-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176140.html>