

2020-2026年中国精炼铜市 场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国精炼铜市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/166597.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国计划新增精炼铜产能970k吨/年，实际已投产产能，计划产能当中650k吨/年新增产能投产时间拖延至2019年，2019年650k吨/年延期产能中，预计只有500k吨/年新增产能投放。2019年我国计划新增精炼产能1600k吨/年，其中中铝东南铜业400k吨/年，广西南国铜业300k吨/年。因此，可看出2019年新增量明显大增。不过从投产时间来看，2019年中铝东南铜业和广西南国铜业投放时间在四季度，这两家铜冶炼企业产能不会影响2019年精炼铜的供应，但会新增铜矿的需求。2019年我国铜冶炼新增产能及2019年新增产能计划

企业名称	新建精炼产能/k吨	扩建后总精炼产能/k吨	原料	投产时间
山东祥辉铜业有限公司	100	100	废铜/精铜	2019年3月
葫芦岛宏跃集团	150	150	铜精矿	2019年11月
江铜富冶和鼎铜业有限公司	150	350	铜精矿	2019年8月
宁波世茂铜业股份有限公司	100	100	废铜/粗铜	2019年3月
合计	500	700	-	-
冶炼厂名	新建精炼产能/k吨	扩建后总精炼产能/k吨	原料	投产时间
中国黄金(三门峡)	150	350	铜精矿	2019年12月
中铝东南铜业有限公司	400	400	铜精矿	2019年11-12月
灵宝黄金股份有限公司(金城冶金)	100	100	铜精矿	2019年第一季
金昌冶炼厂	100	100	铜精矿	2019年4月
山东恒邦股份有限公司	150	320	铜精矿	2019年6月
西矿青海铜业有限公司	100	100	铜精矿	2019年第二季度
山东烟台国润铜业	40(精炼)	100	铜精矿	2019年
豫光金铅	100	200	铜精矿	2019年
广西南国铜业有限公司	300	300	铜精矿	2019年下半年
瑞昌西矿	200	200	铜精矿	2019年
合计	1600	2170	-	-

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国精炼铜市场评估与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了精炼铜产业相关概念及发展环境，接着分析了中国精炼铜行业规模及消费需求，然后对中国精炼铜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国精炼铜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国精炼铜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 精炼铜市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、精炼铜行业相关政策分析

第四节 精炼铜行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国精炼铜行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国精炼铜市场规模分析

第一节 2019年中国精炼铜市场规模分析

第二节 2019年中国精炼铜区域结构分析

第三节 2019年中国精炼铜区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

第四章 中国精炼铜国内市场综述

第一节 中国精炼铜产品产量分析及预测

一、精炼铜产业总体产能规模

二、精炼铜生产区域分布

三、2019年产量 将粗铜(含铜99%)预先制成厚板作为阳极，纯铜制成薄片作阴极，以硫酸和硫酸铜的混合液作为电解液。通电后，铜从阳极溶解成铜离子(Cu)向阴极移动，到达阴极后获得电子而在阴极析出纯铜（亦称电解铜）。2019年1-4月中国电解铜产量为298.5万吨，同比增长9.9%；2019年1-12月中国电解铜产量为888.9万吨，同比增速7.7%。 2014-2019年中国电解铜产量及增速 数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

四、2019年消费情况

第二节 中国精炼铜市场需求分析及预测

一、中国精炼铜需求特点

二、主要地域分布

第三节 2020-2026年中国精炼铜供需平衡预测

第四节 中国精炼铜价格趋势分析

一、中国精炼铜2019年价格趋势

二、中国精炼铜当前市场价格及分析

三、影响精炼铜价格因素分析

四、2020-2026年中国精炼铜价格走势预测

第五章 中国精炼铜行业进出口市场情况分析

第一节 2019年中国精炼铜行业进出口量分析

一、2019年中国精炼铜行业进口分析

二、2019年中国精炼铜行业出口分析

第二节 2020-2026年中国精炼铜行业进出口市场预测分析

一、2020-2026年中国精炼铜行业进口预测

二、2020-2026年中国精炼铜行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 全国精炼铜行业财务状况分析

第一节 2019年精炼铜所属行业规模分析

- 一、2019年精炼铜行业总资产对比分析
- 二、2019年精炼铜行业企业单位数对比分析
- 三、2019年精炼铜行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2019年精炼铜行业经济效益分析

- 一、2019年精炼铜行业产值利税率对比分析
- 二、2019年精炼铜行业资金利润率对比分析
- 三、2019年精炼铜行业成本费用利润率对比分析

第三节 2019年精炼铜行业效率分析

- 一、2019年精炼铜行业资产负债率对比分析
- 二、2019年精炼铜行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2019年精炼铜所属行业结构分析

- 一、2019年精炼铜行业地区结构分析
- 二、2019年精炼铜行业所有制结构分析
- 三、2019年精炼铜行业不同规模企业结构分析

第五节 2019年精炼铜行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2019年精炼铜行业不同规模企业人均指标分析
- 二、2019年精炼铜行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2019年精炼铜行业不同规模企业营运能力分析
- 四、2019年精炼铜行业不同规模企业偿债能力分析

第七章 国内外精炼铜重点企业分析

第一节 江西铜业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

第二节 铜陵有色金属(集团)公司

- 一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节 云南铜业集团

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四节 海亮集团有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第五节 上海大昌铜业有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第六节 张家港联合铜业有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第七节 大冶有色金属公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第八章 中国精炼铜行业发展预测

第一节 2020-2026年中国精炼铜行业产量预测

第二节 2020-2026年中国精炼铜行业消费量预测

第三节 2020-2026年中国精炼铜行业产值预测

第四节 2020-2026年中国精炼铜行业销售收入预测

第九章 精炼铜行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 精炼铜行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 精炼铜行业投资价值分析

一、精炼铜行业发展前景分析

二、精炼铜行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 精炼铜行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 精炼铜行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章 中国精炼铜行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 精炼铜行业企业问题总结

第二节 精炼铜企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 精炼铜市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 精炼铜项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

部分图表目录：

图表：2019年中国人口年龄结构分析图

图表：2019年中国精炼铜行业职工学历结构图

图表：2019年中国精炼铜行业管理人员学历结构图

图表：2019年中国精炼铜市场规模变化

图表：2019年中国精炼铜市场规模变化图

图表：2019年中国精炼铜市场销售收入区域分布图

图表：2019年东北地区精炼铜市场规模变化

图表：2019年东北地区精炼铜市场规模变化图

图表：2019年华北地区精炼铜市场规模变化

图表：2019年华北地区精炼铜市场规模变化图

图表：2019年华东地区精炼铜市场规模变化

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/166597.html>